

23

GIOVEDÌ 8 GIUGNO 2017

ads

agenzia di stampa

settimanale

In un documento sostenuto dai maggiori investitori globali
**GLI AZIONISTI CHIEDONO CONTO AD EXXON
DELLA POLITICA PER IL CAMBIAMENTO DEL CLIMA**
Il gigante dell'energia sapeva fin dal 1981 del legame
tra combustibili fossili e riscaldamento globale

Sondaggio di *Insurance Banana Skins 2017*
**IL RISCHIO INFORMATICO E IL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO
PRIORITÀ PER IL COMPARTO ASSICURATIVO**
*Gli intervistati italiani preoccupati dai tassi bassi
e dalle deboli prospettive macroeconomiche*

**DDL CONCORRENZA, SVOLTE AUDIZIONI.
SARANNO LE UNICHE? INTANTO MARTEDÌ GLI EMENDAMENTI**

**MODIFICHE ALLA DISCIPLINA CONCERNENTE LA DESIGNAZIONE
DEL SOGGETTO BENEFICIARIO DI POLIZZA ASSICURATIVA SULLA VITA**
LA CAMERA DISCUTE UNA RISOLUZIONE

HELLO ROBOT, POSSO COMPRARE UN'ASSICURAZIONE?

MIFID II, LINEE GUIDA DELL'ESMASULLA GOVERNANCE DEI PRODOTTI

ESMA MULTA MOODY'S DI € 1,24 MILIONI PER MANCANZA DI TRASPARENZA

**LO STADIO DELLA JUVENTUS PER SEI STAGIONI CALCISTICHE CONSECUTIVE
SI CHIAMERÀ ALLIANZ STADIUM**
LO STADIUM È UNA STRUTTURA SPORTIVA ISPIRATA DAL'ITALIAN DESIGN

ROTTURA RAPPORTI DIPLOMATICI CON IL QATAR, CAUTI ASSICURATORI EGIZIANI

**L'UOMO FALCIATO NELL'ATTACCO A WESTMINSTER HA CHIESTO UN
RISARCIMENTO**
DI MIGLIAIA DI STERLINE ALL'ASSICURATORE DELL'AUTO DELLO JIHADISTA

**ABI INVITA I PASSEGGERI VITTIME DEL FALLIMENTO DEI SISTEMI IT DELLA BA
DI CHIEDERE IL RISARCIMENTO ALLA COMPAGNIA AEREA**

IMPRESE BRITANNICHE AMMASSANO BITCOIN PER GLI ATTACCHI RANSOMWARE

**IL REGOLATORE ASSICURATIVO CINESE ORDINA ALLE COMPAGNIE
UN AUTO-AUDIT SU SOLVIBILITÀ IN CINQUE PRINCIPALI AREE**

**BREXIT, RSA SCEGLIE LUSSEMBURGO
BREXIT, QBE SCEGLIE BRUXELLES**

CNP PARTNERS LANCIÀ IL SUO NUOVO SITO INTERNET

ANAPA ON TOUR ARRIVA A ENNA. APPUNTAMENTO PER TUTTI GLI AGENTI IL 13 GIUGNO

BREXIT, I BROKERS UK RISCHIANO DI ESSERE TAGLIATI FUORI DAL MERCATO UE

NUOVE MISURE DELLA COMMISSIONE PER FAR AVANZARE

L'UNIONE DEI MERCATI DEI CAPITALI

**CORTE UE: PER L'AVVOCATO GENERALE, L'ACCERTAMENTO DEL DIRITTO
ALLA RETRIBUZIONE DURANTE LE FERIE
NON DEVE DIPENDERE DALL'AVVENUTA FRUIZIONE DELLE FERIE**

BREVI

VIA XX SETTEMBRE 5
00187 ROMA
re@adsagenziadistampa.191.it

Direttore Responsabile
Franco Amendola

Aut. Trib. Roma 16567 del 16-XI-1976
ANNO XLI

Ultima tappa del programma di educazione assicurativa “Io e i rischi” del Forum ANIA-Consumatori

Concorso “Comunic-Azioni antirischio”: vivere off line si può, i giovani spiegano come

Una scuola media di Pomezia (Roma) si aggiudica la competizione con uno spot sui pericoli dell'eccessivo utilizzo di internet; rischio sismico e cyberbullismo i temi al secondo e al terzo posto

Roma, 5 giugno 2017– E se salta la connessione? Per un gruppo di ragazzi, fino a un attimo prima intenti a chattare in maniera compulsiva col telefonino, è l'occasione per accorgersi del compagno che chiedeva loro di giocare. “Off Life, una situazione disconnessa”, video realizzato dagli studenti della III G dell'Istituto Comprensivo “E. Pestalozzi” del Comune di Pomezia (Roma) e dedicato ai pericoli legati all'eccessivo utilizzo di internet è il progetto vincitore del concorso “Comunic-Azioni antirischio”.

La competizione è la tappa conclusiva di “Io e i rischi” (www.ioeirischi.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per le scuole che vuole promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Obiettivo del concorso “Comunic-Azioni antirischio” - che è giunto alla sua sesta edizione e ha coinvolto quest'anno **59 scuole medie** di quasi tutte le regioni italiane - è educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli a beneficio proprio, dei loro coetanei e del territorio. In particolare, le classi partecipanti sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi (da quelli ambientali a quelli alimentari o del web) e a studiarne la comunicazione.

Dopo gli studenti di Pomezia, al secondo posto del concorso si è classificata la III A dell'Istituto Comprensivo di Bucchianico (Chieti) che ha realizzato un filmato sulle norme edilizie antisismiche, mentre la III E dell'Istituto Comprensivo “Giovanni XXIII” di Cava de' Tirreni (Salerno) si è guadagnata il terzo posto con un'inchiesta sui rischi del cyberbullismo e di internet.

Grazie al lavoro svolto, i vincitori si sono aggiudicati **30 gadget tecnologici** per la classe e un **buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali** per la scuola. I secondi e terzi classificati sono stati premiati con altrettanti gadget e 500 euro per l'istituto.