



I protagonisti del secondo welfare

PRIVATI PARTI SOCIALI TERZO SETTORE GOVERNI LOCALI primo welfare RAPPORTI FOCUS

PRIVATI / Assicurazioni

Una nuova App al servizio di consumatori e famiglie

Realizzata dall'Osservatorio sulla vulnerabilità economica delle famiglie italiane, l'applicazione è uno strumento per monitorare le proprie aree di esposizione ai rischi e pianificare strategie di tutela

19 dicembre 2018



È stata recentemente presentata e messa a disposizione sui principali store digitali una **App realizzata dall'Osservatorio sulla vulnerabilità economica delle famiglie italiane**, che è promosso dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con l'**Università degli Studi di Milano** e persegue l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica verso la **necessità di monitorare le proprie aree di esposizione ai rischi e pianificare strategie di tutela**.

Tramite questa iniziativa, imprese e associazioni di consumatori che fanno parte del Forum vogliono **informare i cittadini e renderli maggiormente consapevoli** riguardo gli shock esterni che possono rendere vulnerabile il nucleo familiare dal punto di vista finanziario, anche a causa della contrazione del welfare pubblico che non garantisce più le stesse tutele del passato.



Il nuovo strumento digitale è stato sviluppato grazie al **contributo scientifico di un'équipe di ricerca** dell'Università degli Studi di Milano. La App è costituita da una **sezione informativa** - in cui si possono avere notizie riguardo gli studi e le attività dell'Osservatorio - e da un'altra attraverso la quale è possibile **verificare** il proprio livello di conoscenze in ambito finanziario e, allo stesso tempo, **monitorare** il grado di vulnerabilità della propria famiglia.

Infatti, chi scarica l'Applicazione sul proprio smartphone o tablet è chiamato a rispondere a un blocco di domande che testa il suo livello di educazione finanziaria e a un questionario più corposo che, date le risposte, fornisce al consumatore un **feedback qualitativo**. Una sorta di **"check-up" digitale**, che segnala all'utente se esistono dei fattori di rischio che possono mettere a repentaglio la sua sicurezza economica, proponendo anche eventuali strategie di protezione a riguardo.

La nuova App è disponibile attraverso il [sito del Forum ANIA-Consumatori](#) e sarà presto veicolata anche attraverso i canali delle associazioni dei consumatori che fanno parte del Forum.

Questo articolo, riprodotto previo consenso dell'autore, ripropone i contenuti della newsletter del programma di educazione assicurativa 'Io & i rischi' N. 11/2018.

assicurazioni | educazione | formazione

Potrebbe interessarti anche...



Il Forum ANIA-Consumatori ha partecipato al "Mese dell'Educazione Finanziaria": ecco come è andata

LEGGI



La Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale

LEGGI



Italiani e assicurazioni: quale rapporto? Il Focus dell'Indagine sul Risparmio 2018

LEGGI

Focus WELFARE e CONTRATTAZIONE

Save the date

19.12.2018

Mercoledì 19 dicembre dalle 16:30 alle 18:30 a Matera, presso saremo la suggestiva location di Casa Cava, si svolgerà la cerimonia di premiazione di More Than Pink, il progetto di ItaliaCamp e Fondazione Susan G. Komen Italia.

21.12.2018

Venerdì 21 dicembre 2018, presso la Sala Conferenze Comune di Mondovì, in Corso Statuto 11D si terrà l'evento conclusivo del progetto Intrecci Solidali, nel corso del quale numerosi esperti illustreranno l'esperienza progettuale con particolare focus sui Patti di Cittadinanza e le neo reti che coinvolgono le imprese, aprendo una riflessione sulle prospettive future.

10.01.2019

Giovedì 10 gennaio a Roma si svolgerà l'evento "Bilateralità, welfare e sussidiarietà: le sfide per il sistema" organizzato da Mefop, la Società per lo sviluppo del Mercato dei Fondi Pensione.

TUTTE LE NEWS

Newsletter 

Nome *

Cognome *

Azienda

Email *

Accettazione Privacy*(leggi)

ISCRIVITI

Rassegna Stampa

“ 18.12.2018

Se il calo dei giovani rafforza la politica miope

“ 17.12.2018

Istat. Quasi tre italiani su dieci a rischio povertà

“ 17.12.2018

Disabilità, le famiglie italiane spendono 7 miliardi

“ 12.12.2018

Sorpresa, l'alternanza scuola-lavoro (spesso) funziona e cresce

“ 12.12.2018

Ecco come può cambiare il welfare aziendale italiano

“ 07.12.2018

Maternità e lavoro, incentiviamo il congedo dei papà