

Ania: Premio matematica applicata, 4.000 studenti e 80 scuole =

AGI0363 3 ECO 0 R01 / Ania: Premio matematica applicata, 4.000 studenti e 80 scuole =

(AGI) - Roma, 26 mar. - Quattromila studenti e piu' di ottanta scuole sono state coinvolte per la ventesima edizione del Gran Premio di matematica applicata. E' il bilancio dell'iniziativa promossa dal Forum Ania Consumatori, in collaborazione con la Facolta' di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell'Universita' Cattolica del Sacro Cuore e con il patrocinio del Consiglio Nazionale degli Attuari. L'evento si' e' concluso a Milano, questa mattina, con la proclamazione dei vincitori, presso l'aula Pio XI dell'ateneo. Sono tre gli studenti che hanno conquistato il podio della competizione distinguendosi tra gli oltre 350 finalisti: Tommaso Meucci, che frequenta il Liceo Scientifico "Vittorio Veneto" di Milano, ha vinto il concorso. A seguire, al secondo e al terzo posto, Simone Cama del liceo scientifico "Sandro Pertini" di Ladispoli, in provincia di Roma e Nicola Spagnoli del liceo "Camillo Golgi" di Breno, in provincia di Brescia. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati, insieme ai loro docenti, con dispositivi informatici e tecnologici.

(AGI)Mau (Segue) 261438 MAR 22

Ania: Premio matematica applicata, 4.000 studenti e 80 scuole (2)=

AGI0364 3 ECO 0 R01 / Ania: Premio matematica applicata, 4.000 studenti e 80 scuole (2)=

(AGI) - Roma, 26 mar. - La gara ha coinvolto, anche per questa edizione, gli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori, che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale. La competizione si è svolta, come sempre, in due fasi distinte: tutti gli studenti iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i migliori hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi l'11 marzo scorso, in contemporanea presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva. "La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro. Un'iniziativa che testimonia l'impegno dell'Ania e del settore assicurativo nel promuovere l'educazione finanziaria e la cultura della protezione", sottolinea una nota.

(AGI)Mau 261438 MAR 22