

COMUNICATO STAMPA

Assicuratori e Consumatori portano in scena i temi del rischio, della prevenzione e della mutualità

Oltre 350 studenti e docenti allo spettacolo teatrale “Io & i rischi” del Forum ANIA-Consumatori

Bologna, 13 maggio 2015 – Insegnare ai ragazzi come riconoscere le situazioni di rischio nella vita quotidiana e gestirle attraverso strategie di prevenzione e mutualità. Questo è l’obiettivo dello **spettacolo teatrale “Io & i rischi”** del **Forum ANIA-Consumatori**, a cui hanno assistito questa mattina oltre **350 studenti e docenti** del comune di San Pietro in Casale (Bologna), oltre a rappresentanti delle istituzioni locali e del Forum.

Questa rappresentazione teatrale è una declinazione dell’iniziativa educativa **“Io & i rischi”** (www.ioeirischi.it), realizzata dal **Forum ANIA – Consumatori** e messa gratuitamente a disposizione per le scuole medie e superiori di tutta Italia, al quale ha aderito anche l’Istituto Comprensivo di San Pietro in Casale.

A completamento del percorso didattico, gli studenti della scuola hanno potuto assistere allo **spettacolo teatrale** - realizzato ad hoc e strettamente legato ai temi del rischio, della prevenzione e della mutualità - che ha coinvolto i presenti in un “viaggio nella storia dei rischi”, partendo dall’epoca dei mercanti veneziani fino ad arrivare all’era di Facebook. Durante lo spettacolo, grazie all’interazione con gli attori e agli episodi messi in scena, focalizzati sui rischi connessi all’uso di social network o alla ben nota storia del Titanic, i ragazzi hanno avuto modo di riflettere e comprendere che i rischi sono una componente della vita di tutti i giorni e che possono essere gestiti attraverso la prevenzione e la mutualità.

Va sottolineato che **“Io & i rischi”** è un’iniziativa educativa pluriennale - realizzata dal Forum in collaborazione con **Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Luigi Bocconi e Associazione Europea per l’Educazione Economica** - finalizzata a trasferire negli studenti delle scuole italiane i concetti chiave della cultura assicurativa, per far crescere nei giovani le capacità e le competenze indispensabili per affrontare le scelte individuali e sociali che si presenteranno nel corso della loro vita.

L’iniziativa ha recentemente raggiunto il traguardo di **1.100 classi** e più di **30.000 studenti coinvolti**, che hanno ricevuto i kit didattici realizzati dal Forum. Per gli studenti degli istituti secondari di primo grado è stato sviluppato un percorso con moduli didattici dedicati al concetto di rischio, prevenzione e mutualità; per le superiori sono stati creati materiali per preparare i ragazzi alle scelte di vita e alla protezione del proprio futuro.

Il Forum ANIA - Consumatori è una fondazione promossa dall’ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniacconsumatori.it, www.ioeirischi.it

Per ulteriori informazioni:

Forum ANIA – Consumatori

Matteo Avico

Tel. 06 32688803 - 345 3015068

matteo.avico@ania.it

Publicis Consultants / Italia

Barbara Rivolta – Daniela Di Pietrantonio

Tel. 02 30353324 - 02 30353325

barbara.rivolta@publicisconsultants.it

daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it