

COMUNICATO STAMPA

In gara 142 istituti superiori, boom di iscrizioni dal nord al sud della penisola

“Gran Premio di Matematica Applicata” al via per oltre 9.000 studenti italiani

*Parte la XVII edizione del concorso educativo realizzato da Forum ANIA-Consumatori e Università
Cattolica del Sacro Cuore*

Roma, 24 gennaio 2018 – Sono oltre **9.000 studenti** (+18% rispetto al 2017) a partecipare alla XVII edizione del **“Gran Premio di Matematica Applicata”**, concorso educativo realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell’**Università Cattolica del Sacro Cuore** e il patrocinio del **Consiglio Nazionale degli Attuari**.

Il concorso, che vede coinvolte quest’anno **142 scuole superiori** (erano 104 nell’edizione precedente) di 18 regioni italiane, ha l’obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi e avvicinarli all’aspetto più utile e concreto di una disciplina fondamentale per la loro formazione. Infatti, la conoscenza delle applicazioni pratiche della matematica nella vita reale costituisce una base importante per affrontare efficacemente situazioni complesse e prendere in futuro delle decisioni importanti in ambito finanziario.

Secondo l’ultima rilevazione OCSE PISA - indagine internazionale promossa con lo scopo di valutare periodicamente il livello di istruzione degli adolescenti dei principali paesi industrializzati - la *mathematical literacy* dei nostri ragazzi sembra progressivamente migliorare. Proprio per contribuire a innalzare e armonizzare il livello di queste competenze, il Forum ANIA-Consumatori continua ad impegnarsi nelle scuole realizzando il “Gran Premio di Matematica Applicata” e il programma di educazione assicurativa “Io e i rischi” (www.ioeirischi.it).

La XVII edizione del “GP” si svolgerà come di consueto in **due manche con difficoltà progressive**, nelle quali i giovani partecipanti cercheranno di risolvere problemi che richiedono l’applicazione di modelli logico-matematici intuitivi alla vita reale. La prima prova si svolge presso l’istituto di appartenenza dei ragazzi, mentre la seconda - a cui parteciperanno solo gli studenti con i migliori punteggi - avrà luogo il 23 febbraio presso le sedi dell’Università Cattolica di Roma e di Milano e determinerà la classifica finale.

L’iniziativa si concluderà poi il **24 marzo 2018 con la cerimonia di premiazione** dei vincitori con i loro docenti, in contemporanea presso le sedi dell’Università Cattolica di Roma e Milano, alla presenza di rappresentanti del mondo accademico, delle istituzioni e del settore assicurativo.

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa dall'ANIA (Associazione nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirischi.it

Per ulteriori informazioni:

Forum ANIA – Consumatori

Matteo Avico

Tel. 06 32688803 - 345 3015068

matteo.avico@ania.it