

COMUNICATO STAMPA

In gara i ragazzi di 139 istituti superiori, grande partecipazione dal nord al sud del paese

**Al via il “Gran Premio di Matematica Applicata” 2020:
oltre 8.000 studenti ai nastri di partenza**

*Parte la nuova edizione del concorso educativo realizzato da Forum ANIA-Consumatori e
Università Cattolica del Sacro Cuore*

Roma, 21 gennaio 2020 – Saranno **oltre 8.000 gli studenti** che si daranno battaglia per aggiudicarsi la XIX edizione del “**Gran Premio di Matematica Applicata**”, concorso educativo realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell’**Università Cattolica del Sacro Cuore** e il patrocinio del Consiglio Nazionale degli Attuari.

L’iniziativa, che vede coinvolte quest’anno **139 scuole superiori** di diciotto regioni italiane, ha l’obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l’adozione di un atteggiamento razionale e basato sul problem solving fondamentale per la loro formazione e la loro maturazione verso una vita da adulti consapevoli, in grado di poter affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire e proteggere il proprio futuro.

Il “Gran Premio” si svolge come di consueto in **due prove**, nelle quali i giovani concorrenti affrontano quiz originali di difficoltà progressiva che richiedono ragionamento logico e buone capacità intuitive. La prima prova si tiene il 16 gennaio presso l’istituto di appartenenza dei ragazzi. La finalissima del concorso, a cui accederanno solamente i migliori studenti di ogni scuola, si svolgerà invece il 21 febbraio presso le sedi dell’Università Cattolica di Milano e di Roma, determinando la classifica finale.

La **manifestazione si chiuderà il 21 marzo 2020** con un evento presso l’ateneo milanese, dove verranno premiati i vincitori insieme ai rispettivi docenti alla presenza di autorevoli rappresentanti del mondo accademico e delle imprese assicuratrici. Nel corso di questa giornata verrà proposto uno spettacolo di edutainment su temi assicurativi e non mancherà un momento di orientamento, in cui verranno illustrati agli studenti i corsi di studio e le opportunità professionali in ambito finanziario e assicurativo.

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa dall’ANIA (Associazione nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirisch.it