

COMUNICATO STAMPA

Coinvolte 142 scuole superiori da nord a sud della penisola

“Gran Premio di Matematica Applicata”: finalissima per oltre 500 studenti

All’Università Cattolica sfida a colpi di quiz per aggiudicarsi la competizione realizzata dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l’Ateneo

Roma, 7 marzo 2018 – Sono stati oltre 500 gli studenti a darsi battaglia per salire sul podio della XVII edizione del **“Gran Premio di Matematica Applicata”**. Lo scorso 23 febbraio i ragazzi delle scuole superiori che hanno superato la prima manche del concorso educativo sono stati infatti chiamati alla prova finale della gara, tenutasi presso le sedi dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma e di Milano.

Il **“Gran Premio”**, realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell’**Università Cattolica**, è una competizione rivolta agli studenti degli ultimi due anni delle superiori che ha l’obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, sensibilizzandoli sui risvolti concreti di una disciplina fondamentale per la loro formazione. Infatti, la conoscenza delle applicazioni pratiche della matematica nella vita reale costituisce una base importante per affrontare efficacemente situazioni complesse e prendere in futuro delle decisioni importanti in ambito finanziario.

L’iniziativa ha ricevuto il patrocinio del **Consiglio Nazionale degli Attuari** e della **Regione Lombardia** e sta ottenendo un successo sempre maggiore: quest’anno è riuscita a coinvolgere oltre **9.000 studenti** (+18% rispetto al 2017) provenienti da **142 scuole superiori** (erano 104 nell’edizione precedente) di diciotto regioni italiane.

Gli oltre **500 finalisti** del concorso hanno trovato ad attenderli quiz e problemi di logica, quesiti a risposta chiusa e aperta su cui hanno dovuto misurare la loro capacità di applicare modelli matematici astratti alla vita reale. Ora una giuria di esperti analizzerà gli elaborati degli studenti e selezionerà i **vincitori** della competizione che saranno premiati assieme ai loro docenti nel corso della **cerimonia di premiazione** che si terrà sabato 24 marzo 2018, in contemporanea presso le sedi dell’Università Cattolica di Roma e Milano, alla presenza di rappresentanti del mondo accademico, delle istituzioni e del settore assicurativo.

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa dall’ANIA (Associazione nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirisch.it

Per ulteriori informazioni:

Forum ANIA – Consumatori

Matteo Avico

Tel. 06 32688803 - 345 3015068

matteo.avico@ania.it