

COMUNICATO STAMPA

Coinvolte 150 scuole superiori da tutta Italia

“Gran Premio di Matematica Applicata”: finalissima per oltre 500 studenti

All’Università Cattolica sfida a colpi di quiz per aggiudicarsi la competizione educativa realizzata dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l’Ateneo

Roma, 27 febbraio 2019 – Sono stati più di 500 gli studenti a darsi battaglia per la vittoria della XVIII edizione del **“Gran Premio di Matematica Applicata”**. I ragazzi delle scuole superiori che hanno superato la prima manche del concorso educativo hanno infatti partecipato alla prova finale, che si è svolta venerdì 22 febbraio presso le sedi dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma e di Milano.

Il “Gran Premio”, realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell’**Università Cattolica**, è una competizione rivolta agli studenti degli ultimi due anni delle superiori che ha l’obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l’adozione di un atteggiamento razionale e basato sul problem solving fondamentale per la loro formazione e la loro maturazione verso una vita da adulti consapevoli, in grado di poter affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire e proteggere il proprio futuro.

L’iniziativa ha ricevuto il patrocinio del **Consiglio Nazionale degli Attuari** e della **Regione Lombardia** e sta ottenendo un successo sempre maggiore: quest’anno sono stati coinvolti **10.000 studenti** (+12% rispetto al 2018) provenienti da **150 scuole superiori** di tutta Italia. Gli oltre **500 finalisti** - selezionati dopo la prima prova del 16 gennaio presso l’istituto di appartenenza - hanno trovato ad attenderli quiz e problemi di logica, quesiti a risposta chiusa e aperta che hanno messo a dura prova la loro capacità di applicare modelli matematici astratti alla vita reale.

Ora una giuria di esperti analizzerà gli elaborati degli studenti e selezionerà i **vincitori** della competizione che saranno premiati assieme ai loro docenti nel corso della **cerimonia di premiazione**, che si terrà sabato 23 marzo, sempre in contemporanea presso le sedi dell’Università Cattolica di Roma e Milano, alla presenza di rappresentanti del mondo accademico e delle imprese assicuratrici. Nel corso di questa giornata verrà proposto uno spettacolo di edutainment su temi assicurativi e non mancherà un momento di orientamento, in cui verranno illustrati ai ragazzi i corsi di studio e le opportunità professionali in ambito finanziario e assicurativo.

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa dall’ANIA (Associazione nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirischi.it