

COMUNICATO STAMPA

Concorso educativo “Comunic-Azioni antirischio”: in provincia di Lecco la terza scuola classificata!

Premiati oggi i ragazzi della III B dell’istituto comprensivo di Brivio, che si sono aggiudicati il terzo premio del concorso promosso dal Forum ANIA – Consumatori

Brivio (Lecco), 6 giugno 2014 – La **classe III B dell’Istituto Comprensivo di Brivio** sul podio della terza edizione del **concorso “Comunic-Azioni antirischio”**, promosso dal **Forum ANIA – Consumatori** sul tema della prevenzione dei rischi. L’iniziativa è il tassello conclusivo del progetto **“Io&irischi”**, un percorso di educazione alla cittadinanza economica consapevole realizzato dal Forum ANIA - Consumatori in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Luigi Bocconi e Associazione Europea per l’Educazione Economica.

Il concorso, rivolto alle classi secondarie di I grado che hanno aderito all’edizione 2013-2014 di **“Io&irischi”**, ha consentito ai ragazzi di mostrare quanto hanno appreso grazie all’iniziativa cimentandosi nella realizzazione di un **progetto per la prevenzione dei rischi**, pensato per essere comunicato e diffuso nel proprio territorio. Ogni classe è stata invitata a mettersi nei panni di una squadra anti-rischio per analizzare i possibili fattori di pericolo per la salute (come alimentazione scorretta, sedentarietà, consumo di alcol e tabacco) o ancora **tutti i tipi di rischi** che si nascondono nelle diverse situazioni della vita quotidiana e che possono minacciare la sicurezza delle persone e dell’ambiente. È stata lasciata alla fantasia dei ragazzi la scelta del mezzo migliore per comunicare ai propri coetanei e alla comunità locale le corrette misure di prevenzione: video, testi, elaborati grafici o multimediali.

Il progetto **“Io & i rischi”** ha coinvolto, in tre anni di attività, circa 600 scuole, 900 classi e 24.000 studenti sul territorio nazionale, che hanno ricevuto gratuitamente i **kit didattici** realizzati dal Forum ANIA – Consumatori. Per gli studenti degli istituti secondari di primo grado è stato sviluppato un percorso con moduli didattici dedicati al concetto di rischio, prevenzione e mutualità. Per le superiori sono stati creati materiali per preparare i ragazzi alle scelte di vita e alla protezione del proprio futuro. Scopo dell’iniziativa è quello di promuovere negli studenti delle scuole italiane i concetti chiave della cultura assicurativa, per far crescere nei giovani le capacità e le competenze indispensabili per affrontare le scelte individuali e sociali che si presenteranno nel corso della loro vita.

L’elaborato **“Scegli di vivere?”** è valso alla III B di Brivio il terzo premio: si tratta di un video focalizzato sul problema della scelta e dell’assunzione di responsabilità nei comportamenti quotidiani da parte dei giovani, articolato attraverso una serie di testimonianze e di momenti di vita fra preadolescenti. Particolarmente apprezzato per il taglio di comunicazione propositivo ed empatico e i riferimenti all’assunzione di alcool e al bullismo.

Grazie alla creatività mostrata, alla completezza del lavoro svolto e all’originalità dell’approccio di comunicazione scelto, la III B si è aggiudicata **30 gadget tecnologici** per la classe e un **buono del valore di 500 euro per l’acquisto di dotazioni multimediali** per la scuola.

Classifica	Classe	Scuola
1	II B	I.C. "F. Bursi" – Fiorano Modenese (MO)
2	III A	I.C. "E. Montale" – Carnate (MB)
3	III B	I.C. di Brivio – Brivio (LC)
4	III D	I.C. 2 "Don Bosco-Verdi" – Qualiano (NA)
5	II F	I.C. "L. Tolstoj" – Milano
6	III F	I.C. "S. Allende" – Paderno Dugnano (MI)
7	III C	Scuola sec. I grado "A. Costa" – Imola (BO)
8	I E	I.C. "S. Bagolino" – Alcamo (TP)
9 (a pari merito)	III A e C	I.C. "G. Verga" – Pontinia (LT)
	III B	I.C. "B. Citriniti" – Simeri Crichi (CZ)

Il Forum ANIA - Consumatori è una fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirisch.it

Per ulteriori informazioni:

Forum ANIA – Consumatori

Matteo Avico.
Tel 06 32688803
matteo.avico@ania.it

Publicis Consultants / Italia

Barbara Rivolta – Daniela Di Pietrantonio
Tel. 02 30353324 - 02 30353325
barbara.rivolta@publicisconsultants.it
daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it