



CONCORSO
COMUNIC-AZIONI ANTIRISCHIO
RASSEGNA STAMPA

COMUNICATO STAMPA

Ultima tappa del programma di educazione assicurativa “Io e i rischi” del Forum ANIA-Consumatori

Una App contro il bullismo si aggiudica il concorso “Comunic-Azioni antirischio”

Il primo premio assegnato a una scuola media di Carnate; ludopatia e pericoli del web i temi al secondo e al terzo posto

Roma, 8 giugno 2016 – Educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli a beneficio proprio, dei loro coetanei e del territorio. Un obiettivo importante che può essere raggiunto anche attraverso iniziative ludiche come il concorso **“Comunic-Azioni antirischio”**, ideato e realizzato dal **Forum ANIA- Consumatori** per le scuole medie e superiori di tutta Italia. Oggi si è conclusa la quinta edizione dell’iniziativa con la premiazione dei vincitori: primo e secondo premio sono andati alla **scuola media “Eugenio Montale” di Carnate (Monza e Brianza)**, che ha realizzato **un’applicazione tecnologica per prevenire fenomeni di bullismo** e un video contro la ludopatia, mentre l’Istituto Comprensivo “Ennio Galice” di Civitavecchia ha raggiunto il terzo posto realizzando un video sui pericoli e le insidie del web.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di **“Io e i rischi”** (www.ioeirischi.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l’**Associazione Europea per l’Educazione Economica**, con il supporto scientifico dell’**Università Cattolica del Sacro Cuore** e dell’**Università Luigi Bocconi di Milano** e il patrocinio dell’**Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE)**. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori che ha l’obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato al concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della III C della scuola media “E. Montale” hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto **“Occhio al bullo. Bulli, occhio!”**, una app per dispositivi Android (il sito è disponibile per qualsiasi piattaforma all’indirizzo <http://occhioalbullo.altervista.org>) che permette di segnalare episodi di bullismo.

L’applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. È in quest’ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, che entra in gioco il ruolo dell’applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori.

Grazie al lavoro svolto, la III C si è aggiudicata **30 gadget tecnologici** per la classe e un **buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali** per la scuola. I secondi e terzi classificati sono stati premiati con altrettanti gadget tecnologici per la classe e 500 euro per l'istituto.

Graduatoria	Classe	Nome della scuola	PR
1	3C	Montale di Carnate	MB
2	Gruppo misto	Montale di Carnate	MB
3	2A	IC Ennio Galice di Civitavecchia	RM
4	1A-1B-1C	IC F. Berni di Lamporecchio	PI
5	2A-2B	Don Bosco di Legnano	MI
5	2B	Zangheri di Forlì	FC
6	1A	Don Milani di Ponte Buggianese	PT
7	2C	IC John di Sinalunga	SI
8	1D	IC Padalino di Fano	PU
9	3A	IC Rita Levi Montalcini di Bitritto	BA

Il Forum ANIA - Consumatori è una fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirisci.it

Per ulteriori informazioni:

Forum ANIA – Consumatori

Matteo Avico

Tel. 06 32688803 - 345 3015068

matteo.avico@ania.it

INDICE RASSEGNA STAMPA

AGENZIE	
Dire	8 giugno 2016
Omnimilano	8 giugno 2016
Il velino	8 giugno 2016
Dire	13 giugno 2016

QUOTIDIANI	
Il Giorno ed Monza e Brianza	9 giugno 2016
Provincia di Civitavecchia	9 giugno 2016
Il cittadino vimercalese	11 giugno 2016
Il Giornale di Vimercate	14 giugno 2016

WEB	
agensir	8 giugno 2016
civonline	8 giugno 2016
Helpconsumatori.it	8 giugno 2016
insurancetrade	8 giugno 2016
Libero.it	8 giugno 2016
Mbnews.it	8 giugno 2016
mi-lorenteggio	8 giugno 2016
Laprovincidicivitavecchia.it	8 giugno 2016
Terzobinario.it	8 giugno 2016
Bignotizie.it	9 giugno 2016
Faronline.it	9 giugno 2016
Intermediachannel.it	9 giugno 2016
Lavocedelpopolo.net	9 giugno 2016
Trcgiornale	9 giugno 2016
Monzatoday	10 giugno 2016
Romatoday	10 giugno 2016
Ads	11 giugno 2016
Progettoinfoconsumo.it	14 giugno 2016



CONCORSO
COMUNIC-AZIONI ANTIRISCHIO
RASSEGNA STAMPA
Agenzie

SCUOLA. APP ANTI BULLO VINCE CONTEST 'COMUNIC-AZIONI ANTIRISCHIO'

PRIMO PREMIO A UNA SCUOLA MEDIA DI CARNATE (DIRE-DIREGIOVANI) Roma, 8 giu. - Educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli a beneficio proprio, dei loro coetanei e del territorio. Questo l'obiettivo del concorso "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum **Ania**-Consumatori per le scuole medie e superiori di tutta Italia. Oggi si è conclusa la quinta edizione dell'iniziativa con la premiazione dei vincitori: primo e secondo premio sono andati alla scuola media Eugenio Montale di Carnate (Monza e Brianza), che ha realizzato un'applicazione tecnologica per prevenire fenomeni di bullismo e un video contro la ludopatia, mentre l'Istituto Comprensivo Ennio Galice di Civitavecchia ha raggiunto il terzo posto realizzando un video sui pericoli e le insidie del web. Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di 'Io e i rischi' (www.ioeirischi.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum **Ania**-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.(SEGUE) (Cac/ Dire) 12:01 08-06-16 NNNN

'COMUNIC-AZIONI ANTIRISCHIO', SCUOLA CARNATE VINCE PREMIO CON APP ANTIBULLISMO

) Milano, 08 GIU - La scuola media "Eugenio Montale" di Carnate (Monza e Brianza) si aggiudica la medaglia d'oro e quella d'argento al concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e promosso dal Forum **ANIA**-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della III C hanno strappato il primo gradino del podio con una applicazione tecnologica antibullismo, mentre al secondo posto si sono classificati gli studenti della I C con un video sul tema della ludopatia. Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischi.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum **ANIA**-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita. Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della III C della scuola "E. Montale" hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto "Occhio al bullo. Bulli, occhio!", una app per dispositivi Android (il sito è disponibile per ogni piattaforma all'indirizzo <http://occhioalbullo.altervista.org>) che permette di segnalare episodi di bullismo. L'applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. È in quest'ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, che entra in gioco il ruolo dell'applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori. Il progetto vincente è stato premiato con 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola. Al secondo posto si sono invece piazzati i ragazzi della I C con un video che racconta una storia di ludopatia interpretata dagli studenti. I protagonisti del racconto sono un padre che, a causa del gioco, perde il lavoro e si isola dalla famiglia. Saranno i due figli ad accorgersi della situazione e a risolverla segnalandola al nonno. Quest'ultimo progetto è stato premiato con 30 gadget tecnologici per la classe e 500 euro per lo stesso istituto. red 081351 GIU 16 NNNN

Una scuola media di Monza si aggiudica primo e secondo posto al concorso "Comunic-Azioni antirischio"

Una app antibullismo vince la medaglia d'oro, argento per un video sulla ludopatia (ilVelino/AGV NEWS) Roma, 08 GIU - La scuola media "Eugenio Montale" di Carnate (Monza e Brianza) si aggiudica la medaglia d'oro e quella d'argento al concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e promosso dal Forum **ANIA**-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della III C hanno strappato il primo gradino del podio con una applicazione tecnologica antibullismo, mentre al secondo posto si sono classificati gli studenti della I C con un video sul tema della ludopatia. Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti e' la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischi.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum **ANIA**-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Universita' Cattolica del Sacro Cuore e dell'Universita' Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita. Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della III C della scuola "E. Montale" hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto "Occhio al bullo. Bulli, occhio!", una app per dispositivi Android (il sito e' disponibile per ogni piattaforma all'indirizzo <http://occhioalbullo.altervista.org>) che permette di segnalare episodi di bullismo. L'applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. E' in quest'ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, che entra in gioco il ruolo dell'applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori. Il progetto vincente e' stato premiato con 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola. Al secondo posto si sono invece piazzati i ragazzi della I C con un video che racconta una storia di ludopatia interpretata dagli studenti. I protagonisti del racconto sono un padre che, a causa del gioco, perde il lavoro e si isola dalla famiglia. Saranno i due figli ad accorgersi della situazione e a risolverla segnalandola al nonno. Quest'ultimo progetto e' stato premiato con 30 gadget tecnologici per la classe e 500 euro per lo stesso istituto. (com/onp) 135808 GIU 16 NNNN

NEWS SCUOLA. App anti bullo vince contest 'Comunic-azioni antirischio'

Primo premio a una scuola media di Carnate (DIRE-Notiziario settimanale Scuola) Roma, 13 giu. - Educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli a beneficio proprio, dei loro coetanei e del territorio. Questo l'obiettivo del concorso "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum **Ania**-Consumatori per le scuole medie e superiori di tutta Italia. Si è conclusa la quinta edizione dell'iniziativa con la premiazione dei vincitori: primo e secondo premio sono andati alla scuola media Eugenio Montale di Carnate (Monza e Brianza), che ha realizzato un'applicazione tecnologica per prevenire fenomeni di bullismo e un video contro la ludopatia, mentre l'Istituto Comprensivo Ennio Galice di Civitavecchia ha raggiunto il terzo posto realizzando un video sui pericoli e le insidie del web. Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di 'Io e i rischi' (www.ioeirischi.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum **Ania**-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita. Le classi delle scuole medie che hanno partecipato al concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi (da quelli ambientali a quelli alimentari o del web) e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della III C della scuola media E. Montale hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto 'Occhio al bullo. Bulli, occhio!', una app per dispositivi Android (il sito è disponibile per qualsiasi piattaforma all'indirizzo <http://occhioalbullo.altervista.org>) che permette di segnalare episodi di bullismo. L'applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. È in quest'ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, che entra in gioco il ruolo dell'applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori. Per il lavoro svolto, la III C si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola. I secondi e terzi classificati sono stati premiati con altrettanti gadget tecnologici per la classe e 500 euro per l'Istituto. (Wel/ Dire) 08:20 13-06-16 NNNN



CONCORSO
COMUNIC-AZIONI ANTIRISCHIO
RASSEGNA STAMPA
Quotidiani

App antibullismo e ludopatia, premiato l'istituto Montale

– CARNATE –

UN'APP ANTIBULLISMO e un video sulla ludopatia. Due progetti importanti la cui realizzazione ha permesso alla scuola media di Carnate di conquistare sia la medaglia d'oro che quella d'argento. Il concorso a cui i giovani dell'istituto Eugenio Montale hanno partecipato si chiama «Comunic-Azioni antirischio» ed è stato lanciato da **Forum ANIA-Consumatori** allo scopo di diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. A essere saliti sul gradino più alto del podio sono stati gli alunni della 3C, accanto a loro si sono invece posizionati i compagni della 1C. Ultimo e primo anno si sono così stretti la mano durante le premiazioni. Le loro idee per prevenire pericoli e rischi sono state semplici ma anche in grado di colpire la giuria. I più grandi hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando «Occhio al bullo. Bullo, occhio!», una applicazione disponibile per dispositivi Android che permette di segnalare episodi di bullismo. Non solo. Per realizzarla i ragazzi hanno anche creato un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo in cui studenti e professori raccontano nei dettagli il pericoloso fenomeno.

Ro.Bra.



La IIA si è imposta al concorso nazionale con un videogame interattivo sui pericoli del web

“Comunic-Azioni antirischio”: terzo posto per la scuola “Galice”

La IIA della scuola media “Ennio Galice” di Civitavecchia si aggiudica la medaglia di bronzo del concorso educativo “Comunic-Azioni antirischio”, ideato e realizzato dal Forum Ania-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della classe II A hanno strappato il terzo gradino del podio con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione, devono arrivare sani e salvi alla meta evitando tutte le insidie della rete. Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di “Io e i rischi”, il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire). Le classi sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione. Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio multimediale. Il filmato - che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network - è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità. Grazie al lavoro svolto, la II A si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.



CARNATE Successo della scuola al concorso nazionale "Comunic-Azioni"

Media Montale: un'app e un video per vincere bullismo e ludopatie

■ Un'app antibullismo ed un video sulle ludopatie hanno permesso alla scuola media Eugenio Montale di Carnate di salire sui due gradini più alti del podio del concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio" organizzato dal **Forum Ania**-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa.

Le classi delle scuola media che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi, da quelli ambientali a quelli alimentari o del web, e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della terza C con la loro app, che permette di segnalare episodi di bullismo, non hanno lasciato scampo agli altri partecipanti.

L'applicazione per il sistema Android comprende un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo e si apre con un video



Gli alunni della Terza C che hanno vinto con l'app antibullismo

di presentazione girato dai ragazzi che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, partendo dagli aspetti psicologici per arrivare poi alle azioni corrette da mettere in atto per difendersi. In questo punto video, durante il dialogo tra la vittima e un amico, entra in gioco il ruolo dell'applicazione come strumento di protezione e di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori.

Per quanto riguarda invece la prima C, i ragazzi hanno realizzato un video che racconta una sto-

ria di ludopatia interpretata dagli studenti.

I protagonisti del racconto sono un padre che, a causa del gioco, perde il lavoro e si isola dalla famiglia. I due figli accortisi della situazione riescono quindi a risolverla grazie all'aiuto del nonno. Per quanto riguarda il progetto vincente è stato premiato con 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola mentre il secondo con 30 gadget tecnologici per la classe e 500 euro per lo stesso istituto. ■ **G.Gal.**





CONCORSO
COMUNIC-AZIONI ANTIRISCHIO
RASSEGNA STAMPA
Web



QUOTIDIANO ITA ENG

8 giugno 2016

BUSINESS ROMA

IMPRESE: EXPO 2020 DUBAI DIVENTA CHANCE PER CASA-WELLNESS

12:54

CULTURA VERCELLI

DIOCESI: VERCELLI, DA OGGI CORSO PER VOLONTARI IMPEGNATI NELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI ECCLESIASTICI

12:48

SOCIETÀ ROMA

SCUOLA: APP ANTI-BULLO VINCE CONTEST "COMUNIC-AZIONI ANTIRISCHIO"

12:36

POLITICA ROMA

ANZIANI: DOMANI A PALAZZO MADAMA PRESENTAZIONE DELL'INTERGRUPPO PARLAMENTARE "INVECCHIAMENTO ATTIVO"

12:35

SPIRITUALITÀ CASERTA

DIOCESI: CASERTA, ANCORA APERTE LE ISCRIZIONI ALLA XX SETTIMANA BIBLICA NAZIONALE

12:16

COMUNICAZIONE ROMA

CULTURA: IL 14 E 15 GIUGNO A ROMA IL CONVEGNO "L'IMMAGINARIO DEVOTO TRA ORGANIZZAZIONI MAFIOSE E LOTTA ALLA MAFIA: NARRAZIONI E RAPPRESENTAZIONI"

12:03

ORTODOSSIA SIRIA

CONCILIO PAN-ORTODOSSO: DOPO LA CHIESA DI BULGARIA, ANCHE IL PATRIARCATO GRECO-ORTODOSSO DI ANTIOCHIA NON PARTECIPERÀ

11:56

SOCIETÀ

Scuola: app anti-bullo vince contest "Comunic-Azioni antirischio"

8 giugno 2016 @ 12:36



(DIRE-SIR) – Educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli a beneficio proprio, dei loro coetanei e del territorio. Questo l'obiettivo del concorso "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum Ania-Consumatori per le scuole medie e superiori di tutta Italia. Oggi si è conclusa la quinta edizione dell'iniziativa con la premiazione dei vincitori: primo e secondo premio sono andati alla scuola media Eugenio Montale di Carnate (Monza e Brianza), che ha realizzato un'applicazione tecnologica per prevenire fenomeni di bullismo e un video contro la ludopatia, mentre l'Istituto Comprensivo Ennio Galice di Civitavecchia ha raggiunto il terzo posto realizzando un video sui pericoli e le insidie del web. Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischio.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato al concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi (da quelli ambientali a quelli alimentari o del web) e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della III C della scuola media E. Montale hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto "Occhio al bullo. Bulli,

SPIRITUALITÀ  SALERNO	DIOCESI: SALERNO, IL 21, 22 E 28 GIUGNO IL CONVEGNO PASTORALE “LA CHIESA OGGI: UN OSPEDALE DA CAMPO DOVE ESSERE ACCOLTI, ACCOMPAGNATI E GUARITI” 11:47
PIANO UE  UE	MIGRAZIONI: CARITAS EUROPA E GESUITI, “POLITICHE RESTRITTIVE COSTRINGONO I DISPERATI VERSO ROTTE PIÙ PERICOLOSE” 11:46
VITA CONSACRATA  ROMA	PADRI BIANCHI: IN CORSO A ROMA IL CAPITOLO GENERALE. P. BAAWOBR, “ACCETTARE UN NUOVO CONCETTO DI MISSIONE” 11:46
CELEBRAZIONI  PAESI BASSI	PAESI BASSI: DOKKUM, FESTA ECUMENICA PER SAN BONIFACIO, “FONDATORE COMUNE DEL CRISTIANESIMO NELLA REGIONE” 11:33
LETTERA  VATICANO	PAPA FRANCESCO: UN TAVOLO DI LAVORO COORDINATO DAL SEGRETARIO GENERALE CEI SULLA RIFORMA DEL PROCESSO MATRIMONIALE 11:27
PREGHIERA  VATICANO	PAPA FRANCESCO: UDIENZA, SALUTA PELLEGRINAGGIO MACERATA-LORETO E AZIONE CATTOLICA 11:03
VITA CRISTIANA  VATICANO	PAPA FRANCESCO: UDIENZA, “A CANA NASCE LA FEDE DELLA CHIESA” 10:48
MISSIONE  VATICANO	PAPA FRANCESCO: UDIENZA, “QUALSIASI COSA VI DICA, FATELA” È “PROGRAMMA DI VITA DEL CRISTIANO” 10:44
MATRIMONIO  VATICANO	PAPA FRANCESCO: UDIENZA, “IMMAGINATE DI FINIRE LA FESTA DI NOZZE BEVENDO THÈ!” 10:37
FAMIGLIA  VATICANO	PAPA FRANCESCO: UDIENZA, LA VITA CRISTIANA È “COME LA STORIA DI DUE INNAMORATI”

occhio!”, una app per dispositivi Android (il sito è disponibile per qualsiasi piattaforma all’indirizzo <http://occhioalbullo.altervista.org>) che permette di segnalare episodi di bullismo. L’applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. È in quest’ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, che entra in gioco il ruolo dell’applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori. Per il lavoro svolto, la III C si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 1.000 euro per l’acquisto di dotazioni multimediali per la scuola. I secondi e terzi classificati sono stati premiati con altrettanti gadget tecnologici per la classe e 500 euro per l’Istituto.

(www.dire.it)

Argomenti **GIOVANI** **SCUOLA** Luoghi **ROMA**

8 giugno 2016
© Riproduzione Riservata



La migliore acqua per la tua azienda




Sicura, controllata, sempre disponibile



Fresca, buona, pura.

Disponibile ogni giorno grazie a




www.gedap.com



16 litri

In due comodi formati adatti ad ogni esigenza di spazio



0761 275 612

CHI SIAMO PUBBLICITÀ CONTATTI

WEDNESDAY 08 Giugno 2016 - Aggiornato alle 14:28

Civonline.it

QUOTIDIANO TELEMATICO DELL'ETRURIA by SEAPRESS

aree interesse: CIVITAVECCHIA - ALLUMIERE - TOLFA - CERVETERI - LADISPOLI - SANTA MARINELLA - TARQUINIA - MONTALTO DI CASTRO - AREA BRACCIANESE - FIUMICINO - ITALIA E MONDO - REGIONE

Home Amministrazione Politica Cronaca Porto Sport Cultura e Spettacoli Agenda Necrologi Farmacie Foto CivonlineTV



NUOVA APERTURA "GHETTO"



Home » » "Comunic-Azioni antirischio": terzo posto per la scuola Galice

"Comunic-Azioni antirischio": terzo posto per la scuola Galice



CIVITAVECCHIA - La IIA della scuola media "Ennio Galice" di Civitavecchia si aggiudica la



medaglia di bronzo del concorso educativo “Comunic-Azioni antirischio”, ideato e realizzato dal Forum Ania-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della classe II A hanno strappato il terzo gradino del podio con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione, devono arrivare sani e salvi alla meta evitando tutte le insidie della rete.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di “Io e i rischi” (www.ioeirischio.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione.

Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio multimediale. Il filmato - che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network - è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità.

Grazie al lavoro svolto, la II A si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.

(08 Giu 2016 - Ore 12:13)

Commenti

Your name:

Comment: *

CAPTCHA

Questa domanda serve a verificare che il form non venga inviato da procedure automatizzate



What code is in the image?:

*

Inserisci i caratteri che visualizzi nell'immagine.

Save



CIVITAVECCHIA, L'OCCHIO
Appetito (foto Adalberto Bencini)



CULTURA E SPETTACOLI, TARQUINIA
Tarquinia palio delle contrade



Con Best Western scopri i migliori hotel a Roma per la tua vacanza.



XXVII PRIMAVERA IN MAREMMA
ALLUMIERE
Loc. GIOVITA - "Oasi dei Butteri"
10-11-12 GIUGNO 2016
UNIVERSITA' ALLUMIERE
STAND
Per info: info@allumieremaremma.it Tel. 0766.940.61
www.unigraria.com



Arredamenti Di Battista
Civitavecchia (RM) - Via Braccianese Claudia Km 71.300 tel. 0766/27298
www.arredamentidibattista.it

M.M.C. - Mare e Monti Costruzioni Srl - "LE TERRAZZE DI SAN LIBORIO"
Via dell'Orto di Santa Maria CIVITAVECCHIA



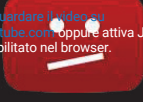
PREZZI ECCEZIONALI
APARTIRE DA € 85.000,00
Indicatore: ACCORDO ALLO STATO
Tariffa Media € 1.100.000,00 (€ 1.100,00/m²)
rata mensile da 395,00 €

Attili e Super Attili
con Vista Panoramica
Bipendola Punt ARIA
Box e Cantina

Vendita Diretta

Si è verificato un errore.

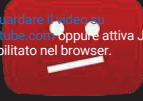
Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Luigi Landi riconfermato sindaco di Tolfa

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Interviste post partita SncEnel vs Camogli

INVIATECI LE VOSTRE FOTO PIÙ BELLE ALL'INDIRIZZO FOTO@CIVONLINE.IT



SOSTIENICI!

HOME | CHI SIAMO | LINK | CONTATTI

Acquisti Alimentazione Ambiente Casa Diritti New media Salute Servizi Soldi Viaggi

Forum Ania-Consumatori, App contro il bullismo vince il concorso “Comunic-Azioni antirischio”

Educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli. Un obiettivo che può essere raggiunto anche con iniziative ludiche come il concorso “Comunic-Azioni antirischio”, realizzato dal Forum ANIA- Consumatori per le scuole medie e superiori di tutta Italia. Oggi si è conclusa la 5a edizione dell'iniziativa con la premiazione dei vincitori: 1° e 2° premio alla scuola media “Eugenio Montale” di Carnate (Monza e Brianza), che ha realizzato un'App per prevenire fenomeni di bullismo e un video contro la ludopatia.

L'Istituto Comprensivo “Ennio Galice” di Civitavecchia ha raggiunto il 3° posto realizzando un video sui pericoli e le insidie del web.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di “Io e i rischi”, il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato al concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi – da quelli ambientali a quelli alimentari o del web – e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della III C della scuola media “E. Montale” hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto “Occhio al bullo. Bulli, occhio!”, una app per dispositivi Android che permette di segnalare episodi di bullismo.

L'applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. È in quest'ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, che entra in gioco il ruolo dell'applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori.

Grazie al lavoro svolto, la III C si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola. I secondi e terzi classificati sono stati premiati con altrettanti gadget tecnologici per la classe e 500 euro per l'istituto.



Articoli correlati

- Forum ANIA-Consumatori, i vincitori di “Comunic-Azioni antirischio”
- Forum ANIA-Consumatori: più di 5mila studenti a scuola anti-rischio
- Forum Ania-Consumatori : 3 studenti su 4 conoscono rischio e prevenzione
- Forum Ania Consumatori, si cambia
- Diffondere la cultura assicurativa, intesa tra Forum Ania Consumatori e Uea
- Forum Ania-Consumatori, al via GP di Matematica Applicata 2016

08/06/2016 - 11:52 - Redattore: GA

lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Newsletter

email address

Iscriviti

Seguici anche su...



banche **farmaci** fisco istat
legambiente mdc salute
sanità trasporti



SOSTIENICI!

HOME | CHI SIAMO | LINK | CONTATTI

Acquisti Alimentazione Ambiente Casa Diritti New media Salute Servizi Soldi Viaggi



Telefonate indesiderate, AACC chiedono incontro urgente al Garante Privacy

La campagna #nondisturbarmi contro il telemarketing selvaggio ha raggiunto le 10mila firme, ma non si ferma: Unione Nazionale Consumatori, Cittadinanzattiva, Movimento Difesa del Cittadino e Udicon, unite contro le chiamate indesiderate, chiedono un incontro con il Garante della privacy sull'urgente riforma del Registro delle Opposizioni.

mercoledì 08 giugno, 2016 - 10:16

Newsletter

email address

Iscriviti

Seguici anche su...



twitter



Assicurazioni

8 giugno



Forum Ania-Consumatori, App contro il bullismo vince il concorso "Comunic-Azioni antirischio"

Educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli. Un obiettivo che può essere raggiunto anche con iniziative ludiche come il concorso "Comunic-Azioni antirischio", realizzato dal Forum ANIA-Consumatori per le scuole medie e superiori di tutta Italia. Oggi si è conclusa la 5a edizione dell'iniziativa con la premiazione dei vincitori: 1° e 2° premio alla scuola media "Eugenio Montale" di Camate (Monza e Brianza), che ha realizzato un'App per prevenire fenomeni di bullismo e un video contro la ludopatia.

Informazione

8 giugno



Canone Rai, UNC: "Governo deve rinviare scadenza di luglio"

Si parla ancora di canone Rai. Il direttore dell'Agenzia delle Entrate, Rossella Orlandi, in un'audizione alla Camera, ha dichiarato oggi che l'Agenzia ha fatto i salti mortali per rispettare la scadenza di luglio. "E' vero, l'Agenzia delle entrate non è colpevole se il legislatore ha previsto il pagamento del canone già a luglio, ossia una tempistica irrealistica e assurda - commenta l'UNC - E' il Governo che, non avendo dato agli italiani nemmeno i termini minimi previsti dallo Statuto del contribuente per far valere i propri diritti, ossia 60 giorni, ora deve intervenire, rinviando il pagamento del canone ad ottobre.

Alimentazione

8 giugno



Prosciutto crudo, Nas sequestrano falso Dop che finiva nel ripieno della pasta

Prosciutto crudo destinato allo smaltimento, venduto come prodotto di qualità (etichettato come DOP) ad aziende che lo avrebbero usato per farcire la pasta ripiena. I carabinieri del Nas di Bologna hanno sequestrato oltre 40 tonnellate di prodotto, derivante da scarti di lavorazione, e denunciato tre persone, tra cui l'amministratore delegato di un'azienda che produce prosciutti nel Parmense. "E' solo la punta dell'iceberg di un fenomeno in crescita che ha portato nel 2015 a sequestri nella filiera della carne per 78,7 milioni" commenta Coldiretti.



banche **farmaci** fisco istat
legambiente mdc salute
sanità trasporti

Ambiente	Ecolife, Il consumatore sostenibile: si parla di risparmio energetico in casa
Elettricità e gas	Autorità per l'Energia: buona la qualità dei call center di luce e gas
Telefonia	Offerta TIM PRIME Go, CTCU: sospetto di un'altra pratica commerciale scorretta
Ambiente	Glifosato: ancora niente proroga ma serve chiaro segnale di divieto dagli Stati Ue
Consumi	Istat, la crescita rallenta e le imprese hanno poca fiducia

Casa

Fare casa, seminario al Mise per fare il punto su acquisti, mutui, affitti e sgravi fiscali

Telefonia	Roaming, UNC segnala Wind e Telecom ad Antitrust per attivazione offerte
Alimentazione	Pratiche commerciali sleali nella filiera alimentare: Parlamento UE chiede interventi
Acquisti	Asso-consum aderisce al comitato "ILVA - non con i nostri risparmi"
Internet	Eni.com si rinnova: c'è un'area dedicata alle Associazioni dei consumatori
Informazione	Fieg e Google annunciano accordo per valorizzare stampa digitale
Acquisti	Antitrust sospende 252 siti che vendono prodotti contraffatti
Diritti	Diritto d'autore, Antitrust a Parlamento e Governo: intervenire su monopolio SIAE
Elettricità e gas	Energia, AACC: un incontro al MISE per valutare criticità per il Mercato Libero
Servizi	Canone Rai: per il MISE non valgono i vecchi modelli di autocertificazione
Farmaci	Aifa e Banco Farmaceutico inviano 60.503 medicinali in Grecia

Business Insurance

Made possible QBE

CHI SIAMO

MERCOLEDÌ: 08 GIUGNO 2016

LOGIN

REGISTRATI

InsuranceTrade.IT

Willis Towers Watson

Solutions for Life

Modulare. Flessibile. Integrato. Potente.

Applicazioni innovative

Infrastruttura di calcolo flessibile

Potente capacità di integrazione

EDITORIALI

MERCATO

INTERVISTE

CARRIERE

TECNOLOGIE

COMPAGNIE

INTERMEDIARI

OSSERVATORI

AGENDA

BLOG

EDICOLA

PARTNER

FORMAZIONE

ABBONAMENTI

VIDEO CONVEGNI

Cerca nel sito...

MERCATO » NOTIZIE

Io e i rischi, al concorso vince un'app contro il bullismo

La scuola media Eugenio Montale di Carnate si piazza al primo e al secondo posto nella gara organizzata dal Forum Ania-Consumatori

08/06/2016

Autore: F.A.

Energy:

occhio al bullo

play again!

08/06/2016

Autore: F.A.

Alla scuola media comunale, Eugenio Montale di Carnate, in provincia di Monza e Brianza, sono andati il primo e secondo premio del concorso "Comunic-Azioni antirischio", ideato dal Forum Ania-Consumatori e realizzato per educare alla consapevolezza dei rischi e alla loro gestione e prevenzione.

Nell'ambito dell'ultima tappa dell'edizione di quest'anno di "Io e i rischi", i ragazzi delle scuole medie superiori sono stati chiamati a ideare e realizzare progetti di educazione alla prevenzione nei campi ambientali, alimentari o cyber.

L'hanno spuntata la III C, in collaborazione con la II D, della scuola media Montale che hanno proposto un'app, dal titolo "Occhio al bullo. Bulli, occhio!", per dispositivi Android, per permettere di segnalare episodi di bullismo. E' possibile vedere il progetto al sito <http://occhioalbullo.altervista.org>.

In palio c'erano 30 gadget tecnologici e un buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali.

I secondi classificati, un gruppo misto sempre della stessa scuola, hanno realizzato un video sulla ludopatia, mentre l'istituto comprensivo Ennio Galice di Civitavecchia si è piazzato terzo grazie a un video sui pericoli del web.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

forum ania-consumatori, io e i rischi,

Articoli correlati

Il risk management spiegato ai ragazzi

Assicuratori e studenti portano il "rischio" in scena

Gran premio di matematica, ecco i vincitori

Al via la 15° edizione del "Gran premio di matematica applicata"

I più visti

23/02/2016 - Convegni Insurance Connect - Gli strumenti dell'Innovazione

18/02/2015 - Convegni Insurance Connect - Innovazione tra conoscenza e servizio

07/09/2015 - Convegni Insurance Connect - Intermediari nell'era della selezione

07/05/2015 - Convegni Insurance Connect - Aziende, dai rischi alla sicurezza della polizza

11/05/2016 - Convegni Insurance Connect - Le aziende tra rischi e sinistri

MERCATO

Ivass

Istituzioni

Ricerche

Dati

Notizie

Ania

CONVEGNI

Le aziende tra rischi e sinistri - 09 giugno 2016

Gli strumenti dell'Innovazione - 17 marzo 2016

La tecnologia al servizio dell'Intermediario assicurativo - 01 marzo 2016

ARCHIVIO CONVEGNI » VAI

INSURANCE REVIEW

RESPONSABILITÀ SANITARIA: CONFERME E NOVITÀ DAL DDL GELLI

NIENTE VA PERDUTO

DAL FINANCIAL AL WEALTH PLANNER

INSURANCE REVIEW » VAI

ABBONATI ALLA RIVISTA » VAI

INSURANCE DAILY

Swiss Re, ecco i rischi di domani

Bce sui bond di Generali

Nasce l'accademia di Anra per i professionisti del rischio

130 anni del Lloyd's in Italia

ARCHIVIO DAILY » VAI

INSURANCEDB

ACCEDI



LIBERO 24x7

CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport **Scienza e Tecnologia**

Informazione locale Stampa estera

Carnate, scuola media: primo e secondo posto al concorso "Comunic-Azioni antirischio"

MB News.it | 1 | 5 ore fa

La scuola media "Eugenio Montale" di Carnate si aggiudica la medaglia d'oro e quella d'argento al concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e promosso dal Forum ANIA-Consumatori per ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [montale ennio galice](#)
Organizzazioni: [ania associazione europea](#)
Prodotti: [forum android](#)
Luoghi: [carnate istituto nazionale](#)
Tags: [azioni concorso](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Google+



Invia



RSS



Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Carnate, scuola media: primo e secondo posto al concorso "Comunic-Azioni antirischio"

MB News.it - 5 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

MERCOLEDÌ
08 GIUGNO 2016

MBNews

MONZA BRIANZA
Il Giornale online di Monza e della Brianza

Seguici su

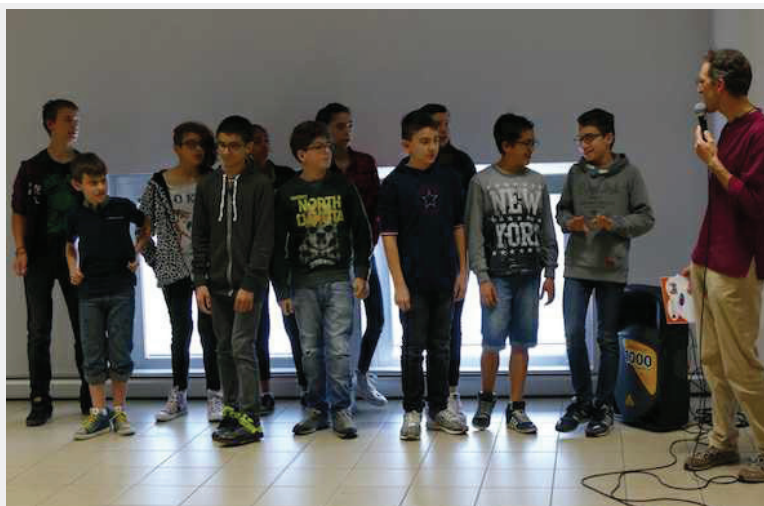


Chi siamo Newsletter L'opinione Speciali Pubblicità 4Zampe Buongustaio Contatti Privacy

HOME POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SOCIALE AMBIENTE ECONOMIA SALUTE SPORT GIOVANI TURISMO L'ESPERTO

Carnate, scuola media: primo e secondo posto al concorso “Comunic-Azioni antirischio”

8 giugno 2016 Di [Fonte Esterna](#) Archiviato in: [Giovani](#), [Taglio basso](#) [Lascia un Commento](#)



La scuola media “Eugenio Montale” di Carnate si aggiudica la medaglia d'oro e quella d'argento al concorso educativo “Comunic-Azioni antirischio”, ideato e promosso dal Forum ANIA-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi.

Gli studenti della III C hanno strappato il primo gradino del podio con una applicazione tecnologica antibullismo, mentre al secondo posto si sono classificati gli studenti della I C con un video sul tema della ludopatia.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di “Io e i rischi” (www.ioeirischio.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi, da quelli ambientali a quelli alimentari o del web, e a studiarne la comunicazione.

I ragazzi della III C della scuola “E. Montale” hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto “Occhio al bullo. Bulli, occhio!”, una app per dispositivi Android (il sito è disponibile per ogni piattaforma all'indirizzo <http://occhioalbullo.altervista.org>) che permette di segnalare episodi di bullismo.

L'applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. È in quest'ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, che

 Search this website... [Tweets di @MBNews_giornale](#)

ARTICOLI RECENTI

- [Gi Group Team: Iacopo Botto resta a Monza per la quinta stagione di fila](#)
- [Monza, San Rocco: al via alla “Festa dello Sport” dell'ASO](#)
- [Gav Villasanta: secondo appuntamento con le galassie](#)
- [Super Casati Arcore alle finali Csen a Cervia: medaglie e un titolo nazionale](#)
- [Enpa, la pony Cinzia trasloca: da Monza in un centro ippico ad Inzago](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

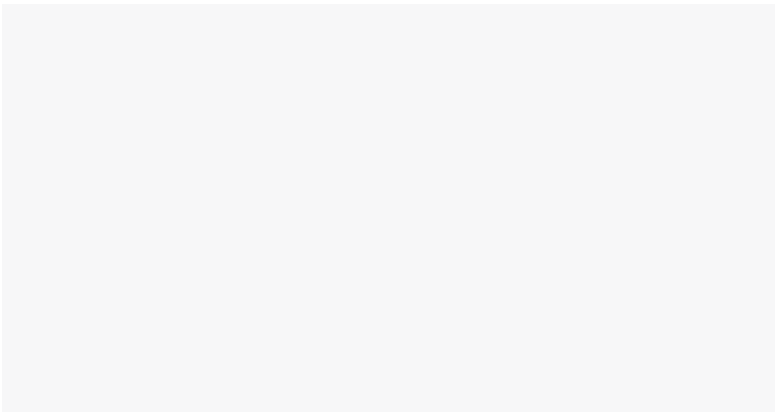
Email

entra in gioco il ruolo dell'applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori.


Il progetto vincente è stato premiato con 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.

Al secondo posto si sono invece piazzati i ragazzi della I C con un video che racconta una storia di ludopatia interpretata dagli studenti. I protagonisti del racconto sono un padre che, a causa del gioco, perde il lavoro e si isola dalla famiglia. Saranno i due figli ad accorgersi della situazione e a risolverla segnalandola al nonno. Quest'ultimo progetto è stato premiato con 30 gadget tecnologici per la classe e 500 euro per lo stesso istituto.

Graduatoria	Classe	Nome della scuola	PR
1	3C	Montale di Carnate	MB
2	Gruppo misto	Montale di Carnate	MB
3	2A	IC Ennio Galice di Civitavecchia	RM
4	1A-1B-1C	IC F. Berni di Lamporecchio	PI
5	2A-2B	Don Bosco di Legnano	MI
5	2B	Zangheri di Forlì	FC
6	1A	Don Milani di Ponte Buggianese	PT
7	2C	IC John di Sinalunga	SI
8	1D	IC Padalino di Fano	PU
9	3A	IC Rita Levi Montalcinidi Bitritto	BA



 Etichettato con: [Carnate](#), [Comunic-Azioni antirischio](#), [concorso educativo](#), [Eugenio Montale](#), [scuola media](#)



Su Fonte Esterna

Questo contenuto non è un articolo prodotto dalla redazione di MBNews, ma è un testo proveniente da fonte esterna e pubblicato integralmente e/o parzialmente ma senza averne cambiato il senso del messaggio contenuto.



MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

[✉ Scrivi alla redazione](#)
[📧 Segnala un evento](#)
[📄 Pubblicità](#)
[👤 Lavora con noi](#)

[📄 Articoli più letti](#)
[📄 Newsletter](#)
[🌤 Meteo](#)
[📶 Traffico](#)
[🔗 Aggiungi ai preferiti](#)

Cerca un articolo con Mi-Lorenteggio Search

oppure cerca con

Mi-Lorenteggio

Web **Cerca**

AEROPORTI	FIERE	HOTEL	ISTITUZIONI	SALONE MOBILE	EXPO 2015
ASSOCIAZIONI	BORSA	CINEMA&TEATRI	DIOCESI	SCUOLA	LAVORO
BIBLIOTECHE	SHOPPING	MOTORI	CUCINA	LOTTO	MODA
MAPPE	ARTE	LA NOTTE	TRASPORTI	ANNUNCI	SALUTE
WEBCAM	EROS	LETTERE	OROSCOPO	METEO	PIAZZA

Per la tua pubblicità qui,



CONTATTACI!

07/06/2016 ORE 18:05:58 **CONSIGLIO FEDERALE FIGC. TAVECCHIO ANNUNCIA: VENTURA PROSSIMO CT DELLA NAZIONALE**

06/06/2016 ORE 16:30:09

ULTIMO AGGIORNAMENTO: Mercoledì 8 Giugno 2016, ORE 22:00 - **PROVERBIO: Giugno ciliegie a pugno.**

Inserisci la mail per regi

Newsletter

[Archivio notizie](#)

RSS

HOME PAGE

NEWS

[Cronaca](#)
[Economia](#)
[Tecnologia](#)
[Politica](#)
[Ambiente](#)
[Esteri](#)
[Salute](#)
[Sport](#)
[Scienze](#)
[Cultura](#)
[Viaggi](#)
[Divertimenti](#)
[Musica e Spettacoli](#)
[Attualità](#)

COMUNI

-- Seleziona il comune --

MULTIMEDIA

[Foto gallery](#)
[Video gallery](#)

ARCHIVI

[Archivio](#)

Pubblicata il 08/06/2016 alle 20:05:35 in [Cultura](#)

Monza. Una scuola media di Carnate si aggiudica primo e secondo posto al concorso "Comunic-Azioni antirischio"

Ultima tappa del programma di educazione assicurativa "Io e i rischi" del Forum ANIA-Consumatori

(mi-lorenteggio.com) Monza, 8 giugno – La scuola media "Eugenio Montale" di Carnate (Monza e Brianza) si aggiudica la medaglia d'oro e quella d'argento al concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e promosso dal Forum ANIA-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi.

Gli studenti della III C hanno strappato il primo gradino del podio con una applicazione tecnologica antibullismo, mentre al secondo posto si sono classificati gli studenti della I C con un video sul tema della ludopatia. Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischio.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE).

Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita. Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della III C della scuola "E. Montale" hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto "Occhio al bullo. Bulli, occhio!", una app per dispositivi Android (il sito è disponibile per ogni piattaforma all'indirizzo <http://occhioalbullo.altervista.org>) che permette di segnalare episodi di bullismo. L'applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. È in quest'ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, che entra in gioco il ruolo dell'applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori. Il progetto vincente è stato premiato con 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola. Al secondo posto si sono invece piazzati i ragazzi della I C con un video che racconta una storia di ludopatia interpretata dagli studenti. I protagonisti del racconto sono un padre che, a causa del gioco, perde il lavoro e si isola dalla famiglia. Saranno i due figli ad accorgersi della situazione e a risolverla segnalandola al nonno. Quest'ultimo progetto è stato premiato con 30 gadget tecnologici per la classe e 500 euro per lo stesso istituto.

Graduatoria	Classe	Nome della scuola	PR
1	3C	Montale di Carnate	MB
2	Gruppo misto	Montale di Carnate	MB
3	2A	IC Ennio Galice di Civitavecchia	RM
4	1A-1B-1C	IC F. Berni di Lamporecchio	PI
5	2A-2B	Don Bosco di Legnano	MI
5	2B	Zangheri di Forlì	FC

Sondaggio

Secondo Voi l'aggettivo "petaloso" merita di entrare nel vocabolario?

- ☐ Sì
☐ No
☐ Non so

vota

[Tutti i sondaggi](#)

**Direzione lavori
PROGETTAZIONI
ARCHITETTONICHE E DI
IMPIANTI
PRATICHE CATASTALI
STIME E PERIZIE
CERTIFICAZIONI
ENERGETICHE**

STUDIODI INGEGNERIA
Tel. 02/36551765
www.ingegnus.com

Ultimi annunci

- Assumiamo [Sviluppatore php, mysql, Conoscenza Plesk e whmcs](#)
 - Fotografia Digitale [Samsung PL150 \(1 batteria di scorta\) + regalo fogli da stampare Photo 10x15](#)
 - [impiegatizio/commercio/ vendita](#)
- [Tutti gli annunci](#)



VENDITA SPECIALE tutto a 399,00 euro ❤️ clicca QUI

Agenda

D	L	M	M	G	V	S
				09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	01	02
03	04	05	06	07	08	

Eventi del giorno

- [La Rivoluzione culturale a colori: Xu Xing e i contadini "controrivoluzionari"](#)


[Segnala un evento](#)

6	1A	Don Milani di Ponte Buggianese	PT
7	2C	IC John di Sinalunga	SI
8	1D	IC Padalino di Fano	PU
9	3A	IC Rita Levi Montalcinidi Bitritto	BA

 [Stampa notizia](#)

 [Articoli più letti](#)

Condividi la notizia su:

 Segnala la notizia ad un amico:

Tuo nome:

Email dell'amico:

Segnala

INFO
TRAFFICO

[English version](#) [Chinese version](#) [Arabian version](#)

www.mi-lorenteggio.com - Tang.O (Tangenziale Ovest Online) - Pensiero Globale, Realtà Locale
Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano n° 200 del 20 marzo 2006
Iscrizione Registro Operatori di Comunicazione: R.O.C. n° 13848 del 29/03/2006
Direttore Responsabile: **Vittorio Aggio**
Redazione e luogo di stampa: Via Dante, 17 - 20090 CESANO BOSCONI (MI) - Italy

[Cookie Policy](#) [www.mi-lorenteggio.com](#)

PER CONTATTARE LA REDAZIONE E PER INFORMAZIONI, CLICCA QUI o invia a redazione@mi-lorenteggio.com
Editore: Vittorio Aggio Communications - P.I. 05119920964 - Copyright © 1999 -2015

Provider-distributore: Aruba S.p.A. - p.zza Garibaldi 8, Sici (AR)

6^A SAGRA del TARTUFO ALLUMIERE 17-18 -19 Giugno

Campo Sportivo
Loc.fà "La Cavaccia"



PROGRAMMA

Venerdì 17 Giugno

CORSA ASINI libera a tutti

2° Memorial Papa Lino

MONTEPREMI € 1.100,00

600 al 1°- 250 al 2°- 150 al 3°- 100 al 4°

ore 17,00 Eliminatorie

ore 20,00 Cena e animazione

ore 22,30 Semifinale e Finale

Sabato 18 Giugno

Cena e animazione

Domenica 19 Giugno

Pranzo domenicale

Cena e animazione

Organizzata
dall' Associazione
"Il Sorbastrello"

MENU'	
Antipasto	Bruschetta al Tartufo Bruschetta Semplice Misto Salumi
Primi	Gnocchetti al Tartufo e Penne al Cinghiale
Secondi	Salsicce alla Griglia, Uova al Tegamino con Tartufo Fagioli con Cotiche Arrosto con salsa al Tartufo
Contorni	Insalata mista, Patatine fritte
Dolci caserecci	€ 18,00

info

e prenotazioni:

366.7187589

334.8389326

ilsorbastrello@libero.com



CHI SIAMO PUBBLICITÀ CONTATTI

MERCOLEDÌ 08 Giugno 2016 - Aggiornato alle 13:24

la Provincia

Quotidiano di Civitavecchia, Santa Marinella, Fiumicino e dell'Etruria

aree interesse: CIVITAVECCHIA - ALLUMIERE - TOLFA - CERVETERI - LADISPOLI - SANTA MARINELLA - TARQUINIA - MONTALTO DI CASTRO - AREA BRACCIANESE - FIUMICINO - ITALIA E MONDO - REGIONE

Home Amministrazione Politica Cronaca Porto Sport Cultura e Spettacoli Agenda Necrologi Farmacie Foto

laProvinciatv



NUOVA APERTURA "GHETTO"

Home » » "Comunic-Azioni antirischio": terzo posto per la scuola Galice

"Comunic-Azioni antirischio": terzo posto per la scuola Galice



L'INFORMAZIONE DEL TERRITORIO

L'INFORMAZIONE
DEL TERRITORIO
E' ANCHE
ONLINE
ABBONATI

Prosciutto crudo
Stagionato
Nazionale
all'etto

1,49

Per scoprire tutte le offerte fino al 1° Giugno CLICCA QUI

BAR & CAFFETTERIA

Link al Sito Web

CIVITAVECCHIA - La IIA della scuola media "Ennio Galice" di Civitavecchia si aggiudica la medaglia di bronzo del concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum Ania-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della classe II A hanno strappato il terzo gradino del podio con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione, devono arrivare sani e salvi alla meta evitando tutte le insidie della rete.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischii.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione.

Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio multimediale. Il filmato - che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network - è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità.

Grazie al lavoro svolto, la II A si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.

(08 Giu 2016 - Ore 12:13)

Commenti

Il tuo nome:

Commento: *

CAPTCHA
Questa domanda serve a verificare che il form non venga inviato da procedure automatizzate

Qual'e' il codice dell'immagine?: *

Inserisci i caratteri che visualizzi nell'immagine.



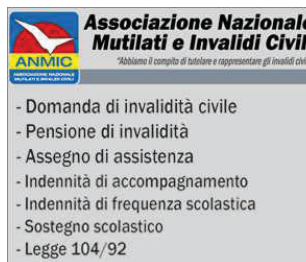
CIVITAVECCHIA, L'OCCHIO

Appetito (foto Adalberto Bencini)



CULTURA E SPETTACOLI, TARQUINIA

Tarquinia palio delle contrade



CIVITAVECCHIA, L'OCCHIO

Boccelle:discarica abusiva



CIVITAVECCHIA, CRONACA

Inceneritore: duemila volte no

Vuoi farti conoscere da **migliaia** di persone ogni giorno ?

STAMPA BUSINESS LA TUA STAMPA
Sb PER IL TUO BUSINESS
STAMPABUSINESS.IT

08 06 2016 **Headline:** Incidente sull'autostrada A12: coinvolto uno scooter

Mi piace < 6,1 mila Segui @Terzobinarioit



Home Blog Politica Cronaca Cultura Ambiente Benessere Musica Mondo Sport Cerca nel sito...
ZONE Ladispoli Cerveteri Civitavecchia Santa Marinella Fiumicino Bracciano Roma Tarquinia Contatti RSS Twitter Facebook

Home > Civitavecchia > L'Istituto Ennio Galice di Civitavecchia terzo al concorso "Comunic-Azioni antirischio"

L'Istituto Ennio Galice di Civitavecchia terzo al concorso "Comunic-Azioni antirischio"

8 giugno 2016 - 13:18 | 0 commenti | [Commenta l'articolo](#)
[Tweet](#)



La scuola media "Ennio Galice" di Civitavecchia si aggiudica la medaglia di bronzo del concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum ANIA-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della classe II A hanno strappato il terzo gradino del podio con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione,

devono arrivare sani e salvi alla meta evitando tutte le insidie della rete.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischio.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione.

Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio multimediale. Il filmato - che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network - è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità.

Grazie al lavoro svolto, la II A si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.



ACCENDI LA RADIO



Tweets di @Terzobinarioit

Graduatoria	Classe	Nome della scuola	PR
1	3C	Montale di Carnate	MB
2	Gruppo misto	Montale di Carnate	MB
3	2A	IC Ennio Galice di Civitavecchia	RM
4	1A-1B-1C	IC F. Berni di Lamporecchio	PI
5	2A-2B	Don Bosco di Legnano	MI
5	2B	Zangheri di Forlì	FC
6	1A	Don Milani di Ponte Buggianese	PT
7	2C	IC John di Sinalunga	SI
8	1D	IC Padalino di Fano	PU
9	3A	IC Rita Levi Montalcinidi Bitritto	

Condividi:



8 giugno 2016

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tweet

Commenta l'articolo

Aggiungi TerzoBinario nei tuoi social network.

Mi piace < 6,1 mila Segui @Terzobinarioit

Ultime notizie dalle sezioni

CRONACA

- > Fiumicino, Associazione Crescere Insieme: “Via Aurelia e sottovaso nel degrado, chi pulisce?”
- > Ladispoli, responsabile di numerosi furti si rende irreperibile: arrestato
- > Civitavecchia, il 12 giugno le elezioni del comitato di quartiere di Borgata Aurelia
- > Incidente sull'autostrada A12: coinvolto uno scooter
- > Cerveteri, ubriaco entra con l'auto nella zona pedonale alla Festa della Birra

CULTURA

- > L'Istituto Ennio Galice di Civitavecchia terzo al concorso “Comunic-Azioni antirischio”
- > Montalto di Castro, terminato il progetto “supporto alunni stranieri ed intercultura”
- > Montalto di Castro, gli studenti della scuola primaria hanno partecipato ad un seminario per prevenire il bullismo
- > Montalto di Castro, il 10 giugno i ragazzi del Centro socio riabilitativo sul palcoscenico del Teatro Lea Padovani
- > Tarquinia, on line il sito del DiVino Etrusco

POLITICA

- > Anguillara, Minnucci (Pd): “Dopo la sconfitta elettorale, il Pd deve fare un'analisi seria e onesta”
- > Civitavecchia, Sel: “L'antipolitica fa il paio con l'incapacità di amministrare la città”
- > Elezioni Bracciano: l'analisi del voto
- > Unidem: “Dedicato al Sindaco Pascucci che “la raccolta differenziata entro il 2013 – Consideratelo già fatto!”
- > Bracciano Ambiente: prorogati i termini della gara per l’“Ecodistretto”

AMBIENTE

- > Bracciano Ambiente: prorogati i termini della gara per l’“Ecodistretto”
- > Parco Leonardo, Cini: “Identificati responsabili cumulo rifiuti, sanzionati trasgressori”
- > Ladispoli, il saluto della IIIB dell'Ilaria Alpi ai piccoli amici Bielorussi
- > Fiumicino, potenziato il servizio di raccolta differenziata nelle località di mare
- > Civitavecchia, inceneritore, comitati: “Aspetteremo sottosegretario per ribadire il nostro no”



tutto l'informazione... e di più
del territorio... e oltre

HOME	CIVITAVECCHIA	TOLFA	ALLUMIERE	SANTA MARINELLA	CERVETERI	LADISPOLI	TARQUINIA	MONTALTO			
CRONACA	POLITICA	COMUNE	CULTURA	SPETTACOLI	SCUOLA	PORTO	SINDACALE	SPORT	LETTERE	SANITÀ	

Giovedì 09 Giugno 2016 10:13 In [Civitavecchia](#) / [Scuola](#)

La IIA della Galice terza al concorso 'ComunicAzioni Antirischio'



CIVITAVECCHIA - La scuola media "Ennio Galice" si aggiudica la medaglia di bronzo del concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum ANIA-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della classe II A hanno strappato il terzo gradino del podio con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione, devono arrivare sani e salvi alla meta evitando tutte le insidie della rete.

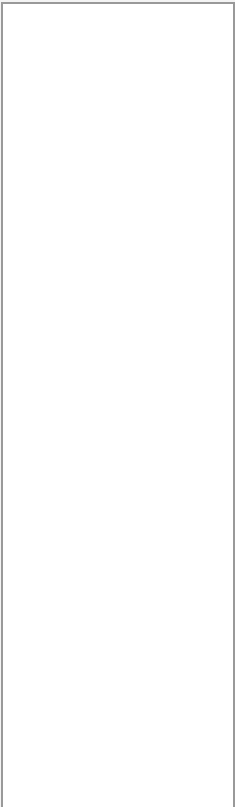
Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" ([www.ioeirischio.it](#)), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione.

Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio multimediale. Il filmato - che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network - è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità.

Grazie al lavoro svolto, la II A si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.

Share |



LA VOCE DEI LETTORI

Quartiere di San Liborio immerso nel degrado

Riparata la fogna scoperta sulla strada delle Molacce

Fogna scoperta sulla strada delle Molacce

In via Roma auto sempre parcheggiate in seconda fila

I pini troppo folti di via Fusco e via Galilei rappresentano un pericolo

Di la tua

REALIZZAZIONE
SITI WEB
A CIVITAVECCHIA

Farmacie

Cinema

Numeri utili

SPAZIO DISPONIBILE
PER INSERZIONI

ULTIM'ORA	
13:26	Nasce il comitato per il gemellaggio tra
13:22	Ladispoli. Nominato il Collegio dei revisori contabili
13:17	Cristiano Todaro protagonista di "Ironman France
10:51	Centro chimico: il sit in prima annullato, poi
10:13	La IIA della Galice terza al concorso
08:41	La Mtb Santa Marinella in gran spolvero alla 6 Ore
08:28	Nubifragio su Civitavecchia: allagamenti, crolli e
08:10	Pattinaggio. L'Ottorute Club conquista 17

CRONACA



IL FARO
Quotidiano telematico
del Mediterraneo



VINCITORE QOII FESTIVAL 2012



AEROPORTO | REGIONE LAZIO | SPORT LOCALE | SPETTACOLI | LETTERE AL FARO | ANNUNCI ECONOMICI | FOTOGALLERY

NOTIZIE CIVITAVECCHIA

09-06-2016 16:36

Ultima tappa del programma di educazione assicurativa "Io e i rischi"

La scuola media "Ennio Galice" terza al concorso "Comunic-Azioni antirischio" con un video sui pericoli del web



Il Faro on line – La scuola media "Ennio Galice" di Civitavecchia si aggiudica la medaglia di bronzo del concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum Ania-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della classe II A hanno strappato il terzo gradino del podio con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione, devono arrivare sani e salvi alla meta evitando

tutte le insidie della rete.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischio.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione. Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio multimediale. Il filmato - che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network - è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità.

Grazie al lavoro svolto, la II A si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.

NOTIZIE CIVITAVECCHIA



5 secondi
per mille
obiettivi

Il tuo contributo
aiuterà a portare
avanti il progetto

"Un Faro a
Salvaguardia
dell'Infanzia"

per la prevenzione
dei maltrattamenti
e abusi sui minori;
tutela dei diritti
dell'infanzia



Sostieni
"IO, NOI"

Ass.ne di Volontariato

C.F. 97297140580

TF GRAFICA.it

Creazioni Grafiche

Volantini

Manifesti

#TFGrafica - info@tfgrafica.it



CENTRO FAMIGLIE
"Nuova Aurora"

SERVIZIO
GIURIDICO
LEGALE

Con il tuo 5x1000
all'UNICEF,
un bambino
diventa grande

5xmille
CODICE FISCALE
011561920586



INVIATI UN PROMEMORIA SMS
CON IL NUMERO DEL CODICE FISCALE

TF GRAFICA.it

#TFGrafica - info@tfgrafica.it

Creazioni Grafiche

A Partire da 15 euro





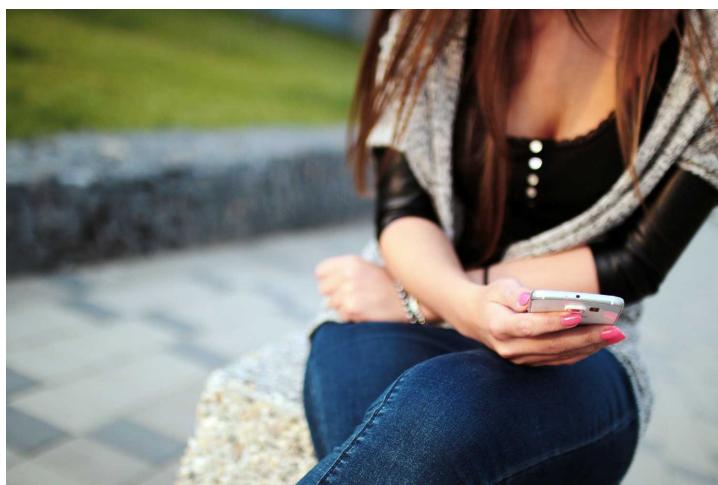
HOME	NEWS	ASS. DI CATEGORIA ▼	IVASS	GRUPPI AGENTI	APPROFONDIMENTI	VIDEO	FORMAZIONE	CONTATTI	f t in
ULTIME NOTIZIE: UA-Underwriting Agency taglia il traguardo del primo milione di Euro in premi prodotti									Search ...

“Io e i rischi”, una App contro il bullismo si aggiudica il concorso “Comunic-Azioni antirischio”

News 3 hours ago

Sharing

Twitter	0
Facebook	0
Google +	0
LinkedIn	1
Email this article	
Print this article	



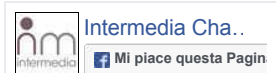
Ultima tappa del programma di educazione assicurativa del Forum ANIA-Consumatori. Il primo premio assegnato a una scuola media di Carnate; ludopatia e pericoli del web i temi al secondo e al terzo posto

“Educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli a beneficio proprio, dei loro coetanei e del territorio”. Un obiettivo importante che può essere raggiunto anche attraverso iniziative ludiche come il concorso **“Comunic-Azioni antirischio”**, ideato e realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** per le scuole medie e superiori di tutta Italia. La quinta edizione dell’iniziativa si è conclusa ieri, mercoledì 8 giugno, con la premiazione dei vincitori: primo e secondo premio sono andati alla scuola media **“Eugenio Montale”** di Carnate (Monza e Brianza), che ha realizzato un’applicazione tecnologica per prevenire fenomeni di bullismo e un video contro la ludopatia, mentre l’Istituto Comprensivo **“Ennio Galice”** di Civitavecchia ha raggiunto il terzo posto realizzando un video sui pericoli e le insidie del web.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti – si legge in una nota – ha rappresentato la tappa conclusiva di **“Io e i rischi”**, il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l’Associazione Europea per l’Educazione Economica, con il supporto scientifico dell’Università Cattolica del Sacro Cuore e dell’Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell’Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori che ha l’obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato al concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi – da quelli ambientali a quelli alimentari o del web – e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della III C della scuola media **“E. Montale”** – prosegue la nota – hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto **“Occhio al bullo. Bulli, occhiol!”**, una app per dispositivi Android (il sito è disponibile per qualsiasi piattaforma all’indirizzo <http://occhioalbullo.altervista.org>) che permette di segnalare episodi di bullismo.

L’applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo, sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. È in quest’ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, **“che entra in gioco il**



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Email *

leggi l'informativa su **privacy e trattamento dati**

☐ Ho preso visione e accetto il contenuto dell'informativa

Iscriviti

NOTIZIE PIÙ POPOLARI:



Gruppo Agenti Zurich (GAZ), sempre più solida la partnership con Mag Jlt



Frodi **Rc Auto**, ora si fa sul serio



Compagnie assicurative e investimenti, la rivoluzione “copernicana” del Regolamento 24/2016



Zurich Italia, al via lo smart working per oltre 1.000 dipendenti



Welfare Day 2016, più sanità solo per chi può pagarsela



Ecco quando l'avvocato deve risarcire il cliente



Bollettino IVASS aprile 2016: 950.000 Euro di sanzioni per le compagnie



Rc Auto, arriva la tabella unica per liquidare i danni alla salute negli incidenti

Tweets di @IntermediaSrl

ULTIMI COMMENTI

Intermedia Channel su **IVASS**, in pubblica consultazione la nota informativa semplificata per i rami Danni

ruolo dell'applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori”.

Grazie al lavoro svolto, la III C di Carnate si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 1.000 Euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola. I secondi e terzi classificati sono stati premiati con altrettanti gadget tecnologici per la classe e 500 Euro per l'istituto.

Intermedia Channel

Condividi:



Maurilio Traetto su IVASS, in pubblica consultazione la nota informativa semplificata per i rami Danni

diogene su Assicurazioni, via al piano Farina per l'Ania

RELATED POSTS



ANRA, dai danni del cyber crime ai principali rischi per il settore TMT (Tecnologia, Media e Telecomunicazioni)



Frodi Rc Auto, ora si fa sul serio



AXA Italia, selezionati gli otto progetti finalisti di #NatiPer

Your comment...

Your Name *

Your Email *

Website

☐ Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.

COMMENTO ALL'ARTICOLO



CHI
SIAMO

COLLABORA

PUBBLICITÀ

POLICY

CONTATTI

GIOVEDÌ, 9 GIUGNO -

14:29

LA VOCE DEL POPOLO

Quotidiano online



Civitavecchia · Santa Marinella · Allumiere · Tolfa · Cerveteri · Ladispoli · Tarquinia · Lago · Viterbo · Roma

HOME CRONACA POLITICA » PARTITI MOVIMENTI LISTE ASSOCIAZIONI EVENTI SPORT PORTO

La media 'Galice' 3^ al concorso "Comunic-Azioni antirischio" con un video sui pericoli del web

✓ Pubblicato il 9 giugno 2016 da Direttore.

Mi piace Tweet

CIVITAVECCHIA – Il plesso scolastico cittadino si è aggiudicato con onore la medaglia di bronzo del concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum ANIA-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della **classe II A della media Galice sono saliti sul terzo gradino del podio** con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione, devono arrivare sani e salvi alla meta evitando tutte le insidie della rete. Grazie all'ottimo lavoro svolto la II A si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.



Il concorso è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischio.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi – da quelli ambientali a quelli alimentari o del web – e a studiarne la comunicazione.

Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio

Cerca nel sito...



Social Network



Ultim'ora

- "Voglio andare in crociera ... forse ...", la denuncia di un disabile
- La media 'Galice' 3^ al concorso "Comunic-Azioni antirischio" con un video sui pericoli del web
- Maltempo: Allagamenti e difficoltà viaria nel comprensorio
- Gabriella Maramieri presenta il libro "Mi piaci, ma esco con chi mi pare!"
- Cristiano Todaro protagonista di "Ironman France 2016"
- Alla biblioteca Cardarelli 'Il paesaggio agrario nella letteratura di viaggio'



multimediale. Il filmato – che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network – è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità.

Il Forum **ANIA** – Consumatori è una fondazione promossa dall’**ANIA** (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirischii.it





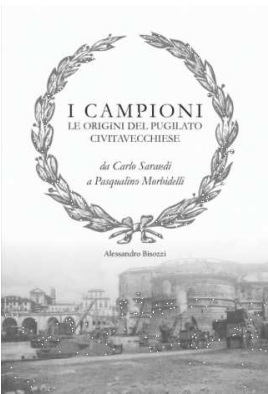
21giugno
2016
Molte vite
ricominciano
dalla ricerca.

Giornata Nazionale per
la lotta contro leucemie,
linfomi e mieloma

Lavora
Con
Noi



- Categorie
- News in primo piano
 - Interviste
 - Editoriali
 - La voce del Direttore
 - La voce del Lettore
 - Inchieste
 - Comune
 - Necrologi



Ti è piaciuto l'articolo?

CONDIVIDI SU FACEBOOK

CONDIVIDI SU TWITTER

CONDIVIDI SU GOOGLE PLUS

Potrebbe anche interessarti...

“Voglio andare in crociera ... forse ...”, la denuncia di un disabile



cose siano in qualche modo variate e soprattutto senza mai ricevere risposte da chi di dovere [...]

Bando regionale reti d’impresa, D’Antò: Pronto a discutere le idee del tessuto locale



CIVITAVECCHIA – Nei giorni scorsi la Regione Lazio ha emanato un bando per le reti di impresa, c’è tempo per aderire sino al 30 settembre prossimo e la massima cifra finanziabile è pari a 100mila euro. L’avviso pubblico è finalizzato a [...]



#VoxPopuli
di Marcello De Angelis

#VoxPopuli – La commozione non salva vite
di Marcello De Angelis. Il Messaggero è una prestigiosa testata giornalistica, la cui linea editoriale è sem[...]

Archivio

AFFITTASI
APPARTAMENTO
VIA VOLTURNO CIVITAVECCHIA
MQ. 120 - 2° PIANO CON ASCENSORE
INGRESSO - CUCINA - SALONE - 2 CAMERE - BAGNO
BALCONE - LIBERA DA MOBILI
TEL. 328/230.77.77



BOTTEGA BIRRAIA ARTIGIANALE

"QUELLI CHE SOGNANO DI GIORNO
SONO CONSAPEVOLI DI TANTE COSE
CHE SFUGGONO A QUELLI CHE SOGNANO DI NOTTE"
E.A. FOR



Media Partner - LA VOCE DEL POPOLO

cn24tv.it - Jump, 300 studenti
festeggiano il compleanno

Foto Notizia



Cimitero nuovo nel degrado, più che un
camposanto sembra un campo di guerra

Archivio

Inviaci la tua Foto Notizia

La Voce del Popolo intervista Storace: a tu per tu con il candidato sindaco di Roma

SIAMO UNA GRANDE FORZA. LA TUA.

ISCRIVITI ALLO SPI-CGIL



il giornale web di Civitavecchia e del comprensorio

SIAMO UNA GRANDE FORZA. LA TUA.

ISCRIVITI ALLO SPI-CGIL

Home

Chi siamo

Contatti

Programmi TV

Farmacie

Meteo

Pubblicità

Telegiornale

Ricerca

Archivio

Per visualizzare questo elemento è necessario Flash Player.

Categorie

Cronaca

Attualità

Politica

Porto

Sanità

Comune

Sindacale

Scuola

Cultura e Spettacoli

Sport

Comprensorio

Associazioni

Lettere

Rubriche

La piccola città

Up & Down

Trasmissioni

Diritto di Replica

Il Viaggio della Memoria

Parlaimone tra Noi

Sportime

Una scuola di Civitavecchia terza al concorso “Comunic-Azioni antirischio” con un video sui pericoli del web

Scritto da Redazione

Giovedì 09 Giugno 2016 08:03

La scuola media "Ennio Galice" di Civitavecchia si aggiudica la medaglia di bronzo del concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum ANIA-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della classe II A hanno strappato il terzo gradino del podio con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione, devono arrivare sani e salvi alla meta evitando tutte le insidie della rete.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischi.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione.

Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio multimediale. Il filmato - che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network - è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità.

Grazie al lavoro svolto, la II A si è aggiudicata 30 gadget tecnologici per la classe e un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola.

Condividi |

Social

f

t

You Tube

Cerca nel sito

Cerca

TRC Giornale

Rivedi l'ultima edizione del TRC Giornale sul web

TRC in diretta

Vedi il canale 111 di TRC in diretta streaming

SPAZIO DISPONIBILE PER INFEZIONI

Ultim'ora

09/06/2016 10:03

Calcio, Petronilli e Valle lasciano la Cpc

09/06/2016 10:00

Pattinaggio, tante medaglie per l'Ottorruote ai Giochi Sportivi studenteschi

09/06/2016 09:10

Bando regionale per le reti d'impresa, D'Antò: "Pronto a discutere le idee del tessuto locale"

09/06/2016 09:06

Il Lions Club fornisce occhiali ai detenuti

09/06/2016 09:03

Una scuola di Civitavecchia terza al concorso “Comunic-Azioni antirischio” con un video sui pericoli del web

08/06/2016 19:30

Calcio a 5, Rosati Utensili sempre più vicina alla C1

08/06/2016 18:00

La storia di Pippa Bacca nel libro di Morello con Dim

artimediali

REALIZZAZIONE SITI WEB A CIVITAVECCHIA

IL 5 PER 1000 ALL'UNICEF

SCOPRI COME

015 619 205 86

unicef

CAPITANERIE DI PORTO

EMERGENZA IN MARE

1530

GUARDIA COSTIERA

MONZA TODAY

Sezioni

MonzaToday



ACCEDI

MonzaToday

Una scuola media di Carnate si aggiudica primo e secondo posto al concorso "Comunic-azioni antirischio"



acqua

10 GIUGNO 2016 15:21



Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di MonzaToday

Ultima tappa del programma di educazione assicurativa "Io e i rischi" del Forum ANIA-Consumatori

La scuola media "Eugenio Montale" di Carnate (Monza e Brianza) si aggiudica la medaglia d'oro e quella d'argento al concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e promosso dal Forum ANIA-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della III C hanno strappato il primo gradino del podio con una applicazione tecnologica antibullismo, mentre al secondo posto si sono classificati gli studenti della I C con un video sul tema della ludopatia.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischi.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione. I ragazzi della III C della scuola "E. Montale" hanno sbaragliato la concorrenza dei partecipanti realizzando il progetto "Occhio al bullo. Bulli, occhio!", una app per dispositivi Android (il sito è disponibile per ogni piattaforma all'indirizzo <http://occhioalbullo.altervista.org>) che permette di segnalare episodi di bullismo.

L'applicazione, che comprende anche un sondaggio sul bullismo e un videogioco educativo, si apre con un video di presentazione girato dai ragazzi e dal docente che racconta le dinamiche di un episodio di bullismo,

I più letti

1. Follie alcoliche a Monza e Seregno, due ragazzini in coma etilico
2. Monza, si avvicina e accoltella un giovane fuori dal centro sociale
3. Tiene il rottweiler libero nei giardinetti e fa multare anche una nonnina: per lei la multa la paga il vigile
4. Puntano la pistola contro gli impiegati e fuggono con 40mila euro

il viaggio
journeys & voyagesFermata
agenzia viaggi

sottolineandone sia gli aspetti psicologici che le azioni corrette da mettere in atto per difendersi. È in quest'ultimo punto del video, attraverso il dialogo tra la vittima e un amico, che entra in gioco il ruolo dell'applicazione come strumento di protezione, ma anche di rilevazione di atteggiamenti ed episodi di bullismo vissuti in prima persona o come spettatori. Il progetto vincente è stato premiato con **30 gadget tecnologici** per la classe e un **buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali per la scuola**.

Al secondo posto si sono invece piazzati i ragazzi della I C con un video che racconta una storia di ludopatia interpretata dagli studenti. I protagonisti del racconto sono un padre che, a causa del gioco, perde il lavoro e si isola dalla famiglia. Saranno i due figli ad accorgersi della situazione e a risolverla segnalandola al nonno. Quest'ultimo progetto è stato premiato con **30 gadget tecnologici** per la classe e **500 euro per lo stesso istituto**.

Graduatoria	Classe	Nome della scuola	PR
1	3C	Montale di Carnate	MB
2	Gruppo misto	Montale di Carnate	MB
3	2A	IC Ennio Galice di Civitavecchia	RM
4	1A-1B-1C	IC F. Berni di Lamporecchio	PI
5	2A-2B	Don Bosco di Legnano	MI
5	2B	Zangheri di Forlì	FC
6	1A	Don Milani di Ponte Buggianese	PT
7	2C	IC John di Sinalunga	SI
8	1D	IC Padalino di Fano	PU
9	3A	IC Rita Levi Montalcini di Bitritto	BA

Il Forum [ANIA](http://www.forumaniaconsumatori.it) - Consumatori è una fondazione promossa dall'[ANIA](http://www.ioeirisch.it) (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirisch.it

Civitavecchia Today *A cura di Redazione*

Borgata Aurella Campo dell'Oro Centro De Santis Faro - San Liborio



SAI FARE COSE FOLLI CON UN PALLONE?



Civitavecchia

Una scuola di Civitavecchia terza al concorso "Comunic-Azioni antirischio"

Con un video sui pericoli del web



acqua

10 GIUGNO 2016 18:08



Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di RomaToday

**Ultima tappa del programma di
educazione assicurativa "Io e i rischi"
del Forum ANIA-Consumatori**

**Una scuola di Civitavecchia terza al concorso "Comunic-Azioni
antirischio" con un video sui pericoli del web**

Roma, 8 giugno - La scuola media "Ennio Galice" di Civitavecchia si aggiudica la medaglia di bronzo del concorso educativo "Comunic-Azioni antirischio", ideato e realizzato dal Forum ANIA-Consumatori per diffondere la cultura del rischio e della prevenzione tra i ragazzi. Gli studenti della classe II A hanno strappato il terzo gradino del podio con un video game interattivo sui pericoli del web i cui protagonisti, una chiocciola e un piccione, devono arrivare sani e salvi alla meta evitando tutte le insidie della rete.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di "Io e i rischi" (www.ioeirischii.it), il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Le classi delle scuole medie che hanno partecipato alla quinta edizione del concorso sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi - da quelli ambientali a quelli alimentari o del web - e a studiarne la comunicazione.

Il video dei ragazzi di Civitavecchia è stato prodotto utilizzando software di

- I più letti**
1. Nubifragio sul litorale: automobilisti in panne e anziani bloccati in casa
 2. Evade due volte gli arresti domiciliari: 27enne finisce in carcere
 3. Rubano 103 piante di marijuana da una piantagione autorizzata, denunciati
 4. Forzano distributore di profilattici fuori la farmacia, tre arresti

**REFERENDUM
PER I DIRITTI**

ultima generazione, dimostrando come questa classe sia evoluta nell'utilizzo del linguaggio multimediale. Il filmato - che è pubblicato sulla piattaforma web per ragazzi Creatubbles, nonché condivisibile su tutti i social network - è una chiave intelligente ed efficace per spiegare le insidie della rete ai ragazzi, utilizzando un linguaggio e un format vicini alla loro quotidianità.

Grazie al lavoro svolto, la II A si è aggiudicata **30 gadget tecnologici** per la classe e un **buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali** per la scuola.

Graduatoria	Classe	Nome della scuola	PR
1	3C	Montale di Carnate	MB
2	Gruppo misto	Montale di Carnate	MB
3	2A	IC Ennio Galice di Civitavecchia	RM
4	1A-1B-1C	IC F. Berni di Lamporecchio	PI
5	2A-2B	Don Bosco di Legnano	MI
5	2B	Zangheri di Forlì	FC
6	1A	Don Milani di Ponte Buggianese	PT
7	2C	IC John di Sinalunga	SI
8	1D	IC Padalino di Fano	PU
9	3A	IC Rita Levi Montalcini di Bitritto	BA

Il Forum ANIA - Consumatori è una fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirisch.it

 Tweet


23

ads

agenzia di stampa
SETTIMANALE

direttore responsabile
FRANCO AMENDOLA

anno XXXIV
GIOVEDÌ 9 GIUGNO 2016

Via XX settembre 5
00187 ROMA
Tel 06-
4821451
red@adsagenziadistampa.191.it

CELL. 337720294

LA RELAZIONE DEL NEO PRESIDENTE
MARIO PADULA
SULL'ATTIVITA' 2015 DELLA COVIP

Oltre 210 miliardi di euro
il patrimonio previdenziale
Proposta l'attribuzione della vigilanza sul
Welfare integrativo
ad una unica Autorità

GLI EURODEPUTATI DIVISI
SUI RISULTATI DEL PIANO
DI INVESTIMENTI DELLA UE

DDL CONCORRENZA,
NESSUN MODIFICA AL SENATO
ALLA PARTE DELLA RCAUTO
E ALLE TABELLE DI MILANO ?
LA DECISIONE SAREBBE STATA PRESA
IN UN INCONTRO FRA I MINISTRI
BOSCHI E CALENDA
E I RELATORI PD DEL SENATO

ANAPA HA ILLUSTRATO
AL SOTTOSEGRETARIO GENTILE
LE ISTANZE DEGLI AGENTI DI
ASSICURAZIONE



REGNO UNITO E UE,
SI RIDUCE IL GAP TRA "IN" E "OUT".
SUL FILO DI LANA IL VINCITORE?

BREXIT: I PUNTI DI FORZA,
I PUNTI DEBOLI,
LE OPPORTUNITA', LE MINACCE

BREXIT, FONDI EUROPEI

BREXIT, AEGON FA IL PUNTO DELLA
BATTAGLIA DEI SESSI NEI SERVIZI FINANZIARI

UNA DIGITALIZZAZIONE
SEMPRE PIÙ PERVASIVA
CORRISPONDE A UNA MAGGIORE
COMPLESSITÀ
DEI RISCHI INFORMATICI
POCO MENO DELLE PERDITE (200MIL)
RICADE SU QUATTRO PAESI// tab
Top ten tech Media e Telecom
Risk&f ab

AL FORUM IIS A SINGAPORE
CONTROLLO DI REALTÀ
SUI PROGRESSI COMPIUTI
NEL PORTARE AVANTI
L'AGENDA GLOBALE RESILIENZA

Fitch Ratings SOLVENCY II,
EFFETTI SU PRODOTTI
RIASSICURAZIONE
E SULLA POSIZIONE DEL CAPITALE
DEGLI ASSICURATORI

Moody's GRADUALE
DETERIORAMENTO
REDDITIVITA' DEGLI ASSICURATORI
NON-VITA IN EUROPA

SINGAPORE, L'AUTORITA' MONETARIA
PROPONE REGULATORY SANDBOX PER
FINTECH EXPERIMENTS

NASCE "ALP": ANRA LEARNING
PATH

UE/ GIRO DI VITE CONTRO EVASIONE
FISCALE E REDDITI ESTERI

ULTIMA TAPPA DEL PROGRAMMA
DI EDUCAZIONE SANITARIA
"IO E I RISCHI"
DEL FORUM ANIA-CONSUMATORI

Una App contro il bullismo si aggiudica
il con corso "Comunic-Azioni
antirischio"



Forum Ania-Consumatori, app contro bullismo vince concorso

Di Cristian Iozzelli - pubblicato il 15/06/2016

Educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli. Un obiettivo che può essere raggiunto anche con iniziative ludiche come il concorso **"Comunic-Azioni antirischio"**, realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** per le scuole medie e superiori di tutta Italia.

La 5a edizione dell'iniziativa si è conclusa con la premiazione dei vincitori: 1° e 2° premio alla scuola media "Eugenio Montale" di Carnate (Monza e Brianza), che ha realizzato un'App per prevenire fenomeni di bullismo e un video contro la ludopatia. L'Istituto Comprensivo "Ennio Galice" di Civitavecchia ha raggiunto il 3° posto realizzando un video sui pericoli e le insidie del web.

Il concorso al quale hanno partecipato gli studenti è la tappa conclusiva di **"Io e i rischi"**, il programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE).

Si tratta di un **percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori** che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Condividi questo post con...

tags: [associazioni consumatori](#) [tecnologia](#) [app](#) [bullismo](#) [scuola](#) **categoria:**

[Appuntamenti](#) [Tutela dei consumatori](#)

Articoli correlati

Smartphone: servizi non richiesti e truffe, l'allarme del Garante

Abbonamenti a pagamento attivati da smartphone senza consenso, pacchetti tariffari inseriti in automatico per il roaming nella Ue, mancato rispetto della privacy. E' quanto emerge da un'indagine dell'Adnkronos

[Leggi tutto...](#)

Windows 10, Altroconsumo invia segnalazione ad Antitrust

Dopo i problemi con la privacy degli utenti, adesso sono tanti i consumatori che si sono ritrovati con il sistema operativo installato a loro insaputa. I consigli dell'associazione per rimediare al problema.

[Leggi tutto...](#)

Leasing prima casa, una guida per saperne di più

La guida, realizzata con il contributo del Dipartimento delle Finanze, è frutto della collaborazione fra Assilea (Associazione Italiana Leasing), Consiglio Nazionale del Notariato e le principali associazioni dei consumatori

[Leggi tutto...](#)

Salva-banche, intesa tra le Good Bank e le associazioni dei consumatori

Facilitati i ricorsi all'Arbitrato e al Fondo Interbancario che si occuperà dei rimborsi.

[Leggi tutto...](#)

Roaming, attenzione ai pacchetti "tutto compreso" attivati in automatico

Dal 30 aprile sono scattati i nuovi limiti per il roaming, ma alcune compagnie telefoniche si sono inventate un escamotage: i pacchetti "tutto compreso" per l'estero, il cui prezzo varia dai 2 ai 6 euro per giorno di utilizzo.

Login

Username *

Password *

[Registrati](#)

[Password dimenticata?](#)

[Log in](#)

Sportelli InfoConsumo

Elenco sportelli di tutela al consumatore accreditati
Scegli da questo elenco la provincia ed il comune di tuo interesse e vedrai apparire qui a fianco, l'elenco degli sportelli presenti sul territorio selezionato.

Scegli una provincia

Arezzo

Apply

Scegli il Comune

Go

[Consulta la mappa completa](#)

DOWNLOAD

[Agenda della Spesa 2013.pdf](#)

Consumare con intelligenza, eticità e sobrietà: dall'acqua all'energia, dalla riduzione dei rifiuti a una mobilità più sostenibile

Dimensione: 1.17 MB | Tipo di File: pdf

[Agenda del condominio.pdf](#)

Nuovi diritti e doveri e buone pratiche

Dimensione: 955.15 KB | Tipo di File: pdf

[Vademecum 2007 Retro.pdf](#)

Il retro del vademecum del 2007. Raccolta differenziata e conservazione dei documenti

Dimensione: 105.32 KB | Tipo di File: pdf

[Dep_acqua 2009.pdf](#)

Acqua del rubinetto. Cosa si sa e cosa non si sa

Dimensione: 937.57 KB | Tipo di File: pdf

[Agenda della Spesa 2007.pdf](#)

La seconda edizione dell'agenda della spesa, uscita nel 2007

Dimensione: 523.53 KB | Tipo di File: pdf

[Guarda tutti i nostri download](#)

da prontoConsumatore.it
SISTEMI • EDUCATION INFORMATION • INNOVATION

Abi, frodi informatiche: ecco i dieci consigli per l'home banking sicuro

Pratiche aggressive in fatturazione e consumi: l'Antitrust multa Acea, Edison, Eni, Enel Energia e