

COMUNICATO STAMPA

In gara i ragazzi di 150 istituti superiori, boom di iscrizioni dal nord al sud della penisola

**Numeri record per il “Gran Premio di Matematica Applicata” 2019:  
oltre 10.000 studenti ai nastri di partenza**

*Parte la nuova edizione del concorso educativo realizzato da Forum ANIA-Consumatori e  
Università Cattolica del Sacro Cuore*

Roma, 16 gennaio 2019 – Il “**Gran Premio di Matematica Applicata**” si apre registrando un nuovo record di iscritti: saranno infatti **oltre 10.000 studenti** (+12% rispetto all’anno scorso) a partecipare alla XVIII edizione del concorso educativo, realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell’**Università Cattolica del Sacro Cuore** e il patrocinio del Consiglio Nazionale degli Attuari.

L’iniziativa, che vede coinvolte quest’anno **150 scuole superiori** di quasi tutte le regioni italiane, ha l’obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l’adozione di un atteggiamento razionale e basato sul problem solving fondamentale per la loro formazione e la loro maturazione verso una vita da adulti consapevoli, in grado di poter affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire e proteggere il proprio futuro.

Il “Gran Premio” si svolgerà come di consueto in **due manche**, nelle quali i giovani concorrenti dovranno risolvere quiz originali di difficoltà progressiva che richiedono ragionamento logico e buone capacità intuitive. La prima prova si terrà il 16 gennaio presso l’istituto di appartenenza dei ragazzi. La seconda manche, a cui accederanno solamente i migliori studenti di ogni scuola, si svolgerà invece il 22 febbraio presso le sedi dell’Università Cattolica di Milano e di Roma, determinando la classifica finale del concorso.

La manifestazione si chiuderà il 23 marzo 2019 con un **evento finale**, sempre all’interno delle aule universitarie, in cui saranno premiati i vincitori insieme ai rispettivi docenti e a cui parteciperanno autorevoli rappresentanti del mondo accademico e delle imprese assicuratrici. Nel corso di questa giornata verrà proposto uno spettacolo di edutainment su temi assicurativi e non mancherà un momento di orientamento, in cui verranno illustrati agli studenti i corsi di studio e le opportunità professionali in ambito finanziario e assicurativo.

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa dall’ANIA (Associazione nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: [www.forumaniaconsumatori.it](http://www.forumaniaconsumatori.it), [www.ioeirisch.it](http://www.ioeirisch.it)