

COMUNICATO STAMPA

**Gran Premio di Matematica Applicata 2015:
sono 330 gli studenti in finale**

Il 12 febbraio i migliori studenti si affronteranno nella seconda manche della gara promossa dal Forum ANIA – Consumatori con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Milano, 10 febbraio 2015– E' partito il conto alla rovescia: giovedì 12 febbraio i migliori studenti delle scuole secondarie di II grado iscritte al **Gran Premio di Matematica Applicata** si affronteranno nella seconda manche di questa gara. La competizione, promossa dal **Forum ANIA – Consumatori** in collaborazione con **l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, vuole valorizzare le competenze matematiche degli studenti e avvicinarli all'aspetto più utile e concreto di questa disciplina.

Il Gran Premio, giunto alla sua XIV edizione, quest'anno ha coinvolto oltre 6.200 studenti di Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna e Liguria. La finale si svolgerà come di consueto nella sede dello storico Ateneo milanese e avrà come protagonisti i 330 ragazzi che si sono distinti durante la prima prova, svoltasi lo scorso 14 gennaio in ciascuno degli istituti partecipanti.

La seconda manche della gara vedrà i finalisti impegnati nella risoluzione di originali e divertenti quesiti a risposta multipla o risposta aperta: per questi ultimi, saranno determinanti nella valutazione l'originalità del percorso risolutivo e la chiarezza espositiva delle soluzioni elaborate dallo studente.

Il Gran Premio di Matematica Applicata si concluderà con una cerimonia di premiazione che si terrà il **7 marzo 2015** presso l'**Aula Magna dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**, dove i 40 studenti che avranno ottenuto i migliori punteggi verranno premiati insieme ai loro docenti, in presenza di rappresentanti del mondo accademico, del Forum ANIA – Consumatori e del settore assicurativo.

Il Forum ANIA - Consumatori è una fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirisch.it

Per ulteriori informazioni:

Forum ANIA – Consumatori

Matteo Avico
Tel. 06 32688803 - 345 3015068
matteo.avico@ania.it

Publicis Consultants / Italia

Barbara Rivolta – Daniela Di Pietrantonio
Tel. 02 30353324 - 02 30353325
barbara.rivolta@publicisconsultants.it
daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it