

COMUNICATO STAMPA

Mille classi a lezione di rischio, prevenzione e mutualità

Torna a scuola l'iniziativa "Io & i rischi" del Forum ANIA – Consumatori, che ha già coinvolto oltre 27 mila studenti in tutta Italia

Roma, 30 settembre 2014 – Con l'inizio dell'anno scolastico 2014/2015, il progetto **"Io & i rischi"** - iniziativa gratuita di educazione assicurativa rivolta agli studenti delle scuole secondarie di I e II grado (www.ioeirischi.it) - ha raggiunto il traguardo di oltre 1.000 classi aderenti, con quasi 700 scuole e oltre 27.000 ragazzi coinvolti su tutto il territorio nazionale.

Un traguardo importante per il progetto realizzato dal **Forum ANIA – Consumatori**, che ora torna tra i banchi con nuovi focus tematici e ulteriori attività.



"Io & i rischi" vuole sensibilizzare i giovani ad assumere un atteggiamento più consapevole nei confronti del rischio: una componente della vita di tutti i giorni che può essere gestita razionalmente, attraverso strategie di prevenzione e mutualità.

Inoltre, ha l'obiettivo di incentivare i ragazzi a sviluppare una maggiore attenzione per la pianificazione e la progettazione del proprio futuro, affrontando i temi della gestione del rischio durante il ciclo di vita, della previdenza e della pianificazione delle risorse, anche finanziarie, necessarie alla tutela del proprio domani.

"Io & i rischi" è un progetto sviluppato in collaborazione con **Università Cattolica del Sacro Cuore**, **Università Bocconi** e **Associazione Europea per l'Educazione Economica**, con il patrocinio dell'**Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca** e dell'**Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia**.

PER LE SCUOLE MEDIE

Attraverso un percorso didattico articolato in cinque moduli didattici, **"Io & i rischi Junior"** introduce e presenta agli studenti i concetti di rischio ed eventualità, proponendo diverse attività gestite dagli insegnanti, che alternano spiegazioni alla classe, lavori di gruppo e l'utilizzo di un game-magazine con quiz e pillole informative. I cinque moduli affrontano i temi della conoscenza del rischio, della sua analisi, della prevenzione e della mutualità, per concludersi con un test di valutazione delle competenze acquisite.

I moduli didattici includono anche due approfondimenti: il **Focus Salute**, realizzato in collaborazione con la **Fondazione Giovanni Lorenzini**, che sviluppa il tema dei rischi per la salute e promuove l'adozione di uno stile di vita e di alimentazione sani; il nuovo **Focus Storia**, realizzato in collaborazione con la **Fondazione Mansutti**, dedicato alla nascita dell'assicurazione, che ha avuto le sue origini proprio in Italia nel Medioevo.

PER LE SCUOLE SUPERIORI

"Io & i rischi teens" è un kit educativo indirizzato al triennio delle scuole secondarie di II grado, realizzato per aiutare i ragazzi a riflettere sulle differenti dimensioni del rischio che si troveranno ad affrontare nella vita prima come studenti, poi come lavoratori, cittadini e genitori. Il progetto si articola in cinque unità didattiche gestite dagli insegnanti della scuola coinvolta.

Per l'anno scolastico 2014/2015, le classi aderenti potranno inoltre partecipare a una indagine sviluppata dal **Centre for Applied Research in Finance (CAREFIN) - Università Bocconi**. Infatti, attraverso un questionario somministrato ai ragazzi coinvolti nell'iniziativa, già presente nel kit didattico, si potrà valutare con metodo scientifico la loro percezione dei rischi e il loro modo di affrontarli, prima e dopo lo sviluppo del percorso educativo.

Il Forum ANIA - Consumatori è una fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirischi.it

Per ulteriori informazioni:

Forum ANIA – Consumatori

Matteo Avico
Tel. 06 32688803 - 345 3015068
matteo.avico@ania.it

Publicis Consultants / Italia

Barbara Rivolta – Daniela Di Pietrantonio
Tel. 02 30353324 - 02 30353325
barbara.rivolta@publicisconsultants.it
daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it