

COMUNICATO STAMPA

Grande partecipazione di scuole superiori da tutta Italia

Finale del “Gran Premio di Matematica Applicata”, sfida aperta per 600 ragazzi

*All’Università Cattolica battaglia a colpi di quiz per aggiudicarsi la competizione educativa
realizzata dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l’Ateneo*

Roma, 20 febbraio 2020 – Sono più di 600 gli studenti che si contenderanno la vittoria della XIX edizione del “**Gran Premio di Matematica Applicata**”. I ragazzi delle scuole superiori che hanno superato la prima prova del concorso educativo parteciperanno infatti alla finalissima, che si terrà venerdì 21 febbraio presso le sedi dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma e Milano.

Il “Gran Premio”, realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la **Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell’Università Cattolica**, è una competizione rivolta agli studenti degli ultimi due anni delle superiori che ha l’obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l’adozione di un atteggiamento razionale e basato sul problem solving fondamentale per la loro formazione e la loro maturazione verso una vita da adulti consapevoli.

L’iniziativa ha ricevuto il patrocinio del **Consiglio Nazionale degli Attuari** e della **Regione Lombardia** e riscuote ogni anno un grande successo: in questa edizione sono stati coinvolti **oltre 8.000 studenti** provenienti da **139 scuole superiori** di tutta Italia. I finalisti - selezionati dopo la prova del 16 gennaio scorso presso l’istituto di appartenenza - troveranno ora ad attenderli quiz e problemi di logica, quesiti a risposta chiusa e aperta che metteranno a dura prova la loro capacità di applicare modelli matematici astratti alla vita reale.

Una giuria di esperti analizzerà poi gli elaborati degli studenti e selezionerà i vincitori del concorso che saranno premiati assieme ai loro docenti nel corso di una cerimonia di **premiazione**, che si terrà sabato 21 marzo presso la sede di Università Cattolica a Milano, alla presenza di rappresentanti del mondo accademico e delle imprese assicuratrici.

Durante questa giornata verrà proposto uno spettacolo edutainment realizzato dalla compagnia *Taxi 1729* su temi matematici e assicurativi e non mancherà un momento di orientamento, in cui verranno illustrati ai ragazzi i corsi di studio e le opportunità professionali in ambito finanziario e assicurativo.

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa dall’ANIA (Associazione nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirisch.it