

PARTERRE

* * *

Polizze? Qui ci vuole più educazione

Debutta la "Giornata dell'educazione assicurativa" un'iniziativa realizzata in sinergia tra Ivass, Forum Ania Consumatori e Comitato nazionale per l'educazione finanziaria. Per la prima volta, con una giornata dedicata, si puntano i riflettori sulla scarsa conoscenza dei rischi e delle coperture e sulla sottoassicurazione. Il peso delle polizze di protezione (Rc auto esclusa) in Italia è pari a meno della metà rispetto alla media europea. Il gap potrebbe essere colmato proprio da una maggiore diffusione di cultura assicurativa. «la scarsa conoscenza dei prodotti assicurativi, per loro natura non semplici, ha come conseguenza una bassa partecipazione al mercato assicurativo», ha affermato Fabio Panetta, presidente Ivass, Authority che sta implementando le iniziative divulgative tra le quali un test interattivo per mettere alla prova la propria alfabetizzazione assicurativa. Anche il Forum Ania consumatori, come ha spiegato il direttore generale dell'associazione delle imprese assicurative [Dario Focarelli](#), ha coinvolto, negli anni, con diverse attività dedicate all'educazione assicurativa, oltre 130milao studenti. (Fe.Pe.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

