

COMUNICATO STAMPA

Con il Patrocinio di Regione Lombardia

**SCUOLA: GRAN PREMIO DI MATEMATICA 2016,
IN FINALE 400 STUDENTI**

Venerdì 19 febbraio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano sfida a colpi di quiz per vincere la XV edizione della competizione realizzata dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Ateneo milanese; coinvolti oltre 7.000 ragazzi delle scuole superiori, ventidue le Province in gara.

Milano, 17 febbraio 2016 – Saranno **quattrocento gli studenti** pronti a darsi battaglia a suon di numeri e quiz per salire sul podio della **XV edizione del Gran Premio di Matematica Applicata**. Venerdì **19 febbraio**, i ragazzi delle scuole superiori che hanno superato la prima manche del concorso educativo saranno infatti chiamati alla prova finale.

Il Gran Premio, realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con l'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, nasce per valorizzare le competenze matematiche dei ragazzi e avvicinarli all'aspetto più utile e concreto di questa disciplina, ma anche per far conoscere agli studenti le opportunità di lavoro per chi intraprende un percorso universitario in scienze attuariali. L'iniziativa acquista particolare significato proprio nel momento in cui gli ultimi dati OCSE-PISA assegnano agli studenti italiani valutazioni poco positive per le conoscenze in matematica, scienze, lettura e problem solving collaborativo.

Quest'anno il Gran Premio ha coinvolto oltre **7.000 studenti** di Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia-Romagna, Veneto, Puglia e Sicilia, con un incremento del 22% dei partecipanti rispetto allo scorso anno. La seconda e ultima manche della competizione si svolgerà nella sede dell'Università Cattolica, dove i circa **400 finalisti** troveranno ad attenderli quiz e problemi di logica, quesiti a risposta chiusa e aperta su cui dovranno misurare la loro capacità di applicare modelli matematici astratti alla vita reale.

Al termine della prova, una giuria di esperti selezionerà i **40 vincitori** che saranno premiati assieme ai loro docenti nell'Aula Magna della Cattolica il **19 marzo 2016**, alla presenza di rappresentanti del mondo accademico, delle istituzioni e del settore assicurativo.

Il Forum ANIA – Consumatori è una fondazione promossa dall'ANIA (Associazione nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni di consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirisch.it

Per ulteriori informazioni:

Forum ANIA – Consumatori

Matteo Avico

Tel. 06 32688803 - 345 3015068

matteo.avico@ania.it