

La IIA si è imposta al concorso nazionale con un videogame interattivo sui pericoli del web

“Comunic-Azioni antirischio”: terzo posto per la scuola “Galice”

La IIA della scuola media “Ennio Galice” di Civitavecchia si aggiudica la medaglia di bronzo del concorso educativo “Comunic-Azioni antirischio”, ideato e realizzato dal Forum Ania-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della classe II A hanno strappato il terzo gradino del podio con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione, devono arrivare sani e salvi alla meta evitando tutte le insidie della rete. Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di “Io e i rischi”, il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire). Le classi sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione. Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio multimediale. Il filmato - che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network - è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità. Grazie al lavoro svolto, la II A si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.

