

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 20 maggio 2021

Il "linguaggio assicurativo è complicato anche per la complicazione di leggi e regolamenti". Dario Focarelli, direttore generale di Ania, l'associazione che rappresenta la gran parte delle compagnie italiane, replica così alle conclusioni della prima indagine Ivass sulla conoscenza assicurativa della popolazione italiana.

Dall'indagine emerge un giudizio negativo della maggior parte degli italiani sulla chiarezza delle polizze. Focarelli interviene al convegno che presenta l'indagine dell'Ivass realizzata da Università di Milano Bicocca con la Doxa.

"Ci dicono di fare le cose semplici - osserva Focarelli - di fare una paginetta (con i dati essenziali di una polizza, ndr) ma la paginetta esiste già e se le persone non se ne accorgono o non sono soddisfatte allora dovremo interrogarci, tutti, su come fare meglio".

L'esponente dell'Ania rivendica, poi, il lavoro fatto a favore dell'educazione assicurativa attraverso il Forum Ania - Consumatori e aggiunge che molto si dovrà ancora fare per l'educazione assicurativa della parte più adulta della popolazione. Ggz (RADIOCOR) 20-05-21 17:29:52 (0568)ASS 5 NNNN