

GIORNATA DELL'EDUCAZIONE  
ASSICURATIVA

RASSEGNA STAMPA

9 Ottobre 2019

## Risparmio: Panetta, con tassi negativi scelte siano molto oculate

Al via prima Giornata dell'educazione assicurativa (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - La complessa situazione attuale sui mercati, con tassi anche negativi, "rende oggi l'esigenza di fare scelte oculate da parte dei risparmiatori ancora piu' forte". Così il presidente dell'Ivass Fabio Panetta all'apertura della Giornata dell'Educazione assicurativa promossa con il Comitato nazionale per l'educazione finanziaria e l'Ania. L'Ivass ricorda Panetta ha messo l'educazione assicurativa tra le iniziative dedicate ad alzare il livello di protezione dei consumatori.

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 10:31:30 (0175) 5 NNNN

## Assicurazioni, Ania: facciamo la nostra parte sull'educazione

Assicurazioni, Ania: facciamo la nostra parte sull'educazione Focarelli: più conoscenze per cittadinanza economica consapevole

Roma, 9 ott. (askanews) - A fronte di un'Italia in ritardo sull'alfabetizzazione finanziaria, le società del settore delle assicurazioni sono "pronte a fare la loro parte, mettendo a disposizione il loro know how, la professionalità, per implementare iniziative indirizzate alla generalità della popolazione, ai giovani, ai soggetti più vulnerabili". Lo ha affermato il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, nel suo intervento alla giornata dell'educazione assicurativa organizzata a Roma dall'associazione

"Siamo infatti convinti - ha proseguito - che una maggiore diffusione di conoscenze e competenze finanziarie e assicurative sia un requisito indispensabile per una cittadinanza economica consapevole, così come un efficace strumento di tutela del consumatore/investitore".

Una questione "estremamente rilevante", ha messo in rilievo Focarelli, visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi e che il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

"L'alfabetizzazione finanziaria è diventata sempre più importante soprattutto alla luce degli enormi mutamenti, economici, sociali, demografici e tecnologici, che stanno avvenendo in tutto il mondo e che hanno profonde ripercussioni sulle piccole e grandi decisioni che ciascuno di noi è chiamato a compiere nel corso della vita", ha spiegato il direttore generale dell'Ania.

Voz 20191009T104015Z

## Assicurazioni: Ania, educazione finanziaria entri in classe

ZCZC1786/AMZ

XEF14696\_AMZ\_X405

R ECO IAF X405

Assicurazioni: Ania, educazione finanziaria entri in classe

In programmi scolastici, come l'italiano o la matematica

(ANSA) - ROMA, 09 OTT - Di fronte alle trasformazioni che attraversano oggi la società, da quelle tecnologiche a quelle demografiche, "il nostro Paese è in ritardo. L'Italia occupa gli ultimi posti in termini di alfabetizzazione finanziaria tra i grandi paesi del mondo". Così il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, in occasione della prima giornata dell'educazione assicurativa. "Molte iniziative sono state messe in campo", dice Focarelli. "Dobbiamo far sì che a queste se ne aggiungano molte altre". A partire, sottolinea, "dall'introduzione dell'educazione finanziaria nei programmi scolastici, alla pari di materie come la matematica, l'italiano o l'inglese". Un "obiettivo ambizioso", riconosce il dg dell'associazione delle compagnie assicurative, ma da perseguire.(ANSA).

Y08-RUB

09-OTT-19 10:48 NNN

## Assicurazioni: Ania, gap copertura è fattore di debolezza

ZCZC1950/AMZ

XEF14898\_AMZ\_X405

R ECO IAF X405

Assicurazioni: Ania, gap copertura è fattore di debolezza

(ANSA) - ROMA, 09 OTT - "Il persistente 'protection gap' è un fattore di debolezza per l'intero sistema Paese: accresce la vulnerabilità delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse (che non sono illimitate)". Così il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, in occasione della prima giornata dell'educazione assicurativa.

Focarelli spiega come, ad esempio, in Italia sia "molto ridotta la diffusione della previdenza complementare. Meno di un lavoratore su 3 partecipa al sistema; con riguardo ai più giovani, il tasso di partecipazione si riduce a 1 su 5". E ancora, sottolinea, "solo il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in un caso su cinque, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per acquistarle".

Y08-RUB

09-OTT-19 11:04 NNN

DJ, 09/10/2019

## Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

2019/10/09 10:18:40 (1570616320)

ITNS|ECO|FIN

Codice MF

Codice ISIN

Codice Mercato

Settore Mercato

ROMA (MF-DJ)--"Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. I cittadini che possiedono piu' informazioni sono in grado di fare scelte migliori. E' un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilita' e della crescita".

Lo ha detto il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, a margine della giornata dell'educazione finanziaria. Focarelli ha messo in evidenza come "il grado di conoscenza assicurativa in Italia e' ancora piu' basso di quello gia' basso nel mondo sui temi finanziari. Le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno piu' fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre piu' consapevoli e informate".

"Il persistente "protection gap" -ha proseguito- e' un fattore di debolezza per l'intero sistema Paese: accresce la vulnerabilita' delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse".

vs

(fine)

MF-DJ NEWS

0912:18 ott 2019

NNNN

## Ania: Focarelli, 130mila studenti coinvolti nell'educazione assicurativa

In Italia c'è un gap di protezione rispetto a partner Ue (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - L'Ania, l'associazione che raccoglie una gran parte delle compagnie assicurative italiane, nella sua attività di divulgazione che svolge attraverso il Forum Ania-Consumatori ha già coinvolto, negli ultimi anni, 130mila studenti. Lo indica il direttore generale Dario Focarelli nel corso della prima Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'Ania in collaborazione con il Comitato per l'educazione finanziaria e l'Ivass. Focarelli ricorda come "un basso grado di financial education si riflette sul livello di consapevolezza dei rischi cui le persone sono esposte e sulla loro propensione ad usare gli strumenti finanziari e assicurativi". In Italia - aggiunge - nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio (escludendo la Rc auto), c'è un evidente gap di copertura rispetto agli altri principali Paesi europei: l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è in Italia pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6 per cento.

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 13:17:58 (0325)ASS 5 NNNN

## ASSICURAZIONI: FOCARELLI (ANIA), 'FAREMO NOSTRA PARTE IN DIFFUSIONE EDUCAZIONE' =

ADN0667 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

ASSICURAZIONI: FOCARELLI (ANIA), 'FAREMO NOSTRA PARTE IN DIFFUSIONE EDUCAZIONE' =

Direttore generale, 'metteremo a disposizione nostro know how per iniziative rivolte a giovani'

Roma, 9 ott. (AdnKronos) - Ania è pronta per "contribuire a favorire la diffusione della cultura finanziaria nel nostro Paese", un impegno "congiunto di tutte le componenti della società". Per farlo, "come industria assicurativa, siamo pronti a fare la nostra parte, mettendo a disposizione il nostro know how, la nostra professionalità, per implementare iniziative indirizzate alla generalità della popolazione, ai giovani, ai soggetti più vulnerabili". Lo ha detto, nel corso del suo intervento alla 'Giornata dell'educazione assicurativa', il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli.

"Siamo convinti - ha aggiunto - che una maggiore diffusione di conoscenze e competenze finanziarie e assicurative sia un requisito indispensabile per una cittadinanza economica consapevole, così come un efficace strumento di tutela del consumatore e dell'investitore.

Una questione estremamente rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi e che il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari", ha proseguito Focarelli. (segue)

(Mat/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

09-OTT-19 13:24

NNNN

## ASSICURAZIONI: FOCARELLI (ANIA), 'SERVE RAFFORZARE GRADO CONOSCENZA NELLE PERSONE' =

ADN0694 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

ASSICURAZIONI: FOCARELLI (ANIA), 'SERVE RAFFORZARE GRADO CONOSCENZA NELLE PERSONE' =

Roma, 9 ott. (AdnKronos) - "L'appuntamento di oggi manda un messaggio forte, perché serve rafforzare il grado di conoscenza finanziaria e assicurativa delle persone, che se hanno più informazioni sono in grado di fare scelte migliori per loro e per le loro famiglie". E' quanto dice, a margine della 'Giornata sull'educazione assicurativa' il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Scelte migliori - aggiunge - portano anche un benessere che va a vantaggio dei mercati, a vantaggio dell'economia e della sostenibilità della crescita".

In Italia, spiega ancora Focarelli, "il grado di conoscenza del mondo assicurativo è, come nel resto del mondo, più basso di quello già basso del mondo finanziario. Ma sappiamo che a parità di titolo di studio, persone che conoscono meglio le assicurazioni hanno più fiducia nel mercato. Questo motiva lo sforzo del settore nell'avere persone sempre più consapevoli", conclude il direttore generale dell'Ania.

(Mat/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

09-OTT-19 13:29

NNNN

## Assicurazioni: Panetta, crescono bisogni copertura rischi, serve piu' conoscenza

Lusardi (Comitato Edufin): in Italia e' molto bassa

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - C'e' un bisogno crescente di copertura dei rischi da parte dei cittadini e gli operatori del settore assicurativo "vanno sensibilizzati verso la formazione". Lo ha sottolineato il presidente dell'Ivass Fabio Panetta alla Giornata dell'Educazione finanziaria. Anche perche', aggiunge Panetta, "scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe, possono determinare risultati gravemente dannosi". La bassa conoscenza sulle assicurazioni viene sottolineata nel corso dell'iniziativa anche da Annamaria Lusardi, Direttore del Comitato Edufin, che nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria, giunto alla seconda edizione, dedica iniziative anche all'educazione assicurativa. Panetta, inoltre, osserva che "la scarsa conoscenza dei prodotti assicurativi, per loro natura non semplici ha come conseguenza una bassa partecipazione al mercato assicurativo". Un gap messo in evidenza con i numeri dal direttore generale di Ania, Dario Focarelli, associazione impegnata in particolare nella diffusione della cultura assicurativa tra gli studenti. Le imprese del settore, presenti anche con Nicola Fioravanti, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, non si sentono pero' chiamate sul banco degli imputati per una scarsa attivita' di formazione dei propri clienti. "Il nostro modello di bancassicurazione - commenta Fioravanti - ci consente di conoscere bene il cliente e consigliarlo nel scegliere il prodotto piu' adatto al suo profilo".

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 13:51:19 (0343)ASS 5 NNNN

## ##Assicurazioni, consumatori consapevoli fanno scelte più ponderate

##Assicurazioni, consumatori consapevoli fanno scelte più ponderate A beneficio di tutta l'economia. Convegno Ania a Roma

Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore.

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque, ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura Dario Focarelli, direttore generale dell'Ania, afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

"Serve un messaggio forte - ha spiegato - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".(Segue)

Voz 20191009T135743Z

DJ, 09/10/2019

## TOP STORIES ITALIA: Ivass, educazione assicurativa pilastro tutela consumatori

TOP STORIES ITALIA: Ivass, educazione assicurativa pilastro tutela consumatori

2019/10/09 13:04:20 (1570626260)

DJIT|P/IDTN

Codice MF 02ae0056

Codice ISIN IT0000072618

Codice Mercato CED

Settore Mercato 8300

ROMA (MF-DJ)--L'esigenza di compiere "scelte oculate" di risparmio, di protezione, di previdenza e' aumentata cosi' come e' cresciuta la complessita' delle scelte, in un contesto che vede i cittadini di fronte a bisogni crescenti di copertura dei rischi. E' necessario quindi rafforzare la cultura assicurativa dei consumatori.

E' quanto sottolineato dal presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, nel corso della giornata dell'educazione assicurativa. "Scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe possono determinare risultati gravemente dannosi", ha avvertito Panetta. La formazione assicurativa e, piu' in generale, la diffusione della cultura assicurativa, "e' uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore".

La formazione, ha proseguito, "insieme alla qualita' e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali".

"Piu' i cittadini sono capaci di comprendere e confrontare i prodotti che vengono loro offerti, piu' saranno in grado di effettuare scelte consapevoli. Stiamo dedicando un impegno rilevante a questi obiettivi, e soprattutto a come raggiungere fasce sempre piu' ampie e diverse della popolazione", ha continuato il presidente dell'Ivass spiegando che "formare gli adulti e' particolarmente complesso, per l'eterogeneita' delle conoscenze di base e delle distorsioni comportamentali che possono ostacolare l'efficacia del progetto".

"La giornata dell'educazione assicurativa che oggi inauguriamo -ha aggiunto Panetta- ha l'obiettivo di stimolare l'attenzione alla cultura assicurativa e di sensibilizzare gli operatori del settore verso la formazione, al fine di accompagnare i cittadini nella definizione di un progetto di vita equilibrato, anche dal punto di vista della gestione dei rischi". "L'obiettivo e' ambizioso, ed e' volto a rendere i benefici dell'educazione assicurativa duraturi nel tempo", ha sottolineato Panetta mettendo in evidenza come "oggi partiamo da una situazione di scarsa dimestichezza con il concetto di "rischio" inteso come possibilita' che si verifichi un evento incerto e futuro e su come ci si possa proteggere mediante il ricorso a strumenti assicurativi adeguati alle necessita' attuali e future".

L'Ivass punta molto sulla formazione dei giovani: "essi rappresentano l'investimento per il nostro futuro". La diffusione delle competenze finanziarie "non puo' piu' essere demandata esclusivamente ai precetti impartiti dalle famiglie o dalla cerchia degli amici ma richiede specifici interventi formativi". L'Ivass aderisce al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole realizzato, gia' da molti anni, dalla Banca d'Italia d'intesa con il Miur.

Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, ha sottolineato la necessita' di un "messaggio forte: serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. I cittadini che possiedono piu' informazioni sono in grado di fare scelte migliori. E' un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilita' e della crescita". Focarelli ha spiegato come "il grado di conoscenza assicurativa in Italia e' ancora piu' basso di quello gia' basso nel mondo sui temi finanziari. Le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno piu' fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre piu' consapevoli e informate".

"Il persistente "protection gap" -ha proseguito- e' un fattore di debolezza per l'intero sistema Paese: accresce la vulnerabilita' delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse". In Italia -ha aggiunto- nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio -escludendo la Rc auto- c'e' un evidente gap di copertura

rispetto agli altri principali Paesi europei: l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%.

La bassa conoscenza sulle assicurazioni e' stata sottolineata anche da Annamaria Lusardi, direttore del comitato Edufin. "L'Italia e' fanalino di coda per conoscenza finanziaria, ma ci sono buoni segnali che arrivano dai nostri giovani -ha spiegato Lusardi- Se guardiamo ai dati Ocse, nel 2015 la conoscenza finanziaria dei nostri giovani e' molto aumentata rispetto al passato e siamo in attesa dei nuovi dati del 2018". Per questo motivo, l'iniziativa del mese dell'educazione finanziaria, che comprende anche l'appuntamento di oggi dedicato alle assicurazioni, e' necessaria "per sensibilizzare la popolazione verso questi temi e anche per lanciare molte iniziative. Quest'anno sono ben 600, che coprono tutte le regioni e tantissime citta".

"Il nostro modello di business di bancassurance e' unico. Ci consente di conoscere bene il cliente, le sue esigenze", ha affermato l'a.d. di Intesa Sanpaolo Vita, Nicola Maria Fioravanti, sottolineando come "il modello che abbiamo posto in essere aiuta il cliente a scegliere il prodotto piu' adatto al suo profilo".

vs

(fine)

MF-DJ NEWS

0915:03 ott 2019

NNNN

# Polizze? Bisogna usare quelle utili e schivare le costose

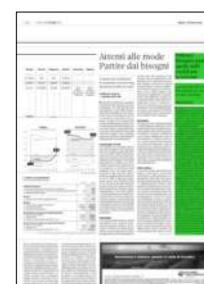
La protezione dal rischio ha la priorità ma in pochi in Italia ci pensano

**Federica Pezzatti**

■ Stipulare un mutuo o accendere un finanziamento sono azioni che inevitabilmente si compiono in quanto essenziali per realizzare un bisogno. Comprare una copertura sulla propria vita o assicurarsi una rendita in caso di non autosufficienza non sono atti altrettanto spontanei.

Eppure avere coperture assicurative, in un contesto dove purtroppo il welfare pubblico non sarà più in grado di intervenire a sostegno di tutti, diventerà sempre più essenziale. Lo stesso si può dire nella protezione dei propri beni. In particolare della casa: due terzi della ricchezza italiana è investito in immobili, ma solo il 2,4% delle abitazioni è coperto dai rischi relativi a catastrofi naturali. Eppure l'Italia è il Paese europeo più esposto a terremoti e alluvioni. Il bisogno di coprirsi dal rischio è un concetto che non fa parte della nostra cultura dove prevale il fatalismo. Qui i conti con la Cabala si fanno, spesso, solo al gioco dove nel 2018 gli italiani hanno speso oltre 100 miliardi di euro ma non si considerano, con altrettanto attivismo, le probabilità di avere «Saturno contro». Così nel Belpaese lo scorso anno si è speso in polizze danni (escludendo l'Rc Auto) solo 17 miliardi. Certi argomenti sono ancora tabù. Proprio le compagnie e le reti in passato hanno puntato soprattutto sulle costose polizze da investimento, ponendo in secondo piano la protezione, un settore riemerso di recente, complici i bassi tassi di interesse e la discesa della redditività Vita. Per sollecitare la cultura assicurativa, essenziale per prevenire e pianificare il rischio, sono da tempo scesi in campo sia l'ivass, sia l'Ania (con il [Forum Ania Consumatori](#)) che mercoledì 9 ottobre, nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria, hanno organizzato la [giornata dell'Educazione assicurativa](#) dove si terrà una tavola rotonda sulle tematiche relative al rischio e ai comportamenti consapevoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Sussurri &amp; Grida

DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI

# TARANTOLA VA OLTRE I NUMERI PANETTA VUOLE ASSICURARCI TUTTI

L'ex vicedirettore generale della Banca d'Italia pensa a un'economia sostenibile e ne parla con Romano Prodi, Giuseppe Guzzetti e l'Arcivescovo di Bologna. Il Credem paga ai propri dipendenti una giornata di volontariato sociale

a cura  
di **Stefano Righi**  
srighi@corriere.it

**N**on di soli numeri si nutre l'uomo. E neppure la donna. Lo sa bene Anna Maria Tarantola, che ha passato quarant'anni della propria vita professionale all'interno della Banca d'Italia, fino a diventarne capo della Vigilanza e vicedirettore generale per poi trasferirsi in viale Mazzini, a Roma, dove da presidente ha cercato di dare un senso ai bilanci della Rai. Oggi Tarantola, tra le altre cose, è presidente della Fondazione Centesimus Annus Pro Pontefice (Capp) e in questo ruolo ha organizzato per sabato prossimo, 12 ottobre, a Bologna (Convento di San Domenico, piazza San Domenico 13, dalle 10) il Convegno dei membri aderenti di lingua italiana della Fondazione. Una giornata di lavori, ricchissima di interventi. Lo spunto è dato dal volume di Papa Francesco *Cambiare se stessi per cambiare il mondo* (Mondadori, 2018) e il convegno guarda *Verso un'economia più umana e sostenibile*. Parteciperanno, tra gli altri, il neo cardinale, Arcivescovo di Bologna, Matteo Maria Zuppi, padre Giovanni Bertuzzi, Gianluigi Longhi, Giovanni Marseguerra e monsignor Nunzio Galatino, mentre Romano Prodi chiuderà la prima parte dei lavori. Successivamente interverranno l'ex

ministro Gian Luca Galletti, Paolo Ferrecchi, Mariano Grillo e l'ex presidente dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas Pippo Ranci Ortigosa. Nel pomeriggio Giuseppe Guzzetti parlerà del ruolo delle Fondazioni, assieme a Francesco Perrini e al presidente della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali, Stefano Zamagni. Parte finale con Sergio Daniotti (Banco Farmaceutico), Davide Maggi e Andrea Moschetti (Faac).

## L'educazione secondo Ivass

Storicamente l'Italia è un Paese sottoassicurato. Una caratteristica che ci accompagna da sempre, eredità di un territorio in cui la ricchezza ha faticato a diffondersi. E se non ci sono beni da tutelare, a cosa serve assicurarsi? Le abitudini poi, si sa, sono difficili da cambiare e così nonostante sia universalmente riconosciuto il ruolo di primo piano tra le potenze economiche mondiali del-

l'Italia, il Paese nel suo insieme continua a considerare le assicurazioni con estrema circospezione. È anche per questo che il neo presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, ha pensato alla Giornata dell'educazione assicurativa (Roma, Camera di Commercio, Piazza di Pietra, mercoledì 9 ottobre dalle 9.30), per risolvere un problema che è prima di tutto cul-



turale, da affrontare appunto partendo dall'educazione. Parteciperanno, **Maria Bianca Farina** (presidente dell'Ania) e Annamaria Lusardi (direttore del Comitato Edufin), oltre a Francesco Billari, Gianluca di Ascenzo, Mario Fiorentino, Andrea Mencattini, Francesco Saita, Nino Savelli e Antonio Tanza, mentre le conclusioni saranno affidate a Elena Bellizzi del Comitato Edufin.

## Volontari allo sportello

Saranno oltre 700 i dipendenti del Credito Emiliano (Credem) che nell'ambito dell'iniziativa «Un giorno per gli altri» svolgeranno una giornata di volontariato nel mese di ottobre. Il progetto si svolgerà in tutta Italia in collaborazione con Fondazione Sodalitas, la prima organizzazione in Italia a promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa, partner per le imprese associate che sviluppano progetti *on demand* di Volontariato d'Impresa. Le persone che hanno aderito al progetto svolgeranno attività di volontariato in un *network* di enti e associazioni certificati, scelti insieme a Fondazione Sodalitas, con la collaborazione tecnica dell'Istituto Italiano della Donazione. Il gruppo Credem metterà a disposizione di tutti i partecipanti una giornata di permesso retribuito, poiché le attività di volontariato saranno effettuate durante l'orario di lavoro. L'iniziativa è nata nell'ambito del programma di welfare aziendale ampliandone la portata. «Vi sono tantissime persone in azienda che decidono in propria autonomia di donare parte del proprio tempo libero a iniziative di solidarietà. Per questo Credem vuole mettere in atto

un welfare che oltre ad essere per noi, sia sempre più anche per gli altri», ha dichiarato Andrea Bassi, direttore del personale del Credem.

## Anac e il «whistleblowing»

L'Anac per la prima volta ha applicato praticamente la legge 179 del 2017 che introduce anche nel nostro Paese il *whistleblowing*. L'Autorità nazionale anticorruzione ha sanzionato un dirigente della Pubblica amministrazione per condotte ritorsive nei confronti di un collaboratore che aveva segnalato un'irregolarità all'interno dell'azienda. Si parlerà anche di questo decisivo intervento da parte dell'Anac nel convegno che Unione Fiduciaria — con esperti di GdF, Agenzia delle Entrate e AssoAml — dedicherà alle novità introdotte dalla V Direttiva Ue in materia di anticiclaggio il prossimo 8 ottobre a Roma in occasione dell'inaugurazione dell'Anno accademico 2019-2020 della European school of banking management.

## Banco Bpm più Ricco

L'infrastruttura di *information technology* di Banco Bpm ha un nuovo responsabile: Anna Maria Ricco. Un passato in Unicredit, dove è entrata nel 2005 e dove è stata *Head of Business transformation and operations* per il mercato italiano, oltre a amministratore delegato della controllata i-Faber, Ricco ha iniziato a lavorare in McKinsey. La sfida alle *fintech* e l'evoluzione del gruppo Banco Bpm verso una offerta sempre più ricca e digitalizzata, sono ora sulla sua scrivania.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Digit**  
**Anna Maria Ricco,**  
**nuova responsabile**  
**della struttura**  
**di Information**  
**technology**  
**di Banco Bpm**

**Sostenibilità**  
A Bologna il 12  
Anna Maria Tarantola,  
presidente Capp

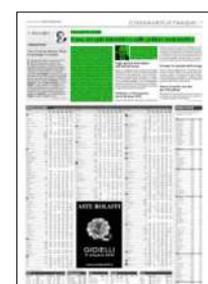


**Educazione  
assicurativa**  
Fabio Panetta,  
presidente dell'Ivass

## Sussurri &amp; Grida

## Ivass, un quiz interattivo sulle polizze assicurative

(an.duc.) La cultura assicurativa è uno dei pilastri su cui basare la tutela del consumatore. A ricordarlo è il direttore generale di Bankitalia, Fabio Panetta, che in veste di presidente dell'Ivass ha tenuto a battesimo la prima «[Giornata dell'educazione assicurativa](#)». Un'iniziativa promossa dal [Forum Ania-Consumatori](#) con l'Istituto di vigilanza sulle assicurazioni guidato da Panetta, fresco, tra l'altro, del via libera dell'Eurogruppo alla sua candidatura per il board della Banca centrale europea. A riassumere gli obiettivi dell'operazione dedicata all'educazione finanziaria è stato il direttore generale di [Ania](#), [Dario Focarelli](#) (foto), indicando alcuni dati. «Nel settore delle assicurazioni l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore dell'auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi europei», segnala Focarelli. Tra gli strumenti per approfondire le caratteristiche dei prodotti assicurativi e per avvicinare i risparmiatori a polizze e garanzie assicurative [Ania](#) ha predisposto anche un quiz interattivo online. «Vorremmo così stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione e a diffondere la conoscenza dei prodotti più comuni», dice Panetta.



**PARTERRE**

\* \* \*

## Polizze? Qui ci vuole più educazione

Debutta la "Giornata dell'educazione assicurativa" un'iniziativa realizzata in sinergia tra Ivass, Forum Ania Consumatori e Comitato nazionale per l'educazione finanziaria. Per la prima volta, con una giornata dedicata, si puntano i riflettori sulla scarsa conoscenza dei rischi e delle coperture e sulla sottoassicurazione. Il peso delle polizze di protezione (Rc auto esclusa) in Italia è pari a meno della metà rispetto alla media europea. Il gap potrebbe essere colmato proprio da una maggiore diffusione di cultura assicurativa. «la scarsa conoscenza dei prodotti assicurativi, per loro natura non semplici, ha come conseguenza una bassa partecipazione al mercato assicurativo», ha affermato Fabio Panetta, presidente Ivass, Authority che sta implementando le iniziative divulgative tra le quali un test interattivo per mettere alla prova la propria alfabetizzazione assicurativa. Anche il Forum Ania consumatori, come ha spiegato il direttore generale dell'associazione delle imprese assicurative [Dario Focarelli](#), ha coinvolto, negli anni, con diverse attività dedicate all'educazione assicurativa, oltre 130mila studenti. (Fe.Pe.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Gli italiani al test delle polizze

*C'è un fronte comune tra Autorità, Ania ed Edufin per colmare il gap di protezione che colpisce i risparmiatori*

DI ANNA MESSIA

**C**ompagnie, autorità di controllo e governo sono pronti a fare fronte comune per colmare il divario che separa l'Italia dagli altri Paesi europei in termini di coperture danni, spingendo sul pedale della formazione e dell'educazione assicurativa. I numeri del gap sono evidenti: in Italia il rapporto tra premi danni (auto esclusa) e prodotto interno lordo è circa la metà rispetto a Francia e Spagna. Una situazione che rende le famiglie e le imprese italiane più fragile davanti ad eventuali imprevisti mentre i rischi continuano ad aumentare: da quello idrogeologico, particolarmente alto nella Penisola, a quelli legati all'invecchiamento della popolazione, passando per i nuovi cyber risk. L'occasione per fare il punto e coordinare l'azione è stata l'apertura della prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019 che ha visto la partecipazione di Anna Maria Lusardi, direttore del comitato Edufin, per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. «L'Ivass ha incluso nel proprio piano strategico la promozione dell'educazione assicurativa

nell'ambito delle iniziative volte a innalzare il livello di protezione del consumatore. La formazione assicurativa e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore», ha detto il presidente di Ivass e direttore generale di Banca d'Italia, Fabio Panetta sottolineando che l'educazione assicurativa «assieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali». L'istituto di controllo assicurativo aderisce già al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole, realizzato dalla Banca d'Italia d'intesa con il ministero della Pubblica Istruzione ma l'intenzione è ora di accelerare partendo dalla necessità di avere un quadro dettagliato della situazione di partenza degli italiani nel campo delle conoscenze assicurative. A questo scopo «Ivass sta realizzando un test di conoscenze assicurative analogo a quelli già disponibili per le conoscenze in campo finanziario per disporre di informazioni più dettagliate sulle esigenze conoscitive dei cittadini italiani e misurare con cadenza periodica l'efficacia delle attività formative», ha annunciato Panetta.

Le iniziative Ivass non bastano e «serve l'impegno di tutti i soggetti pubblici e privati che il comitato Edufin ha coinvolto nella programmazione del mese dell'educazione finanziaria».

**Da canto loro** anche le imprese assicurative sono pronte all'azione. «I cittadini che possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. È un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilità e della crescita», ha detto il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, aggiungendo che «il grado di conoscenza assicurativa in Italia è ancora minore di quello già basso nel mondo sui temi finanziari. Mentre le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno più fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate». In campo c'è anche Edufin che ha coordinato 600 eventi dedicati all'educazione finanziaria ma anche le singole imprese. Intesa Sanpaolo Assicura ha di recente inaugurato a Torino Area X proprio per consentire ai risparmiatori di sperimentare i vantaggi dell'assicurazione, con l'utilizzo di realtà virtuali interattive, ha ricordato ieri l'amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, Nicola Maria Fioravanti, a margine dell'evento. (riproduzione riservata)



Da sinistra, Fabio Panetta, Anna Maria Lusardi e Dario Focarelli



## Il Milano Festival delle assicurazioni scalda i motori

**D**opo la prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019, sta per aprirsi un altro appuntamento cruciale per il settore. Si tratta del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano, alla Fabbrica del vapore, dal 17 al 19 ottobre di MF-MilanoFinanza. Una tre giorni, organizzata nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore e con una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota, che affronterà tutti i livelli del settore, da quello strettamente tecnico al ruolo delle compagnie e degli agenti, della tecnologia, ma anche del punto di vista degli assicurandi o assicurati. Il Festival che, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione finanziaria, mira a migliorare la trasparenza del settore e ad aumentare la cultura assicurativa nel Paese per contribuire a colmare il gap di protezione che caratterizza l'Italia rispetto ad altri Paesi come la Francia o la Spagna. Il primo appuntamento è l'Insurance Day del 17 dal titolo «Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità», in collaborazione con Accenture, che vedrà la partecipazione dei top manager delle imprese e dei principali attori del mercato assicurativo. Seguiranno due giorni di convegni nel corso dei quali saranno affrontati i temi caldi e le sfide del comparto: come per esempio i tassi d'interesse negativi, che rendono complicato offrire polizze vita appetibili e sicure allo stesso tempo, alla trasparenza dei prodotti o le potenzialità distributive offerti da canali alternativi, come le utility o le agenzie viaggi (temi di cui si discuterà venerdì 18) ma anche i nuovi scenari di collaborazione tra assicurazioni e agribusiness oppure il collegamento tra le università e il mondo del lavoro (in programma sabato 19). Non mancheranno gli appuntamenti e approfondimenti tecnici, curati dal mensile specializzato Assinews: la questione delle frodi, la Idd e la cyber insurance (venerdì 18) ma anche il registro unico degli intermediari e la storia e i testimoni delle assicurazioni in Italia (sabato 19). Per iscriversi, [www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it) (riproduzione riservata)



**SPECIALE ASSICURAZIONI**

LA FOTOGRAFIA DELL'IVASS

# Raccolta premi oltre i 72 miliardi

Ma meno di una casa su due è coperta in caso di incendio

LUCI E OMBRE

Scatto dei prodotti malattia, incendio e furto, ma italiani ancora sottoassicurati

**Paolo Guastalvino**

■ Nel primo semestre del 2019 i premi raccolti dalle compagnie assicurative operanti in Italia sono aumentati dello 0,6% a 72,3 miliardi di euro. I rami Danni hanno totalizzato 19,2 miliardi, in aumento (+3,5%) rispetto alla fine del secondo trimestre 2018. Vi ha contribuito, in particolare, l'aumento dei premi degli altri rami Danni e, più marginalmente, la crescita dei premi del comparto auto.

Nel dettaglio, i premi del ramo Rc Auto sono stati pari a 7,1 miliardi, in lieve diminuzione (-0,3%) rispetto al primo semestre del 2018, mentre i premi del ramo corpi veicoli terrestri sono stati pari a 1,7 miliardi (+4,9% annuo). Gli altri rami Danni hanno confermato il trend positivo degli ultimi anni, contabilizzando alla fine del secondo trimestre del 2019 oltre 10,4 miliardi di premi, con un tasso di crescita del 6 per cento. Tra i rami che hanno registrato una variazione positiva superiore alla media sono stati si segna il Malattia (+14,7% a 1,6 miliardi), mentre hanno registrato una buona per-

formance anche l'Incendio (+5,1% a 1,3 miliardi) e Infortuni (+5,2% a 1,8 miliardi).

Per quanto riguarda i rami Vita, il volume dei premi contabilizzati nei rami Vita è stato pari a 53,1 miliardi di euro, un dato sostanzialmente stabile rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Le polizze di ramo I (quelle più tradizionali a gestione separata) hanno segnato un ottimo andamento con una raccolta di 37,3 miliardi, in aumento del 13,1% su base tendenziale. Le polizze di ramo III (le unit linked e le index linked, caratterizzate come prodotti di investimento) hanno evidenziato un calo del 22,2% a 12,7 miliardi.

Nei primi sei mesi dell'anno in corso, l'ammontare complessivo delle uscite è aumentato del 9,1% rispetto al corrispondente periodo del 2018 e pari a 41,2 miliardi di euro, il valore più alto mai rilevato dal 2006. La quota prevalente delle uscite è derivata dai riscatti e dagli altri rimborsi, pari al 54% dei pagamenti complessivi (66% nel primo semestre 2018), ma comunque in calo del 9,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le riserve tecniche Vita a giugno 2019 sono state pari a 710 miliardi, in aumento del 5,2% rispetto al corrispondente periodo del 2018 e

dell'1,3% rispetto alla fine del trimestre precedente. In particolare, il 72% delle riserve complessive di fine anno deriva da impegni assunti nel ramo I mentre il 21% è afferente al ramo III. Nonostante i numeri siano, tutto sommato, positivi, l'Ivass, l'autorità di vigilanza del settore, ha ribadito l'esigenza di accrescere la consapevolezza dei rischi che i cittadini corrono durante la loro vita e di come le coperture assicurative possano rappresentare una risposta. L'Italia, da questo punto di vista, è indietro rispetto ai Paesi Ue. L'Ivass ha ricordato che gli italiani hanno speso l'anno scorso 107 miliardi in giochi e lotterie, ma si sono fermati a 17 miliardi per le polizze del ramo Danni, escluse le Rc Auto. «In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi», ha infatti sottolineato il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, durante la Giornata dell'Educazione assicurativa. Anche il mattone, che per gli italiani è fondamentale, è sotto-assicurato: meno di una casa su due (il 43%) è coperta dal rischio incendio. Si crolla addirittura al 2,4% se si considerano le polizze che coprono da eventi sismici o alluvioni, seppure questi eventi siano sempre più frequenti sul nostro territorio. È questa la vera sfida che si pone per tutti gli operatori del settore.





Gli italiani si assicurano di meno rispetto agli altri cittadini europei. In alto il direttore generale di Bankitalia e presidente dell'Ivass, Fabio Panetta

Milano Festival  
delle Assicurazioni

**MILANO FESTIVAL DELLE ASSICURAZIONI** Dal 17 al 19 ottobre la prima edizione di un'iniziativa organizzata per diffondere la cultura della protezione e per colmare il gap che l'Italia sconta rispetto agli altri grandi Paesi europei. Tutti gli incontri e i temi della tre giorni

# Entra in scena il domani

di Anna Messia

**D**alle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews. Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti

con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia. Nel Paese le polizze danni, tranne l'Rc Auto, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese. Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio

nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità. Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali Ceo ed executive delle Compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi, [www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it). Ecco qui sotto le linee guida. (riproduzione riservata)

## L'agente cambia volto

**G**li agenti, con i margini di guadagno che si riducono e le sfide che arrivano dalle polizze on demand e dai nuovi canali distributivi, sono costretti a rivedere il loro modello di business aggregandosi tra di loro e collaborando sempre più anche con i broker. Argomenti di cui si discuterà nei tre giorni del Festival partendo da giovedì 17 alle 15.00 con il convegno dal titolo «Evoluzione della distribuzione assicurativa tra aggregazioni e collaborazioni tra intermediaria».

Seguirà l'appuntamento di venerdì 18, alle 16.00, con la tavola rotonda sull'«Altra distribuzione assicurativa» nel corso della quale verranno portate le testimonianze di nuovi canali distributivi che si stanno facendo spazio nel mercato delle polizze, dall'automotive alle agenzie viaggio passando per le utility e agenzie immobiliari.

Mentre sabato 19 alle 10.00 sarà presentata un fotografia del registro unico degli intermediari tenuto da Ivass, l'autorità del settore, per conoscere i numeri della professione. Un quadro dal quale emerge un turnover elevato tra le società, mentre le uscite sembrano compensate dalle nuove entrate. (riproduzione riservata)



MILANO FESTIVAL DELLE ASSICURAZIONI/ Dal 17 al 19 ottobre la prima edizione

# Polizze, è ora di trasparenza

## Italia in ritardo fra i paesi Ue nella cultura assicurativa

DI ANNA MESSIA

**D**alle sfide per gli agenti assicurativi che devono fare i conti con la redditività in calo alle strategie delle compagnie per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Questi gli argomenti che saranno al centro della prima edizione del Milano Festival delle Assicurazioni, che si svolgerà alla Fabbrica del Vapore (via Procazzini 4) nel capoluogo lombardo dal 17 al 19 ottobre prossimi.

Si tratta di una tre giorni organizzata da Class Editori, MF-Milano Finanza e Assinews, che sarà ospitata in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto

Italo Rota.

Il Milano Festival delle Assicurazioni, che si pone in continuità d'intenti con la Giornata dell'Educazione Assicurativa svoltasi lo scorso 9 ottobre a Roma e organizzata dall'Ivass (Istituto di Vigilanza sulle assicurazioni) e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'Educazione Finanziaria, vuole concorrere ad aumentare la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa in Italia per contribuire a colmare il gap di protezione rispetto agli altri maggiori Paesi europei. In Italia le polizze Danni (Rc Auto esclusa) rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà che in Francia o Spagna.

Una situazione che rende fragili famiglie e imprese

in caso di imprevisti. Una maggiore diffusione delle coperture assicurative potrebbe contribuire a liberare risorse e risparmio.

Il primo appuntamento nell'ambito del Milano Festival delle Assicurazioni sarà l'Insurance Day di giovedì 17 ottobre dal titolo «Governare la disruption, assicurare la sostenibilità», in collaborazione con Accenture, che vedrà la partecipazione dei top manager di molte compagnie. Seguiranno convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e sfide del comparto (si vedano i box in pagina).

Per iscriversi occorre collegarsi al sito internet [www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it).

—© Riproduzione riservata—

### L'agente cambia volto

Gli agenti, stretti tra i margini di guadagno che si riducono e le sfide che arriva dalle polizze on demand e dai nuovi canali distributivi, sono sempre più spesso costretti a rivedere il loro modello di business. La soluzione può essere quella di aggregarsi tra loro e di collaborare più intensamente anche con i broker. Argomenti di cui si discuterà nei tre giorni del Milano Festival delle Assicurazioni partendo da giovedì 17 alle 15 con il convegno dal titolo «L'evoluzione della distribuzione assicurativa tra aggregazioni e collaborazioni tra intermediaria». Seguirà l'appuntamento di venerdì 18 alle 16 rappresentato dalla tavola rotonda sull'«Altra distribuzione assicurativa», nel corso della quale verranno portate le testimonianze di nuovi canali distributivi che si stanno facendo spazio nel mercato delle polizze, dall'automotive alle agenzie di viaggio passando per le utility e le agenzie immobiliari. Mentre sabato 19 alle 10 sarà presentata una fotografia del Registro Unico degli Intermediari tenuto da Ivass per conoscere i numeri della professione. Un quadro dal quale emerge un turnover elevato degli agenti tra le società, mentre le uscite di chi lascia il Registro sembrano compensate dalle nuove entrate.

—© Riproduzione riservata—

### Guerra aperta alle frodi

Il problema delle frodi nel settore assicurativo non riguarda soltanto l'annosa questione delle truffe Rc Auto, particolarmente frequenti in alcune zone d'Italia. Sono sempre più diffuse le frodi che riguardano grandi affari nel settore infortuni e incendio. Al Milano Festival delle Assicurazioni venerdì 18 alle 10 imprese, intermediarie e studi legali specializzati spiegheranno come affilare le armi contro questo fenomeno. Intanto, dal canto suo, il sistema assicurativo sta lavorando per aumentare la trasparenza e guadagnarsi sempre di più la fiducia dei clienti, utilizzando anche i social network. un'indagine al proposito sarà presentata giovedì 17 alle 16 e illustrerà come le diverse compagnie stanno utilizzando i nuovi mezzi di comunicazione. Mentre venerdì mattina alle 11 sarà fatto il punto su quanta trasparenza c'è oggi nelle polizze, partendo da quanto emerso dall'iniziativa lanciata nei mesi scorsi da MF-Milano Finanza in collaborazione con Assinform, che ha dato vita a un osservatorio permanente sui prodotti assicurativi. Sempre venerdì, alle 9 del mattino, verrà poi illustrato il funzionamento di un software per analizzare il rischio di famiglie, professionisti e piccole e medie imprese, indispensabile per individuare la polizze più adatta ai propri bisogni.

—© Riproduzione riservata—



## In Italia solo il 46% delle case protetto contro l'incendio, il 3% da catastrofi

di Vincenzo Mendaia

«In Italia solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in un caso su cinque, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile stesso», ha detto **Dario Focarelli**, dg di Ania, nel suo intervento alla **Giornata dell'educazione assicurativa** organizzata da Ivass (Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni) il 9 ottobre.

Gli italiani quando possono scegliere, insomma, non prediligono investire per tutelarsi, anzi, preferiscono altri tipi di acquisti. Nel 2018 hanno speso 107 miliardi di euro in giochi e lotterie e solamente 17 nell'acquisto di polizze danni, escludendo dal computo le Rca Auto che sono obbligatorie. Il dato risulta ancora più allarmante se si pensa che la casa è il bene rifugio (l'80% dei nuclei familiari ne possiede una) per eccellenza nel nostro paese, che è in Europa il più esposto ai rischi di terremoti e alluvioni oltre che quello con la più ampia quota di ricchezza (oltre due terzi) investita in case e immobili. «Solamente il 3% delle abitazioni è protetto da una polizza specifica (relativa alla copertura da catastrofi), nonostante quasi l'80% delle abitazioni sia esposto a un rischio significativo di calamità naturali di diverso tipo».

Che cosa determina questo atteggiamento nei confronti delle assicurazioni? Ci sono fasce di popolazione che hanno difficoltà economiche, e ciò potrebbe in parte spiegare lo scarso investimento nelle assicurazioni. Allo stesso tempo occorre considerare che, secondo alcuni dati, in Italia è stata raggiunta la soglia di 1.500

miliardi di euro depositati sui conti correnti. Quindi gran parte della popolazione preferisce lasciare i soldi inattivi in un conto corrente piuttosto che investire per proteggersi da imprevisti, che possono riguardare se stessi, i propri cari e i propri beni. Una scelta che si spiega anche con il basso tasso di alfabetizzazione finanziaria e assicurativa. Per quanto riguarda questo aspetto, «l'Italia occupa gli ultimi posti tra i grandi paesi del mondo». A bassi gradi di financial education corrisponde uno scarso livello di consapevolezza dei rischi cui le persone sono esposte e un altrettanto basso livello di propensione all'utilizzo degli strumenti finanziari e assicurativi. Al contrario, secondo l'Ocse, «più elevati livelli di conoscenza finanziaria, a parità di titolo di studio, sono associati con una maggiore fiducia verso l'assicurazione».

È per questo motivo che Class Editori e Assinews, in continuità d'intenti con la **Giornata dell'educazione assicurativa** di Ivass, hanno organizzato il **Milano Festival delle Assicurazioni**, una tre giorni che rappresenta un'occasione più unica che rara per i cittadini, che hanno la possibilità di soddisfare ogni loro curiosità sul tema e di conoscere le ultime novità a loro tutela dalla voce diretta degli operatori e dei protagonisti del settore. Il programma completo degli appuntamenti è disponibile sul sito [www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it), dove si effettua la registrazione necessaria per accedere agli incontri. (riproduzione riservata)



Dario Focarelli



# Mai più maleducati

Il mese dell'educazione finanziaria fa riflettere sulla necessità di aumentare la cultura previdenziale. Anche per rilanciare le adesioni ai fondi pensione

di Carlo Giuro

**O**ttobre ospita la seconda edizione del mese dell'educazione finanziaria. Così come reso noto dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (Comitato Edufin) diretto da Annamaria Lusardi, saranno circa 500 gli appuntamenti che si svolgeranno in tutte le regioni d'Italia nel corso di queste settimane.

Nel programma (consultabile sul sito istituzionale [quellocheconta.gov.it](http://quellocheconta.gov.it)) si prevedono seminari, lezioni, giochi, laboratori e spettacoli gratuiti. L'obiettivo è quello di offrire occasioni utili per ottenere informazioni, discutere e comprendere come gestire e programmare le risorse finanziarie personali e familiari, approfondire i temi del risparmio, degli investimenti, delle assicurazioni e della previdenza. Il mese si è aperto con la il debutto della prima Giornata Nazionale sull'Educazione Assicurativa che si è celebrata il 9 ottobre e culminerà con la chiusura del 31 ottobre, data in cui ogni anno si tiene per tradizione la Giornata Mondiale del Risparmio.

Una novità, sottolineata dalla Covip che è anche membro

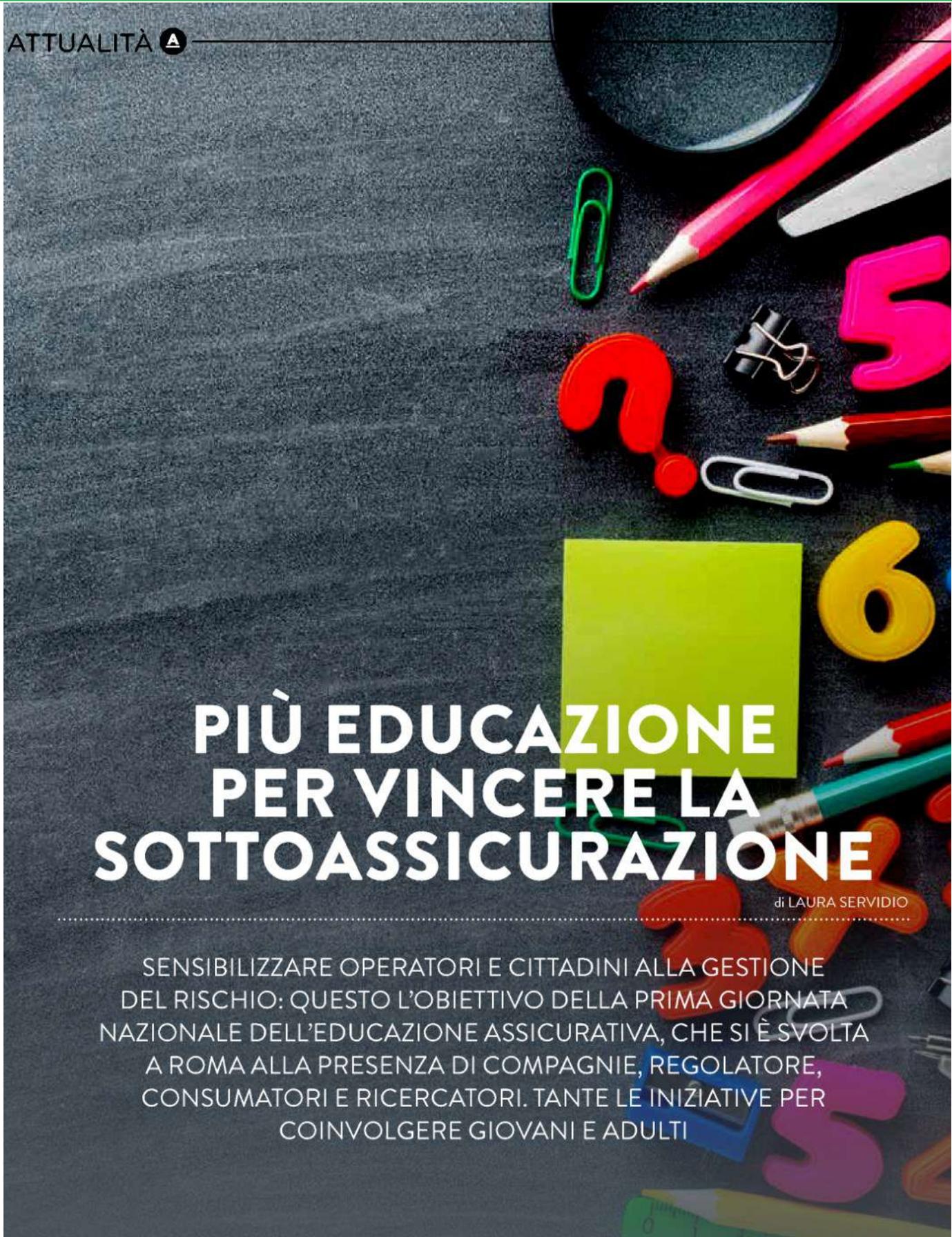
attivo del Comitato Edufin, è data dalla presenza di numerosi appuntamenti dedicati alla previdenza, promossi soprattutto dai fondi pensione e dalle Casse di previdenza degli ordini professionali. Il tema delle educazione previdenziale riveste sempre maggiore rilevanza per assumere in modo consapevole le proprie decisioni.

Il sistema di welfare italiano in generale appare infatti perenne movimento, alla ricerca di un equilibrio che non appare mai definitivo, sia in considerazione dell'andamento della piramide demografica e dei vincoli di finanza pubblica, ma anche dell'evoluzione del mondo di lavoro e dell'indebolimento della rete di protezione familiare. Esempio eloquente sembra essere proprio rappresentato dall'ordinamento previdenziale, oggetto di un ciclo continuo di riforme che dagli anni 90 si susseguono con una frequenza notevole che vede un rinnovarsi di meccanismi e di formule che a volte si ripropongono nel tempo (si pensi alle quote) e un proliferare di confronti politici, dibattiti e proposte. Anche per gli addetti ai lavori diventa a volte difficile essere aggiornati, dall'Ape a quota 100 a opzione donna al pensionamento anticipato al riscatto laurea, in un turbinio di termini e di significati. Così

come sottolineato di recente anche dalla Ragioneria generale dello Stato diviene sempre più indispensabile il ruolo dei fondi pensione per integrare il gap che si genererà tra ultima retribuzione e pensione di base calcolata con le regole del metodo di calcolo contributivo.

Il tasso di iscrizione alla previdenza complementare appare però ancora ridotto con la necessità di coinvolgere in maniera più diffusa quelle categorie che molto ne necessiterebbero ma non sono ancora sufficientemente incluse, come i giovani e le donne. Nel sistema previdenziale italiano sono previsti meccanismi di spinta alle adesioni sia di tipo normativo, come il silenzio assenso, sia derivanti dalla contrattazione collettiva come l'adesione contrattuale. Ma occorre che l'aderente sia in grado di comprendere bene la valenza delle proprie decisioni e i meccanismi di funzionamento dei fondi pensione: dal quanto versare alla linea di investimento da scegliere alla tipologia di rendita da scegliere al pensionamento. Non bastano gli impianti normativi ma è indispensabile elevare il livello di cultura previdenziale del nostro Paese. A sostenere l'efficacia delle leggi è indispensabile sempre più il ruolo della educazione previdenziale che va auspicata, stimolata e incentivata. (riproduzione riservata)



ATTUALITÀ 

# PIÙ EDUCAZIONE PER VINCERE LA SOTTOASSICURAZIONE

di LAURA SERVIDIO

SENSIBILIZZARE OPERATORI E CITTADINI ALLA GESTIONE DEL RISCHIO: QUESTO L'OBIETTIVO DELLA PRIMA GIORNATA NAZIONALE DELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA, CHE SI È SVOLTA A ROMA ALLA PRESENZA DI COMPAGNIE, REGOLATORE, CONSUMATORI E RICERCATORI. TANTE LE INIZIATIVE PER COINVOLGERE GIOVANI E ADULTI

Il settore assicurativo-finanziario si arma di strumenti tradizionali e innovativi per vincere il gap di protezione che caratterizza l'Italia. E fa il punto in occasione della **prima giornata dell'educazione assicurativa**, organizzata il mese scorso a Roma da **Ivass** e **Forum Ania-Consumatori** nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria 2019.

Numerosi i progetti in corso, raccontati da regolatore, istituzioni e imprese assicurative, e realizzati grazie a un lavoro sinergico che ha coinvolto **Ivass**, **Banca d'Italia**, **Miur**, **Mise** e **Forum Ania-Consumatori**, con l'obiettivo di sensibilizzare operatori del settore e cittadini.

Per le fasce adulte sono già partiti incontri mensili rivolti alle associazioni dei consumatori per indirizzarli all'orientamento e all'informazione sulle tematiche assicurative; vi è poi l'*Osservatorio sulla vulnerabilità delle famiglie* a cui si affianca la collana di guide informative *L'assicurazione in chiaro*, che illustrano, con un linguaggio semplice e concreto, i temi assicurativi di maggiore interesse per i consumatori. Ma anche video pillole in tema di polizze vita dormienti e truffe on line (in collaborazione con il Mise) e un test di conoscenza assicurativa per verificare il grado di alfabetizzazione e misurare l'efficacia delle attività realizzate.

#### LA MATEMATICA, PRIORITÀ NELLE SCUOLE



Quando si parla di educazione ci sono alcuni scogli da superare. Primo fra tutti la fobia per la matematica, laddove, talvolta, persiste un rifiuto psicologico per questa materia perché c'è la convinzione che sia inutile o che non si abbia la necessaria predisposizione per apprenderla. La sfida è insegnarla in modo diverso per avere cittadini consapevoli in grado di attuare strategie familiari previdenziali, finanziarie e assicurative consapevoli. Nelle scuole è fondamentale trasmettere l'importanza di un approccio consapevole sul lungo periodo, monitorando i risultati soprattutto negli istituti di livello più basso al fine di conquistare spazi nei programmi obbligatori e realizzare iniziative didattiche migliori.



I promotori della **Giornata dell'educazione assicurativa**, da sinistra: **Dario Focarelli**, direttore generale dell'**Ania**; **Fabio Panetta**, presidente dell'**Ivass**; **Annamaria Lusardi**, direttore del comitato **Edufin**

#### SI PARTE DAI GIOVANI

Ma il vero focus è sui giovani a cui sono dedicati programmi educativi, e altro ancora, come il progetto di formazione economico-finanziaria, realizzato con Banca d'Italia e Miur, per formare i docenti delle scuole e diffondere strumenti formativi (guide e quaderni tematici) o il quiz interattivo ludico, disponibile sul sito, per stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione sotto forma di storytelling, attraverso un approccio ironico e una grafica accattivante.

Sempre ai giovani sono diretti i due progetti realizzati dal **Forum Ania-Consumatori** che hanno coinvolto 180mila studenti: il programma *Io&irischi* sui temi della gestione del rischio, della prevenzione e della mutualità; il *Gran premio della matematica applicata* realizzato ogni anno in collaborazione con l'Università Cattolica, per arginare il ritardo italiano nel campo delle competenze matematiche e che, nel 2019, ha coinvolto 10mila studenti.

#### L'ALFABETIZZAZIONE: UNA PRIORITÀ

Iniziative importanti che mirano a ridurre l'atavico gap italiano sulla protezione e gestione dei rischi. Il ritardo si registra su tutti i fronti: meno di un lavoratore

su tre partecipa al sistema di previdenza complementare che si riduce a uno su cinque nel caso dei giovani; l'incidenza della spesa *out-of-pocket* (pari a circa 40 miliardi di euro) sulla spesa sanitaria privata è del 90%, contro il 55% della Germania, il 41% della Francia, il 15% dei Paesi Bassi, a conferma dell'esistenza di bisogni non soddisfatti dal servizio pubblico, ma che non si dirigono verso soluzioni mutualistico-assicuratriche; quasi l'80% delle abitazioni è esposto a un rischio significativo di calamità naturali, tuttavia solo poco più del 3% è protetto da una polizza contro questi eventi; l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante è circa un terzo di quello dei principali Paesi Ue.

### SEMPLIFICARE PER AVVICINARE

Per invertire il trend è necessario promuovere una conoscenza migliore utilizzando un linguaggio semplice per il consumatore: la mini guida realizzata dal **Forum Ania-Consumatori** ha registrato 500 download nella sola giornata di presentazione dimostrando che, quando si trova un linguaggio semplice, si attira l'attenzione degli utenti. Una maggiore semplificazione ridurrebbe il gap permanente nel rapporto tra fornitura della prestazione assicurativa e assicurato. Senza dire che semplificare conviene a tutti: al consumatore, per fare scelte consapevoli, e alle compagnie che ne beneficiano in termini economici e organizzativi.



Un momento della Giornata sull'educazione assicurativa

### I DATI CHE FANNO RIFLETTERE

- Tra il 2013 e il 2016, si sono verificate in Italia catastrofi che hanno provocato danni per 7,6 miliardi di euro, di cui solo il 10% è stato coperto dallo Stato mentre il restante il 90% è stato assorbito dai cittadini. Nonostante ciò, solo il 3% delle abitazioni è coperto da polizze.
- La ricchezza finanziaria delle famiglie è pari a 4.200 miliardi di euro, ma il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.
- Gli italiani hanno speso ben 117 miliardi di euro in lotterie e solo 17 miliardi per assicurarsi contro i danni (esclusa Rca) nonostante la presenza di 1.500 miliardi di euro sui conti correnti delle nostre banche.

### LA TECNOLOGIA AUMENTA LA CONSAPEVOLEZZA

Sul deficit di conoscenza del rischio e dell'offerta può risultare molto utile ricorrere all'innovazione tecnologica. Ad esempio, sulle scatole nere, le informazioni oggi vengono utilizzate per sensibilizzare il guidatore sulle conseguenze che il suo stile di guida ha sul livello di rischio, e stesso dicasi per le polizze sanitarie dove i device, informando sullo stato di salute generale dell'assicurato, generano una maggiore presa di coscienza dei rischi e un più alto livello di consapevolezza.

### UN'AZIONE SINERGICA

Gli strumenti dunque non mancano. Bisogna ripartire dalla ricostruzione del rapporto di fiducia con i consumatori attraverso contratti che offrano valore, prezzi contenuti, chiarezza sulle coperture e indennizzi veloci. Per garantire tutto ciò serve la sinergia tra assicuratori e consumatori, già oggi dimostrata dalle tante iniziative nelle scuole, al fine di creare un circolo virtuoso dove cittadini consapevoli possano tutelarsi all'interno di un mercato trasparente e competitivo. ❶

# La protezione parte dalla consapevolezza

**Stimolare la cultura delle assicurazioni, sensibilizzando operatori e cittadini alla gestione del rischio. Questo l'obiettivo della prima giornata nazionale dell'educazione assicurativa che si è svolta a Roma, dove gli stakeholder si sono confrontati sulle strategie da adottare per coinvolgere giovani e adulti**

Per colmare il gap assicurativo bisogna partire dalla scuola. Questo il leitmotiv della prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria 2019, che si è svolta mercoledì scorso a Roma.

Ad aprire i lavori il presidente Ivass, **Fabio Panetta**, che ha raccontato le tante iniziative messe a punto dall'Istituto per sensibilizzare sia gli operatori assicurativi e finanziari sia i cittadini, con un focus particolare sui giovani. Tra queste, il progetto di formazione economico-finanziaria, realizzato con **Banca d'Italia** e **Miur**, per formare i docenti e diffondere strumenti formativi (guide e quaderni tematici); la realizzazione di tutorial sotto forma di video pillole in tema di polizze vita dormienti e truffe online (in collaborazione con **Mise**); un test di conoscenza assicurativa per verificare il grado di alfabetizzazione e misurare l'efficacia delle attività poste in essere; e un quiz interattivo per stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione sotto forma di storytelling. Le iniziative dell'Ivass però, ha spiegato Panetta, "da sole non bastano, serve l'impegno sinergico di tutti i soggetti".

## IL RITARDO ITALIANO

Concordano gli assicuratori che, dal canto loro, avvertono la necessità di un "impegno congiunto di tutte le componenti della società" e di un "metodo di lavoro inclusivo", come ha confermato il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli.

L'Italia è in ritardo su tutti i fronti: meno di un lavoratore su tre aderisce al sistema di previdenza complementare (uno su cinque nel caso dei giovani); l'incidenza della spesa out-of-pocket (pari a circa 40 miliardi di euro) sulla spesa sanitaria privata è del 90%, contro il 55% della Germania e il 41% della Francia; quasi l'80% delle abitazioni è esposto a un rischio significativo di calamità naturali, ma solo il 3% è protetto da una polizza contro questi eventi; l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%, e il premio medio per abitante è circa un terzo di quello dei principali Paesi Ue.

## DAI GIOVANI AGLI ADULTI

Servono dunque iniziative che partano dall'introduzione dell'educazione finanziaria nei programmi scolastici. "La scuola deve rappresentare un canale privilegiato", ha confermato Focarelli, sottolineando come il Forum abbia coinvolto finora 180mila studenti, in particolare con il programma *to&irischi*, sui temi della gestione del rischio, della prevenzione e della mutualità. Per arginare il ritardo italiano nel campo delle competenze matematiche, invece, il Forum ogni anno realizza, in collaborazione con l'Università Cattolica, il Gran premio della matematica applicata che ha coinvolto, nel 2019, 10mila studenti. Su questo punto, ha spiegato **Nino Savelli**, professore ordinario di teoria del rischio, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la sfida è insegnare in modo diverso per vincere il "rifiuto aprioristico della matematica" e avere cittadini in grado

di "attuare strategie familiari previdenziali, finanziarie e assicurative consapevoli".

Agli adulti, invece, è dedicato l'Osservatorio sulla vulnerabilità delle famiglie, cui si affianca la collana di guide informative, L'assicurazione in chiaro, che illustrano, con un linguaggio semplice e concreto, i temi assicurativi di maggiore interesse per i consumatori.

Si tratta di un "percorso lungo", ha spiegato il direttore del comitato **Edufin, Annamaria Lusardi**, fatto di programmi ben mirati realizzati con il contributo e la "grande guida" della ricerca accademica. Su questa scia saranno pubblicati quaderni e organizzate giornate dedicate, in cui i giovani ricercatori saranno i protagonisti.

### UN GRANDE SFORZO DI SEMPLIFICAZIONE

Nella seconda parte dell'evento si sono confrontati ricercatori, rappresentanti dei consumatori, istituzioni e imprese sulle strategie da adottare per innescare quella conoscenza del rischio che porti a comportamenti consapevoli.

In primis, il sistema deve promuovere una conoscenza migliore ma anche un maggiore senso di responsabilità individuale. "La complessità non deve essere un alibi per il consumatore", ha avvertito **Gianluca Di Ascenzo**, presidente del **Codacons** e vice presidente del **Forum Ania-Consumatori**, sottolineando l'importanza di formazione e semplificazione. A conferma di ciò, la mini guida, realizzata dal **Forum Ania-consumatori**, ha registrato 500 download nella sola giornata di presentazione, dimostrando che "quando si trova un linguaggio semplice, si attira l'attenzione degli adulti".

Su questo punto insiste anche **Mario Fiorentino**, componente di **Edufin** designato dal ministero dello Sviluppo economico, spiegando che alla complessità della vita e delle situazioni bisogna contrapporre un "grande sforzo di semplificazione", creando format e polizze vicine al cittadino. Questo, ha spiegato, "avvicinerebbe le compagnie all'utenza e ridurrebbe il gap permanente nel rapporto tra fornitura della prestazione assicurativa e assicurato". Su questo, Fiorentino ha invitato **l'Ania** a una maggiore attenzione in sinergia con il vigilante per colmare la distanza tra la complessità dei prodotti e la platea degli utenti.

### LA TECNOLOGIA RENDE PIÙ CONSAPEVOLI

La semplificazione, concordano le imprese, conviene a tutti: "serve al consumatore ma anche alle compagnie", ha ammesso **Andrea Mencattini**, head of governance & institutional relations di **Generali Country Italy & Global Business Lines**, sottolineando i vantaggi economici e organizzativi che derivano dal definire in modo chiaro la responsabilità delle imprese e le condizioni di indennizzo.

A questo va affiancato un lavoro di educazione del consumatore sulla conoscenza del rischio e dell'offerta dove le compagnie devono essere in prima linea. Qui è utile il ricorso alla tecnologia: ad esempio, nel caso delle scatole nere o delle polizze sanitarie, le informazioni vengono utilizzate per sensibilizzare l'assicurato sulle conseguenze che lo stile di guida e di vita hanno sul suo livello di rischio. L'innovazione tecnologica quindi, ha confermato Mencattini, "può dare una buona risposta all'aumento della consapevolezza".

### LA SINERGIA CONTRO IL FATALISMO

A chiusura della giornata, **Elena Bellizzi**, componente del comitato **Edufin** designata da **Ivass**, ha sottolineato che, nel 2018, gli italiani hanno speso ben 117 miliardi di euro in lotterie, ma solo 17 miliardi per assicurarsi contro i danni (esclusa Rca). "Fatalismo, scarsa fiducia e scarsa conoscenza minano l'attitudine ad assicurarsi", ha spiegato Bellizzi. Quindi va rafforzata la fiducia dei consumatori attraverso contratti che offrano valore e prezzi contenuti, chiarezza sulle coperture e velocità negli indennizzi. Utilizzando la sinergia tra assicuratori e consumatori, ha concluso, "occorre creare un circolo virtuoso dove cittadini consapevoli possano tutelarsi all'interno di un mercato trasparente e competitivo".

Laura Servidio



Dario Focarelli, direttore generale dell'Ania



## PRIMO PIANO

# Quanto ne sai di polizze?

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi”. Fabio Panetta, presidente dell’Ivass, ha inaugurato così, questa mattina a Roma, la prima giornata dell’educazione assicurativa. Promossa in collaborazione con il Forum Ania-Consumatori, l’iniziativa si inserisce nel calendario del mese dell’educazione finanziaria e punta, ha affermato Panetta, a “stimolare l’attenzione verso la cultura assicurativa e sensibilizzare gli operatori del settore verso la formazione, al fine di accompagnare i cittadini nella definizione di un progetto di vita equilibrato, anche dal punto di vista della gestione dei rischi”.

L’iniziativa, che diventerà un appuntamento fisso di confronto fra gli operatori del settore, è stata accompagnata da una serie di proposte volte, com’è nel piano strategico dell’Ivass, a diffondere la cultura assicurativa fra la popolazione. Panetta ha a tal proposito ricordato gli incontri mensili con le associazioni dei consumatori e il progetto di formazione finanziaria rivolto alle scuole. Iniziative a cui oggi se ne aggiunge un’altra: un quiz interattivo, già disponibile sul sito dell’Ivass, finalizzato a stimolare la comprensione dei meccanismi base delle assicurazioni e a diffondere la conoscenza delle polizze più comuni.

**Giacomo Corvi**

**Eiopa lancia un *warning* al settore europeo delle assicurazioni viaggio e sottolinea l'obbligo del pieno rispetto della IDD**

**IVASS: il trend sull'offerta dei prodotti assicurativi gennaio-giugno 2019. Le principali novità**

**Cesari (Ivass): adeguamento e cambiamento le sfide per gli intermediari**

**Quadro di controllo di Eiopa/ Stabile l'esposizione al rischio degli assicuratori europei**



**Sara Assicurazioni doterà gli assicurati moto di un sistema di allerta collisione  
Ecco come Ride Vision riconosce e analizza le minacce**

**Oman Insurance e Generali partners per offrire piano assicurativo unico per previdenza e risparmio**



**AIBA celebra primi 50 anni e presenta nuovo logo dell'Associazione**

**Il broker Gallagher acquista quota di minoranza in un broker indiano**

**Il Consorzio assicurativo aggiunge violenza politica e rischio politico per i paesi lungo la Belt and Road**

**Giappone, dai tifoni danni per 108 milioni ai treni proiettili**

**Gli assicuratori globali registrano un notevole aumento dei risarcimenti per gli attacchi ransomware**

**AXA vende AXA Bank Belgique stipula con Crelan Bank partnership di distribuzione assicurativa**

**LV=General rinnova partnership conVerisk**

**Zurich si aggiudica contratto assicurativo collettivo dal fondo australiano Energy Super**

**Ergo Group in JV con il sesto più grande venditore di auto in Cina**

**Il CEO dei Lloyd's al SIRC 2019: l'Asia è fondamentale**

**Global Maritime Issues Monitor 2019: La crisi economica principale preoccupazione per il trasporto marittimo**

**Il colosso Chubb assicuratore principale del Centro Congressi di Auckland colpito da enorme incendio**

**Rinnovata offerta per la vendita dell'80% della compagnia statale greca Ethniki**

**Lloyd's : un singolo attacco informatico potrebbe costare \$110 mld**

**BREAKING NEWS**

**Forum Ania Consumatori news ottobre 2019**



44

GIOVEDÌ 31 OTTOBRE

2019

ads

agenzia di stampa

settimanale

VIA XX SETTEMBRE 5  
00187 ROMA[adsagenziadistampa@gmail.com](mailto:adsagenziadistampa@gmail.com)[adsagenziastampa@pec.it](mailto:adsagenziastampa@pec.it)Direttore Responsabile  
Franco AmendolaAut. Trib. Roma 16567 del 16-XI-1976  
ANNO XLI

Link: <https://it.advfn.com/p.php?article=80890687&pid=nmona>



Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



## Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

Data : 09/10/2019 @ 12:33

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

## Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

"Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. I cittadini che possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. E' un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilita' e della crescita".

Lo ha detto il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, a margine della giornata dell'educazione finanziaria. Focarelli ha messo in evidenza come "il grado di conoscenza assicurativa in Italia e' ancora piu' basso di quello gia' basso nel mondo sui temi finanziari. Le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno più fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre piu' consapevoli e informate".

"Il persistente "protection gap" -ha proseguito- è un fattore di debolezza per l'intero sistema Paese: accresce la vulnerabilita' delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse".

vs

(END) Dow Jones Newswires

October 09, 2019 06:18 ET (10:18 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

### La tua Cronologia

BIT <b>BMPS</b> Monte Pasc..	BITI <b>FTSEMIB</b> FTSE Mib	BIT <b>UCG</b> Unicredit	NASDAQ <b>AAPL</b> Apple	FX <b>EURUSD</b> Euro vs Do..
------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

**Registrati ora** per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

**CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >**

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)  
[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2019](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

**NOTIZIARIO**

[torna alla lista](#)



9 ottobre 2019- 17:16

# ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS).spa/sat/red09-Ott-19 17:16



aiTV



**Affari in stile Techetè: "Luci a San Siro" - Roberto Vecchioni**

in vetrina



**TEMPTATION ISLAND VIP 2, SERENA E PAGO ADDIO? UN POST RACCONTA CHE...**

TI POTREBBE INTERESSARE



**Laurence Hansen nominata Direttrice del Prodotto e della...**

**DS Automobiles protagonista ai Food & Travel Readers...**

**Nuova Peugeot 208, un design che si distingue**

**Nuovo Ford Transit da 2 tonnellate: più efficiente e più...**

**SABRINA SALERNO SPETTACOLARE! FOTO SENZA REGGISENO....**

**Grande Fratello Vip 4 slitta al 2020. Adrian e l'Isola dei Famosi...**

**Gessica Notaro: "Mio fratello si è tolto la vita, non sappiamo...**

**Conte a La Piazza/ Il premier e la compagna Olivia...**

**SPONSOR**  
Il vero prezzo dei montascale potrebbe sorprenderti  
[app.myfinancetoday.com](http://app.myfinancetoday.com)

**SPONSOR**  
Un investimento di soli 100€ in ecommerce potrebbe...  
Marketing Vici

**SPONSOR**  
Il tuo prossimo obiettivo è meno lontano di quello ch...  
[illimitybank.com](http://illimitybank.com)

**SPONSOR**  
Impara come guadagnare grazie ad Amazon. Scopri di più  
Vici Marketing

i più visti

NEWS	FOTO	VIDEO
<b>Più visti del giorno</b>	Più visti della settimana	Più visti del mese
	Gianluigi Nuzzi, il nuovo libro sul Vaticano dal contenuto clamoroso	
	Blitz della polizia nel negozio di abbigliamento. Trovano... sorpresa!	
	Ecco come si rompe in due mosse il cristallo di unâ€™auto	

Link: <http://www.affaritaliani.it/coffee/video/economia/focarelli-rafforzare-conoscenze-su-assicurazioni-finanza.html>

affaritaliani.it

ai TV

ECONOMIA

## Focarelli (Ania): rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:30:53

Focarelli (Ania): rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza



Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". "Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".



### Vedi Anche



**Come migliorare la salute intestinale?**

Nutrivia



**Ecco I Nuovi SUV in arrivo sul Mercato Automobilistico**

SUVs | Sponsored Listings



**Whirlpool, Re David (Fiom): "Incontro insoddisfacente, no a...**



**Chirurgia, fuga specializzandi: 60% vuole lavorare all'estero**



**Alessandro Vigoni ed Elena Orciulo di Wemakeup a 'Boost for...**

Raccomandato da outbrain |>

# Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori

Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori



Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce allo scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



## Vedi Anche



**Come migliorare la salute intestinale?**

Nutrivia



**Ecco I Nuovi SUV in arrivo sul Mercato Automobilistico**

SUVs | Sponsored Listings



**Rapporto imprese e investitori più virtuoso grazie a criteri Esg**



**Lampedusa, arcivescovo di Agrigento: morti per colpa di tutti noi**



**Forza e colori, a Firenze Leon Lowentraut per Global Goals Unesco**



Informazione online dal 2003

- Home
- Assicurazioni
- Insurtech
- Banche
- Brokers
- Aziende
- Chi siamo
- Contatti

## Di fronte alle assicurazioni gli italiani sono sempre poco preparati. Ivass lancia nuovo progetto

Venerdì, 11 Ottobre, 2019 - 08:41

Autore: Gillespie

La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass, ha messo una volta di più in luce la scarsa conoscenza assicurativa degli italiani.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei.

L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha detto Dario Focarelli, direttore generale di **Ania**, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente Ivass.

C'è un bisogno crescente di copertura dei rischi da parte dei cittadini e gli operatori del settore assicurativo "vanno sensibilizzati verso la formazione". Panetta ha aggiunto che "scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe, possono determinare risultati gravemente dannosi".

Proprio in tema di educazione assicurativa Ivass ha lanciato un nuovo progetto. Si tratta di un quiz interattivo, presente sul sito internet istituzionale, che "ha l'obiettivo di stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione e diffondere la conoscenza di alcune caratteristiche delle polizze più comuni", ha spiegato Panetta.

TAG: Ivass cultura assicurativa Ania

### Articoli correlati

■ Attualità

Ansys: tra 10 anni le auto a guida autonoma saranno più sicure della guida umana  
Venerdì, 11 Ottobre, 2019 - 08:53

■ Attualità

Amissima, al via il Master "Innovation Insurance Management (EMINIM)"  
Venerdì, 11 Ottobre, 2019 - 08:31

■ Attualità

Da I4T un salvagente per le agenzie di viaggi in caso di insolvenza del vettore  
Venerdì, 11 Ottobre, 2019 - 08:35



### Broker in evidenza



GOGGI - STERLING INSURANCE BROKERS

### AsefiBrokers Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

Email

Nome

Cognome

Iscriviti



A.SE.FI. Editoriale Srl  
Via dell'Aprica, 8 - 20158 Milano  
Tel. 02-66802277 - Fax 02-69009953  
Partita IVA: 06559580151

Informazioni: [info@asefibrokers.com](mailto:info@asefibrokers.com)  
Pubblicità: [adv@asefibrokers.com](mailto:adv@asefibrokers.com)

Informativa Privacy e Cookie Policy

Credits

### CATEGORIE

- Approfondimenti
- Appuntamenti
- Attualità
- Brokers
- Carriere
- Comunicazioni aziende
- Nuovi prodotti
- Riassicurazione

### SOCIAL NETWORK

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

Aggiungi Asefibrokers.com al tuo feedreader

## A Roma Giornata dell'educazione assicurativa con l'Ania

html5: Video file not found

Roma, 9 ott. (askanews) – Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere “una cittadinanza consapevole”, in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell’educazione assicurativa, organizzata a Roma dall’Ania, l’associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell’educazione finanziaria, il direttore generale dell’Ania, Dario Focarelli. “Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell’economia e della sostenibilità della crescita”.

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L’Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell’Ivass,

Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. “l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici”.

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



---

## Persone consapevoli fanno scelte migliori, a vantaggio di tutti

html5: Video file not found

Roma, 9 ott. (askanews) – Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. “Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita”.

“Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo – conclude Focarelli – motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate”.

---

• **Ai grandi patrimoni il record degli 800**

Con un balzo felino, nel primo semestre 2019, l'industria del private banking, recupera il terreno perso nella seconda metà del 2018. Superata, dunque, una situazione che sembrava inesorabilmente compromessa, gli asset in gestione toccano il massimo storico, oltre gli 800 miliardi di euro. Ma, la novità vera, con cui il wealth management deve fare i conti, è la nascita di una nuova generazione di clientela private, più esigente e affatto fedele. «I dati di giugno – commenta con un sospiro di sollievo, Antonella Massari, segretario generale Aipb – confermano che l'industria ha reagito molto bene alla difficile situazione di fine anno, quando, per effetto delle condizioni deteriorate del mercato e il difficile contesto internazionale, il valore delle masse era sceso a 778 miliardi di euro. A fine giugno i nostri associati gestivano 884 miliardi di euro, 43 miliardi in più rispetto alla stessa data del 2018 e 66 in più rispetto a fine dicembre 2018 ».

• **L'educazione secondo Ivass**

Storicamente l'Italia è un Paese sottoassicurato. Una caratteristica che ci accompagna da sempre, eredità di un territorio in cui la ricchezza ha faticato a diffondersi. E se non ci sono beni da tutelare, a cosa serve assicurarsi? Le abitudini poi, si sa, sono difficili da cambiare e così nonostante sia universalmente riconosciuto il ruolo di primo piano tra le potenze economiche mondiali dell'Italia, il Paese nel suo insieme continua a considerare le assicurazioni con estrema circospezione. È anche per questo che il neo presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, ha pensato alla Giornata dell'educazione assicurativa (Roma, Camera di Commercio, Piazza di Pietra, mercoledì 9 ottobre dalle 9.30), per risolvere un problema che è prima di tutto culturale, da affrontare appunto partendo dall'educazione. Parteciperanno, Maria Bianca Farina (presidente dell'Ania) e Annamaria Lusardi (direttore del Comitato Edufin), oltre a Francesco Billari, Gianluca di Ascenzo, Mario Fiorentino, Andrea Mencattini, Francesco Saita, Nino Savelli e Antonio Tanza, mentre le conclusioni saranno affidate a Elena Bellizzi del Comitato Edufin.

• **Volontari allo sportello**

Saranno oltre 700 i dipendenti del Credito Emiliano (Credem) che nell'ambito dell'iniziativa «Un giorno per gli altri» svolgeranno una giornata di volontariato nel mese di ottobre. Il progetto si svolgerà in tutta Italia in collaborazione con Fondazione Sodalitas, la prima organizzazione in Italia a promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa, partner per le imprese associate che sviluppano progetti on demand di Volontariato d'Impresa. Le persone che hanno aderito al progetto svolgeranno attività di volontariato in un network di enti e associazioni certificati, scelti insieme a Fondazione Sodalitas, con la collaborazione tecnica dell'Istituto Italiano della Donazione. Il gruppo Credem metterà a disposizione di tutti i partecipanti una giornata di permesso retribuito, poiché le attività di volontariato saranno effettuate durante l'orario di lavoro. L'iniziativa è nata nell'ambito del programma di welfare aziendale ampliandone la portata. «Vi sono tantissime persone in azienda che decidono in propria autonomia di donare parte del proprio tempo libero a iniziative di solidarietà. Per questo Credem vuole mettere in atto un welfare che oltre ad essere per noi, sia sempre più anche per gli altri», ha dichiarato Andrea Bassi, direttore del personale del Credem.

• **Clientela ai raggi x: così l'avvocato valuta i rischi antiriciclaggio**

Anche gli Avvocati possono ora contare su una disciplina regolamentare di dettaglio in materia di antiriciclaggio. Le regole tecniche – approvate lo scorso 20 settembre dal Cnf ( Consiglio nazionale forense), con il placet del Comitato di sicurezza finanziaria – hanno, anzitutto, il vantaggio di delineare i confini degli obblighi antiriciclaggio dell'avvocato, chiarendo che il perimetro è tassativamente quello delineato dall'articolo 3, comma 4, lettera c) del decreto legislativo 231 del 2007 e non va oltre.



**salgono i premi calano gli utili**

26 Settembre 2019

**Nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza quale impatto sulle...**

26 Settembre 2019

**Il valore delle cose da assicurare**

26 Settembre 2019

**Frazionare la domanda giudiziale di risarcimento a seguito di un sinistro...**

26 Settembre 2019

TUTTI GLI ARTICOLI DEL MESE



Seguici su:

**ASSINEWS.it**  
il quotidiano assicurativo

**facile.it**  
PARTNER NETWORK

**FAI CRESCERE  
IL TUO BUSINESS**

Scopri di più »

HOME NEWS RIVISTA NEWSLETTER ESPERTORISPONDE EVENTI TECNICA E NORME MERCATO ABBONATI! CERCA

Home > Compagnie > Attività Compagnie > Gli italiani al test delle polizze

# Gli italiani al test delle polizze

10 Ottobre 2019

La giornata dell'educazione Ivass per sapere quali sono le conoscenze dei clienti Fronte comune tra Autorità, **Ania** ed Edufin per colmare il gap di protezione che colpisce i risparmiatori  
di Anna Messia

Compagnie, autorità di controllo e governo sono pronti a fare fronte comune per colmare il divario che separa l'Italia dagli altri Paesi europei in termini di coperture danni, spingendo sul pedale della formazione e dell'educazione assicurativa. I numeri del gap sono evidenti: in Italia il rapporto tra premi danni (auto esclusa) e prodotto interno lordo è circa la metà rispetto a Francia e Spagna. Una situazione che rende le famiglie e le imprese italiane più fragile davanti ad eventuali imprevisti mentre i rischi continuano ad aumentare: da quello idrogeologico, particolarmente alto nella Penisola, a quelli legati all'invecchiamento della popolazione, passando per i nuovi cyber risk. L'occasione per fare il punto e coordinare l'azione è stata l'apertura della prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019 che ha visto la partecipazione di Anna Maria Lusardi, direttore del comitato Edufin, per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. «L'Ivass ha incluso nel proprio piano strategico la promozione dell'educazione assicurativa nell'ambito delle iniziative volte a innalzare il livello di protezione del consumatore. La formazione assicurativa e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore», ha detto il presidente di Ivass e direttore generale di Banca d'Italia, Fabio Panetta sottolineando che l'educazione assicurativa «assieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali». L'istituto di controllo assicurativo aderisce già al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole, realizzato dalla Banca d'Italia d'intesa con il ministero della Pubblica Istruzione ma l'intenzione è ora di accelerare partendo dalla necessità di avere un quadro dettagliato della situazione di partenza degli italiani nel campo delle conoscenze assicurative. A questo scopo «Ivass sta realizzando un test di conoscenze assicurative analogo a quelli già disponibili per le conoscenze in campo finanziario per disporre di informazioni più dettagliate sulle esigenze conoscitive dei cittadini italiani e misurare con cadenza periodica l'efficacia delle attività formative», ha annunciato Panetta. Le iniziative Ivass non bastano e «serve l'impegno di tutti i soggetti pubblici e privati che il comitato Edufin ha coinvolto nella programmazione del mese dell'educazione finanziaria».

Da canto loro anche le imprese assicurative sono pronte all'azione. «I cittadini che possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. È un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilità e della crescita», ha detto il direttore generale dell'**Ania**, Dario Focarelli, aggiungendo che «il grado di conoscenza assicurativa in Italia è ancora minore di quello già basso nel mondo sui temi finanziari. Mentre le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno più fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate». In campo c'è anche Edifin che ha coordinato 600 eventi dedicati all'educazione finanziaria ma anche le singole imprese. Intesa Sanpaolo Assicura ha di recente inaugurato a

**DALLE AZIENDE** *Notizie sponsorizzate*

**IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...**

4 Ottobre 2019

**Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...**

4 Ottobre 2019

**IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...**

20 Settembre 2019

**Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina**

18 Settembre 2019

**Milano Festival delle Assicurazioni**  
17 - 18 - 19 ottobre 2019  
Fabbrica del vapore  
Evento inaugurale  
**INSURANCE DAY**  
XVIII Edizione  
**20**  
CONFERENZE E  
TAVOLE ROTONDE  
per l'incontro tra domanda  
e offerta dei servizi assicurativi  
[www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it)

Torino Area X proprio per consentire ai risparmiatori di sperimentare i vantaggi dell'assicurazione, con l'utilizzo di realtà virtuali interattive, ha ricordato ieri l'amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, Nicola Maria Fioravanti, a margine dell'evento. (riproduzione riservata)

Fonte:

**TAGS** educazione assicurativa educazione finanziaria Ivass MF news stampa

Mi piace 0

**RELATED ARTICLES** MORE FROM AUTHOR

Il Milano Festival delle assicurazioni scalda i motori

Giornata dell'educazione assicurativa: la sottoassicurazione si combatte con la cultura

Fondazione Mansutti: Mostra "Ond'evitar tegole in testa! Sette secoli di assicurazione" dall'11 ottobre 2019 al 15 gennaio 2020

Nuove nomine in Zurich Italia

Unisalute ai servizi integrati per il welfare

Danni da beni demaniali: responsabilità dell'ente e cause esimenti

Prima Assicurazioni: Andrea Banfi nominato Chief Compliance Officer

Unigestion sigla partnership con Allianz Bank

M5S vuole dare la pagella alle assicurazioni

< >



**amisima** ASSICURAZIONI

**Prossimi eventi**

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio degli intermediari 2019 – Milano, 24 ottobre 2019

24 Ottobre - Ore: 15:00 - 18:30

Vedi Tutti gli Eventi »



**IL MENSILE ASSINEWS SETTEMBRE 2019**



Link: <https://www.assinews.it/10/2019/milano-festival-delle-assicurazioni-scalda-motori/660067624/>

Chi siamo Advertising Annunci professionali assicurazioni Lettere alla Redazione Collabora con noi Contatti LOGIN f in t

**ASSINEWS.it**  
il quotidiano assicurativo



HOME NEWS RIVISTA NEWSLETTER ESPERTORISPONDE EVENTI TECNICA E NORME MERCATO ABBONATI! CERCA

Home > Mercati > Il Milano Festival delle assicurazioni scalda i motori

# Il Milano Festival delle assicurazioni scalda i motori

10 Ottobre 2019

Dopo la prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019, sta per aprirsi un altro appuntamento cruciale per il settore. Si tratta del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano, alla Fabbrica del vapore, dal 17 al 19 ottobre di MF-MilanoFinanza. Una tre giorni, organizzata nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore e con una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota, che affronterà tutti i livelli del settore, da quello strettamente tecnico al ruolo delle compagnie e degli agenti, della tecnologia, ma anche del punto di vista degli assicurandi o assicurati. Il Festival che, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione finanziaria, mira a migliorare la trasparenza del settore e ad aumentare la cultura assicurativa nel Paese per contribuire a colmare il gap di protezione che caratterizza l'Italia rispetto ad altri Paesi come la Francia o la Spagna. Il primo appuntamento è l'Insurance Day del 17 dal titolo «Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità», in collaborazione con Accenture, che vedrà la partecipazione dei top manager delle imprese e dei principali attori del mercato assicurativo. Seguiranno due giorni di convegni nel corso dei quali saranno affrontati i temi caldi e le sfide del comparto: come per esempio i tassi d'interesse negativi, che rendono complicato offrire polizze vita appetibili e sicure allo stesso tempo, alla trasparenza dei prodotti o le potenzialità distributive offerti da canali alternativi, come le utility o le agenzie viaggi (temi di cui si discuterà venerdì 18) ma anche i nuovi scenari di collaborazione tra assicurazioni e agribusiness oppure il collegamento tra le università e il mondo del lavoro (in programma sabato 19). Non mancheranno gli appuntamenti e approfondimenti tecnici, curati dal mensile specializzato Assinews: la questione delle frodi, la Idd e la cyber insurance (venerdì 18) ma anche il registro unico degli intermediari e la storia e i testimoni delle assicurazioni in Italia (sabato 19). Per iscriversi, [www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it) (riproduzione riservata)

Fonte:

**DALLE AZIENDE** *Notizie sponsorizzate*

**IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...**

4 Ottobre 2019

**Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...**

4 Ottobre 2019

**IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...**

20 Settembre 2019

**Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina**

18 Settembre 2019



TAGS Festival delle Assicurazioni MF news stampa

Mi piace 0

Home > Mercati > Giornata dell'educazione assicurativa: la sottoassicurazione si combatte con la cultura

# Giornata dell'educazione assicurativa: la sottoassicurazione si combatte con la cultura

10 Ottobre 2019

Si è svolta a Roma la **Giornata dell'educazione assicurativa**. Un momento di confronto sulle specificità del mercato italiano e sulle iniziative in cantiere nel nostro Paese.

In apertura, il presidente dell'**Ivass Fabio Panetta** ha ricordato come sia progressivamente aumentata l'esigenza di "compiere scelte oculate di risparmio, di protezione, di previdenza. E' anche cresciuta la complessità delle scelte, in un contesto che vede i cittadini di fronte a bisogni crescenti di copertura dei rischi, a un'offerta variegata di prodotti, a forme di distribuzione in continua evoluzione, anche per effetto delle nuove tecnologie. Scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe possono determinare risultati gravemente dannosi".

Secondo Panetta "c'è un bisogno crescente di copertura dei rischi da

parte dei cittadini e gli operatori del settore assicurativo vanno sensibilizzati verso la formazione". Del resto, il tema della scarsa conoscenza delle assicurazioni viene ripreso anche da Annamaria Lusardi, Direttore del Comitato Edufin, che nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria, dedica alcune iniziative all'educazione assicurativa.

Panetta ha aggiunto che "l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Stiamo quindi cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti **che per loro natura non sono semplici**".

**Dario Focarelli**, direttore generale di **Ania**, ha detto che "a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate. Il percorso è certamente lungo e gli obiettivi da raggiungere sono ambiziosi, ma una maggiore conoscenza finanziaria e assicurativa è un asset indispensabile per un Paese che voglia crescere in modo stabile e sostenibile, garanzia di benessere per le future generazioni".

La formazione e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei refrain maggiormente ascoltati nel mondo delle polizze. Come detto e ripetuto più o meno da tutti i partecipanti, la cultura assicurativa, insieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, ma anche alla correttezza dei comportamenti degli operatori, rappresenta il

## DALLE AZIENDE Notizie sponsorizzate

**IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...**

4 Ottobre 2019

**Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...**

4 Ottobre 2019

**IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...**

20 Settembre 2019

**Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina**

18 Settembre 2019

**Milano Festival delle Assicurazioni**  
17 - 18 - 19 ottobre 2019  
Fabbrica del vapore  
Evento inaugurale  
**INSURANCE DAY**  
XVIII Edizione  
**20**  
CONFERENZE E  
TAVOLE ROTONDE  
per l'incontro tra domanda  
e offerta dei servizi assicurativi  
[www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it)

pilastro fondamentale per aumentare la fiducia nei consumatori e incentivarne scelte razionali.

In tema di divulgazione Dario Focarelli ha ricordato l'attività svolta dal Forum Ania-Consumatori che negli ultimi anni ha coinvolto 130mila studenti, aggiungendo che "un basso grado di financial education si riflette sul livello di consapevolezza dei rischi cui le persone sono esposte e sulla loro propensione ad usare gli strumenti finanziari e assicurativi". Il tema dell'alfabetizzazione finanziaria va trattato con cura, visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi e che il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. "L'alfabetizzazione finanziaria è diventata sempre più importante soprattutto alla luce degli enormi mutamenti, economici, sociali, demografici e tecnologici, che stanno avvenendo in tutto il mondo e che hanno profonde ripercussioni sulle piccole e grandi decisioni che ciascuno di noi è chiamato a compiere nel corso della vita", ha aggiunto il direttore generale di Ania.

Infine, Focarelli ha evidenziato l'evidente gap di copertura che separa l'Italia dai principali paesi europei: l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è in Italia pari all'1%, a fronte di una media europea del 2,6%. Sicuramente, alle imprese non piace l'idea di essere identificati come i responsabili della scarsa attività di formazione e Nicola Fioravanti, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, ha spiegato come "il nostro modello di bancassicurazione ci consenta di conoscere bene il cliente e consigliarlo nella fase di scelta del prodotto più adatto al proprio profilo".

"La nostra missione è promuovere e coordinare eventi per innalzare la conoscenza finanziaria e assicurativa dei cittadini per far sì che tutti possano fare scelte coerenti con le loro condizioni", ha detto **Annamaria Lusardi**, direttore del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.

Lusardi ha sottolineato come l'Italia sia "il fanalino di coda" per la conoscenza finanziaria, anche tra i Paesi G7, anche se "c'è anche qualche buona notizia. I dati Ocse del 2015 ci dicono che la conoscenza è migliorata tra i giovani".

Per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria si lanceranno delle App e si cercherà "di rendere più divertente e interessante il sito. Abbiamo appena preso dei fondi Ue", ha spiegato Lusardi.



**Prossimi eventi**

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER  
L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio degli intermediari 2019 – Milano, 24 ottobre 2019

24 Ottobre - Ore: 15:00 - 18:30

**Vedi Tutti gli Eventi »**



**IL MENSILE ASSINEWS SETTEMBRE 2019**



**TAGS** Ania Giornata dell'educazione assicurativa Ivass news

👍 Mi piace 0



dal quale emerge un turnover elevato tra le società, mentre le uscite sembrano compensate dalle nuove entrate. (riproduzione riservata)

### Guerra aperta alle frodi

Il problema delle frodi nel settore assicurativo non riguarda soltanto l'annosa questione delle truffe Rc Auto, particolarmente frequenti in alcune zone d'Italia. Sono sempre più diffuse le frodi che riguardano grandi affari nel settore infortuni e incendio. Al Milano Festival delle Assicurazioni venerdì 18 alle 10 imprese, intermediarie e studi legali specializzati spiegheranno come affilare le armi contro questo fenomeno. Intanto, dal canto suo, il sistema assicurativo sta lavorando per aumentare la trasparenza e guadagnarsi sempre di più la fiducia dei clienti, utilizzando anche i social network. Un'indagine al proposito sarà presentata giovedì 17 alle 16:00 e illustrerà come le diverse compagnie stanno utilizzando i nuovi mezzi di comunicazione. Mentre venerdì mattina alle 11 sarà fatto il punto su quanta trasparenza c'è oggi nelle polizze, partendo da quanto emerso dall'iniziativa lanciata nei mesi scorsi da MF-Milano Finanza in collaborazione con Assinews, che ha dato vita a un osservatorio permanente sui prodotti assicurativi. Sempre venerdì, ma alle 9:00, verrà poi illustrato un software per analizzare il rischio di famiglie, professionisti e piccole e medie imprese, indispensabile per individuare la polizza più adatta ai propri bisogni. (riproduzione riservata)

### La sfida dei tassi negativi

La complessa situazione attuale sui mercati, con tassi d'interesse negativi, complica la vita della assicurazioni che fanno fatica ad offrire prodotti vita appetibili ma anche quella dei clienti, che devono stare bene attenti a fare scelte oculate. Ad aumentare le tutele contribuisce la Idd, la nuova direttiva europea sulla distribuzione assicurativa. Nei mesi scorsi l'Ivass ha emanato tre regolamenti per dare attuazione alle nuove norme per quanto riguarda le sanzioni, la distribuzione e l'informativa. In questi giorni, in pubblica consultazione, c'è invece il regolamento condiviso con Consob sulle polizze vita (Ibip) convegno di venerdì 18 alle 14.30 dal titolo «Idd, i dubbi del mercato, gli orientamenti dell'Ivass», sarà l'occasione per il settore di avere un confronto aperto con i rappresentanti dell'istituto di controllo sugli aspetti caldi della normativa, a partire dalle nuove regole che prevedono il servizio di consulenza per tutti i prodotti che non restituiscono a scadenza l'intero capitale. Mentre venerdì 18, alle 9.00, si parlerà nel dettaglio di come clienti e gestori si stanno muovendo nell'era dei rendimenti negativi nel convegno «Rendimento? Meno servo virgola». (riproduzione riservata)

### La salute diventa hi-tech

Le nuove tecnologie stanno rivoluzionando il settore della salute e delle assicurazioni offerte in questo comparto. Dopo le scatole nere nell'Rc Auto e le tecnologie connesse per le abitazioni stanno diffondendosi strumenti, come orologi o braccialetti intelligenti, che permettono di monitorare costantemente lo stile di vita e lo stato di salute delle persone, spingendo i consumatori a vivere meglio ma anche consentendo un pronto intervento in caso di necessità se gli strumenti venissero collegati a centrali operative. Le assicurazioni possono così offrire prodotti sempre più su misura riducendo allo stesso tempo al minimo il rischio di avere una situazione poco chiara sullo stato di salute dei propri assicurati. Diverse le compagnie assicurative che hanno deciso di lanciarsi in questo comparto e di investire nel settore alla luce anche dei trend demografici che mostrano un'accelerazione costante dell'invecchiamento della popolazione mentre il servizio sanitario nazionale fatica a reggere il ritmo. Argomenti di cui si discuterà giovedì 17 alle 14.30 con gli operatori del settore nell'ambito del convegno dal titolo «E-health, la digitalizzazione dei percorsi e dei processi diagnostico-terapeutici e il futuro delle assicurazioni sulla salute». (riproduzione riservata)

### L'offerta cyber di 10 big

Lo sviluppo della tecnologia sta fornendo nuovi strumenti alle compagnie rivoluzionando la loro offerta specie nel settore danni ma sta anche facendo emergere nuovi rischi. Tanto che il cyber risk secondo gli ultimi studi sarebbe addirittura diventato il rischio in assoluto più temuto dalle imprese italiane, più delle catastrofi naturali o dei cambiamenti climatici. Le offerte nel mercato per proteggere aziende e professionisti non mancano ma qual è la differenza tra le tante proposte? Se ne discuterà venerdì 18 ottobre alle 11.30 con la messa a confronto delle proposte di dieci compagnie leader nel comparto. La tecnologia, compresa l'intelligenza artificiale, può essere allo stesso tempo decisiva per la profilare i clienti elaborando e capitalizzando i dati. Questioni al centro del dibattito di venerdì 18 alle 14:00 nel



**amisima** ASSICURAZIONI

#### Prossimi eventi

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER  
L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio degli intermediari 2019 – Milano, 24 ottobre 2019

24 Ottobre - Ore: 15:00 - 18:30

Vedi Tutti gli Eventi »



**IL MENSILE ASSINEWS SETTEMBRE 2019**



convegno intitolato «Il machine learning per la profilazione dell'utente». E la tecnologia può essere determinante anche per affinare l'offerta assicurativa a copertura del mondo agricolo. Tema che sarà discusso sabato 19 alle 9.00 nel convegno dal titolo «Assicurazioni e Agribusiness. Nuovi scenari di collaborazione». (riproduzione riservata)

### Da studenti ad assicuratori

Due sono i convegni sul passato e il futuro per chi lavora o vuole lavorare nel mondo della assicurazioni. Il primo, dal titolo «Documenti, storia e testimoni dell'assicurazione in Italia» tratterà la memoria delle assicurazioni in Italia, attraverso la testimonianza dei protagonisti di oggi. L'archivio più ricco d'Italia è indubbiamente quello della Fondazione Mansutti che conserva una collezione unica al mondo sulla storia delle assicurazioni, con una biblioteca ricca di volumi unici, come la rarissima edizione del 1552 del Tractatus de assecurationibus del portoghese Pietro Santana che è fondamentale per la disciplina delle assicurazioni. Mentre il secondo convegno, «Università, scienze assicurative: quale piano di studi nel mercato in forte evoluzione? Quale collegamento con il mondo del lavoro?» punta a fornire una bussola ai giovani che vogliono avvicinarsi a questo settore, con un incontro tra università e studenti. Cinque docenti universitari si confronteranno con il comparto per conoscere meglio quali sono le competenze di cui hanno bisogno oggi le imprese in un settore che sta cambiando volto, spinto anche dalle nuove tecnologie. (riproduzione riservata)

Fonte:



### salgono i premi calano gli utili

26 Settembre 2019

### Nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza quale impatto sulle...

26 Settembre 2019

### Il valore delle cose da assicurare

26 Settembre 2019

### Frazionare la domanda giudiziale di risarcimento a seguito di un sinistro...

26 Settembre 2019

TUTTI GLI ARTICOLI DEL MESE

**TAGS** Festival delle Assicurazioni milano finanza news stampa

Mi piace 0

Seguici su:   

**RELATED ARTICLES** MORE FROM AUTHOR

AZ Galaxy punta tutto sulla diversificazione

Postefuturo Per Te offre incassi costanti

Dove vanno i family office

L'italianità di Generali

Una sfida targata Tesla

Dietro al boom delle polizze

RASSEGNA STAMPA ASSICURATIVA

Assicurazione viaggi: l' Etiopia mette in

Sempre più aziende e privati scelgono

Link: <https://www.assineWS.it/10/2019/meno-un-terzo-dei-lavoratori-la-complementare/660067823/>

Chi siamo Advertising Annunci professionali assicurazioni Lettere alla Redazione Collabora con noi Contatti LOGIN   

**ASSINEWS.it**  
il quotidiano assicurativo

**facile.it**  
PARTNER NETWORK

**FAI CRESCERE  
IL TUO BUSINESS**

Scopri di più »

HOME NEWS RIVISTA NEWSLETTER ESPERTORISPONDE EVENTI TECNICA E NORME MERCATO ABBONATI CERCA

Home > Tecnica assicurativa > Assicurazione Vita e Previdenza > Meno di un terzo dei lavoratori ha la complementare

# Meno di un terzo dei lavoratori ha la complementare

16 Ottobre 2019

Gli italiani sono fra i popoli meno assicurati in Europa e uno dei motivi è legato allo scarso livello di alfabetizzazione finanziaria (e assicurativa) che incide sulla fiducia dei consumatori e che vede l'Italia agli ultimi posti fra i grandi del mondo (fonte: Standard&Poor's e Ocse). Per colmare il gap, Class Editori e AssineWS hanno organizzato il primo Milano Festival delle Assicurazioni ([www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it)), dal 17 al 19 ottobre alla Fabbrica del Vapore di Milano. È aperto ai cittadini, che possono parteciparvi gratuitamente previa iscrizione online. Sono diversi gli esempi che illustrano l'attuale situazione di ritardo. «Nella previdenza complementare, per esempio, meno di un lavoratore su tre partecipa al sistema, un lavoratore su cinque per quanto riguarda i più giovani», ha ricordato Dario Focarelli, dg di [Ania](#), intervenendo alla Giornata dell'educazione assicurativa organizzata da Ivass il 9 ottobre. Il dato è allarmante se si guarda alla casa, bene rifugio per eccellenza (l'80% delle famiglie ne possiede una) nel Paese, che è in Europa il più esposto ai rischi di terremoti e alluvioni oltre che quello con la più ampia quota di ricchezza investita in case e immobili. «Solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e quasi in un caso su cinque si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile». L'Italia presenta un forte gap rispetto agli altri principali Paesi europei anche nel campo delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio. L'incidenza dei premi sul pil (escluso il settore auto) «è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%. Il premio medio per abitante, inoltre, è circa un terzo rispetto a quello dei principali paesi dell'Unione Europea». Come mai questa avversione? «Siamo restii a pagare un prezzo per comprare la nostra tranquillità, forse per poca fiducia nel sistema assicurativo, forse semplicemente per scarsa conoscenza», ha detto Elena Bellizzi (Comitato Edufin, Ivass) nel suo intervento. Un recente studio dell'Ocse ha dimostrato come a più elevati livelli di conoscenza finanziaria sia associata una maggiore fiducia verso le assicurazioni. È anche per questo motivo che Class Editori e AssineWS, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa, hanno organizzato il Milano Festival delle Assicurazioni, una tre giorni che rappresenta un'occasione unica per i cittadini che possono soddisfare ogni loro curiosità e conoscere le ultime novità a loro tutela dalla voce diretta dei protagonisti del settore. Il programma completo degli appuntamenti è disponibile sul sito [www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it), dove si effettua la registrazione necessaria per accedere agli incontri. (riproduzione riservata)

Fonte:

**DALLE AZIENDE** *Notizie sponsorizzate*

**IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...**

4 Ottobre 2019

**Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...**

4 Ottobre 2019

**IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...**

20 Settembre 2019

**Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina**

18 Settembre 2019



Prossimi eventi

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER  
L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio



Home > Stampa > RASSEGNA STAMPA ASSICURATIVA 17/10/2019

# RASSEGNA STAMPA ASSICURATIVA 17/10/2019

17 Ottobre 2019

**Selezione di notizie assicurative da quotidiani nazionali ed internazionali**

**DALLE AZIENDE** Notizie sponsorizzate

**I ASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...**

4 Ottobre 2019

**Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...**

4 Ottobre 2019

**I ASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...**

20 Settembre 2019

**Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina**

18 Settembre 2019

• **In pensione prima, con più tasse**

La legge di Bilancio varata ieri prevede una stretta fiscale da 10 miliardi e pochi risparmi. Tre miliardi al cuneo fiscale, la sorpresa sarà la fine di Quota 100. Si parte al Senato, cruciale la mediazione di Conte. Nella prossima legge di Bilancio è in arrivo un salasso da ben 10 miliardi, tra nuove tasse per quasi 5 miliardi e strette fiscali varie: da quella sulle compensazioni oltre i 5 mila euro a quelle sulle detrazioni Irpef per i redditi più alti.

• **Carige, il Fitd studia il nuovo cda**

Ieri il consiglio di amministrazione del Fondo interbancario di tutela dei depositi (Fitd) ha discusso dello stato di avanzamento del salvataggio che, incassato il via libera dell'assemblea straordinaria a settembre, è ormai avviato senza problemi. Se con ogni probabilità i fondi presenteranno una propria rosa per i posti riservati alle minoranze, l'intenzione del Fitd sarebbe presentare una lista congiunta con Cassa Centrale visto che insieme i due soggetti avranno la maggioranza della banca ricapitalizzata.

• **Cattolica, governance in discussione**

Due soci della compagnia hanno chiesto al cda l'elenco di tutti i soci con diritto di voto con lo scopo di ottenere la convocazione di un'assemblea straordinaria e rivedere la governance della compagnia di Verona. Una notizia anticipata da Adnkronos secondo cui i soci in questione hanno inviato una missiva a tutti i membri del cda e a quelli del comitato di controllo di gestione della società per avere questa lista «immediatamente».

• **Dopo Intesa, anche Mps dice no ai tassi negativi**

Monte dei Paschi di Siena non seguirà il modello di Unicredit sull'applicazione dei tassi di interesse negativi per i correntisti. Ad annunciare la linea di fermezza da parte dell'istituto bancario è stata Stefania Bariatti, presidente del consiglio di amministrazione di Mps, a margine del comitato esecutivo dell'Associazione banche italiane (Abi), della quale è vicepresidente.

• **La polizza cerca nuovi canali**

Le compagnie sperimentano nuovi canali distributivi per collocare le loro polizze e aumentare così più velocemente la penetrazione delle coperture assicurative nel mercato italiano. Dalle agenzie immobiliari ai rivenditori auto, passando per le utility che di recente hanno destato l'interesse delle compagnie: Zurich ha firmato un'intesa di sette anni con Eni Gas e Luce per offrire prodotti assicurativi ad un bacino potenziale di 8 milioni di clienti e in ballo non ci sono solo polizze di coperture in caso di guasto dell'impianto elettrico o della caldaia ma pure di prodotti per la famiglia, la casa e la piccola impresa.

• **Assicurazioni e imprese del settore agricolo a confronto**

Il primo Festival delle Assicurazioni, che avrà inizio oggi a Milano alla Fabbrica del Vapore, in via Procaccini, sarà l'occasione per mettere per la prima volta intorno ad un tavolo



Prossimi eventi

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER  
L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio

assicuratori e imprese del settore agricolo e trovare la strada di rafforzare il comparto davanti ad eventuali imprevisti, grazie copertura dei rischi più ampia.

- **In Italia solo il 46% delle case protetto contro l'incendio, il 3% da catastrofi**  
«In Italia solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in un caso su cinque, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile stesso», ha detto Dario Focarelli, dg di Ania, nel suo intervento alla Giornata dell'educazione assicurativa organizzata da Ivass (Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni) il 9 ottobre. Nel 2018 hanno speso 107 miliardi di euro in giochi e lotterie e solamente 17 nell'acquisto di polizze danni, escludendo dal computo le Rca Auto che sono obbligatorie. «Solamente il 3% delle abitazioni è protetto da una polizza specifica (relativa alla copertura da catastrofi), nonostante quasi l'80% delle abitazioni sia esposto a un rischio significativo di calamità naturali di diverso tipo». Una scelta che si spiega anche con il basso tasso di alfabetizzazione finanziaria e assicurativa.

- **Mps, nasce laboratorio per l'innovazione**

Un laboratorio permanente aperto a tutte le startup che vorranno contribuire all'evoluzione del Montepaschi, dei suoi clienti e dei territori di riferimento: è l'evoluzione di Officina Mps, l'iniziativa che, dopo i risultati delle prime due edizioni che hanno coinvolto quasi 500 aziende, si trasforma in una struttura organica dedicata alla crescita di realtà imprenditoriali ad alto contenuto innovativo.

Con questa iniziativa, ha commentato Marco Morelli, amministratore delegato di Mps, «rafforziamo il nostro posizionamento di banca attenta all'innovazione».

- **Elite-Intesa Sp decolla con le prime tre pmi**

Illiria, Sigma e Gruppo Cittadini dell'Ordine sono le prime tre società che aderiscono al programma Intesa Sanpaolo Basket Bond, in partnership con Elite.

Si tratta di un'operazione di emissione di obbligazioni da parte di pmi, che prevede una successiva cartolarizzazione tramite Note destinate a investitori istituzionali.

Il programma, strutturato in più tranche con la sottoscrizione di bond fi no a un miliardo di euro, punta a coinvolgere circa 200 pmi italiane.

Le imprese che aderiscono a questa iniziativa possono accedere alla Lounge Elite Intesa Sanpaolo, il percorso che offre alle aziende un set di strumenti e servizi per accelerare lo sviluppo organizzativo e manageriale e supportare il reperimento dei capitali.

- **La polizza cerca nuovi canali**

Non soltanto agenti e banche. Le compagnie sperimentano nuovi canali distributivi per collocare le loro polizze e aumentare così più velocemente la penetrazione delle coperture assicurative nel mercato italiano. Dalle agenzie immobiliari ai rivenditori auto, passando per le utility che di recente hanno destato l'interesse delle compagnie: Zurich ha firmato un'intesa di sette anni con Eni Gas e Luce per offrire prodotti assicurativi ad un bacino potenziale di 8 milioni di clienti e in ballo non ci sono solo polizze di coperture in caso di guasto dell'impianto elettrico o della caldaia ma pure di prodotti per la famiglia, la casa e la piccola impresa. Mentre Iren Gas e Servizi ha appena siglato un accordo con Con.Te, marchio del gruppo inglese Admiral, per offrire polizze auto e moto e gli assicurati della compagnia avranno a loro volta incentivi per il passaggio alle utility.

- **In Italia solo il 46% delle case protetto contro l'incendio**

«In Italia solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in un caso su cinque, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile stesso», ha detto Dario Focarelli, dg di Ania, nel suo intervento alla Giornata dell'educazione assicurativa organizzata da Ivass (Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni) il 9 ottobre. Gli italiani quando possono scegliere, insomma, non prediligono investire per tutelarsi, anzi, preferiscono altri tipi di acquisti. Nel 2018 hanno speso 107 miliardi di euro in giochi e lotterie e solamente 17 nell'acquisto di polizze danni, escludendo dal computo le Rca Auto che sono obbligatorie. Il dato risulta ancora più allarmante se si pensa che la casa è il bene rifugio (l'80% dei nuclei familiari ne possiede una) per eccellenza nel nostro paese, che è in Europa il più esposto ai rischi di terremoti e alluvioni oltre che quello con la più ampia quota di ricchezza (oltre due terzi) investita in case e immobili.

degli intermediari 2019 –  
Milano, 24 ottobre 2019

24 Ottobre - Ore: 15:00 - 18:30

[Vedi Tutti gli Eventi »](#)



## IL MENSILE ASSINEWS SETTEMBRE 2019



[salgono i premi calano gli utili](#)

26 Settembre 2019

[Nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza quale impatto sulle...](#)

26 Settembre 2019

[Il valore delle cose da assicurare](#)

26 Settembre 2019

[Frazionare la domanda giudiziale di risarcimento a seguito di un sinistro...](#)

26 Settembre 2019

[TUTTI GLI ARTICOLI DEL MESE](#)

Seguici su:   

Il welfare aziendale sta prendendo piede e si sta diffondendo, seppur ancora lentamente, anche nelle pmi, in sostituzione, o molto spesso accanto, agli storici “premi di risultato”. L’ultima fotografia del ministero del Lavoro ha confermato l’appeal tra datori e sindacati della contrattazione di secondo livello: al 14 ottobre i contratti depositati hanno sfondato la soglia di 50mila (50.847, per la precisione). A luglio ci si fermava a 48.457. I contratti attivi sono 16.577, 12.813 aziendali e i restanti 3.764 territoriali. Il 52% dei contratti attivi riguarda imprese sotto i 50 dipendenti (un altro 15% aziende tra i 50 e 99, il restante 33% imprese sopra i 100 addetti). Il 41% interessa l’industria, il 58% i servizi, l’1% l’agricoltura. Dei 16.577 contratti attivi, la maggioranza (12.614) è legata ad obiettivi di produttività; 9.417 redditività, 7.584 qualità, 8.740 misure di welfare e 1.946 piani di partecipazione (ciascun contratto può prevedere più obiettivi). I lavoratori beneficiari di premi di produttività sono oltre 2,6 milioni e l’importo medio è di 1.375,05 euro. Le persone che invece hanno fruito di welfare sono poco quasi 2,4 milioni con un valore medio di 1.433,98 euro (in base all’accordo, ciascun addetto può aver preso in parte premio e in parte welfare).

- **Le polizze salute trovano slancio**

L’allungamento della vita, la cultura della prevenzione e il contemporaneo, e meno piacevole, allungamento delle liste d’attesa nel settore sanitario pubblico stanno rilanciando il ruolo delle assicurazioni salute. E i risultati cominciano a percepirsi con continuità anche nella raccolta. Dopo un 2018 a +7,3%, nei primi sei mesi del 2019 il ramo malattia ha raccolto premi per 1,6 miliardi, +14,7% rispetto all’anno precedente, ben sopra la media del settore danni. Anche società storicamente orientate alla consulenza finanziaria cominciano a proporre polizze salute. È il caso di BancaMediolanum, ma anche di Poste Assicura. Si tratta talvolta di soluzioni che, oltre al rimborso spese mediche, offrono anche servizi accessori dove si cominciano a sfruttare le potenzialità delle piattaforme digitali per offrire prevenzione e wellness. L’auspicio del comparto è che si cominci a colmare il gap con il resto d’Europa: in Italia la spesa “out-of-pocket” (circa 40 miliardi di euro) è pari al 90% dell’intera spesa sanitaria privata contro il 55% della Germania, il 41% della Francia, il 15% dell’Olanda.

- **L’ansia per la pensione non spinge l’integrativa**

La qualità della vita nella fase di pensionamento per gli italiani rappresenta una grande preoccupazione: circa una persona su due avverte la paura di non avere denaro sufficiente per condurre una vecchiaia serena. Tale percentuale sale al 66% per gli over 55enni. Questi dati emergono dalla ricerca «2019 Agile Workforce Protection» di Zurich e Oxford University e ci incoronano come i soggetti più in ansia per la pensione a livello globale. Tuttavia, paradossalmente, la diffusione del secondo pilastro previdenziale (fondi pensione e piani individuali pensionistici) nel Belpaese è ancora scarsa. «Meno di un lavoratore su tre partecipa al sistema; con riguardo ai più giovani, il tasso di partecipazione si riduce a uno su 54 –, spiega Dario Focarelli, direttore generale dell’Ania, intervenuto alla “Prima giornata dell’educazione assicurativa” –. Si tratta, evidentemente, di una situazione non ottimale, che espone i lavoratori di oggi – specie quelli più giovani – al rischio di non disporre di risorse sufficienti una volta usciti dal mercato del lavoro, in uno scenario di bisogni di protezione fortemente crescenti in età anziana».

- **Lubrizon: inizierà la lavorazione di 1.400 fusti di prodotti chimici**

Le squadre di Lubrizon inizieranno a trasferire 1.400 fusti metallici degradati questo martedì dopo l’incidente allo stabilimento di Rouen poco meno di un mese fa. L’operazione potrebbe richiedere diverse settimane. Per la loro manipolazione e neutralizzazione, il gruppo ha fatto appello a un robot della società Perfo Sciage Diamant di Rouen. “Per proteggere i nostri dipendenti e le parti interessate, abbiamo definito un protocollo convalidato dai servizi statali. Comprende un impianto di contenimento del vuoto d’aria di 1.000 m2 che copre l’intera area del tamburo e la movimentazione robotica dei tamburi”, ha spiegato a “Les Echos” Guillaume Gohier, manager HSE di Lubrizon. La maggior parte dei fusti contengono additivi (prodotti finiti di Lubrizon) e 160 di questi, più delicati da lavorare, contengono antiossidanti, compresi i prodotti solforati. Una volta riscaldati, è probabile che emettano sbuffi di mercaptano molto fastidioso e di acido solfidrico, detto anche acido solfidrico (H2S), molto tossico.

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

## RISPARMIO: PANETTA, CON TASSI NEGATIVI SCELTE SIANO MOLTO OCULATE



Al via prima Giornata dell'educazione assicurativa (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - La complessa situazione attuale sui mercati, con tassi anche negativi, "rende oggi l'esigenza di fare scelte oculate da parte dei risparmiatori ancora piu' forte". Così' il presidente dell'Ivass Fabio Panetta all'apertura della Giornata dell'Educazione assicurativa promossa con il Comitato nazionale per l'educazione finanziaria e l'Ania. L'Ivass ricorda Panetta ha messo l'educazione assicurativa tra le iniziative dedicate ad alzare il livello di protezione dei consumatori.

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 10:31:30 (0175) 5 NNNN

### TAG

TASSI

POLITICA MONETARIA

FINANZA

ITA

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

## ASSICURAZIONI: PANETTA, CRESCONO BISOGNI COPERTURA RISCHI, SERVE PIU' CONOSCENZA



Lusardi (Comitato Edufin): in Italia e' molto bassa (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - C'e' un bisogno crescente di copertura dei rischi da parte dei cittadini e gli operatori del settore assicurativo "vanno sensibilizzati verso la formazione". Lo ha sottolineato il presidente dell'Ivass Fabio Panetta alla Giornata dell'Educazione finanziaria. Anche perche', aggiunge Panetta, "scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe, possono determinare risultati gravemente dannosi". La bassa conoscenza sulle assicurazioni viene sottolineata nel corso dell'iniziativa anche da Annamaria Lusardi, Direttore del Comitato Edufin, che nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria, giunto alla seconda edizione, dedica iniziative anche all'educazione assicurativa. Panetta, inoltre, osserva che "la scarsa conoscenza dei prodotti assicurativi, per loro natura non semplici ha come conseguenza una bassa partecipazione al mercato assicurativo". Un gap messo in evidenza con i numeri dal direttore generale di [Ania](#), Dario Focarelli, associazione impegnata in particolare nella diffusione della cultura assicurativa tra gli studenti. Le imprese del settore, presenti anche con Nicola Fioravanti, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, non si sentono pero' chiamate sul banco degli imputati per una scarsa attivita' di formazione dei propri clienti. "Il nostro modello di bancassicurazione - commenta Fioravanti - ci consente di conoscere bene il cliente e consigliarlo nel scegliere il prodotto piu' adatto al suo profilo".

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 13:51:19 (0343)ASS 5 NNNN

### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Intesa Sanpaolo	2,101	+0,72	16.55.42	2,079	2,117	2,079

### TAG

INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA

INTERMEDIAZIONE MONETARIA, BANCHE

ITALIA

EUROPA

INTESA SANPAOLO

ORGANI SOCIETARI

FINANZA

CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE O GESTIONE

ASSICURAZIONI

ITA

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

## **ANIA: FOCARELLI, 130MILA STUDENTI COINVOLTI NELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA**



In Italia c'è un gap di protezione rispetto a partner Ue (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - L'[Ania](#), l'associazione che raccoglie una gran parte delle compagnie assicurative italiane, nella sua attività di divulgazione che svolge attraverso il Forum Ania-Consumatori ha già coinvolto, negli ultimi anni, 130mila studenti. Lo indica il direttore generale Dario Focarelli nel corso della prima Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'[Ania](#) in collaborazione con il Comitato per l'educazione finanziaria e l'Ivass. Focarelli ricorda come "un basso grado di financial education si riflette sul livello di consapevolezza dei rischi cui le persone sono esposte e sulla loro propensione ad usare gli strumenti finanziari e assicurativi". In Italia - aggiunge - nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio (escludendo la [Rc auto](#)), c'è un evidente gap di copertura rispetto agli altri principali Paesi europei: l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è in Italia pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6 per cento.

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 13:17:58 (0325)ASS 5 NNNN

### TAG

ITALIA

EUROPA

FINANZA

ASSICURAZIONI

ITA

Link: <http://www.ilmcittadinoonline.it/news-dal-mondo/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>



Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

Home > News dal Mondo

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Data: 9 ottobre 2019 17:10 | in: News dal Mondo



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio

Cerca



Il bilancio dell'Eroica 2019: "Già mi manca..."

[Leggi l'articolo intero...](#)



Poste Italiane conferma la capillarità del servizio

[Leggi l'articolo intero...](#)



Cgil contro la chiusura pomeridiana delle poste a Chianciano e Abbadia

[Leggi l'articolo intero...](#)



Volley: Giacomo Muzzi confermato speaker del Siena

[Leggi l'articolo intero...](#)



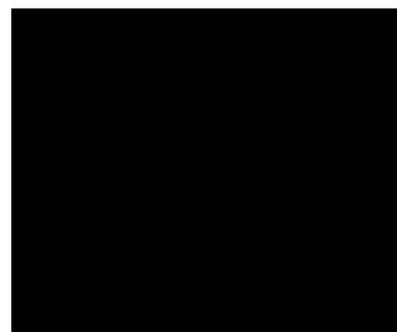
### Publicità



### Follow



### Publicità



NEWS DAL MONDO

ULTIMI COMMENTI

I PIÙ LETTI

E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

9 ottobre 2019

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 ottobre 2019

LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO

Panetta, presidente dell'Ivass.  
(ITALPRESS).  
spa/sat/red  
09-Ott-19 17:16

Fonte [Italpress](#)

Mi piace 0 Condividi Tweet

« **Previous :** Rapine in villa, sgominata banda italo-albanese **Next :** »  
E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

Edoardo Pannini è il capitano della Mens Sana Basketball  
[Leggi l'articolo intero...](#)



Bollettino della viabilità di Siena  
[Leggi l'articolo intero...](#)

**Pubblicità**



**Advertising**



9 ottobre 2019

AUMENTA IL RISCHIO OBESITÀ E MALNUTRIZIONE TRA I GIOVANI

9 ottobre 2019

**Videonews**



Rapine in villa, sgominata banda italo-albanese

**Pubblicità**



**CHI SIAMO**

[www.ilcittadinoonline.it](http://www.ilcittadinoonline.it)  
Quotidiano On Line edito da:  
**Prima Squadra Scari**  
Tel. 338/4990040 Fax Virtuale 06/233223316  
[info@ilcittadinoonline.it](mailto:info@ilcittadinoonline.it)

**Direttore responsabile**  
Raffaella Zelia Ruscitto

**DONAZIONI**

**AMICI**



**FOLLOW**



# **CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT**

## **Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere di Arezzo**

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'[Ania](#), l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'[Ania](#), Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

# **CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT**

## **Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere di Arezzo**

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

NETWORK ▾



HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA SPETTACOLI SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO SONDAGGI COME ERAVAMO  
MEDIA FULLSCREEN WEST IMMIGRAZIONE

Grosseto Castiglione-Gavorrano Follonica Amiata Costa d'Argento Colline Metallifere Colline del Fiora

ITALPRESS



## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

09.10.2019 - 17:30

ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità 'più' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16

TV



**Mattarella non può scegliere il ministro dell'Economia**



**Meteo, le previsioni per mercoledì 7 ottobre**



**Meteo: le previsioni per martedì 6 ottobre**



**Emma Marrone single e triste: domenica al supermercato per dimenticare Borriello**



**Marsiglia, treni Unitalsi fermi a causa del maltempo in Costa Azzurra**

PIÙ LETTI OGGI



**Ruscello in lacrime: morto Gabriele Frosini**



**Muore imprenditore in uno schianto**



**Ricostruzione, soldi solo agli hotel di Bianconi**

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

## ***CORRIEREDIRIETI.CORR.IT***

### **Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere di Rieti**

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza Persone consapevoli fanno scelte migliori, a vantaggio di tutti 09.10.2019 - 14:30 0 Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". "Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

# ***CORRIEREDIRIETI.CORR.IT***

## **Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere di Rieti**

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

# ***CORRIEREDIRIETI.CORR.IT***

## **ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI -**

### **Corriere di Rieti**

ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

# ***CORRIEREDISIENA.CORR.IT***

## **Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere di Siena**

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'[Ania](#), l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'[Ania](#), Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

# ***CORRIEREDISIENA.CORR.IT***

## **Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere di Siena**

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

# **CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT**

## **ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI -**

### **Corriere dell'Umbria**

09.10.2019 - 17:30 0 ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

# **CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT**

## **Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere dell'Umbria**

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

# **CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT**

## **Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere dell'Umbria**

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'[Ania](#), l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'[Ania](#), Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

## ***CORRIEREDIVITERBO.CORR.IT***

### **Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere di Viterbo**

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

# **CORRIEREDIVITERBO.CORR.IT**

## **Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere di Viterbo**

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'[Ania](#), l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'[Ania](#), Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

# ***CORRIEREDIVITERBO.CORR.IT***

## **ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI -**

### **Corriere di Viterbo**

ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.



Home > news mondo > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

news mondo

# ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Ott 9, 2019

🗨️ 0

👍 Mi piace 0



**ambrosino**  
amico metano  
il metano a casa tua

*Perché scegliere Ambrosino*

**GESTIONE DIRETTA**  
Senza intermediari e senza Call Center

**COSTO ZERO**  
Per il cambio del fornitore nessuna interruzione del servizio e nessun costo aggiuntivo

**ASSISTENZA CLIENTI**  
Ambrosino seguirà direttamente tutte le tue pratiche per attivazioni, subentri, risparmio energetico e ti darà tutte le informazioni inerenti la tua bolletta.

**LETTURE REALI (NON STIMATE)**  
Pagherai solo quello che realmente consumi. Il nostro personale risercherà direttamente i consumi reali e provvederà a consegnarti le bollette al tuo domicilio.

*Non aspettare ancora, passa con Ambrosino!*

Via Anarella, 22 - Ischia (NA)  
Tel. 081 989640 - Fax 081 903949  
info@ambrosinometano.it

Chiamaci Siamo noi a venire da te  
**800-984226**

www.ambrosinometano.it

## Gli ultimi articoli



La giustizia ad Ischia ricade nella massima incertezza. La Montesarchio ha...

Ott 9, 2019



Il presidente dell'Assoforenze chiama a raccolta i vertici dell'avvocatura napoletana

Ott 9, 2019



Forio, dopo il concorso degli 11 ecco altre 12 assunzioni: partono...

Ott 9, 2019



Umanità e buona sanità al Rizzoli. Il grazie della famiglia Piro

Ott 9, 2019



Chiesa al centro delle polemiche, non solo a Forio i fedeli...

Ott 9, 2019



Giosi Ferrandino: "Con Del Deo una voce in più per la sfida europea...

Ott 9, 2019



Del Deo, il "papa" delle isole minori. ANCIM, il sindaco di...

Ott 9, 2019

**ACQUA D'ISCHIA**  
Il profumo dell'isola  
L'ORIGINALE

ISCHIA  
COSMETICI TRADIZIONALI

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto

all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS).

**il tuo investigatore privato**

**SMI Group**  
Scacco Matto investigazioni dal 1982

INFEDELTA' CONIUGALI  
INFEDELTA' LAVORATIVE  
RECUPERO CREDITI

Napoli  
Via Lepanto 83  
Tel 0815935166  
Tel 0815939156

Mi piace 0

Articolo precedente

LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO

Articolo successivo

E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

La tua scelta quotidiana

Deco Supermercati

essere Deco

OFFERTE RISERVATE AI POSSESSORI DI CARTA ESSERE DECO

CLASSICHE Sottilette 1.89

Basso OLIO D'OLIVA VERGINE EXTRA 3.59

CLASSICHE Sottilette 1.59

CLASSICHE Sottilette 2.89

CLASSICHE Sottilette 1.89

CLASSICHE Sottilette 1.39

OFFERTE VALIDE DALL'9 AL 17 OTTOBRE 2019

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



SIRIA, CONTE "PREOCCUPA L'AZIONE UNILATERALE DELLA TURCHIA"



IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE



E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

**Pubblica Commento**

Hai disabilitato Javascript. Per poter postare commenti, assicurati di avere Javascript abilitato e i cookies abilitati, poi ricarica la pagina. [Clicca qui per istruzioni su come abilitare Javascript nel tuo browser.](#)

un po' di sport



Monti: "Ottima prestazione e ottima manovra. Castagna e Gigio insieme?..."  
Ott 8, 2019



Ischia poker all'ottaviano con un super Gigio  
Ott 7, 2019



Ischia Judo Inarrestabile, bronzo per Rocco Terranova e argento per Carlo...  
Ott 6, 2019



Barano, Chianese ti gela proprio nel finale. Ma il Volla...  
Ott 6, 2019



Italian Open Water Tour, Gianluigi Grimaldi ottavo!  
Ott 6, 2019

Costume & Società



Ischia. Una fioccolata per Pierluigi e Matteo  
Ott 9, 2019



Sant'Angelo, appuntamenti in musica  
Ott 9, 2019



Rifiuti e plastica in mare, Antonino Miccio invitato a convegno a...  
Ott 8, 2019

# Economia Sicilia

direttore responsabile Andrea Naselli

PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

Home News Focus Tecnocasa News Province News Sicilia Focus Editoriale StartupSicilia



Home  
PREPARATI

Italpress News

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO

Italpress News

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Postato da Italpress il 9/10/19

□  
ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16



E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA



ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI



LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO



AUMENTA IL RISCHIO OBESITÀ E MALNUTRIZIONE TRA I GIOVANI



SIRIA, LA TURCHIA APRE L'OFFENSIVA CONTRO I CURDI



AGGRESSORI MANUEL BORTUZZO CONDANNATI A 16 ANNI



PIOLI NUOVO TECNICO DEL MILAN "TIFOSI SCETTICI? UNO STIMOLO IN PIÙ"



PIERO PELU' "DUETTA" CON GRETA THUNBERG IN "PICNIC ALL'INFERNO"



L'EDUCAZIONE AMBIENTALE ENTRA NELLE SCUOLE



UFFICIALE, STEFANO PIOLI E' IL NUOVO ALLENATORE DEL MILAN



BANCA GENERALI, A SETTEMBRE 309 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA NETTA

Potrebbero interessarti anche:

Home > Agenzie > Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

Agenzie

## Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

By **advfn** - 12 Ottobre 2019

7

“Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. I cittadini che possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. E’ un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell’economia, della sostenibilità e della crescita”.

Lo ha detto il direttore generale dell’Ania, Dario Focarelli, a margine della giornata dell’educazione finanziaria. Focarelli ha messo in evidenza come “il grado di conoscenza assicurativa in Italia e’ ancora piu’ basso di quello gia’ basso nel mondo sui temi finanziari. Le persone che conoscono meglio l’assicurazione, hanno più fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre piu’ consapevoli e informate”.

“Il persistente “protection gap” -ha proseguito- è un fattore di debolezza per l’intero sistema Paese: accresce la vulnerabilità delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse”.

vs

Leggi anche altri post [Agenzie](#)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali](#) [Disclaimer](#)

### Articoli recenti

Mediobanca, Bolloré con Nagel: «Soddisfatti della sua gestione»

Turismo: Bernabè, per fine anno trend crescita confermato

Italia Le previsioni meteo di domenica 22 settembre 2019

Politiche europee per le regioni: a Bruxelles una settimana da record

Assicurazioni: Lusardi, obiettivo aumentare consapevolezza cittadini

### SPREAD

↓ 139

f 12,039 Fans

LIKE

### Network Notizie

Milano 24h

### Link Utili

Il sole 24 ore

Polizia di Stato

### Cookies

Questo sito utilizza i cookie.  
Leggi di più su [Cookie Policy](#)

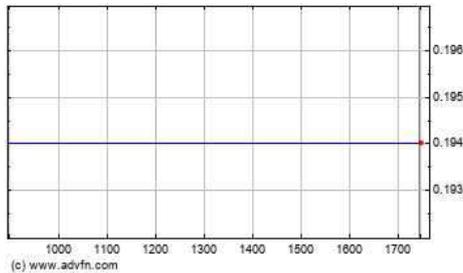
Home > Agenzie > Class E.: 17/10 al via Milano Festival Assicurazioni (Mi.Fi.)

Agenzie

## Class E.: 17/10 al via Milano Festival Assicurazioni (Mi.Fi.)

By **advfn** - 16 Ottobre 2019

14



Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews. Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia. Nel Paese le polizze danni, tranne l'Rc Auto, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese. Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità. Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali Ceo ed executive delle Compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi, [ww.festivaldelleassicurazioni.it](http://ww.festivaldelleassicurazioni.it). Ecco qui sotto le linee guida.

red

Leggi anche altri post [Agenzie](#)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali](#) [Disclaimer](#)

### Articoli recenti

Mps: Rivera, Mef., 'allo studio ipotesi consolidamento'

Uk: oggi discorso Regina a Westminster, non solo Brexit in agenda

ermio sipari Alvito – Cavalieri dei Tratturi al lavoro per valorizzazione e rilancio turistico del territorio

Legge bilancio: scontro nel governo su risorse e quota 100 (stampa)

pasini Aib vuole Pasini alla presidenza di Confindustria

### SPREAD

↓ 135

f 12,039 Fans

LIKE

Link: <https://www.gazzettadifirenze.it/111300/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>



Home VETRINA MAGAZINE FOCUS SPORT MOTORI



Home > Vetrina > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

VETRINA

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019 49 0

### ULTIME NOTIZIE

**La Fiorentina ha scelto Bagno a Ripoli per il centro sportivo**

**FOCUS** 9 Ottobre 2019

**E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO**

**news** 9 Ottobre 2019

**ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI**

**Vetrina** 9 Ottobre 2019

**LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO**

**FOCUS** 9 Ottobre 2019

**AUMENTA IL RISCHIO OBESITÀ E MALNUTRIZIONE TRA I GIOVANI**

**Vetrina** 9 Ottobre 2019

**SIRIA, LA TURCHIA APRE L'OFFENSIVA CONTRO I CURDI**

**TOP NEWS By ITALPRESS**

9 Ottobre 2019

**AGGRESSORI MANUEL BORTUZZO CONDANNATI A 16 ANNI**

**news** 9 Ottobre 2019

**PIOLI NUOVO TECNICO DEL MILAN "TIFOSI SCETTICI? UNO STIMOLO IN PIÙ"**

**TOP NEWS By ITALPRESS**

9 Ottobre 2019

Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS).

Condividi:



Mi piace 1



*In Italia è ancora bassa la cultura assicurativa*

**Soldi**

# La cultura assicurativa va rafforzata. Per misurarla, l'Ivass lancia un quiz online

Oggi la prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria

9 Ottobre 2019 di **Sabrina Bergamini**



Il Mese dell'educazione finanziaria punta i riflettori sulla cultura assicurativa. E lo fa con la prima **Giornata dell'educazione assicurativa**, organizzata dall'Ivass e dal Forum Ania Consumatori nell'ambito del Mese, con la promessa di diventare un appuntamento ricorrente e l'obiettivo di rafforzare la cultura assicurativa degli italiani.

“

«In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi», ha detto il presidente dell'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni Fabio Panetta nel suo saluto inaugurale.

L'educazione assicurativa è infatti un obiettivo strategico dell'Istituto, perché più i clienti sanno comprendere e confrontare i prodotti che vengono offerti, più sono in grado di fare scelte consapevoli.

 **IVASS**  
@ivassocial 

L'Educazione assicurativa è un obiettivo strategico dell'[#IVASS](#). Più il cliente è capace di comprendere e confrontare i prodotti che gli vengono offerti, più sarà in grado di effettuare scelte consapevoli [#trasparenza](#) [#correttezza](#) dei comportamenti degli [#operator](#)



5 10:18 - 9 ott 2019 

 [Visualizza altri Tweet di IVASS](#) 

## Educazione assicurativa, obiettivo strategico

«È progressivamente aumentata **l'esigenza di compiere scelte oculate di risparmio, di protezione, di previdenza**; è anche cresciuta – ha detto Panetta – la complessità delle scelte, in un contesto che vede i cittadini di fronte a bisogni crescenti di copertura dei rischi, a un'offerta variegata di prodotti, a forme di distribuzione in continua evoluzione, anche per effetto delle **nuove tecnologie**. Scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe possono determinare risultati gravemente dannosi».

L'Ivass ha dunque incluso la promozione dell'educazione assicurativa nell'ambito delle iniziative volte a innalzare il livello di protezione del consumatore. L'educazione assicurativa, rivendica l'Istituto, è «un

obiettivo strategico».

«La formazione assicurativa e, più in generale, **la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore** – ha spiegato il presidente Ivass – Insieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, essa costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali. Più i cittadini sono capaci di comprendere e confrontare i prodotti che vengono loro offerti, più saranno in grado di effettuare scelte consapevoli».

**IVASS**  
@ivassocial

Nella Prima Giornata dell'Educazione assicurativa [#IVASS](#) lancia il quiz "Sicuro di essere sicuro?" Mettiti alla prova! [bit.ly/30ST9Mb](https://bit.ly/30ST9Mb)

**Sicuro di essere sicuro?**

Metti alla prova la tua conoscenza assicurativa. Fa' il Quiz!

11 10:27 - 9 ott 2019

[Visualizza altri Tweet di IVASS](#)

## Sicuro di essere sicuro? Il quiz online

Fra le iniziative realizzate dall'Ivass c'è un **quiz interattivo** già disponibile online sul sito dell'Istituto. Il quiz, con finalità ludiche, misura il grado di consapevolezza su un tema complesso come quello delle assicurazioni, con una serie di domande anche simpatiche che riguardano **Responsabilità Civile Auto, Casa, Salute, Vita**.

L'obiettivo è anche quello di diffondere la conoscenza delle polizze più comuni e delle caratteristiche cui prestare attenzione. Le assicurazioni sono infatti un argomento complicato e si rischia la delusione al momento di un rimborso atteso ma ridimensionato.

Sicuri di saperne abbastanza? La risposta non è scontata. E diciamo la verità, spesso non è neanche facile.

## Scrive per noi



### Sabrina Bergamini

Giornalista professionista. Responsabile di redazione. Romana. Sono arrivata a Help Consumatori nel 2006 e da allora mi occupo soprattutto di consumi e consumatori, temi sociali e ambientali, minori, salute e privacy. Mi appassionano soprattutto i diritti e i diritti umani, il sociale e tutti quei temi che spesso finiscono a fondo pagina. Alla ricerca di una strada personale nel magico mondo del giornalismo ho collaborato come freelance con Reset DOC, La Nuova Ecologia, Il Riformista, IMGPress. Sono laureata con lode in Scienze della Comunicazione alla Sapienza con una tesi sul confronto di quattro quotidiani italiani durante la guerra del Kosovo e ho proseguito gli studi con un master su Immigrati e Rifugiati. Le cause perse sono il mio forte. Ho un libro nel cassetto che prima o poi finirò di scrivere. Hobby: narrativa contemporanea, fotografia, passeggiate al mare. Cucino poco ma buono.

## Ultimi articoli

[Tutti gli articoli](#)



2019.10.09

La cultura assicurativa va rafforzata. Per misurarla, l'IVASS lancia un quiz online



2019.10.08

I cambiamenti climatici preoccupano più delle disuguaglianze sociali



2019.10.08

Vendite al dettaglio: bene l'e-commerce mentre arrancano i piccoli negozi



2019.10.08

Meno dieta mediterranea e più junk food, in Italia obesità infantile ancora da primato

Precedente

**Expo Consumatori, la kermesse di Assoutenti parlerà di innovazione, sostenibilità e solidarietà**

Successivo

**E-commerce, la mappa da Nord a Sud del consumatore digitale italiano**

Link: [https://www.imperiatv.it/news/italpress/2019/10/09/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati\\_a134652](https://www.imperiatv.it/news/italpress/2019/10/09/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati_a134652)

Cerca nel sito...

Italpress

Attualità

Cronaca

Ultimo Tg

Sport

Gli Eventi di RivieraEventi

Liguria



**Imperia**tv

Home

Trasmissioni

Servizi e Speciali

Zone

**ULTIME NOTIZIE:** **Oggi** IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE **Oggi** VENTO DI PONENTE LE CASE VACANZA OTTOBRE **Oggi** SAVONA IL SINDACO ILARIA CAPRIOGLIO RINGRAZIA GLI ALPINI PER RADUNO CONCLUSO DA POCHI GIORNI **Oggi** SPORT COPPA ITALIA DILETTANTI LA SANREMESE BATTE 3 - 0 IL CHIERI E ACCEDE AGLI OTTAVI DI FINALE

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

OGGI | ITALPRESS



ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16

Imperia TV

### Altre notizie

OGGI ITALPRESS  
IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE

OGGI SPECIALI - ATTUALITÀ - IMPERIA  
VENTO DI PONENTE LE CASE VACANZA

OGGI NOTIZIE - CRONACA - LIGURIA  
AUTOSTRADE SCIOPERO IL 13-14 OTTOBRE

OGGI NOTIZIE - MANIFESTAZIONI / EVENTI - SAVONA  
SAVONA IL SINDACO ILARIA CAPRIOGLIO RINGRAZIA GLI ALPINI PER RADUNO CONCLUSO DA POCHI GIORNI

OGGI NOTIZIE - SPORT - SANREMO  
SPORT COPPA ITALIA DILETTANTI LA SANREMESE BATTE 3 - 0 IL CHIERI E ACCEDE AGLI OTTAVI DI FINALE

OGGI NOTIZIE - CRONACA - LIGURIA  
CARCERI: BAGNASCO (FI), "SITUAZIONE ALLARMANTE. SI TROVI SOLUZIONE CONDIVISA, OLTRE IL COLORE POLITICO"

OGGI ITALPRESS  
E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

OGGI NOTIZIE - ATTUALITÀ - LIGURIA  
LOANO GIOVEDI' 10 OTTOBRE PRESENTAZIONE DEI PROGETTI ANTINCENDIO BOSCHIVO E MARITTIMO PER LA SICUREZZA

OGGI NOTIZIE - CRONACA - IMPERIA  
IMPERIA LA POLIZIA DI STATO DENUNCIA UN UOMO CHE NON SI RASSEGNA ALLA FINE DI UNA STORIA D'AMORE

## PRIMO PIANO

# Quanto ne sai di polizze?

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi”. Fabio Panetta, presidente dell’Ivass, ha inaugurato così, questa mattina a Roma, la prima giornata dell’educazione assicurativa. Promossa in collaborazione con il Forum Ania-Consumatori, l’iniziativa si inserisce nel calendario del mese dell’educazione finanziaria e punta, ha affermato Panetta, a “stimolare l’attenzione verso la cultura assicurativa e sensibilizzare gli operatori del settore verso la formazione, al fine di accompagnare i cittadini nella definizione di un progetto di vita equilibrato, anche dal punto di vista della gestione dei rischi”.

L’iniziativa, che diventerà un appuntamento fisso di confronto fra gli operatori del settore, è stata accompagnata da una serie di proposte volte, com’è nel piano strategico dell’Ivass, a diffondere la cultura assicurativa fra la popolazione. Panetta ha a tal proposito ricordato gli incontri mensili con le associazioni dei consumatori e il progetto di formazione finanziaria rivolto alle scuole. Iniziative a cui oggi se ne aggiunge un’altra: un quiz interattivo, già disponibile sul sito dell’Ivass, finalizzato a stimolare la comprensione dei meccanismi base delle assicurazioni e a diffondere la conoscenza delle polizze più comuni.

**Giacomo Corvi**



**L'EVOLUZIONE DEL RAMO PROPERTY**  
LA CENTRALITÀ DELLA GESTIONE SINISTRI

17 | 20 OTTOBRE 2019  
LAGO MAGGIORE

MERCATO » IVASS

## Un quiz per conoscere l'assicurazione

La novità arriva dall'Ivass, in occasione della prima giornata dell'educazione assicurativa



09/10/2019

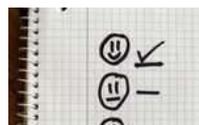
Autore: Redazione Insurance Connect

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi”. Con queste parole **Fabio Panetta**, presidente dell'**Ivass**, ha ufficialmente inaugurato questa mattina a Roma la prima giornata dell'educazione assicurativa. Promossa in collaborazione con il **Forum Ania-Consumatori**, l'iniziativa si inserisce nel calendario del mese dell'educazione finanziaria e punta, ha affermato Panetta, a “stimolare l'attenzione verso la cultura assicurativa e sensibilizzare gli operatori del settore verso la formazione, al fine di accompagnare i cittadini nella definizione di un progetto di vita equilibrato, anche dal punto di vista della gestione dei rischi”. L'iniziativa, che diventerà un appuntamento fisso di confronto fra gli operatori del settore, è stata accompagnata da una serie di proposte volte, com'è nel piano strategico dell'Ivass, a diffondere la cultura assicurativa fra la popolazione. Panetta ha a tal proposito ricordato gli incontri mensili con le associazioni dei consumatori e il progetto di formazione finanziaria rivolto alle scuole. Iniziative a cui oggi se ne aggiunge un'altra: un quiz interattivo, già disponibile sul sito dell'Ivass, finalizzato a stimolare la comprensione dei meccanismi base delle assicurazioni e a diffondere la conoscenza delle polizze più comuni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[ivass](#), [forum ania-consumatori](#), [giornata dell'educazione assicurativa](#), [Fabio panetta](#),

### Articoli correlati



### MERCATO

- [Ivass](#)
- [Istituzioni](#)
- [Ricerche](#)
- [Dati](#)
- [Notizie](#)
- [Welfare](#)
- [Rc auto](#)
- [Associazioni - altri operatori](#)
- [Ania](#)

### CONVEGNI

- [Rc Auto, crescere con qualità - 07 novembre 2019](#)
- [Intermediari, una centralità da vivere - 08 ottobre 2019](#)
- [Osservatorio Europeo degli Intermediari Assicurativi - 24 ottobre 2019](#)

[ARCHIVIO CONVEGNI](#) » [VAI](#)

### INSURANCE REVIEW

- [IL CANTIERE CRESCE CON IL RISCHIO](#)
- [PERITI, LE NUOVE REGOLE DEL GIOCO](#)
- [RIASSICURAZIONE: DOVE PASSA IL CAMBIAMENTO](#)

[INSURANCE REVIEW](#) » [VAI](#)

[ABBONATI ALLA RIVISTA](#) » [VAI](#)

### INSURANCE DAILY

- [Intermediari, come vivere la centralità in un mercato omnicanale](#)
- [Quanto ne sai di polizze?](#)

**Osservatorio Europeo Intermediari Assicurativi - 6° Edizione**  
*Consulenza e semplificazione: opportunità o limite?*

**Milano, 24 ottobre 2019**  
**Palazzo Parigi**

MERCATO » IVASS

## La protezione parte dalla consapevolezza

Stimolare la cultura delle assicurazioni, sensibilizzando operatori e cittadini alla gestione del rischio. Questo l'obiettivo della prima giornata nazionale dell'educazione assicurativa che si è svolta a Roma, dove gli stakeholder si sono confrontati sulle strategie da adottare per coinvolgere giovani e adulti



17/10/2019

Autore: Laura Servizio

Per colmare il gap assicurativo bisogna partire dalla scuola. Questo il *leitmotiv* della prima *Giornata dell'educazione assicurativa*, organizzata da **Ivass** e **Forum Ania-Consumatori** nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria 2019, che si è svolta mercoledì scorso a Roma.

Ad aprire i lavori il presidente Ivass, **Fabio Panetta**, che ha raccontato le tante iniziative messe a punto dall'Istituto per sensibilizzare sia gli operatori assicurativi e finanziari sia i cittadini, con un focus particolare sui giovani. Tra queste, il progetto di formazione economico-finanziaria, realizzato con **Banca d'Italia** e **Miur**, per formare i docenti e diffondere strumenti formativi (guide e quaderni tematici); la realizzazione di tutorial sotto forma di video pillole in tema di polizze vita dormienti e truffe online (in collaborazione con **Mise**); un test di conoscenza assicurativa per verificare il grado di alfabetizzazione e misurare l'efficacia delle attività poste in essere; e un quiz interattivo per stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione sotto forma di storytelling. Le iniziative dell'Ivass però, ha spiegato Panetta, "da sole non bastano, serve l'impegno sinergico di tutti i soggetti".

### Il ritardo italiano

Concordano gli assicuratori che, dal canto loro, avvertono la necessità di un "impegno congiunto di tutte le componenti della società" e di un "metodo di lavoro inclusivo", come ha confermato il direttore generale dell'**Ania** **Dario Focarelli**.

L'Italia è in ritardo su tutti i fronti: meno di un lavoratore su tre aderisce al sistema di previdenza complementare (uno su cinque nel caso dei giovani); l'incidenza della spesa out-of-pocket (pari a circa 40 miliardi di euro) sulla spesa sanitaria privata è del 90%, contro il 55% della Germania e il 41% della Francia; quasi l'80% delle abitazioni è esposto a un rischio significativo di calamità naturali, ma solo il 3% è protetto da una polizza contro questi eventi; l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%, e il premio medio per abitante è circa un terzo di quello dei principali Paesi Ue.

### MERCATO

- **Ivass**
- **Istituzioni**
- **Ricerche**
- **Dati**
- **Notizie**
- **Welfare**
- **Rc auto**
- **Associazioni - altri operatori**
- **Ania**

### CONVEGNI

- **Rc Auto, crescere con qualità - 07 novembre 2019**
- **Intermediari, una centralità da vivere - 08 ottobre 2019**
- **Osservatorio Europeo degli Intermediari Assicurativi - 24 ottobre 2019**

ARCHIVIO CONVEGNI » VAI

### INSURANCE REVIEW

- **LA NUOVA MOBILITÀ PARTE DAI GIOVANI**
- **INSIEME PER L'ASSICURAZIONE DI DOMANI**
- **PERFEZIONARE LE ABILITÀ TRASVERSALI**

INSURANCE REVIEW » VAI

ABBONATI ALLA RIVISTA » VAI

### INSURANCE DAILY

- **Compagnie e insurtech: insieme è meglio**
- **Cattolica, soci scrivono al cda**
- **Fare squadra in equilibrio dinamico**

ARCHIVIO DAILY » VAI

### Dai giovani agli adulti

Servono dunque iniziative che partano dall'introduzione dell'educazione finanziaria nei programmi scolastici. "La scuola deve rappresentare un canale privilegiato", ha confermato Focarelli, sottolineando come il Forum abbia coinvolto finora 180mila studenti, in particolare con il programma *Io&irrischi*, sui temi della gestione del rischio, della prevenzione e della mutualità. Per arginare il ritardo italiano nel campo delle competenze matematiche, invece, il Forum ogni anno realizza, in collaborazione con l'Università Cattolica, il *Gran premio della matematica applicata* che ha coinvolto, nel 2019, 10mila studenti. Su questo punto, ha spiegato **Nino Savelli**, professore ordinario di teoria del rischio, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la sfida è insegnare in modo diverso per vincere il "rifiuto aprioristico della matematica" e avere cittadini in grado di "attuare strategie familiari previdenziali, finanziarie e assicurative consapevoli".

Agli adulti, invece, è dedicato l'*Osservatorio sulla vulnerabilità delle famiglie*, cui si affianca la collana di guide informative, *L'assicurazione in chiaro*, che illustrano, con un linguaggio semplice e concreto, i temi assicurativi di maggiore interesse per i consumatori.

Si tratta di un "percorso lungo", ha spiegato il direttore del comitato **Edufin, Annamaria Lusardi**, fatto di programmi ben mirati realizzati con il contributo e la "grande guida" della ricerca accademica. Su questa scia saranno pubblicati quaderni e organizzate giornate dedicate, in cui i giovani ricercatori saranno i protagonisti.

### Un grande sforzo di semplificazione

Nella seconda parte dell'evento si sono confrontati ricercatori, rappresentanti dei consumatori, istituzioni e imprese sulle strategie da adottare per innescare quella conoscenza del rischio che porti a comportamenti consapevoli.

In primis, il sistema deve promuovere una conoscenza migliore ma anche un maggiore senso di responsabilità individuale. "La complessità non deve essere un alibi per il consumatore", ha avvertito **Gianluca Di Ascenzo**, presidente del **Codacons** e vice presidente del Forum Ania-Consumatori, sottolineando l'importanza di formazione e semplificazione. A conferma di ciò, la mini guida, realizzata dal Forum Ania-consumatori, ha registrato 500 download nella sola giornata di presentazione, dimostrando che "quando si trova un linguaggio semplice, si attira l'attenzione degli adulti".

Su questo punto insiste anche **Mario Fiorentino**, componente di Edufin designato dal ministero dello Sviluppo economico, spiegando che alla complessità della vita e delle situazioni bisogna contrapporre un "grande sforzo di semplificazione", creando format e polizze vicine al cittadino. Questo, ha spiegato, "avvicinerebbe le compagnie all'utenza e ridurrebbe il gap permanente nel rapporto tra fornitura della prestazione assicurativa e assicurato". Su questo, Fiorentino ha invitato **l'Ania** a una maggiore attenzione in sinergia con il vigilante per colmare la distanza tra la complessità dei prodotti e la platea degli utenti.

### La tecnologia rende più consapevoli

La semplificazione, concordano le imprese, conviene a tutti: "serve al consumatore ma anche alle compagnie", ha ammesso **Andrea Mencattini**, head of governance & institutional relations di **Generali Country Italy** & Global Business Lines, sottolineando i vantaggi economici e organizzativi che derivano dal definire in modo chiaro la responsabilità delle imprese e le condizioni di indennizzo.

A questo va affiancato un lavoro di educazione del consumatore sulla conoscenza del rischio e dell'offerta dove le compagnie devono essere in prima linea. Qui è utile il ricorso alla tecnologia: ad esempio, nel caso delle scatole nere o delle polizze sanitarie, le informazioni vengono utilizzate per sensibilizzare l'assicurato sulle conseguenze che lo stile di guida e di vita hanno sul suo livello di rischio. L'innovazione tecnologica quindi, ha confermato Mencattini, "può dare una buona risposta all'aumento della consapevolezza".

### La sinergia contro il fatalismo

A chiusura della giornata, **Elena Bellizzi**, componente del comitato Edufin designata da Ivass, ha sottolineato che, nel 2018, gli italiani hanno speso ben 117 miliardi di euro in lotterie, ma solo 17 miliardi per assicurarsi contro i danni (esclusa Rca). "Fatalismo, scarsa fiducia e scarsa conoscenza minano l'attitudine ad assicurarsi", ha spiegato Bellizzi. Quindi va rafforzata la fiducia dei consumatori attraverso contratti che offrano valore e prezzi contenuti, chiarezza sulle coperture e velocità negli indennizzi. Utilizzando la sinergia tra assicuratori e consumatori, ha concluso, "occorre creare un circolo virtuoso dove cittadini consapevoli possano tutelarsi all'interno di un mercato trasparente e competitivo".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 [ivass](#), [forum ania](#) consumatori, educazione assicurativa,  
 [Fabio panetta](#), [Dario focarelli](#),

### Articoli correlati



Link: <https://www.investiremag.it/investire/2019/10/09/news/in-italia-conoscenze-di-finanza-e-insurance-troppo-basse-6669/>

**investire**  
Giornale di Economia e Finanza



SEZIONI



ULTIME NOTIZIE DA

ABBONATI

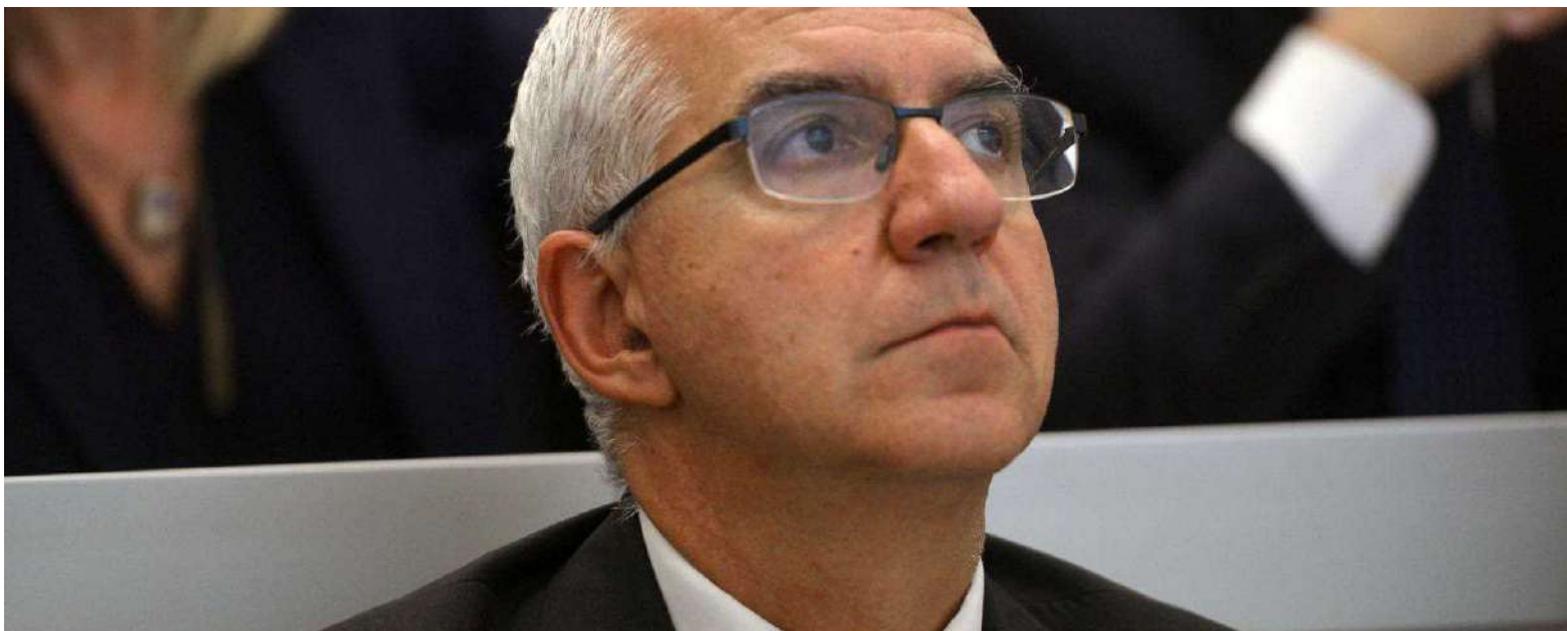
**Investire**

**IG**

GIORNATA SULL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA

## "In Italia conoscenze di finanza e insurance troppo basse"

*Il direttore generale di Ania, Dario Focarelli, lancia un appello: "Lavoriamo sulla formazione finanziaria e assicurativa delle persone per migliorare le loro vite"*



Dario Focarelli, direttore generale Ania

"Serve rafforzare il grado di conoscenza finanziaria e assicurativa delle persone. Se avranno più informazioni saranno in grado di fare scelte migliori per loro e per le loro famiglie". E' quanto ha detto, a margine della **Giornata sull'educazione assicurativa** il direttore generale dell'**Ania** (l'associazione del settore insurance italiano), **Dario Focarelli**. "Scelte migliori", si legge su *Adnkronos*, "portano anche un benessere che va a vantaggio dei mercati, a vantaggio dell'economia e della sostenibilità della crescita".



In Italia, spiega ancora Focarelli, "il grado di conoscenza del mondo assicurativo è, come nel resto del mondo, più basso di quello già basso del mondo finanziario.

Ma sappiamo che a parità di titolo di studio, persone che conoscono meglio le assicurazioni hanno più fiducia nel mercato. Questo motiva lo sforzo del settore nell'avere persone sempre più consapevoli", conclude il direttore generale dell'**Ania**.

*Un altro allarme sul preoccupante livello di analfabetismo finanziario e assicurativo è arrivato soltanto poche settimane fa da Fabio Panetta, dg di Bankitalia e presidente Ivass*

Un altro allarme sul preoccupante livello di analfabetismo finanziario e assicurativo è arrivato soltanto poche settimane fa da **Fabio Panetta**, direttore generale di **Bankitalia** e presidente dell'authority di vigilanza del settore, **Ivass**. "I dati provenienti da dall'Ocse sottolineano come l'Italia sia ancora arretrata in termini di competenze diffuse e di consapevolezza in campo finanziario", ha detto Panetta durante il convegno di settembre a Torino sul mercato assicurativo in Italia.

Che manchi un livello adeguato di consapevolezza del concetto di rischio finanziario e assicurativo lo dimostrano anche i dati del recente studio di Zurich e SwF sulla diffusione delle polizze casa in Italia: nonostante il rischio sismico sia elevatissimo e diffuso su tutto il territorio, solo il 5% dei 10 milioni di polizze stipulate riguarda le residenze.

Sia chiaro, la colpa non è soltanto dell'indifferenza dei cittadini verso queste tematiche. Il problema sembra risiedere anche all'interno delle stesse compagnie assicurative che non riescono ancora fare propri i nuovi strumenti che permettono di intercettare le esigenze delle nuove

generazioni. Come rivela uno studio di **Capgemini** dello scorso marzo sulla digital trasformation di banche e assicurazioni, solo il 25% delle compagnie ritiene che i propri manager stiano adottando le strategie necessarie per il passaggio al digitale dei processi di lavoro.



Francesco Bellizzi

9 Ottobre 2019

ULTIMA SETTIMANA

## I più letti



Sansonetti (cda Fondapi): "I fondi pensione hanno bisogno di portafogli più diversificati"



Azimut lancia il primo fondo chiuso di private equity retail al mondo



Diamanti Idb, arriva (la prima) lista di clienti ammessi alla restituzione dei preziosi



Conte (Anasf): "Mercati finanziari difficili? Il valore del consulente viene fuori in questi momenti"

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

**CONVEGNO  
SULLA  
CONSULENZA  
FINANZIARIA  
INDIPENDENTE**

ARTICOLO SUCCESSIVO

Link: <https://www.italiaoggi.it/news/milano-al-via-il-17-ottobre-il-primo-festival-delle-assicurazioni-201910140850198910>

Questo sito contribuisce alla audience di **MIFI** **ItaliaOggi** **MILANO FINANZA** **MF fashion** **Class LIFE** **Class** **ClassLaboranti** news, articoli, rubriche **Cerca**

**ItaliaOggi**  
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Abbonamenti Registrati Login

f t in R

Home News Banche Dati Politica Marketing Fisco Lavoro EntiLocali Scuola Agricoltura Appalti Guide Edicola My IO

Politica Attualità estero Marketing Economia Diritto e Fisco Fisco Giustizia PA Lavoro Professioni Ordini e Associazioni Scuola Agricoltura Contabilità Europa

**NEWS**

TUTTE LE NEWS INDIETRO

14/10/2019 08:43

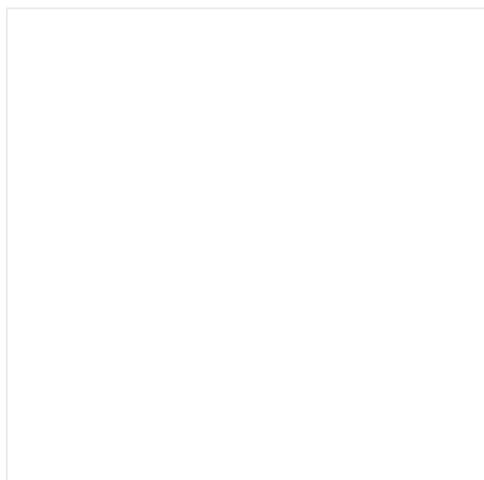
**ECONOMIA E FINANZA**

# Milano, al via il 17 ottobre il primo Festival delle assicurazioni

Organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews, si svolgerà alla Fabbrica del vapore. Numerosi i temi trattati: dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi



0 VOTI



Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews. Una tre giorni che avrà luogo

nella sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia. Nel Paese le polizze danni, tranne l'Rc Auto, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese.

Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità". Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali ceo ed executive delle compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità che il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto.

Per iscriversi, [www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it)

**Le News più lette** Tutte

1. **Difendere la web reputation: a regnare è il far west**  
14/10/2019
2. **Manovra, taglio di 3 miliardi al cuneo fiscale. Risputa il fondo famiglia. Tensioni tra M5s e renziani**  
14/10/2019
3. **Sono ammissibili le attività di culto in condominio**  
14/10/2019
4. **Innovazione sì, ma sostenibile e fondata sulle persone**  
14/10/2019
5. **Economia, finanza, politica, l'agenda della settimana**  
14/10/2019

**Le News piu' commentate** Tutte

1. **Dazi, colpiti parmigiano, prosciutto, pecorino romano. Salvi pasta, olio d'oliva e prosecco**  
03/10/2019
2. **Oltre 30 anni fa la celebre scrittrice Natalia Ginzburg, ebrea e atea, scrisse per L'Unit**  
12/10/2019
3. **Stop alle pensioni d'oro dei sindacalisti**  
05/10/2019
4. **Diritto**  
02/10/2019
5. **Diritto**  
01/10/2019

# ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019

39

## Lifestyle

**Schiamazzi notturni: cosa fare e orari**

7 Ottobre 2019

**Costo raccomandata con ricevuta di ritorno**

30 Settembre 2019

**Schiamazzi notturni sotto casa: cosa fare?**

29 Settembre 2019

**Come fare la disdetta del Canone Rai**

27 Settembre 2019

**APPROFONDIRE**  
INTESA SANPAOLO MOBILE.  
L'APP PER CAPIRE COME HAI SPESO I TUOI SOLDI.

SCARICALA SUBITO

Mobile

App Store Google Play Microsoft

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operativa disponibile per i clienti dei servizi a distanza; ulteriori informazioni sulla Guida al Servizio. Per le condizioni contrattuali dei servizi a distanza, leggi il Foglio Informativo. I documenti sono disponibili sul sito e nelle filiali delle banche del Gruppo Intesa Sanpaolo.

INTESA SANPAOLO

Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata.

La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei.

L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di **Ania**, nel corso del suo intervento.

Portando il saluto della presidente **Maria Bianca Farina**, ha evidenziato alcune criticità del sistema. I giovani, ad esempio, investono poco su una previdenza complementare. In Italia, meno di un lavoratore su tre ha stipulato una previdenza privata, mentre, fra i più giovani, la partecipazione scende a 1 su 5. Secondo **Ania**, esisterebbe poi la necessità di avvicinarsi alle assicurazioni private nel campo sanitario. Le cosiddette spese "out of pocket" – ovvero quelle che ogni cittadino sostiene al di fuori del sistema sanitario pubblico per ragioni di opportunità, attesa o emergenza – ammontano a circa 40 miliardi e hanno un'incidenza che è al 90%, contro il 55% della Germania, il 41% della Francia e il 15% dell'Olanda.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

Con l'obiettivo di formare cittadini "informati e consapevoli" che possano contribuire alla "sostenibilità del mercato", Panetta ha spiegato che "l'Ivass aderisce al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole realizzato dalla Banca d'Italia con il Miur".  
(ITALPRESS)

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Economia

DONNE E LAVORO PROBLEMA  
ANCORA IRRISOLTO

Economia

VODAFONE, IL 5G PER LA SANITÀ E  
IL BENESSERE

Economia

BANKITALIA "LAVORARE PER CALO  
DEBITO"



#### I nostri Partners

**>> Italtpress**  
Agenzia di Stampa



#### Agenzia di Stampa Italtpress

90141 – Palermo – Via Dante, 69

Partita IVA 01868790849

ISSN 2465-3535

Direttore Editoriale: Italo Cucci

Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

Top News

# ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019

62

Lifestyle

**Schiamazzi notturni: cosa fare e orari**

7 Ottobre 2019

**Costo raccomandata con ricevuta di ritorno**

30 Settembre 2019

**Schiamazzi notturni sotto casa: cosa fare?**

29 Settembre 2019

**Come fare la disdetta del Canone Rai**

27 Settembre 2019

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass. (ITALPRESS).

Quotidiano fondato da Alcide De Gasperi

**Leader italiana dell'informazione sportiva**

Con 21 Notiziari tematici, Italtpress ti informa su tutto, 7 giorni su 7.  
[italpress.com](http://italpress.com)

**30 anni** di notizie su misura  
**>> Italtpress**  
Agenzia di Stampa

Home > News Italtpress > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

News Italtpress

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

di Italtpress 09/10/2019 4

CONDIVIDI



0



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16

CONDIVIDI



0



< ARTICOLO PRECEDENTE

**Catalfo: "Piano prevenzione infortuni priorità governo"**

ARTICOLO SUCCESSIVO >

**Musei valgono 1,6% Pil, Franceschini "Leva crescita Paese"**

SPONSOR

ARTICOLI RECENTI

**Al Teatro Dal Verme la Traviata per l'Unione Italiana Ciechi**

09/10/2019

**E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO**

09/10/2019

**Musei valgono 1,6% Pil, Franceschini "Leva crescita Paese"**

09/10/2019

**Catalfo: "Piano prevenzione infortuni priorità governo"**

09/10/2019

**Welfare: Anci "Serve condivisione su piano non autosufficienza"**

09/10/2019

**Tg Sport ore 17 del 09/10/2019**

09/10/2019

**SIRIA, LA TURCHIA APRE L'OFFENSIVA CONTRO I CURDI**

09/10/2019

SPONSOR

# Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

Nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'Ania tra gli argomenti dibattuti emerge quello delle conoscenze e competenze nel risparmio

TELEBORSA

Publicato il 09/10/2019  
Ultima modifica il 09/10/2019 alle ore 15:13



**Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.**

Per questo motivo, **nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata a Roma dall'Ania**, l'associazione che

rappresenta il settore, **tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.**

**L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza consapevole"**, in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura **Dario Focarelli**, direttore generale dell'Ania - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. **Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita**".

A pensarla così anche **Fabio Panetta**, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: **"Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena**. Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

cerca un titolo



## LEGGI ANCHE

25/09/2019



Piazza Affari: risultato negativo per Cattolica Assicurazioni

09/08/2019

Perde Cattolica Assicurazioni sul mercato di Piazza Affari

02/10/2019

Enel sosterrà Groupama Assicurazioni su efficienza energetica e sostenibilità

> Altre notizie

## NOTIZIE FINANZA

09/10/2019

Scuola, sistema precari al collasso: arriva nuova proroga necessaria ma non risolutiva

09/10/2019

McKinsey, Pil italia +13% entro il 2023 grazie ad intelligenza artificiale

09/10/2019

Aeroporti, ACI Europe: "Con nuovi modelli proposti da ART a rischio connettività e investimenti"

09/10/2019

Fmi: "In Italia il Pil del Trentino è due volte quello della Sicilia"

> Altre notizie

## CALCOLATORI

**Casa**  
Calcola le rate del mutuo

**Auto**  
Quale automobile posso permettermi?

**Titoli**  
Quando vendere per guadagnare?

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019



ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16

**Libero tv** | I VIDEO

00:00 / 00:00

### I PIÙ LETTI

"Lei per prima...". Gruber insulta Salvini per la pancia? Interviene Rita Dalla Chiesa: Lilli "sistemata" / [Guarda](#)

Salvini, sondaggio da allarme rosso sull'Umbria a 20 giorni dal voto: una (brutta) sorpresa

"Mi propose lui come premier" Renzi fa il nome, bomba Pd: Gruber resta di sasso / [Video](#)

# ECONOMIA

Mercoledì 9 Ottobre - agg. 17:10

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

## Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

ECONOMIA > NEWS

Mercoledì 9 Ottobre 2019



(Teleborsa) - Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.

Per questo motivo, nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata a

Roma dall'**Ania**, l'associazione che rappresenta il settore, tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.

L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura **Dario Focarelli**, direttore generale dell'**Ania** - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. **Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita**".

A pensarla così anche **Fabio Panetta**, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: "l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Ultimo aggiornamento: 15:37  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

### PLAY

#### LE VOCI DEL MESSAGGERO

«Che avete fatto a scuola?». Tanta ansia per un «niente»

di Raffaella Troili

00:00 / 00:00



Scontro Salvini-De Gregorio da Floris, un'altra giornalista bacchetta l'ex ministro: «Dice solo quello che vuole»

Louvre, la Gioconda "vola" nel blu: per il capolavoro di Leonardo una nuova casa

Lodovica Comello: «Ecco Extravergine, il coraggio di ridere con il sesso in tv»

L'Academy celebra il cinema italiano: Carlo Verdone, Matteo Garrone e Toni Servillo voteranno per l'Oscar

### SMART CITY ROMA



#### STATISTICHE TEMPI DI ATTESA ALLA FERMATA

08 min 05 sec

Tempo di attesa medio



### ECONOMIA



USA, scorte petrolio in aumento



Johnson & Johnson in coda al Dow30, pesa multa da 8 miliardi per antipsicotico



Lavoro: Catalfo, sicurezza è la priorità, altri 150 ispettori INL



Gualtieri, da Bruxelles "apertura importante su Golden Rule"

# MILANOFINANZA.IT

## Panetta: con tassi negativi scelte oculate da parte dei risparmiatori - MilanoFinanza.it

La complessa situazione attuale sui mercati, con tassi anche negativi "rende oggi l'esigenza di fare scelte oculate da parte dei risparmiatori ancora più forte". Così il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, all'apertura della Giornata dell'Educazione assicurativa promossa con il Comitato nazionale per l'educazione finanziaria e l'Ania. L'Ivass ha messo l'educazione assicurativa tra le iniziative dedicate ad alzare il livello di protezione dei consumatori.

"La formazione assicurativa", ha proseguito Panetta, "e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore. Insieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, essa costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali".

Secondo il presidente dell'Ivass "più o i cittadini sono capaci di comprendere e confrontare i prodotti che vengono loro offerti, più saranno in grado di effettuare scelte consapevoli. Stiamo dedicando un impegno rilevante a questi obiettivi, e soprattutto a come raggiungere fasce sempre più ampie e diverse della popolazione".

Panetta ha aggiunto che "particolarmente complessa è l'attività di sensibilizzazione dei più giovani, i cosiddetti Millennials, che vivono immersi in un contesto caratterizzato da progresso tecnologico, cambiamenti delle dinamiche demografiche, delle aspettative di reddito e del contesto socio economico, con inevitabili riflessi sia sulle esigenze assicurative, siano esse di protezione o di investimento, sia sull'accesso alle prestazioni assicurative".

# MILANOFINANZA.IT

## Gli italiani al test delle polizze

Compagnie, autorità di controllo e governo sono pronti a fare fronte comune per colmare il divario che separa l'Italia dagli altri Paesi europei in termini di coperture danni, spingendo sul pedale della formazione e dell'educazione assicurativa. I numeri del gap sono evidenti: in Italia il rapporto tra premi danni (auto esclusa) e prodotto interno lordo è circa la metà rispetto a Francia e Spagna. Una situazione che rende le famiglie e le imprese italiane più fragile davanti ad eventuali imprevisti mentre i rischi continuano ad aumentare: da quello idrogeologico, particolarmente alto nella Penisola, a quelli legati all'invecchiamento della popolazione, passando per i nuovi cyber risk. L'occasione per fare il punto e coordinare l'azione è stata l'apertura della prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019 che ha visto la partecipazione di Anna Maria Lusardi, direttore del comitato Edufin, per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. «L'Ivass ha incluso nel proprio piano strategico la promozione dell'educazione assicurativa nell'ambito delle iniziative volte a innalzare il livello di protezione del consumatore. La formazione assicurativa e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore», ha detto il presidente di Ivass e direttore generale di Banca d'Italia, Fabio Panetta sottolineando che l'educazione assicurativa «assieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali». L'istituto di controllo assicurativo aderisce già al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole, realizzato dalla Banca d'Italia d'intesa con il ministero della Pubblica Istruzione ma l'intenzione è ora di accelerare partendo dalla necessità di avere un quadro dettagliato della situazione di partenza degli italiani nel campo delle conoscenze assicurative. A questo scopo «Ivass sta realizzando un test di conoscenze assicurative analogo a quelli già disponibili per le conoscenze in campo finanziario per disporre di informazioni più dettagliate sulle esigenze conoscitive dei cittadini italiani e misurare con cadenza periodica l'efficacia delle attività formative», ha annunciato Panetta. Le iniziative Ivass non bastano e «serve l'impegno di tutti i soggetti pubblici e privati che il comitato Edufin ha coinvolto nella programmazione del mese dell'educazione finanziaria».

Da canto loro anche le imprese assicurative sono pronte all'azione. «I cittadini che



possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. È un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilità e della crescita», ha detto il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, aggiungendo che «il grado di conoscenza assicurativa in Italia è ancora minore di quello già basso nel mondo sui temi finanziari. Mentre le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno più fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate». In campo c'è anche Edifin che ha coordinato 600 eventi dedicati all'educazione finanziaria ma anche le singole imprese. Intesa Sanpaolo Assicura ha di recente inaugurato a Torino Area X proprio per consentire ai risparmiatori di sperimentare i vantaggi dell'assicurazione, con l'utilizzo di realtà virtuali interattive, ha ricordato ieri l'amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, Nicola Maria Fioravanti, a margine dell'evento. (riproduzione riservata)

**BANCHE E ASSICURAZIONI**

# Class Editori: il 17 ottobre al via Milano Festival delle Assicurazioni

Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle Assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews

di Gian Marco Giura



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle Assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews.

Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione [Ania](#) nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia.

Nel Paese le polizze danni, tranne [l'Rc Auto](#), rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese. Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità".

Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di [Maria Bianca Farina](#), presidente [Ania](#), si alterneranno sul palco i principali ceo ed executive delle compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi: [ww.festivaldelleassicurazioni.it](http://ww.festivaldelleassicurazioni.it). (riproduzione riservata)



**News correlate**

[temi trasparenza sfide Assicurazioni imprese Festival](#)

Le News più lette	Tutte
1. <a href="#">FtseMib future: spunti operativi per lunedì 14 ottobre</a>	14/10/2019
2. <a href="#">Carlo De Benedetti vuole Repubblica per 38 milioni - Ma Cir rifiuta - Il ruggito del leone CDB</a>	13/10/2019
3. <a href="#">Trema la seconda casa</a>	12/10/2019
4. <a href="#">Borse Ue attese sulla parità. A Piazza Affari focus sulla galassia De Benedetti</a>	14/10/2019
5. <a href="#">L'Asia accoglie tiepida la fase uno dell'accordo Usa-Cina</a>	14/10/2019

Le News piu' commentate	Tutte
1. <a href="#">FtseMib future: spunti operativi per giovedì 10 ottobre</a>	10/10/2019
2. <a href="#">FtseMib future: spunti operativi per giovedì 19 settembre</a>	19/09/2019
3. <a href="#">FtseMib future: spunti operativi per martedì 17 settembre</a>	17/09/2019
4. <a href="#">FtseMib future: spunti operativi per martedì 24 settembre</a>	24/09/2019
5. <a href="#">FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 settembre</a>	23/09/2019

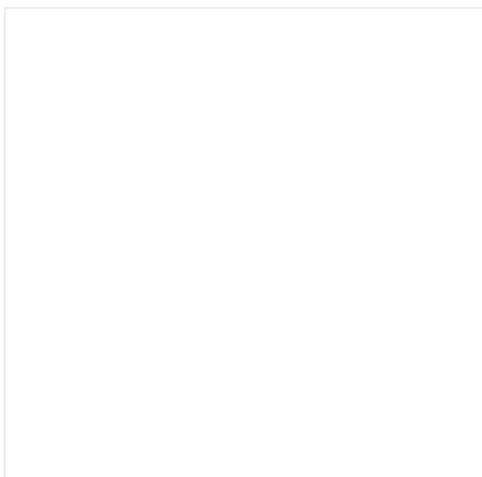
Le News piu' votate	Tutte
1. <a href="#">FtseMib future: spunti operativi per venerdì 20 settembre</a>	20/09/2019
2. <a href="#">FtseMib future: spunti operativi per lunedì 7 ottobre</a>	07/10/2019
3. <a href="#">FtseMib future: spunti operativi per lunedì 14 ottobre</a>	14/10/2019

**BANCHE E ASSICURAZIONI**

# Italiani agli ultimi posti in prevenzione danni idrogeologici. Via al festival delle assicurazioni di Class Editori

Siamo fra i meno assicurati in Europa, circa la metà di francesi e tedeschi quando si parla di polizze danni, in termini di spesa in rapporto al pil. Anche per quanto riguarda la casa siamo indietro. Se ne parlerà al centro del primo Milano Festival delle Assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews

di Gian Marco Giura



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Siamo fra i meno assicurati in Europa, circa la metà di francesi e tedeschi quando si parla di polizze danni, in termini di spesa (premi pagati alle compagnie) in rapporto al pil. Anche per quanto riguarda la casa, da sempre il bene rifugio degli italiani, siamo indietro: meno di una casa su due (il 43%) è coperta dal rischio incendio. Si arriva addirittura al 2,4% se si considerano le polizze che coprono da eventi sismici o

alluvioni, seppure questi eventi siano sempre più frequenti in Italia.

E nel 2018 gli italiani hanno speso 107 miliardi di euro in giochi e lotterie; 17 miliardi, invece, per assicurarsi contro i danni. Escludendo dal computo le polizze Rc Auto, che sono obbligatorie. Secondo alcuni esperti questo fatto è legato all'atteggiamento che gli italiani hanno nei confronti delle assicurazioni, di cui si fidano poco e che non sempre sono davvero percepite come una protezione di fronte agli imprevisti quanto piuttosto una spesa inutile, in caso che non accada qualcosa.

Se ne parlerà nel corso del primo Milano Festival delle Assicurazioni che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews. Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia.

Il primo appuntamento del Milano Festival delle Assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità". Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali ceo ed executive delle compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità di diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi: [ww.festivaldelleassicurazioni.it](http://ww.festivaldelleassicurazioni.it). (riproduzione riservata)



Le News più lette		Tutte
1.	<b>FtseMib future: spunti operativi per lunedì 14 ottobre</b>	14/10/2019
2.	<b>Carlo De Benedetti vuole Repubblica per 38 milioni - Ma Cir rifiuta - Il ruggito del leone CDB</b>	13/10/2019
3.	<b>Trema la seconda casa</b>	12/10/2019
4.	<b>Milano in rosso, Gedi sopra il prezzo offerto da Carlo De Benedetti</b>	14/10/2019
5.	<b>Rally di Gedi, il prezzo offerto non è equo. In vista altre offerte</b>	14/10/2019

Le News piu' commentate		Tutte
1.	<b>FtseMib future: spunti operativi per giovedì 10 ottobre</b>	10/10/2019
2.	<b>FtseMib future: spunti operativi per giovedì 19 settembre</b>	19/09/2019
3.	<b>FtseMib future: spunti operativi per martedì 17 settembre</b>	17/09/2019
4.	<b>FtseMib future: spunti operativi per martedì 24 settembre</b>	24/09/2019
5.	<b>FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 settembre</b>	23/09/2019

Le News piu' votate		Tutte
1.	<b>FtseMib future: spunti operativi per venerdì 20 settembre</b>	20/09/2019
2.	<b>FtseMib future: spunti operativi per lunedì 7 ottobre</b>	07/10/2019

**BANCHE E ASSICURAZIONI**

# In Italia meno di un lavoratore su tre accede alla previdenza complementare. Via al Festival delle assicurazioni di Class Editori

In Italia meno di un lavoratore su tre accede alla previdenza complementare. Solo il 46% delle case è coperto da polizza contro l'incendio. Il 17 comincia il Festival delle Assicurazioni di Class Editori

di Gian Marco Giura



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Siamo fra i popoli meno assicurati in Europa ed uno dei motivi è legato allo scarso livello di alfabetizzazione finanziaria (e assicurativa) che incide fortemente sulla fiducia dei consumatori e che vede l'Italia agli ultimi posti fra i grandi paesi del mondo (fonte: Standard&Poor's e Ocse). Per colmare il gap, **Class Editori** e Assinews hanno organizzato il primo Milano Festival delle Assicurazioni

([www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it)), dal 17 al 19 ottobre alla Fabbrica del Vapore di Milano. Aperto ai cittadini, gratuitamente, previa iscrizione online.

Sono diversi gli esempi che illustrano l'attuale situazione di ritardo italiana. Nel campo della previdenza complementare, per esempio, meno di un lavoratore su tre partecipa al sistema; il dato sale "a 1 lavoratore su 5 con riguardo ai più giovani", ha ricordato Dario Focarelli, dg di **Ania**, nel suo intervento alla Giornata dell'educazione assicurativa organizzata da Ivass (Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni) il 9 ottobre.

Il dato è ancora più allarmante se si guarda alla casa, il bene rifugio (l'80% dei nuclei familiari ne possiede una) per eccellenza nel nostro paese, che è in Europa il più esposto ai rischi di terremoti e alluvioni oltre che quello con la più ampia quota di ricchezza (oltre due terzi) investita in case e immobili. "Solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in 1 caso su 5, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile stesso" ha continuato Focarelli. La carenza di garanzie assicurative è ancora più marcata in alcune regioni del Sud Italia, dove la percentuale di chi si assicura scende drasticamente verso il 10, 20%.

Il dato è ancora più allarmante rispetto alla copertura da catastrofi, visto che solamente il 3% delle abitazioni è protetto da una polizza specifica, nonostante quasi l'80% delle abitazioni sia esposto a un rischio significativo di calamità naturali di diverso tipo.

L'Italia presenta un forte gap rispetto agli altri principali paesi europei anche nel campo delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio. L'incidenza dei premi sul pil (escluso il settore auto) "è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%. Il premio medio per abitante, inoltre, è circa un terzo rispetto a quello dei principali paesi dell'Unione Europea". La metà rispetto a francesi e tedeschi.

Nel 2018 in Italia sono stati spesi 117 miliardi di euro in giochi e lotterie e soltanto 17 per assicurazioni contro i danni, escludendo le R.C. Auto che sono obbligatorie. Gli italiani, insomma, quando possono scegliere preferiscono giocare piuttosto che investire per tutelare sé stessi, i familiari e i propri beni.

Come mai questa avversione? "Siamo restii a pagare un prezzo per comprare la nostra

Le News più lette	Tutte
1. Salvatore Rossi alla presidenza di Telecom	14/10/2019
2. Ferretti abbassa il prezzo dell'ipo a 2-2,50 euro	14/10/2019
3. E' caccia alle coperture ma all'estero gli italiani nascondono 142 miliardi	14/10/2019
4. WSJ / Perché il confine irlandese ha messo in ginocchio la Brexit	14/10/2019
5. Banca Imi emette 27 nuovi certificati Bonus Cap	14/10/2019

Le News piu' commentate	Tutte
1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 10 ottobre	10/10/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 19 settembre	19/09/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per martedì 17 settembre	17/09/2019
4. FtseMib future: spunti operativi per martedì 24 settembre	24/09/2019
5. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 settembre	23/09/2019

Le News piu' votate	Tutte
1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 7 ottobre	07/10/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 20 settembre	20/09/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 14 ottobre	14/10/2019

tranquillità, forse per un certo fatalismo, forse per poca fiducia nel sistema assicurativo, forse semplicemente per scarsa conoscenza”, dice Elena Bellizzi (componente del Comitato EDUFIN designato da IVASS).

Peraltro un recente studio dell’Ocse ha dimostrato come a più elevati livelli di conoscenza finanziaria sia associata una maggiore fiducia verso le assicurazioni. E’ per questo motivo che [Class Editori](#) e Assinews, in continuità d’intenti con la Giornata dell’educazione assicurativa organizzata da IVASS, hanno organizzato il Milano Festival delle Assicurazioni, una tre giorni che rappresenta un’occasione più unica che rara per i cittadini tutti che hanno la possibilità di soddisfare ogni loro curiosità in tema e di conoscere le ultime novità a loro tutela, dalla voce diretta degli operatori e dei protagonisti del settore. Si comincia giovedì 17 alle ore 14.30 con il convegno su “E-Health. La digitalizzazione dei percorsi e dei processi diagnostici/terapeutici e il futuro delle assicurazioni sulla salute”. Il programma completo degli oltre 15 appuntamenti è disponibile sul sito [www.festivaldelleassicurazioni.it](http://www.festivaldelleassicurazioni.it), dove si effettua la registrazione necessaria per accedere agli incontri. (riproduzione riservata)



- 4. [FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 settembre](#) 23/09/2019
- 5. [FtseMib future: spunti operativi per giovedì 26 settembre](#) 26/09/2019

### News correlate

[Assicurazioni](#) [Class Editori](#) [Festival assicurativa](#) [Italia](#) [Europa](#)

### Contenuti sponsorizzati



[Class Editori](#)

[MFIU](#)

[ItaliaOggi](#)

[ClassHorse.TV](#)

[Global Finance](#)

[MFfashion](#)

[Fashion Summit](#)

[Class Life](#)

[Guide di Class](#)

[ClassMeteo](#)

[Video Center MF](#)

[Video Center IO](#)

[RadioClassica](#)

[Eccellenza Italia](#)

[MFConference](#)

[Class Abbonamenti](#)

[Classpubblicità](#)

[Salone dello studente](#)

[Campus.it](#)

### Supporto

[Norme](#)

[Help](#)

[Faq](#)

[Contattaci](#)

[Note sull'utilizzo dei dati](#)

[Info panieri MF ITALY](#)

Link: <https://newsicilia.it/italpress/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/468917>

Loading...



## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI



09/10/2019 15:30 **ITALPRESS** 0



Ascolta audio dell'articolo

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell'educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di **Ania**, nel corso del suo intervento.

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16

NewSicilia

### Aste Giudiziarie



### Ultimi articoli

- SALUTE

09/10/2019 - 19:32

**Morbillo: ancora morti nel 2019, il 90% sono bambini**
- ATTUAZIONE

09/10/2019 - 19:19

**Svolta per il futuro dell'edilizia in Sicilia, Falcone: "Una cinquantina..."**
- CASO

09/10/2019 - 19:16

**Scuola, dirigente accusata di maltrattamenti su docenti e personale: assolta**
- PANICO

09/10/2019 - 18:57

**Fiamme alte in un centro di raccolta differenziata: cani randagi...**
- CODE

09/10/2019 - 18:53

**Catania, incidente in Circonvallazione: auto si ribalta e traffico in...**
- NOTIZIE DAL MONDO

09/10/2019 - 18:44

**Dà fuoco alla casa e uccide 5 persone: imputato bambino...**
- EVENTO

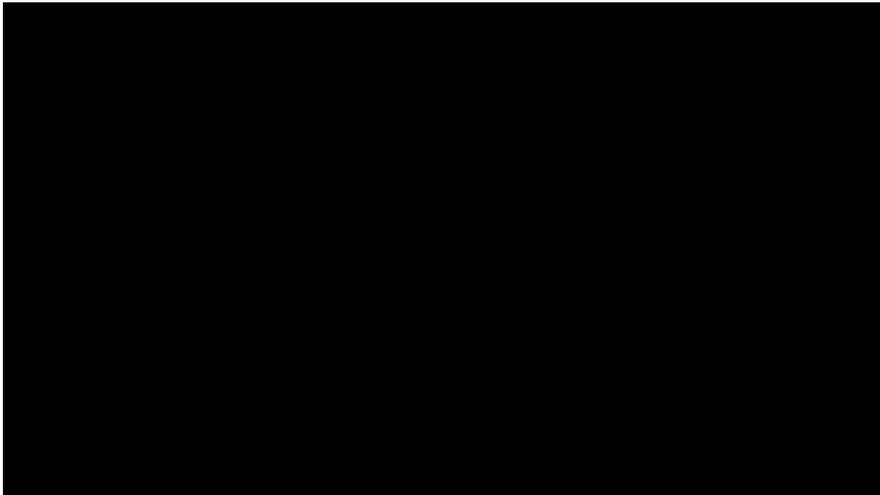
09/10/2019 - 18:37

**Inaugurato nuovo Tribunale di Marsala, ministro Bonafede: "Partecipo con orgoglio"**



**VIDEO** 09/10/2019 | di Redazione Notizie.it

## Focarelli (Ania): rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza



Roma, 9 ott. (askanews) – Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo – conclude Focarelli – motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

© Riproduzione riservata

ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO



LIFESTYLE

**Gemma Galgani, lo sfogo:  
"Essere vecchi non è una colpa"**

POLITICA

**Perché il taglio dei  
parlamentari è come il sexting  
che soddisfa ma non risolve?**

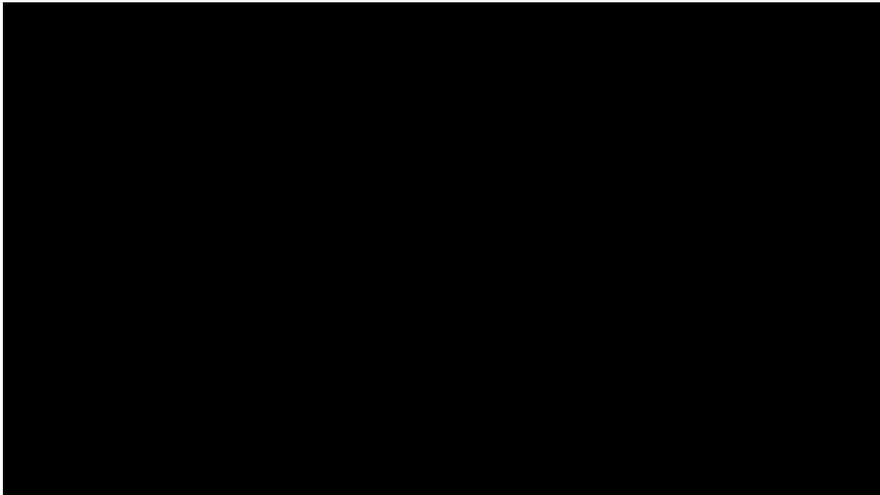
CRONACA

**Ragazzo impiccato a Roma:  
trovato nel Parco  
dell'Insugherata**



VIDEO 09/10/2019 | di Redazione Notizie.it

## Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori



Roma, 9 ott. (askanews) – Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere “una cittadinanza consapevole”, in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. “Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita”.

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. “Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce al scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici”.

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



LIFESTYLE

### Gemma Galgani, lo sfogo: “Essere vecchi non è una colpa”

POLITICA

### Perché il taglio dei parlamentari è come il sexting che soddisfa ma non risolve?

CRONACA

### Ragazzo impiccato a Roma: trovato nel Parco dell'Insugherata

## Malore in classe per 8 studenti in un liceo di Livorno

LIFESTYLE

## Chando Erik Luna e Giacomo Urtis insieme: è nata una nuova coppia?

Notizie.it è la grande fonte di informazione social. Attualità, televisione, cronaca, sport, gossip, politica e tutte le news sulla tua città.

Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scrivetece a [staff@notizie.it](mailto:staff@notizie.it) : provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

[Chi siamo](#)

[Ultime Notizie](#)

[Lavora con noi](#)

[Segnala una notizia](#)

[Seguici anche su Facebook](#)

**Notizie.it è una testata registrata presso il Tribunale di Milano n.68 in data 01/03/2018**

Copyright © 2019 | Notizie.it - Edito in Italia da Entire Digital Publishing Srl - Sede legale: Via Cosimo Del Fante 16 - 20122 Milano - P.IVA 09559750964  
Numero REA 2099892 - All Rights Reserved.

[Contatti](#) | [Cookie Policy](#) | [Privacy Policy](#) | [Note legali](#) | [Trattamento dati](#)

I magazine di Notizie.it: [Style 24](#) | [Viaggiamo](#) | [Offerte Shopping](#) | [Tuo Benessere](#) | [Mamme Magazine](#) | [Motori Magazine](#) | [Food Blog](#)

Made with ❤️ in Milano Italy

SCARICA L'APP OBIETTIVONEWS



WhatsApp 342.8644960

REDAZIONE@OBIETTIVONEWS.IT



SEGUICI ANCHE SU



Home > Italtpress > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

# ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

di **Media Partner** - 10 Ottobre 2019



ROMA – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura



## Ultime News

**CASTELNUOVO NIGRA – Sessantenne disperso, ritrovato nella notte (FOTO)**

Redazione ON

**MATHI – Incidente in via Circonvallazione; coinvolti il furgone di un corriere e una...**

Redazione ON

rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di **Ania**, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

**VENARIA REALE** – "Auto a pedali, che passione!" Viaggio in anteprima nella collezione...

Fabio Artesi

**SETTIMO TORINESE** – Domani sciopero all'Olisistem Start: 400 lavoratori a rischio

Redazione ON

**IVREA** – Assemblea Pubblica di Confindustria Canavese: uno sguardo al " Futuro che..."

Redazione ON

**VALPERGA** – Al Teatro Fernandi concerto del trio "Trigal" per il Sacro Monte di...

Redazione ON

**ASTI** – Trovato un micro telefono cellulare in carcere

Redazione ON

**TORINO / CANAVESE** – Sgominata banda criminale: 17 furti in diversi comuni

Fabio Artesi

**MAPPANO** – In Sindaco Grassi e l'Assessore Battaglia a Roma per i lavoratori del...

Redazione ON

**TORINO / CANAVESE** – Sgominata banda criminale: saccheggiavano ville e abitazioni (VIDEO)

Redazione ON

**POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE** **ALTRI ARTICOLI DEL GIORNALISTA**



**E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO**



**PER LA FINANZA LA SOSTENIBILITÀ È SEMPRE PIÙ DECISIVA**



**BUFFON "INTER RIVALE NUMERO UNO, SARRI HA LE IDEE CHIARE"**



**SIRIA, CONTE "PREOCCUPA L'AZIONE UNILATERALE DELLA TURCHIA"**



**IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE**



**LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO**



**CanaveseLocal in vetrina**



**IL NUOVO BERCHET – RISTORANTE PIZZERIA A MONTANARO**

# Vota la migliore inchiesta

ABBONATI ACCEDI LEGGI QDS.IT



# QdS.it



MENU

CITTÀ ▾ POLITICA ECONOMIA LAVORO AMBIENTE CONSUMO IMPRESA

CERCA

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

redazione | mercoledì 09 Ottobre 2019 - 17:32



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. “In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass. (ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16



### EDITORIALE



**L'Editoriale del direttore**

di Carlo Alberto Tregua

Il caffè a Londra e Parigi si paga con la carta (09/10/2019)



**Editoriale**

di Pino Grimaldi

Non è l'Arena! (05/10/2019)

### # LE NOTIZIE DI OGGI

#### FATTI

#### Rai e Mibact pubblicano gratis sei video sui siti siciliani patrimonio Unesco



Sei video realizzati dalla Rai sui siti siciliani che fanno parte del Patrimonio mondiale dell'Unesco sono ora disponibili gratuitamente su youtube

#### FATTI

#### Csm, D'Amato e Di Matteo i nuovi consiglieri eletti



Ha vinto il primo, rappresentante di Magistratura indipendente, la corrente più coinvolta nella bufera delle nomine. Dietro è giunto il pm del processo sulla trattativa Stato-mafia, vicino all'area guidata da Piercamillo Davigo

#### CRONACA

#### Peculato, chiesti quattro anni per l'ex pm Antonio Ingroia

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.

Se vuoi saperne di più negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi.

Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie. [Cookie Policy](#) - [Chiudi e Accconsenti](#)



Home → Italia

Roma

# Assicurazioni, italiani ancora poco preparati

Una giornata dedicata

REDAZIONE 09/10/2019 - 22:05



**Una giornata per approfondire le opportunità** offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi.

**Negli ultimi anni gli interventi formativi** si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS)

Ti potrebbe interessare anche:



SICILIA



**Chiusa la pagina web di Ignazio Cutrò**

09/10/2019 - 07:10



**Sara Gama: razzismo da combattere, basta parole serve agire**

08/10/2019 - 09:35

ITALIA



**Shock fiscale, richiesta i Immobiliare**

10/10/2019 - 01:20



**Donne e lavoro, eterno problema ancora irrisolto: è assurdo**

10/10/2019 - 00:10

DIOCESI



**Una bella sorpresa per i parrochiani dell'Angelo Custode a Ragusa**

09/10/2019 - 07:05

BLOG: LA PENNA DI...



# Radio24

Programmi >

Palinsesto

Podcast

Notizie

Archivio

Conduttori >

Chi siamo

Blog

Frequenze

Accedi a MYRADIO24



## Due di denari

### Perché i soldi sono una cosa seria

Condotto da *Debora Rosciani, Mauro Meazza*  
Da Lunedì a Venerdì, ore 11:00

ISCRIVITI ★ 📡 📶

Il Programma Le Puntate Social **Extra**

IL MESE DEL RISPARMIO

## Il Risparmio si impara - Puntata 5 - L'educazione assicurativa

09/10/2019



RATING: ★



Quinta puntata del nostro spazio dedicato all'educazione finanziaria. Andiamo a concentrarci in particolar modo sulle

### EDUCAZIONE FINANZIARIA A DUE DI DENARI IL RISPARMIO SI IMPARA

Ogni martedì dal 10 settembre al 31 ottobre 2019



## Il risparmio si impara – le scelte che contano

SCOPRI DI PIÙ >



## VERSO IL FUTURO E OLTRE

La scuola che prepara al lavoro di domani

SCOPRI DI PIÙ >



## Fatturazione elettronica

SCOPRI DI PIÙ >



**competenze assicurative**, un tema a cui viene riservato uno spazio importante nell'ambito del Mese dell'Educazione finanziaria visto che – proprio nel corso di questo Ottobre 2019 – si svolge anche la prima “Giornata dell'Educazione Assicurativa” promossa da *Forum ANIA-Consumatori* e *Ivass*. L'ospite a cui affidiamo commenti e osservazioni su questo tema è **Elena Bellizzi, componente del Comitato per l'Educazione Finanza per conto di Ivass** e – sempre per Ivass – a capo del servizio vigilanza condotta di mercato. Il *momento che conta* che approfondiamo è quello della **non autosufficienza**: ci chiediamo cosa dovrebbe guidare le scelte di una persona, o di un'intera famiglia, di fronte ad una situazione in cui inizia ad essere sempre più limitata l'autosufficienza personale o – più precisamente – di fronte all'ipotesi che in un futuro anche lontano, una condizione di questo tipo possa verificarsi. La *parola che conta*, il contributo tratto dal glossario del portale [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it) non poteva, in questo caso, che essere **polizza**.



[SCOPRI DI PIÙ >](#)

#### ULTIMI PODCAST DI RADIO24

##### TUTTI CONVOCATI

Trasmissione del 09 ottobre 2019  
09/10/2019



##### EFFETTO MONDO

Trasmissione del 09 ottobre 2019  
09/10/2019



##### LINEE D'OMBRA

Ira e desiderio di vendetta  
09/10/2019



##### OBIETTIVO SALUTE

Trasmissione del 09 ottobre 2019  
09/10/2019



##### DUE DI DENARI

Trasmissione del 09 ottobre 2019  
09/10/2019



[ASCOLTA ALTRE PUNTATE >](#)

#### DAI SOCIAL

48 minuti fa  
[@RADIO24\\_NEWS](#)

RT @NessunLuogo24: #BREAKING Le truppe turche stanno lanciando l'offensiva nel nordest della #Siria. Vi portiamo tra le prime linee del fro...

[← Reply](#) [↪ Retweet](#) [★ Favorite](#)

3 ore fa  
[@RADIO24\\_NEWS](#)

RT @nikcarbone: #FacebookLive oggi con @astro\_paolo prendiamo il volo #luna #inmissione #9ottobre @Radio24\_news <https://t.co/XPSR92G18V>

[← Reply](#) [↪ Retweet](#) [★ Favorite](#)

3 ore fa  
[@RADIO24\\_NEWS](#)

RT @lineedombr: Ira e desiderio di vendetta. Alle 15 su @Radio24\_news @matteocaccia <https://t.co/cxTetpMavM> <https://t.co/9n0BTIZrTq>

[← Reply](#) [↪ Retweet](#) [★ Favorite](#)



Publicità Contatti

Cerca \_\_\_\_\_



Home / Attualità / Politica / Economia / Cultura / Cronaca / Sport / Sanità

Home » ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

# ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Condividi su:



di Redazione Ragusa Italia 9 ottobre 2019 17:35



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal

## SIRIA, CONTE "PREOCCUPA L'AZIONE UNILATERALE

ROMA (ITALPRESS) – L'offensiva turca nel nord della Siria è [...]



### FLASH NEWS

Zone Economiche Speciali, on. Dipasquale (Pd): "Vittoria rientrerà nella perimetrazione delle aree"

Allo spettacolo Humana Vergona il premio del 46 ° INFANT Festival di Novi Sad

L'ambasciatore Giapponese Keiichi Katakami in città per Matera2019

Matera 2019, Cammini d'autore nell'ambito del progetto Ka art. Per una cartografia corale della Basilicata

Insalata, gli errori da non fare se vuoi dimagrire

Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS).

Condividi su:

Commenti

Post nella stessa Categoria



**SIRIA, CONTE "PREOCCUPA L'AZIONE UNILATERALE DELLA TURCHIA"**

ROMA (ITALPRESS) - L'offensiva turca nel nord della Siria è [...]



**IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE**

MILANO (ITALPRESS) - Mancano ancora sei mesi a Vinitaly, che [...]



**E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO**

ROMA (ITALPRESS) - E' morto, all'età di 86 anni, Beppe [...]



**LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO**

ROMA (ITALPRESS) - Le donne e il lavoro, l'eterno problema [...]



**AUMENTA IL RISCHIO OBESITÀ E MALNUTRIZIONE TRA I GIOVANI**

MILANO (ITALPRESS) - Il progressivo distacco dal modello alimentare della [...]



**AGGRESSORI MANUEL BORTUZZO CONDANNATI A 16 ANNI**

ROMA (ITALPRESS) - Sedici anni in primo grado per gli [...]

# Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

## Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa



Nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'Ania tra gli argomenti dibattuti emerge quello delle conoscenze e competenze nel risparmio

9 ottobre 2019 - 15.18

(Teleborsa) - Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.

Per questo motivo, nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore, tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.

L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura Dario Focarelli, direttore generale dell'Ania - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

A pensarla così anche Fabio Panetta, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: "l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

### Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 12.090 +1,00%

Dow Jones 26.314 +0,57%

FTSE 100 7.165 +0,31%

FTSE MIB 21.511 +0,49%

Hang Seng 25.683 -0,81%

Nasdaq 7.894 +0,89%

Nikkei 225 21.456 -0,61%

Swiss Market 9.828 +0,28%

LISTA COMPLETA

calcolatore Valute

EUR - EURO

Link: <https://www.sardiniapost.it/news-italpress/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

CHI SIAMO PRIVACY COOKIE

Cerca ...



# ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 ottobre 2019 news italpress



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della

salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento.

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass.

(ITALPRESS).

**Per ricevere gli aggiornamenti di Sardiniapost nella tua casella di posta inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:**

Nome

Email

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per l’invio di newsletter da parte di Ico 2006 srl ai sensi dell’informativa privacy

[Informativa privacy Sardiniapost](#)

Iscriviti

## BLOGGER



**Grafica e fantasia di Anna Marongiu. L’arte al femminile negli anni Trenta**

7 ottobre 2019

Manca un mese all’inaugurazione, al Man di Nuoro, della mostra retrospettiva dedicata ad Anna Marongiu: artista connotata da una breve ma intensa carriera, le sue opere hanno ottenuto numerosi...

Загрузка...

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

# IL SECOLO XIX

## FINANZA

PRIMA PAGINA NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI EVENTI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

## Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

Nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'Ania tra gli argomenti dibattuti emerge quello delle conoscenze e competenze nel risparmio

TELEBORSA

Publicato il 09/10/2019  
Ultima modifica il 09/10/2019 alle ore 15:13



**Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.**

Per questo motivo, **nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata a Roma dall'Ania**, l'associazione che rappresenta il settore, **tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.**

**L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza consapevole"**, in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura **Dario Focarelli**, direttore generale dell'Ania - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. **Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita"**.

A pensarla così anche **Fabio Panetta**, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: **"l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena.** Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a [finanza.lastampa.it](http://finanza.lastampa.it)

Servizio a cura di **teleborsa**



- ASSICURAZIONI
- ADSL LUCE GAS
- CONTI E FONDI
- PRESTITI
- MUTUI
- VOLI HOTEL

- ASSICURAZIONE AUTO
- ASSICURAZIONE MOTO
- ASSICURAZIONE AUTOCARRO
- ALTRE ASSICURAZIONI
- ARCHIVIO PREVENTIVI

[segugio.it \(home\)](#) > [assicurazioni](#) > [notizie assicurazioni](#) > assicurazioni: aumenta il bisogno di coperture

Mi piace 13.450

**LA SOCIETÀ**

- Chi è Segugio.it
- Chi è CercAssicurazioni.it
- News assicurazioni
- Rassegna stampa Segugio.it
- Spot TV Segugio

**IL SERVIZIO**

- Come funziona
- Condizioni di utilizzo
- Opinioni degli utenti
- Informativa privacy
- Informativa precontrattuale
- Reclami

**PARTNER E PRODOTTI**

- Compagnie e partner
- Polizze assicurative
- Garanzie accessorie

**TUTTE LE NEWS DI SEGUGIO**

- Assicurazioni
- Tariffe
- Conti
- Prestiti
- Mutui
- Viaggi
- Tutte le notizie

## Assicurazioni: aumenta il bisogno di coperture

16/10/2019



In Italia non c'è sufficiente cultura assicurativa, per non dire che è quasi assente. **Il nostro Paese, per quanto riguarda le coperture dei rischi stipulate dai cittadini, occupa infatti gli ultimi posti della classifica** non solo tra i partner europei, ma anche tra i Paesi più avanzati. Bisogna di colmare questo gap, anche attraverso gli operatori del settore assicurativo, che "vanno sensibilizzati verso la formazione". È un tema su cui ha puntato l'indice il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, durante la recente Giornata dell'Educazione finanziaria. L'appuntamento è stata anche l'occasione per mettere in evidenza le incongruenze dei risparmiatori italiani: se da una parte, nel 2018, hanno speso 107 miliardi di euro in lotterie e giochi vari, dall'altra hanno stipulato polizze per soli 17 miliardi (ramo **rc auto** escluso). **Non è inoltre da sottovalutare il livello di copertura assicurativa di cui è oggetto il bene primario del risparmiatore tipo, la casa: solo il 43% delle abitazioni è coperto contro il rischio incendio.** Percentuale che crolla addirittura al 2,4% per quanto riguarda il rischio di terremoto o di alluvioni, nonostante l'Italia sia, purtroppo, un Paese che per buona parte è a elevato rischio sismico e dove comunque le catastrofi naturali sono sempre più frequenti.

### Scelte non accurate possono determinare risultati dannosi

Ecco perché Panetta ha sottolineato che bisogna lavorare sulla formazione degli operatori, perché la responsabilità di questi "ritardi" non può essere tutta addossata ai risparmiatori. Anche perché, ha aggiunto, "scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe, possono determinare risultati gravemente dannosi". Infatti, ha spiegato, **"più i cittadini sono capaci di comprendere e confrontare i prodotti che vengono loro offerti, più saranno in grado di effettuare scelte consapevoli.** Stiamo dedicando un impegno rilevante a questi obiettivi, e soprattutto a come raggiungere fasce sempre più ampie e diverse della popolazione".

### Al via un quiz per stimolare l'educazione assicurativa

Tra gli obiettivi che ha l'Ivass ci sono una **maggiore trasparenza e una semplificazione della documentazione contrattuale.** Panetta, infatti, al riguardo ha osservato che "la scarsa conoscenza dei prodotti assicurativi, per loro natura non semplici, ha come conseguenza una bassa partecipazione al mercato assicurativo" da parte dei cittadini. Un gap messo in evidenza con i numeri anche dal direttore generale di Ania, Dario Focarelli, associazione impegnata in particolare nella diffusione della cultura assicurativa tra gli studenti. Si tratta, ha spiegato, "di una questione estremamente rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi e - soprattutto - che il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari". L'associazione è convinta che una maggiore diffusione **"di conoscenze e competenze finanziarie e assicurative sia un requisito indispensabile per una cittadinanza economica consapevole"**. Intanto l'Ivass ha lanciato un nuovo progetto per l'educazione assicurativa. Si tratta di un quiz interattivo, presente sul sito internet istituzionale, che "ha l'obiettivo di stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione e diffondere la conoscenza di alcune caratteristiche delle polizze più comuni".

### Informarsi sulle assicurazioni anche online

Data la vastità di prodotti disponibili sul mercato, **come capire quello più adeguato alle proprie necessità?** In questo caso un notevole aiuto viene anche dal web. Numerosi sito specializzati in assicurazioni, quali [Segugio.it](#) aiutano ad orientarsi in questo complesso mondo. Non solo si può valutare la polizza più utile alle proprie necessità, ma anche **fare un confronto tra le offerte delle principali compagnie assicurative** sul mercato italiano e richiedere immediatamente un preventivo.

A cura di: **Fernando Mancini**

Parole chiave: **assicurazioni, ivass, mercato assicurativo**

Come valuti questa notizia?



**Valutazione: 0/5**

(basata su 0 voti)

Consiglia 0

Tweet



« NOTIZIA PRECEDENTE

[Le RC Auto più convenienti di ottobre 2019](#)

ARTICOLI CORRELATI:

Numero Verde  
**800 999 555**  
ASSISTENZA GRATUITA

**CONFRONTA I PREVENTIVI**

**PREVENTIVO AUTO**

Targa

**PREVENTIVO AUTO** »

[Recupera Preventivi](#)

**PREVENTIVO MOTO**

Targa

**PREVENTIVO MOTO** »

[Recupera Preventivi](#)

**PREVENTIVO AUTOCARRO**

Targa

**PREVENTIVO AUTOCARRO** »

[Recupera Preventivi](#)

**TUTTE LE ASSICURAZIONI  
CONFRONTATE SU SEGUGIO.IT**

- » preventivo auto
- » preventivo moto
- » preventivo autocarro
- » preventivo casa
- » preventivo polizza viaggio
- » preventivo polizza vita
- » confronto assicurazioni

**COME FUNZIONA**



Link: <https://www.si24.it/2019/10/10/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

Seguici su:



Aggiornato alle: 02:22

HOME REGIONI CRONACA ESTERI ECONOMIA POLITICA GOSSIP TV INTRATTENIMENTO SALUTE CINEMA SPORT CUCINA OPINIONI

» Economia » Assicurazioni, italiani ancora poco preparati

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

di Redazione | giovedì 10 Ottobre 2019 - 02:17



Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai [prodotti assicurativi](#), discutendo sulle modalit  piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'lvass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento.



**Piero Pel  "duetta" con Greta Thunberg in "Pic nic all'inferno"**

L'educazione ambientale entra nelle scuole

Il nuovo spot Buondi Motta ironizza sui neomelodici e Napoli in rivolta



**Forte presenza femminile alla 14esima Festa del cinema di Roma**

Shining, l'ascia di Jack Nicholson venduta all'asta per 190mila euro

"The Irishman" fuori dai cinema tradizionali: ecco perch  e dove vederlo



**Bella Thorne seminuda a letto con un'altra donna, il fidanzato Benji "Siete carine"**

Belen e Stefano De Martino in cerca di una location per le nozze? Gli indizi

Ibrahimovic compie 38 anni e si regala una Ferrari esclusiva



“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e’ indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass. (ITALPRESS)

ASSICURAZIONI | TRUFFA

COMMENTA

ARTICOLI CORRELATI



Siria, Conte: “Preoccupa l’azione unilaterale della Turchia”



Le donne e il lavoro, un problema ancora irrisolto



Aumenta il rischio obesità e malnutrizione tra i giovani



Siria, la Turchia apre l’offensiva contro i curdi



**Aumenta il rischio obesità e malnutrizione tra i giovani**

Rischio obesità infantile, i 3 cibi da non far mangiare al tuo bambino

Placche alla gola, cause e rimedi naturali



**Concluso il 30^ Expo del Pistacchio a Bronte**

Opuntia Ficus-indica Fest, esplosione di gusto con il ficodindia di Roccapalumba

A Catania preparato arancino record da 32,7 chili



**Una zebra a pois è nata nella riserva Masai Mara in Kenya**

Un cucciolo di jack russel è il nuovo inquilino del premier britannico Johnson

Viaggiare in auto con il proprio cane, consigli per mantenerlo tranquillo

Giornata mondiale del gatto, perché si festeggia (anche) l’8 agosto

Vacanze, 10 consigli utili per gestire un cane capriccioso durante le ferie



CALCIO

Link: <https://sicilianews24.it/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati-578233.html>

Redazione Contatti Pubblicità

Cerca nel sito



# SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane



HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA FOOD EVENTI LAVORO SALUTE SPORT START UP RUBRICHE

Palermo Catania Messina Ragusa Siracusa Caltanissetta Enna Agrigento Trapani

Home - Top News - Assicurazioni, italiani ancora poco preparati

## Assicurazioni, italiani ancora poco preparati

9 OTTOBRE 2019 TOP NEWS



Sicilianews24News24  
Mi piace 8471 "Mi piace"  
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

### Ultime news

- 19:35 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 17:54 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 17:53 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 17:52 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 17:51 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 17:50 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 17:49 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 17:47 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 17:45 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 14:40 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 13:11 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 12:50 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 12:49 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 12:48 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)
- 12:47 [L'azienda di Siracusa che produceva i ricami per il Papa è in crisi](#)

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'lvass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci

distanza dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16

[italpress](#)

□

Loading...

### Lascia un commento

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \**

Name*	Email*
-------	--------

Invia

Link: <https://www.ilsitodisicilia.it/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

[di Sicilia](#) [di Palermo](#) [di Agrigento](#) [di Caltanissetta](#) [di Catania](#) [di Enna](#) [di Messina](#) [di Ragusa](#) [di Siracusa](#) [di Trapani](#) [dall'Italia](#) [dal Mediterraneo](#) [dal Mondo](#)



[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLI](#) [SPORT](#) [SALUTE](#) [FOOD](#)



Home > [Italpress News](#) > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Italpress News

# ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Di **redazione ilsitodisicilia** - mercoledì 9 ottobre 2019

👁 5 🗨 0



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16

Link: [https://www.smooto.com/de/focarelli-ania-rafforzare-conoscenze-su-assicurazioni-e-finanza\\_52ac46251.html](https://www.smooto.com/de/focarelli-ania-rafforzare-conoscenze-su-assicurazioni-e-finanza_52ac46251.html)



suchen...



Welcome

Login / Registrieren



STARTSEITE KATEGORIE TOP VIDEOS NEUE VIDEOS RANDOM VIDEO KONTAKT

## Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

Mi piace 0

Resize Lights off

Like

Share



Veröffentlicht 4 Stunden zuvor von Smooto in Askanews

38 views

### BESCHREIBUNG

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, l'importanza della diffusione di

[Show more](#)

### POST YOUR COMMENT



Kommentar

Kommentar abgeben

### KOMMENTARE

Seien Sie der Erste, der Kommentar zu diesem Video.  
Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Smooto

### Verwandte / Popular



**Ecco come rafforzare e prolungare l'erezione del pene**  
713 Views



**Green bond Eurizon, la finanza responsabile che fa grandi numeri**  
141 Views



**HD - Ania&Jules - Redrock Micro m2 + XL H1**  
541 Views



**Fondazione Ania porta al Meeting di CI la prevenzione e i colori**  
116 Views



**2Next : Le assicurazioni e gli italiani 04/03/2014**  
983 Views



**Cattolica Assicurazioni: il welfare che fa bene ai bilanci**  
129 Views



**Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori**  
103 Views



**Nascono i taxi volanti a Parigi, a pelo d'acqua sulla Senna**  
71 Views



**Il 21 settembre è la Giornata mondiale dell'Alzheimer**  
73 Views



**Afghanistan, talebani sfidano Ghani: strage a comizio elettorale**  
106 Views



Switch to Mobile Startseite Kontakt Cookie Policy Registrieren  
© 2019 Smooto - serving the best videos. All rights reserved

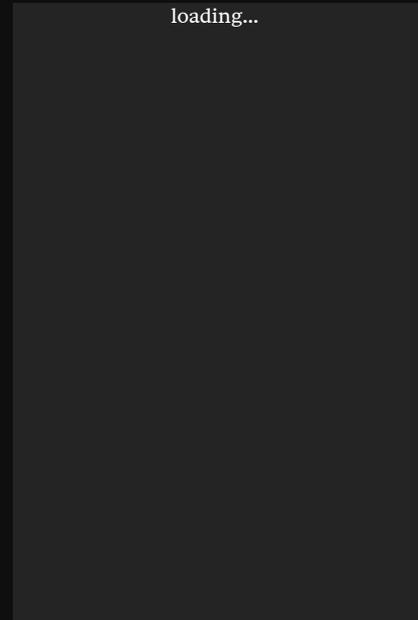
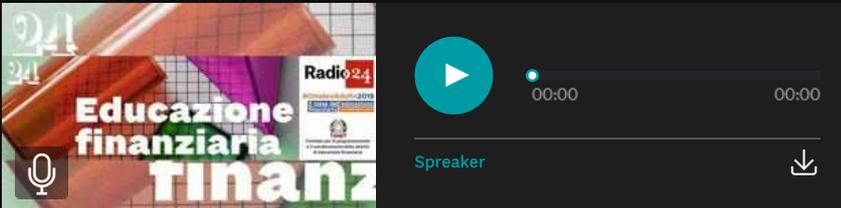


Smooto, a Digital Capital Factory company

Handmade with Love von Nextone Media  
Smooto - Activism - When and How

Notizie.it - Mamme Magazine - Motori Magazine - Come Quando - Viaggiamo





PUNTATA 5

## Il Risparmio si impara – L'educazione assicurativa

09 ottobre 2019



Quinta puntata del nostro spazio dedicato all'educazione finanziaria. Andiamo a concentrarci in particolar modo sulle **competenze assicurative**, un tema a cui viene riservato uno spazio importante nell'ambito del Mese dell'Educazione finanziaria visto che – proprio nel corso di questo Ottobre 2019 – si svolge anche la prima “Giornata dell'Educazione Assicurativa” promossa da [Forum ANIA-Consumatori](#) e [Ivass](#). L'ospite a cui affidiamo commenti e osservazioni su questo tema è **Elena Bellizzi**, **componente del Comitato per l'Educazione Finanza per conto di Ivass** e – sempre per Ivass – a capo del servizio vigilanza condotta di mercato. *Il momento che conta* che approfondiamo è quello della **non autosufficienza**: ci chiediamo cosa dovrebbe guidare le scelte di una persona, o di un'intera famiglia, di fronte ad una situazione in cui inizia ad essere sempre più limitata l'autosufficienza personale o – più precisamente – di fronte all'ipotesi che in un futuro anche lontano, una condizione di questo tipo possa verificarsi. La parola che conta, il contributo tratto dal glossario del portale [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it) non poteva, in questo caso, che essere **polizza**

Riproduzione riservata ©

### Ultimi video

ITALIA  
Lampedusa, Sea Watch: "Silenzio e indifferenza, è una vergogna"



ITALIA

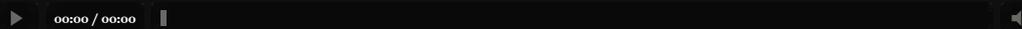


SPORT24



MONDO





ECONOMIA

## Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori

09 ottobre 2019



Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'[Ania](#), l'associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'[Ania](#), Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio

loading...

anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Riproduzione riservata ©

## Ultimi video

ITALIA

"Greta e i suoi compagni bullizzati, dalla generazione del '68"



ITALIA

Manuel: Condannati a 16 anni autori aggressione



ITALIA

Giornata Mondiale della Vista, CBM: "Fermiamo la cecità"



ECONOMIA

Intesa Sanpaolo: finanza e innovazione per far crescere il Paese



## I video più visti

LAVORO

Stipendi, le 10 regole d'oro per avere un aumento



ECONOMIA

Revolut, la carta di debito semplice, trasparente e sicura



ECONOMIA

Pubblica amministrazione, in arrivo norma 'salva-concorsi'

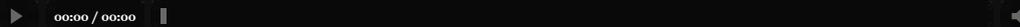


ECONOMIA

La birra che non ti aspetti: industria in sviluppo in Calabria



## Sponsored



ECONOMIA

## Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

09 ottobre 2019



Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono

loading...

meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

Riproduzione riservata ©

## Ultimi video

SPORT24

Le "scuse" della Nba



ITALIA

"Greta e i suoi compagni bullizzati, dalla generazione del '68"



ITALIA

Manuel: Condannati a 16 anni autori aggressione



ITALIA

Giornata Mondiale della Vista, CBM: "Fermiamo la cecità"



## I video più visti

LAVORO

Stipendi, le 10 regole d'oro per avere un aumento



ECONOMIA

Revolut, la carta di debito semplice, trasparente e sicura



ECONOMIA

Pubblica amministrazione, in arrivo norma 'salva-concorsi'



ECONOMIA

La birra che non ti aspetti: industria in sviluppo in Calabria



## Sponsored



FOOD Kitchen duel - undicesima puntata



FOOD Kitchen duel - decima puntata



FOOD Kitchen duel - nona puntata



FOOD Kitchen duel - ottava puntata



Home Page / Notizie / Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

# Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

*Nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'**Ania** tra gli argomenti dibattuti emerge quello delle conoscenze e competenze nel risparmio*

commenta ▶ altre news ▶

Finanza · 09 ottobre 2019 - 15.13



(Teleborsa) - Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.

Per questo motivo, nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata a Roma dall'**Ania**, l'associazione che rappresenta il settore, tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.

L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza **consapevole**", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura **Dario Focarelli**, direttore generale dell'**Ania** - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. **Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita**".

A pensarla così anche **Fabio Panetta**, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: "l'Ivass è **consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena**. Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

## Leggi anche

- ▶ [Piazza Affari: risultato negativo per Cattolica Assicurazioni](#)
- ▶ [Enel sosterrà Groupama Assicurazioni su efficienza energetica e sostenibilità](#)
- ▶ [Cattolica Assicurazioni scambia in rosso a Piazza Affari](#)
- ▶ [Assicurazioni: al via consultazione Ivass-Consob su direttiva Ue su distribuzione](#)

## Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

## Argomenti trattati

Italia (804)

## Altre notizie

- ▶ [Generali, Moody's assegna rating "Baa3" \(hyb\) a green bond](#)
- ▶ [Telepass sceglie Prima Assicurazioni per lanciare la propria offerta RC Auto](#)
- ▶ [Generali, Kepler Cheuvreux alza il target price e guarda ai risultati](#)
- ▶ [Autostrade, Boccia: "Non deve diventare questione politica, prevalga buon senso"](#)
- ▶ [CreditRas Assicurazioni, oltre 100.000 famiglie hanno scelto UniCredit My Care Famiglia in un solo anno](#)
- ▶ [UniCredit, Forum delle economie: il cinema come cultura, industria e ricerca](#)



Seguici su Facebook

### SEZIONI

Italia  
Europa  
Mondo  
Ambiente  
Costume e società  
Economia  
Finanza  
Politica

### BORSA ITALIANA

Tutti i mercati  
Azioni Italia  
ETF ETFs ETC  
Obbligazioni  
Fondi  
Cambi e Valute  
Materie Prime  
Tassi

### BORSE ESTERE

Gli Editoriali  
Gli Speciali  
Top Mind  
Il Punto sulla Crisi  
Accadde Oggi  
I Fotoracconti

### ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib  
Titoli EuroStoxx 50  
Titoli Dow Jones 30  
Guida agli ETF  
ETF Research Center

### LINK UTILI

Borsa Italiana  
QuiFinanza  
Telecom Italia  
Pirelli Corporate  
Gruppo Tesmec  
XMeteo.it  
Repubblica.it

Link: <http://www.telecentro2.it/2019/10/09/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>



[AZIENDA](#) [PALINSESTO](#) [ARCHIVIO VIDEO](#) [LIVORNO 24](#) [PISA 24](#) [PARTNERSHIP](#)

# ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

[Home](#) → [Top News](#) → [ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI](#)

By [admin@telecentro2.it](mailto:admin@telecentro2.it) | [Top News](#) | 9 Ottobre 2019



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento.

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass.

(ITALPRESS).



**ADMIN@TELECENTRO2.IT** / ABOUT AUTHOR

> [More posts by admin@telecentro2.it](#)

# IL TEMPO.it

ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI EDIZIONE

HOME POLITICA CRONACHE ROMA CAPITALE ESTERI CULTURA&SPETTACOLI ECONOMIA SPORT ALTROTEMPO

SEI IN » CANALE NEWS » ITALPRESS

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

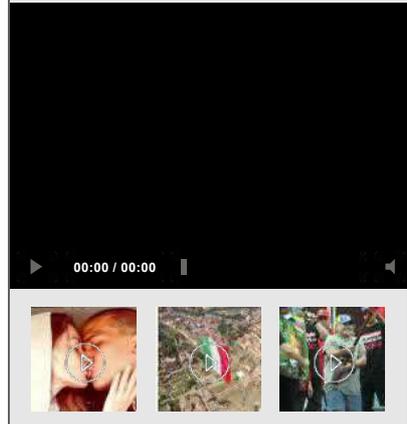
9 Ottobre 2019



ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16

Commenti

ILTEMPO.tv



ILTEMPO RUBRICHE

SPORT



Acerbi e Spinazzola: spinta Olimpico per volare a Euro 2020

GOSSIP



Chiara Ferragni riporta Fedez sui social. Ecco la foto supersexy

GUSTO



"A Roma torno alla grande. Aprirò due locali"

MODA



- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con 
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni \*
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF ONLINE

< Indietro

## CLASS EDITORI: IL 17 OTTOBRE AL VIA MILANO FESTIVAL DELLE ASSICURAZIONI

Di Gian Marco Giura

14/10/2019 08:25



Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle Assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews.

Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia.

Nel Paese le polizze danni, tranne l'**Rc Auto**, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese. Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità".

Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di **Maria Bianca Farina**, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali ceo ed executive delle compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi: [ww.festivaldelleassicurazioni.it](http://ww.festivaldelleassicurazioni.it). (riproduzione riservata)

Strumenti

 Stampa

Condividi       

Ricerca avanzata News  Help

- Le News piu' lette
1. [Class Editori: il 17 ottobre al via Milano Festival delle Assicurazioni](#) 14/10/2019
  2. [Milano in rosso, Gedi sopra il prezzo offerto da Carlo De Benedetti](#) 14/10/2019
  3. [Borse Ue attese sulla parità. A Piazza Affari focus sulla galassia De Benedetti](#) 14/10/2019
  4. [L'Asia accoglie tiepida la fase uno dell'accordo Usa-Cina](#) 14/10/2019
  5. [Una chiave per sconfiuggere i batteri](#) 12/10/2019
- pubblicità

# TISCALI news

ultimora cronaca esteri **economia** politica salute scienze interviste autori photostory strano ma vero

## Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza



di **AskaneWS**

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". "Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

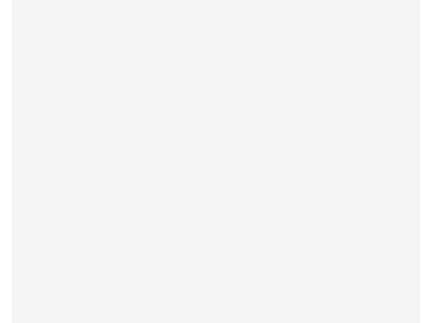
9 ottobre 2019



Diventa fan di Tiscali

Commenti

Leggi la Netiquette



**Taglia le bollette**

Confronta tutte le Offerte:  
Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€ 

[ComparaSemplice.it](http://ComparaSemplice.it)

### I più recenti



Alitalia, torna in campo Lufthansa



Whirlpool stop cessione fino al 31/10, per governo e sindacati non basta



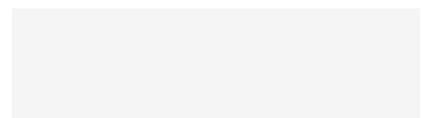
Acca Kappa apre flagship store in Cina



Alitalia: Lufthansa in campo, si propone come alternativa a Delta



Due persone uccise ad Halle, in Germania



# TISCALI news

ultimora cronaca esteri **economia** politica salute scienze interviste autori photostory strano ma vero

## Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori



di **Askaneews**

Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

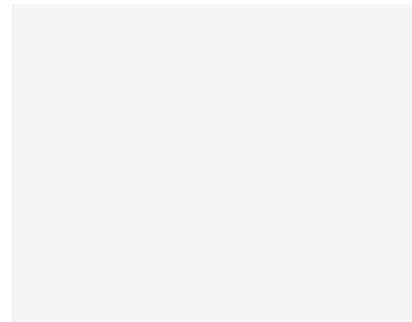
9 ottobre 2019



Diventa fan di Tiscali

Commenti

Leggi la Netiquette




**Taglia le bollette**

Confronta tutte le Offerte:  
Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€

[ComparaSemplice.it](#)

### I più recenti



Alitalia, torna in campo Lufthansa



Whirlpool stop cessione fino al 31/10, per governo e sindacati non basta



Acca Kappa apre flagship store in Cina



Alitalia: Lufthansa in campo, si propone come alternativa a Delta



Due persone uccise ad Halle, in Germania



Attendere un istante: stiamo caricando il video...

## Focarelli (Ania): rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

Persone consapevoli fanno scelte migliori, a vantaggio di tutti

**TD** askanews  
09 OTTOBRE 2019 00:00



Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

Argomenti: [askanews](#)

### Video popolari



Stai per stampare un biglietto ma è finito l'inchiostro? Niente panico!



### Potrebbe Interessarti

- Come stampare la ricerca di tuo figlio
- Stai per stampare un biglietto ma è
- Paura in stazione: ragazza colpita con
- Bollette sempre più calde, ecco come



Attendere un istante: stiamo caricando il video...

askanews



askanews

09 OTTOBRE 2019 00:00



**R**oma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'[Ania](#), l'associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'[Ania](#), Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce al scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Argomenti: [askanews](#)

## Video popolari



Stai per stampare un biglietto ma è finito l'inchiostro?Niente panico!



## Potrebbe Interessarti

Come stampare la ricerca di tuo figlio anche quando hai finito le cartucce

Stai per stampare un biglietto ma è finito l'inchiostro?Niente panico!

Paura in stazione: ragazza colpita con un pugno in faccia senza motivo

Bollette sempre più calde, ecco come risparmiare

## TODAY

[Presentazione](#)  
[Registrati](#)  
[Privacy](#)  
[Mostra consensi](#)  
[Invia Contenuti](#)  
[Help](#)  
[Condizioni Generali](#)

[Per la tua pubblicità](#)

### CANALI

[Cronaca](#)  
[Sport](#)  
[Politica](#)  
[Mondo](#)  
[Europa](#)  
[Scienza](#)  
[Ambiente](#)  
[Città](#)

### APPS & SOCIAL

[Spettacoli e Tv](#)  
[Donna](#)  
[Benessere](#)  
[Gossip](#)  
[Casa](#)  
[Motori](#)  
[Consigli Acquisti](#)  
[Sconti ed offerte](#)



[Chi siamo](#) · [Press](#) · [Contatti](#)

© Copyright 2012-2019 - Today plurisettimanale telematico reg. al Tribunale Roma n. 165/2017 in data 20.10.2017 P.iva 10786801000 - Testata iscritta all'USPI

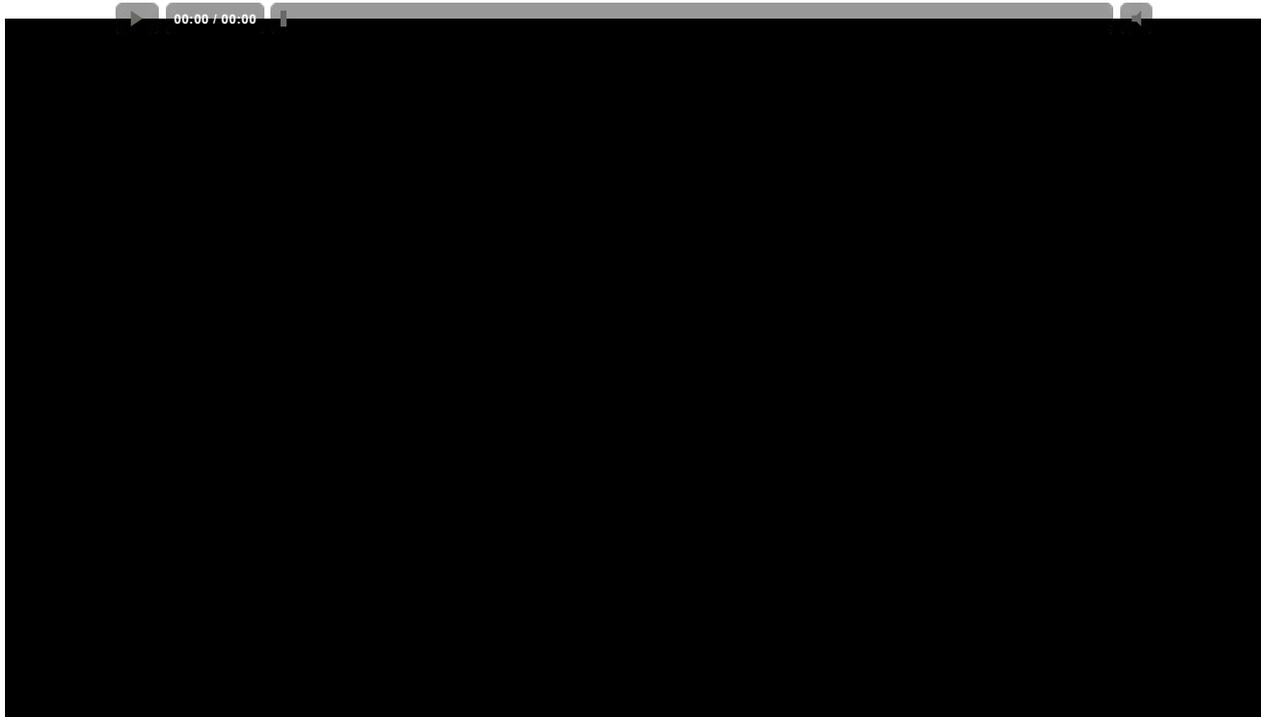
Today è in caricamento, ma ha bisogno di JavaScript.



# Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori

A Roma Giornata dell'educazione assicurativa con l'Ania

9 Ottobre 2019



Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere



familiarità con i prodotti finanziari.

L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA



Def, il leghista Massimiliano Romeo: "Ci vuole ben altro per risollevare il Paese"



Morte di Filippo Penati, il sindaco Beppe Sala: "Era un amico, gli ho voluto bene"



Roberto Gualtieri, il ministro dell'Economia: "Non abbiamo intenzione di tassare il contante, è una fake news"

## I PIÙ LETTI



Berlusconi e la barzelletta sul "membro dell'asino": roba spinta al tavolo del compleanno



"Chi fa la cacca sulla neve..." Le ultime parole di Giampaolo al Milan? Lo ricorderemo così

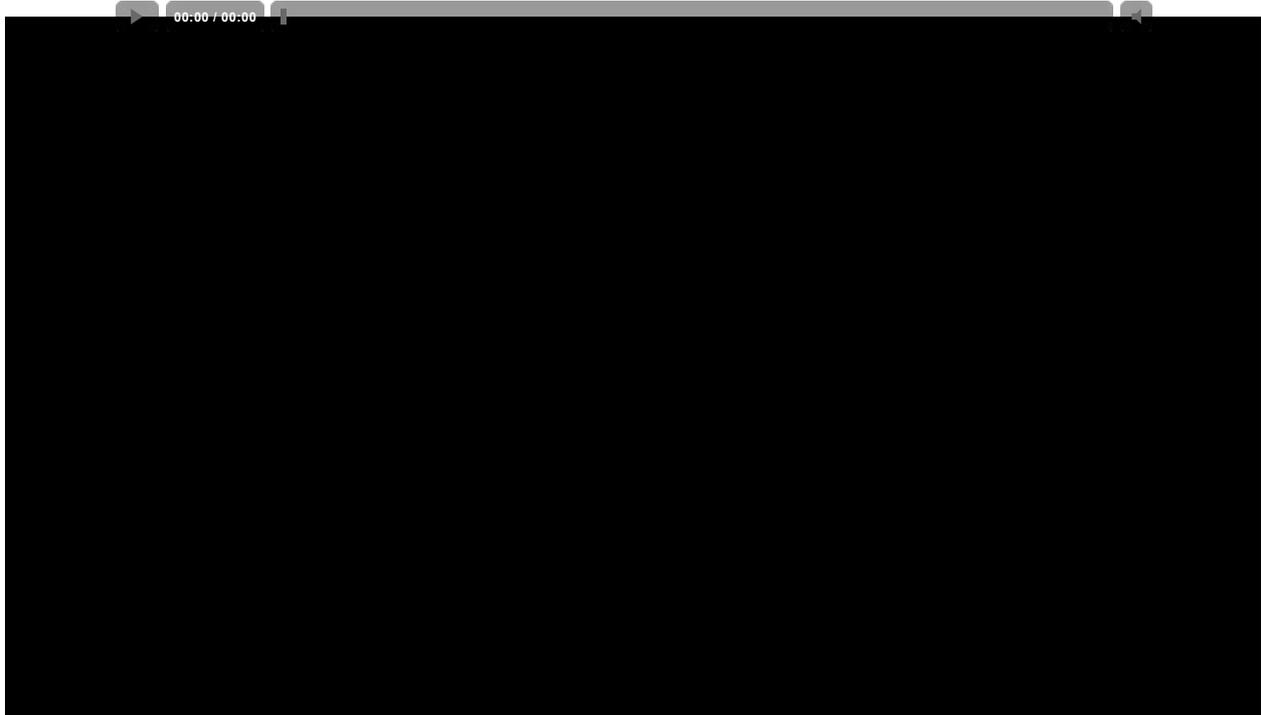


TV NEWS

## Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

Persone consapevoli fanno scelte migliori, a vantaggio di tutti

9 Ottobre 2019



Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".



Link: <https://twnews.it/it-news/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati>



< ITALY

✔ TRUSTED SI24

## Assicurazioni, italiani ancora poco preparati



Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS)

All rights and copyright belongs to author:

SOURCE <https://www.si24.it/2019/10/10/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

To complain

### STATISTICS

#### GENERAL

0  
NEWS VIEWED

0  
TOTAL USERS

0  
ONLINE

### LEGAL ISSUES

**Denial of responsibility!** The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email [email protected]. The content will be deleted within 24 hours.

### OTHER NEWS

#### All News

- Germany News
- Great Britain News
- Ukrainian News
- USA News
- Spanish News
- Switzerland News
- Belgium News
- Italy News
- Czech News
- Poland News
- Sweden News
- Netherlands News
- Denmark News
- Colombian News
- Russian News
- Austrian News

Link: <https://twnews.it/it-news/assicurazioni-i-cittadini-informati-compiono-le-scelte-migliori>



<  ITALY

 **TRUSTED** NOTIZIE

## Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori

Roma, 9 ott. (askanews) – Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere “una cittadinanza consapevole”, in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell’educazione assicurativa, organizzata a Roma dall’[Ania](#), l’associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell’educazione finanziaria, il direttore generale dell’[Ania](#), Dario Focarelli. “Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell’economia e della sostenibilità della crescita”.

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L’Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell’Ivass, Fabio Panetta, l’ente che vigila sul settore, avverte che l’educazione è cruciale. “L’Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici”.

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

© Riproduzione riservata

All rights and copyright belongs to author:

**SOURCE**<https://www.notizie.it/video/2019/10/09/assicurazioni-i-cittadini-informati-compiono-l-...>

[To complain](#)

### STATISTICS

#### GENERAL

0  
NEWS VIEWED

0  
TOTAL USERS

0  
ONLINE

### LEGAL ISSUES

**Denial of responsibility!** The World News is an automatic aggregator of the all world’s media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email [email protected]. The content will be deleted within 24 hours.

### OTHER NEWS

- All News
-  Germany News
-  Great Britain News
-  Ukrainian News
-  USA News
-  Spanish News
-  Switzerland News
-  Belgium News
-  Italy News
-  Czech News
-  Poland News
-  Sweden News
-  Netherlands News
-  Denmark News
-  Colombian News
-  Russian News
-  Austrian News



# **VIDEO.ITALIAOGGI.IT**

## **Ania (Focarelli): allerta Italia su educazione e previdenza**

Dal presidente dell'Ania un messaggio forte per accrescere il livello di conoscenza del mercato assicurativo

# VIDEONORD

LA TUA TELEVISIONE

[Chi Siamo](#) [Dove siamo](#) [Palinsesto](#) [Privacy Policy](#)

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019 By: [admin](#)



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento. “In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass. (ITALPRESS).

L’articolo ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI proviene da [Italpress](#).

Category: [Italpress](#) Tagged: [italpress](#) [news](#) [notizie](#)

**Vinality sempre piu' globale**  
**E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO**



DTT LCN 72

Cerca ... [Cerca](#)

### Ultime Notizie Italpress

SIRIA, CONTE “PREOCCUPA L’AZIONE UNILATERALE DELLA TURCHIA”  
Fideuram, report integrati per sostenibile' aziende  
NEGLI USA SI CELEBRA L’ECCELLENZA ALIMENTARE ITALIANA  
IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE  
NISSAN, CON NUOVA APP RICARICA PIÙ SEMPLICE  
Dazi, Dreosto “Intervenga il Parlamento Ue”  
AGGRESSORI BORTUZZO CONDANNATI A 16 ANNI  
TECCHI “EPPURE CI CREDEVO NELLE FATE AZZURRE”  
Piemontesi d’Argentina in Consiglio VDA: OK OFFERTA FORMATIVA PER ANNO SCOLASTICO 2020/21

Link: <https://www.vivienna.it/2019/10/09/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

Ultime Notizie

attraverso tecnologie di realtà aumentata, della Dea di Morgantina e della testa di Ade >> Orestiadi di Gibellina >

20:21:24

HOME >> ITALPRESS >> ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

## ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Postato da: redazione il: ottobre 09, 2019 In: italpress

Stampa Email

f Share 0 Tweet g+ Share 0 in Share p Share

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass.

(ITALPRESS).

f Share 0 Tweet g+ Share 0 in Share p Share



Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

HOTELFEDERICOENNA.IT



BARBAGALLOGIOIELLI.IT



CODISRL.IT CALASCIBETTA



SICILIAOUTLETVILLAGE.COM



Link: <https://it.advfn.com/p.php?article=80871619&pid=nmona>



Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Bper Banca (BIT) BIT:BPE Ok

### L'agenda della settimana

Data : 07/10/2019 @ 08:20  
 Fonte : MF Dow Jones (Italiano)  
 Titolo : Bper Banca (BPE)  
 Quotazione : **↓ 3.451 -0.026 (-0.75%) @ 10:14**

[Quotazione Bper Banca](#)

[Grafico](#)

### L'agenda della settimana

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piú rilevanti della settimana:

Martedì 8 ottobre

FINANZA

Milano 11h00 Presentazione alla stampa delle strategie e degli obiettivi per i prossimi anni di Avvera, la nuova società di credito al consumo del Gruppo Credem. Presso lo spazio Copernico Isola S32, via Sasseti 32

CDA

--

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

Roma 08h30 Def - al Senato in audizione Istat, Banca d'Italia, Corte dei Conti e Upb

Milano 09h00 Al via la due-giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre. Termina domani

Milano 09h30 5G Healthcare Vodafone Conference & Experience Day. Tra i presenti Aldo Bisio, CEO Vodafone Italia. Presso Vodafone Village, Via Lorenteggio 240

Roma 09h30 Sustainability Day ACEA. La Lanterna, via Tomacelli 157

Roma 09h30 Evento Luiss - Educazione Finanziaria - Formazione dei giovani per la crescita del Paese. Aula Magna 'Mario Arcellini', viale Pola 12

Roma 10h00 Boost with Facebook presentazione e prima tappa del programma di formazione - promosso da Facebook ed EDI Confcommercio - dedicato alle piccole e media imprese. Saranno presenti: Laura Bononcini, Public Policy Director Southern Europe di Facebook; Alessandro Micheli, Presidente di EDI Confcommercio (via Marsala 29h)

Roma 10h00 Convegno organizzato da fondo pensione dei metalmeccanici Cometa dal titolo 'Il ruolo dei fondi pensione in un sistema di welfare sostenibile nel rilancio dell'economia del Paese in occasione del suo ventennale. Attesi saluti del ministro Catalfo (Via Alibert, 5/a).

Milano 10h30 'Global Markets Forum Milano', incontro promosso da Merian Global Investors. Presso l'hotel Four Seasons, Via Gesù 6/8

Roma 10h30 Il Cer e il Cnel invitano alla presentazione del Rapporto Banche n. 1/2019 'L'eccezione e la regola. Conti delle banche italiane, bail-in, national discretion'. Tra i presenti Vladimiro Giacchè, Presidente CER; Paolo Peluffo, Segretario Generale CNEL; Nicola Piepoli, Presidente e AD dell' Istituto Piepoli. Presso Parlamentino, Viale David Lubin 2

Milano 11h00 WunderVAR 'Play your future with Var Group'. La Fondazione Riccardo Catella ospita tutte le piú interessanti tecnologie del futuro firmate Var Group. Presso Fondazione Catella

Milano 11h00 Conferenza stampa per la presentazione della 77a

### Grafico Azioni Bper Banca (BIT:BPE) Intraday

Oggi : Lunedì 7 Ottobre 2019



(c) www.advfn.com

edizione di EICMA 2019. Presenti Attilio Fontana, Presidente Regione Lombardia; Andrea Dell'Orto, Presidente EICMA. Presso Palazzo Pirelli, via Fabio Filzi 22

Roma 11h00 Nella Sala Conferenze del MIUR, il Ministro MIUR Lorenzo Fioramonti, il Sottosegretario MiSE Gian Paolo Manzella, il Presidente ASI Giorgio Saccoccia, il Presidente della Fondazione E. Amaldi Roberto Battiston e l'Amministratore Unico di Fiera Roma Pietro Piccinetti presentano New Space Economy European ExpoForum, la prima manifestazione fieristica e convegnistica interamente dedicata alla New Space Economy, un evento internazionale organizzato da Fiera Roma e Fondazione Amaldi, in partnership con l'Agenzia Spaziale Italiana, l'Agenzia Spaziale Europea, la statunitense Space Foundation (Viale Trastevere 76/A)

Milano 11h00 In previsione del Natale, Open Day di Nital - riservato alla stampa per scoprire tutte le proposte per il Natale di Nikon, Breville, Crock-Pot, FoodSaver e Oster. Presso Appartamento Lago in via Brera 30

Roma 14h00 La previdenza complementare. Tavola rotonda con Alberto Dal Poz, Presidente Federmeccanica; Angelo Carlini, Presidente Assisital; Marco Bentivogli, Segretario generale Fim; Francesca Re David, Segretario generale Fiom; Rocco Palombella, Segretario generale Uilm; Roberto Di Maulo, Segretario generale Fismic Confsal. Alle 16h15 conclude Mario Padula, Presidente Covip

Roma 14h30 Evento Netflix. Presso la Galleria Nazionale D'arte Moderna. Via Gramsci 69

Roma 14h30 Convegno Cnel 'Lotta alla corruzione: volonta', metodi e strumenti. Case history e best practice italianè. Sala Gialla

Torino 15h00 ANASF Day Torino. Presso il Centro Congressi Unione Industriale Torino

Milano 17h00 Convegno 'Gli indicatori della crisi: nuovi assetti organizzativi e tutela degli amministratori' promosso da Nctm Studio Legale. Via Agnello 12

Milano 18h30 La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli invita alla presentazione del programma di attività 2019/2020 'Stagione Alternativa'. Tra i presenti Carlo Feltrinelli Presidente Fondazione G. Feltrinelli; Dario Franceschini Ministro per i Beni e le attività culturali e il Turismo; Attilio Fontana Presidente Regione Lombardia (invitato); Giuseppe Sala Sindaco di Milano. Viale Pasubio 5

ECONOMIA INTERNAZIONALE  
--

Mercoledì 9 ottobre  
FINANZA

--

CDA  
--

ASSEMBLEE  
--

ECONOMIA POLITICA

Milano Convegno Re.O.Co e Decreto LeggeCrescita. Palazzo Parigi

Roma Def - al Senato le due commissioni sono impegnate nell'esame del testo e il voto sulla Nota di aggiornamento al Def da parte di Montecitorio e di Palazzo Madama ci sarà entro giovedì 10 ottobre.

Roma Whirlpool, tavolo a Palazzo Chigi

Milano 09h00 Termina la due giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre

Roma 09h30 Giornata dell'Educazione Assicurativa organizzata da IVASS e Forum ANIA-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria 2019. Partecipano tra gli altri, la Presidente di ANIA Maria Bianca Farina; il Presidente di IVASS Fabio Panetta e il Direttore del Comitato EDUFIN Annamaria Lusardi. Presso la Sala del Tempio di Adriano, Piazza di Pietra.

Casamari 09h30 Presentazione Incoming Operatori Emiradini, iniziativa realizzata in collaborazione con Aspiin. Partecipa il Presidente di Unindustria Frosinone Giovanni Turriziani

Milano 10h00 'L'impatto e l'evoluzione del turismo cinese di lusso in Italia' promosso da Planet e Alipay. Presso Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa, Corso di Porta Nuova 1

Roma 10h00 Convegno Cnel 'Il mercato postale nazionale'. Parlamentino

Milano 10h45 Tavola Rotonda sul tema della Gender Diversity promossa da Nordea Asset Management. Sono presenti, tra gli altri Germana Martano, DG di ANASF; Grazia Orlandini, Responsabile degli Investimenti

Link: <https://it.advfn.com/p.php?article=80888865&pid=nmona>



Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Bper Banca (BIT) BIT:BPE Ok

### L'agenda di oggi

Data : 09/10/2019 @ 08:16  
 Fonte : MF Dow Jones (Italiano)  
 Titolo : Bper Banca (BPE)  
 Quotazione : **↑ 3.499 0.011 (0.32%) @ 10:25**

[Quotazione Bper Banca](#)

[Grafico](#)

### L'agenda di oggi

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti di oggi:

#### Grafico Azioni Bper Banca (BIT:BPE) Intraday

Oggi : Mercoledì 9 Ottobre 2019

Mercoledì 9 ottobre  
FINANZA  
--

CDA  
--

#### ASSEMBLEE

Milano 09h30 Cgil, Cisl e Uil organizzano l'Assemblea nazionale delle delegate e dei delegati dal titolo "Dalle parole ai fatti" per discutere di lavoro, ambiente, giovani, fisco e pensioni. Forum di Assago, Via Giuseppe Di Vittorio 6

Ivrea 11h00 Assemblea Confindustria Canavese. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. Officine H, Via Monte Navale 1

#### ECONOMIA POLITICA

Milano Convegno Re.O.Co e Decreto LeggeCrescita. Palazzo Parigi

Roma Def - al Senato le due commissioni sono impegnate nell'esame del testo e il voto sulla Nota di aggiornamento al Def da parte di Montecitorio e di Palazzo Madama ci sarà entro giovedì 10 ottobre.

Roma Whirlpool, tavolo a Palazzo Chigi

Milano 08h30 Evento organizzato da McKinsey & Company "The Future Is Now". Presso il Palazzo del Ghiaccio, Via G.B. Piranesi 14

Milano 09h00 Termina la due giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre

Milano 09h00 Vector Cuatro (Falck Renewables) organizza l'evento "Presente e futuro delle energie rinnovabili in Italia", presso l'Hotel Rosa Grand Milano

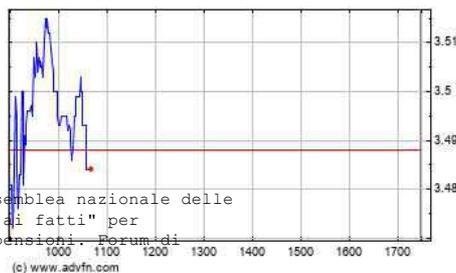
Roma 09h00 Il Presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, al tavolo con delegazione Fiom, Fim, Uilm e Whirlpool. Palazzo Chigi

Milano 09h15 Convegno istituzionale di lancio della Fondazione OIBR, su "Creazione di valore e sostenibilità: verso nuovi modelli di reporting e governance". Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli 1

Roma 09h30 Giornata dell'Educazione Assicurativa organizzata da IVASS e Forum ANIA-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria 2019. Partecipano tra gli altri, la Presidente di ANIA Maria Bianca Farina; il Presidente di IVASS Fabio Panetta e il Direttore del Comitato EDUFIN Annamaria Lusardi. Presso la Sala del Tempio di Adriano, Piazza di Pietra.

Casamari 09h30 Presentazione Incoming Operatori Emiratin, iniziativa realizzata in collaborazione con Aspiin. Partecipa il Presidente di Unindustria Frosinone Giovanni Turriziani

Milano 10h00 'L'impatto e l'evoluzione del turismo cinese di lusso in Italia' promosso da Planet e Alipay. Presso Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa, Corso di Porta Nuova 1



Link: <https://agenparl.eu/agenda-prima-giornata-delleducazione-assicurativa-9-ottobre-2019/>

4 Ottobre 2019

**BREAKING NEWS**



HOME POLITICA ▾ CRONACA ECONOMIA EDUCAZIONE ITALIA ▾ INTERNAZIONALE ▾ REGIONI ▾ CONTACT US ▾ NEWS BULLETIN



Home » AGENDA – PRIMA GIORNATA DELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA – 9 OTTOBRE 2019

[Agenparl Italia](#) [Diritto & Giustizia](#) [Politica Interna](#) [Social Network](#)

## AGENDA – PRIMA GIORNATA DELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA – 9 OTTOBRE 2019

by Redazione 4 Ottobre 2019 0 1

(AGENPARL) – ven 04 ottobre 2019 a comportamenti consapevoli”

- Francesco BILLARI, Professore Ordinario di Demografia e Prorettore, Università Luigi Bocconi
- Gianluca DI ASCENZO, Presidente Codacons e Vicepresidente Forum ANIA-Consumatori
- Mario FIORENTINO, Componente del Comitato EDUFIN designato dal Ministero dello Sviluppo Economico
- Andrea MENCATTINI, Head of Governance & Institutional Relations, Generali Country Italy & Global Business Lines
- Francesco SAITA, Direttore Financial Education Research Unit BAFFI CAREFIN, Università Luigi Bocconi
- Nino SAVELLI, Professore Ordinario di Teoria del Rischio, Università Cattolica del Sacro Cuore
- Antonio TANZA, Componente del Comitato EDUFIN designato dal CNCU

12.30 Conclusioni

- Elena BELLIZZI, Componente del Comitato EDUFIN designato da IVASS

13.00 Fine dei lavori

COMITATO COMPONENTE DESIGNATO EDUFIN UNIVERSITA



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

## ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -2-



MERCOLEDI' 9 ottobre ----- FINANZA - Milano: Nordea AM annual event 'Gender Diversity'. Ore 11,00. Piazza della Repubblica, 17

- Milano: evento Euclidea Sim "Il futuro degli investimenti: economie in crescita e costi bassi". Ore 18,00. Presso Fintech District, via Filippo Sassetti, 32

- Roma: Giornata dell'Educazione Assicurativa. Ore 9,30. Partecipano, tra gli altri, [Maria Bianca Farina](#), presidente [Ania](#); Fabio Panetta, presidente Ivass. Presso Sala del Tempio di Adriano, piazza di Pietra. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda. ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Nessun appuntamento in agenda. ECONOMIA - Milano: evento organizzato da McKinsey & Company "The Future Is Now". Ore 8,30. Presso il Palazzo del Ghiaccio, Via G.B. Piranesi, 14

- Milano: convegno istituzionale di lancio della Fondazione OIBR, su "Creazione di valore e sostenibilita': verso nuovi modelli di reporting e governance". Ore 9,15. Universita' Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli, 1

- Milano: Cgil, Cisl e Uil organizzano l'Assemblea nazionale delle delegate e dei delegati dal titolo "Dalle parole ai fatti" per discutere di lavoro, ambiente, giovani, fisco e pensioni. Ore 9,30. Forum di Assago, Via Giuseppe Di Vittorio, 6

- Milano: incontro Fondazione Barilla Center for Food & Nutrition per le anticipazioni sui temi del prossimo Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione. Ore 11,30. Presso "Refettorio Ambrosiano", Piazza Greco 11

- Milano: cerimonia di apertura della conferenza internazionale #Womeninred "La leadership delle donne nel settore umanitario" in programma dal 10 all'11 ottobre presso il Grand Visconti Palace Hotel. Ore 18,00. Palazzo Marino. - Parma: nell'ambito de 'l Mercoledì' del Diritto', rassegna d'incontri organizzata dal Dipartimento di Giurisprudenza, dell'Universita' di Parma, incontro "Lo stato dei prestiti di opere d'arte da parte di collezionisti privati alle istituzioni pubbliche. Riflessioni di diritto comparato" con Erik Jayme, massimo esperto mondiale dei prestiti di opere d'arte. Ore 17,00. Aula dei Filosofi

- Rimini: 'TTG Travel Experience', evento italiano di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia. Quartiere Fieristico di Rimini. La manifestazione prosegue fino all'11 ottobre. - Lussemburgo: riunione dei ministri delle Finanze della zona euro (Eurogruppo).

Red-

(RADIOCOR) 04-10-19 19:22:23 (0540) NNNN

### TAG

ITALIA

EUROPA

EVENTI

ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI

ECONOMIA

ITA

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

## ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -2-



MERCOLEDI' 9 ottobre ----- FINANZA - Milano: Nordea AM annual event 'Gender Diversity'. Ore 11,00. Piazza della Repubblica, 17. - Milano: evento Euclide Sim "Il futuro degli investimenti: economie in crescita e costi bassi". Ore 18,00. Presso Fintech District, via Filippo Sassetti, 32. - Roma: Giornata dell'Educazione Assicurativa. Ore 9,30. Partecipano, tra gli altri, Maria Bianca Farina, presidente Ania; Fabio Panetta, presidente Ivass. Presso Sala del Tempio di Adriano, piazza di Pietra. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda. ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Nessun appuntamento in agenda. ECONOMIA - Milano: evento organizzato da McKinsey & Company "The Future Is Now". Ore 8,30. Presso il Palazzo del Ghiaccio, Via G.B. Piranesi, 14. - Milano: convegno istituzionale di lancio della Fondazione OIBR, su "Creazione di valore e sostenibilita': verso nuovi modelli di reporting e governance". Ore 9,15. Universita' Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli, 1. - Milano: Cgil, Cisl e Uil organizzano l'Assemblea nazionale delle delegate e dei delegati dal titolo "Dalle parole ai fatti" per discutere di lavoro, ambiente, giovani, fisco e pensioni. Ore 9,30. Forum di Assago, Via Giuseppe Di Vittorio, 6. - Milano: incontro Fondazione Barilla Center for Food & Nutrition per le anticipazioni sui temi del prossimo Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione. Ore 11,30. Presso "Refettorio Ambrosiano", Piazza Greco 11. - Milano: cerimonia di apertura della conferenza internazionale #Womeninred "La leadership delle donne nel settore umanitario" in programma dal 10 all'11 ottobre presso il Grand Visconti Palace Hotel. Ore 18,00. Palazzo Marino. - Ivrea: Assemblea Confindustria Canavese. Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. Officine H, Via Monte Navale 1

- Verres (Ao): convegno 'Industria 4.0 e piccole regioni: quale futuro tra globalizzazione e sostenibilita'?. Ore 14,30. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. Polo Culturale Brambilla. - Parma: nell'ambito de 'l Mercoledì' del Diritto', rassegna d'incontri organizzata dal Dipartimento di Giurisprudenza, dell'Universita' di Parma, incontro "Lo stato dei prestiti di opere d'arte da parte di collezionisti privati alle istituzioni pubbliche. Riflessioni di diritto comparato" con Erik Jayme, massimo esperto mondiale dei prestiti di opere d'arte. Ore 17,00. Aula dei Filosofi. - Rimini: 'TTG Travel Experience', evento italiano di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia. Quartiere Fieristico di Rimini. La manifestazione prosegue fino all'11 ottobre. - Roma: convegno 'Imprese e commercialisti per un fisco piu' semplice', organizzato da Confindustria e dal Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili. Ore 15,00. Partecipa, tra gli altri, Marcella Panucci, d.g. Confindustria. Palazzo San Macuto. - Lussemburgo: riunione dei ministri delle Finanze della zona euro (Eurogruppo).

Red-

(RADIOCOR) 07-10-19 07:20:30 (0011)PA 5 NNNN

### TAG

- ITALIA
- EUROPA
- SEMINARI E CONVEGNI
- LAVORO
- IMPRESA
- EVENTI
- ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI
- ECONOMIA
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- ITA

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

## ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI MERCOLEDI' 9 OTTOBRE



FINANZA - Milano: Nordea AM annual event 'Gender Diversity'. Ore 11,00. Piazza della Repubblica, 17

- Milano: evento Euclidea Sim "Il futuro degli investimenti: economie in crescita e costi bassi". Ore 18,00. Presso Fintech District, via Filippo Sassetti, 32

- Roma: Giornata dell'Educazione Assicurativa. Ore 9,30. Partecipano, tra gli altri, [Maria Bianca Farina](#), presidente [Ania](#); Fabio Panetta, presidente Ivass. Presso Sala del Tempio di Adriano, piazza di Pietra. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda

ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Nessun appuntamento in agenda.

Red

(RADIOCOR) 07-10-19 19:35:42 (0536) NNNN

### TAG

ITALIA

EUROPA

ITA

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)

[Borsa Italiana Spa - Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

## MORNING NOTE: L'AGENDA DI MERCOLEDI' 9 OTTOBRE



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - - Ivrea: Assemblea Confindustria Canavese. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. - Verres (Ao): convegno 'Industria 4.0 e piccole regioni: quale futuro tra globalizzazione e sostenibilità?'. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. - Roma: Giornata dell'Educazione Assicurativa. Partecipano, tra gli altri, [Maria Bianca Farina](#), presidente [Ania](#); Fabio Panetta, presidente Ivass

Roma: convegno 'Imprese e commercialisti per un fisco piu' semplice', organizzato da Confindustria e dal Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili. Partecipano, tra gli altri, Marcella Panucci, d.g. Confindustria; Antonio Misiani, vice ministro dell'Economia e delle Finanze; Massimo Miani, presidente CNDCEC; Carla Ruocco, presidente Commissione Finanze Camera dei Deputati; Alberto Bagnai, presidente Commissione Finanze e Tesoro Senato della Repubblica. - Roma: audizione ministro Politiche agricole, Teresa Bellanova su programma (Agricoltura Camera)

- Roma: audizione ministro dello Sviluppo economico, Stefano Patuanelli, su programma (Trasporti Camera)

- Roma: NadeF (Senato)

- Lussemburgo: riunione dei ministri delle Finanze della zona euro (Eurogruppo).

Red-

(RADIOCOR) 09-10-19 07:05:10 (0006)NEWS 5 NNNN

### TAG

ITALIA

EUROPA

SEMINARI E CONVEGNI

LAVORO

IMPRESA

FINANZA

EVENTI

ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI

ECONOMIA

ULTIMISSIME

ITA

Questo sito contribuisce alla audience di **MIFI** **ItaliaOggi** **MILANO FINANZA** **MF fashion** **CAN LIFE** **Class** **中国经济信息社** **Class Laboratori** news, articoli, rubriche **Cerca**

**ItaliaOggi**  
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Abbonamenti Registrati Login

f t in R

Home **News** Banche Dati Politica Marketing Fisco Lavoro EntiLocali Scuola Agricoltura Appalti Guide Edicola My IO

Politica Attualità estero Marketing Economia Diritto e Fisco Fisco Giustizia PA Lavoro Professioni Ordini e Associazioni Scuola Agricoltura Contabilità Europa

**NEWS**

TUTTE LE NEWS INDIETRO

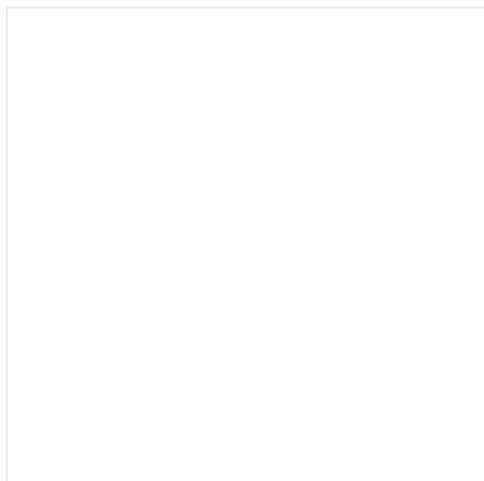
07/10/2019 08:15

**ECONOMIA E FINANZA**

# Economia, finanza, politica, l'agenda della settimana

Ecco gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti dei prossimi giorni

f t in R 0 VOTI



Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti della settimana:

**Martedì 8 ottobre**

**Milano 11h00** Presentazione alla stampa delle strategie e degli obiettivi per i prossimi anni di Avvera, la nuova società di credito al consumo del Gruppo Credem. Presso lo spazio Copernico Isola S32, via Sassetti 32

**Roma 08h30** Def - al Senato in

audizione Istat, Banca d'Italia, Corte dei Conti e Upb

**Milano 09h00** AI via la due-giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre. Termina domani

**Milano 09h30** 5G Healthcare Vodafone Conference & Experience Day. Tra i presenti Aldo Bisio, CEO Vodafone Italia. Presso Vodafone Village, Via Lorenteggio 240

**Roma 09h30** Sustainability Day ACEA. La Lanterna, via Tomacelli 157

**Roma 09h30** Evento Luiss - Educazione Finanziaria - Formazione dei giovani per la crescita del Paese. Aula Magna 'Mario Arcelli', viale Pola 12

**Roma 10h00** Boost with Facebook presentazione e prima tappa del programma di formazione - promosso da Facebook ed EDI Confcommercio - dedicato alle piccole e media imprese. Saranno presenti: Laura Bononcini, Public Policy Director Southern Europe di Facebook; Alessandro Micheli, Presidente di EDI Confcommercio (via Marsala 29h)

**Roma 10h00** Convegno organizzato da fondo pensione dei metalmeccanici Cometa dal titolo 'Il ruolo dei fondi pensione in un sistema di welfare sostenibile nel rilancio dell'economia del Paese' in occasione del suo ventennale. Attesi saluti del ministro Catalfo (Via Alibert, 5/a).

**Milano 10h30** 'Global Markets Forum Milano', incontro promosso da Merian Global Investors. Presso l'hotel Four Seasons, Via Gesù 6/8

**Roma 10h30** Il Cer e il Cnel invitano alla presentazione del Rapporto Banche n. 1/2019 'L'eccezione e la regola. Conti delle banche italiane, bail-in, national discretion'. Tra i presenti Vladimiro Giacche', Presidente CER; Paolo Peluffo, Segretario Generale CNEL; Nicola

**Le News più lette** Tutte

- 1. Stop alle pensioni d'oro dei sindacalisti** 05/10/2019
- 2. Sedata la crisi d'impresa** 07/10/2019
- 3. Casa e famiglia, l'assicurazione è cucita su misura** 07/10/2019
- 4. Portogallo, i socialisti vincono le elezioni, ma non hanno la maggioranza** 07/10/2019
- 5. Non c'è inversione di rotta: i cyber attacchi crescono** 07/10/2019

**Le News piu' commentate** Tutte

- 1. E' nato un governo a guida vaticana** 10/09/2019
- 2. Dazi, colpiti parmigiano, prosciutto, pecorino romano. Salvi pasta, olio d'oliva e prosecco** 03/10/2019
- 3. Diritto** 11/09/2019
- 4. Stop alle pensioni d'oro dei sindacalisti** 05/10/2019
- 5. Diritto** 02/10/2019

**Le News piu' votate** Tutte

- 1. E' nato un governo a guida vaticana** 10/09/2019

Piepoli, Presidente e AD dell' Istituto Piepoli. Presso Parlamentino, Viale David Lubin 2

**Milano** 11h00 WunderVAR 'Play your future with Var Group'. La Fondazione Riccardo Catella ospita tutte le più interessanti tecnologie del futuro firmate Var Group. Presso Fondazione Catella

**Milano** 11h00 Conferenza stampa per la presentazione della 77a edizione di EICMA 2019. Presenti Attilio Fontana, Presidente Regione Lombardia; Andrea Dell'Orto, Presidente EICMA. Presso Palazzo Pirelli, via Fabio Filzi 22

**Roma** 11h00 Nella Sala Conferenze del MIUR, il Ministro MIUR Lorenzo Fioramonti, il Sottosegretario MiSE Gian Paolo Manzella, il Presidente ASI Giorgio Saccoccia, il Presidente della Fondazione E. Amaldi Roberto Battiston e l'Amministratore Unico di Fiera Roma Pietro Piccinetti presentano New Space Economy European Expoforum, la prima manifestazione fieristica e convegnistica interamente dedicata alla New Space Economy, un evento internazionale organizzato da Fiera Roma e Fondazione Amaldi, in partnership con l'Agenzia Spaziale Italiana, l'Agenzia Spaziale Europea, la statunitense Space Foundation (Viale Trastevere 76/A)

**Milano** 11h00 In previsione del Natale, Open Day di Nital - riservato alla stampa per scoprire tutte le proposte per il Natale di Nikon, Breville, Crock-Pot, FoodSaver e Oster. Presso Appartamento Lago in via Brera 30

**Roma** 14h00 La previdenza complementare. Tavola rotonda con Alberto Dal Poz, Presidente Federmeccanica; Angelo Carlini, Presidente Assisital; Marco Bentivogli, Segretario generale Fim; Francesca Re David, Segretario generale Fiom; Rocco Palombella, Segretario generale Uilm; Roberto Di Maulo, Segretario generale Fismic Confsal. Alle 16h15 conclude Mario Padula, Presidente Covip

**Roma** 14h30 Evento Netflix. Presso la Galleria Nazionale D'arte Moderna. Via Gramsci 69

**Roma** 14h30 Convegno Cnel 'Lotta alla corruzione: volontà, metodi e strumenti. Case history e best practice italiane'. Sala Gialla

**Torino** 15h00 ANASF Day Torino. Presso il Centro Congressi Unione Industriale Torino

**Milano** 17h00 Convegno 'Gli indicatori della crisi: nuovi assetti organizzativi e tutela degli amministratori' promosso da Nctm Studio Legale. Via Agnello 12

**Milano** 18h30 La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli invita alla presentazione del programma di attivita' 2019/2020 'Stagione Alternativa'. Tra i presenti Carlo Feltrinelli Presidente Fondazione G. Feltrinelli; Dario Franceschini Ministro per i Beni e le attività culturali e il Turismo; Attilio Fontana Presidente Regione Lombardia (invitato); Giuseppe Sala Sindaco di Milano. Viale Pasubio 5

#### Mercoledì 9 ottobre

**Milano** Convegno Re.O.Co e Decreto LeggeCrescita. Palazzo Parigi

**Roma** Def - al Senato le due commissioni sono impegnate nell'esame del testo e il voto sulla Nota di aggiornamento al Def da parte di Montecitorio e di Palazzo Madama ci sarà entro giovedì 10 ottobre.

**Roma** Whirlpool, tavolo a Palazzo Chigi

**Milano** 09h00 Termina la due giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre

**Roma** 09h30 Giornata dell'Educazione Assicurativa organizzata da IVASS e Forum ANIA-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria 2019. Partecipano tra gli altri, la Presidente di ANIA Maria Bianca Farina; il Presidente di IVASS Fabio Panetta e il Direttore del Comitato EDUFIN Annamaria Lusardi. Presso la Sala del Tempio di Adriano, Piazza di Pietra.

**Casamari (Fr)** 09h30 Presentazione Incoming Operatori Emirati, iniziativa realizzata in collaborazione con Aspiin. Partecipa il Presidente di Unindustria Frosinone Giovanni Turriziani

2. **Un tornado di tasse: sulle merendine, le bibite, il contante**

18/09/2019

3. **Greta, populista, anti-scientifica e dogmatica**

25/09/2019

4. **Tim, si è dimesso il presidente Fulvio Conti**

26/09/2019

5. **L'Italia finge di essere buona perché non sa essere severa**

21/09/2019

**Milano 10h00** 'L'impatto e l'evoluzione del turismo cinese di lusso in Italia' promosso da Planet e Alipay. Presso Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa, Corso di Porta Nuova 1

**Roma 10h00** Convegno Cnel 'Il mercato postale nazionale'. Parlamentino

**Milano 10h45** Tavola Rotonda sul tema della Gender Diversity promossa da Nordea Asset Management. Sono presenti, tra gli altri Germana Martano, DG di ANASF; Grazia Orlandini, Responsabile degli Investimenti del Gruppo BPER e Claudia Vassena, Responsabile Buddybank. Presso l'Hotel Principe di Savoia, Piazza della Repubblica 17

**Milano 11h30** Decima edizione del Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione organizzato dalla Fondazione Barilla Center for Food & Nutrition. Presso 'Refettorio Ambrosiano' in Piazza Greco 11

**Milano 12h00** Anticipazione su Vinitaly 2020 e sulle strategie di Veronafiere a supporto del settore vitivinicolo con il presidente di Veronafiere SpA, Maurizio Danese e il ceo Giovanni Mantovani. Presso il ristorante Daniel (Via San Marco, angolo Castelfidardo)

**Rimini 15h00** Nell'ambito della 56a edizione TTG Travel Experience, conferenza stampa di Ernest Airlines per presentare le ultime novità'. Presso il Quartiere fieristico di Rimini, Stand 85-86, Padiglione C1

**Roma 15h00** Evento Luiss - Lezioni cinesi - Chi vincerà la battaglia per la leadership globale nel XXI secolo e come l'Europa può rientrare in partita. Luiss LOFT, viale Romania 32

**Torino 17h30** Cerimonia di nomina di Gianluigi Buffon come Goodwill Ambassador dello United Nations World Food Programme. Presso il Golden Palace (Via dell'Arcivescovado 18)

**Milano 18h00** Conferenza 'Nuovi materiali e tecnologie, sostenibilità ambientale, economia circolare'. Presso Refin Studio, via Melone 2

**Milano 18h00** Seminario 'Il Lusso si fa moda' promosso dall'Accademia del Lusso di Milano e l'Accademia internazionale di Scienza della Bellezza (Aisbe). Presso la sede di Accademia del Lusso in via Privata Chioggia 2/4

**Milano 18h30** Deutsche Bank Wealth Management accelerates ESG strategy con Markus Mueller, responsabile globale del Chief Investment Office di DB Wealth Management. Presso Deutsche Bank Auditorium, via Turati 27

#### **Giovedì 10 ottobre**

**Cda MailUp SpA**

**Matera 09h30** Seconda edizione dell'evento 'Fai Bella l'Italia', realizzato dalla Fai, la federazione agroalimentare e ambientale della Cisl, insieme alla propria Fondazione Fai Cisl - Studi e Ricerche. Presso Casa Cava

**Roma 09h30** Al Senato si svolge l'esame della Nota di aggiornamento del Documento di economia e finanza

**Roma 10h00** 'The hydrogen challenge' 2019 Global ESG Conference con il Presidente Luca Dal Fabbro e l'AD Marco Alverà. Presso La Lanterna, Via Tomacelli, 157

**Rimini 10h30** Il Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo Libero Stefano Fiori interviene all'evento 'CINA. Il futuro del mercato turistico outbound cinese: il trend della personalizzazione come leva per il mercato europeo', organizzato da ADR alla Fiera TTG di Rimini, presso Main Arena - Hall Sud

**Milano 12h00** Conferenza stampa per presentare l'iniziativa 'Star stickers - L'album che sostiene la ricerca' realizzata da Fondazione Telethon, Nazionale Cantanti e CBRE all'interno dei centri commerciali per sostenere la ricerca. Presso la sede di CBRE, in Piazza Affari 2

**Milano 17h30** 'Armundia TalkInn' evento per inaugurare un salotto culturale legato al mondo Fintech che si svilupperà, attraverso tre tavole rotonde, su 'La trasformazione digitale nell'industria bancaria e assicurativa italiana'. Presso Terrazza Martini

**Torino 18h00** Immaginare il futuro con Francesco Marconi. Un breve viaggio nel futuro

dello storytelling. Capire come comunicare nell'era dell'intelligenza artificiale. Presso l'Auditorium Intesa Sanpaolo, corso Inghilterra 3

**Milano** 19h00 Tedeschi & Diego M Wine Party. Corso Venezia 8

**Venerdì 11 ottobre**

**Milano** La Bocconi Alumni Community conferisce il riconoscimento al Presidente e AD di RCS Mediagroup

**Milano** 09h00 Cefriel General Meeting 2019. Tra i presenti Aldo Romano, Presidente, Cefriel; Gianluigi Vittorio Castelli, Presidente Ferrovie dello Stato Italiane SpA. Palazzo Mezzanotte (Piazza degli Affari 6)

**Cernobbio (Co)** 09h30 AI via la due giorni del Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione, organizzato dalla Coldiretti con la collaborazione di The European House - Ambrosetti. Presso Villa d'Este. Termina sabato

**Roma** 10h00 Cnel - Presentazione progetto: Girls just wanna do STEM. Giornata internazionale delle bambine. Parlamentino

**Milano** 11h30 Nell'Aula Magna dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (largo Gemelli 1), viene conferita la Laurea honoris causa in Economia a Mario Draghi, Presidente della Banca Centrale Europea

**Roma** 12h00 Riunione Cnel 'Autorità' Garante per l'infanzia e l'Adolescenza: riunione plenaria e sottogruppi'. Aula I e II Commissione

**Roma** 14h00 Giornata di studio Cnel - Corso di specializzazione: 'Migrazioni, Integrazione e democrazia'. Profili giuridici, sociali e culturali. Sala Gialla

**Roma** 16h30 Inaugurazione filiale Ubi banca (via Nazionale, 183c)

**Rovereto (Tn)** 19h00 Il Mart presenta la più ampia esposizione mai realizzata in Europa dedicata a Richard Artschwager. Corso Bettini 43

---

## News correlate



Presidente EICMA Presidente CER Presidente Assisital  
Presidente Federmeccanica Carlo Feltrinelli  
Presidente Fondazione Presidente ASI Giorgio  
Saccoccia

---

## Potrebbero interessarti

# Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

## Conti pubblici e Manovra, il governo alla prova del Parlamento



Il ministro dell'Economia, Roberto Gualtieri, durante la presentazione del rapporto ASviS, Roma, 4 ottobre 2019 (ansa)

*L'esecutivo studia un sostegno unico per le famiglie, intanto iniziano le discussioni di Camera e Senato sulla Nota di aggiornamento al Def: il ministro Gualtieri in audizione. Usa-Cina, riprendono le trattative sul commercio. Raffica di dati sulla Germania*

06 Ottobre 2019

**MILANO** - I conti pubblici e la scrittura della prossima Manovra finanziaria si prendono la scena della politica italiana. Mentre il governo - come rivela Repubblica - studia un modo per accorpate le detrazioni e i bonus dedicati alla famiglia in un'unica misura a sostegno dei figli, entra nel vivo la discussione sulla Nota di aggiornamento al Def approvata dall'esecutivo. Parte infatti l'esame alla Camera e al Senato del documento che contiene il nuovo quadro dei conti, cornice della Manovra stessa.

Le audizioni nelle commissioni Bilancio congiunte di Montecitorio e Palazzo Madama si terranno lunedì e martedì. Il calendario prevede nella prima giornata alle 18 il Cnel e alle 19 il ministro dell'Economia, Roberto Gualtieri. Martedì dalle 8,30 sono auditi i rappresentanti di Istat, Banca d'Italia, Corte dei Conti e Upp. Le commissioni esaminano il documento mercoledì e il provvedimento approda nell'Aula di Camera e Senato entro giovedì. Il disegno di legge di bilancio, che recepisce gli obiettivi programmatici delineati nella Nota di aggiornamento, entro il 20 di ottobre viene presentato dal governo alle Camere. Sempre lunedì, poi, i sindacati tornano a Palazzo Chigi per incontrare il premier Giuseppe Conte e il ministro dell'Economia, Roberto Gualtieri, per chiedere una manovra più coraggiosa e un confronto preventivo con le parti sociali in merito alle correzioni

### DATI FINANZIARI

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 12.013 +0,73%

Dow Jones 26.574 +1,42%

FTSE 100 7.155 +1,10%

FTSE MIB 21.470 +0,75%

Hang Seng 25.821 -1,11%

Nasdaq 7.982 +1,40%

da fare.

La settimana congiunturale si apre invece con gli ordini all'industria tedesca e c'è attesa anche per i dati sulla locomotiva d'Europa che riguardano la produzione industriale (martedì), la bilancia commerciale (giovedì) e la revisione del rating da parte di S&P (venerdì). L'agenda europea vede in testa agli appuntamenti l'Eurogruppo (mercoledì) con il presidente del Consiglio di vigilanza bancaria della Bce, Andrea Enria, e il presidente uscente della Bce, Mario Draghi. Il giorno dopo è la volta dell'Ecofin, la riunione dei ministri economici della Ue, da cui uscirà il nome di Fabio Panetta come membro del Comitato esecutivo della Bce; poi toccherà al Consiglio europeo decidere, una volta sentiti la Bce e il Parlamento. Sempre in ambito Bce, c'è attesa giovedì per la pubblicazione dei verbali della riunione di politica monetaria di settembre, mentre venerdì il governatore Mario Draghi riceve la laurea honoris causa all'Università Cattolica di Milano.

Spostandoci Oltreoceano, mercoledì sono in programma i discorsi del numero uno della Fed, Jerome Powell, e della presidentessa della Fed di Kansas City, Esther L. George. La stessa sera la Federal Reserve diffonde i verbali della riunione del Fomc del 18 settembre. Il giorno dopo, giovedì, la banca centrale Usa 'sparà' l'ultimo colpo da 70 miliardi di dollari del suo 'mini-bazookà' contro l'impennata dei tassi Repo, i pronti contro termine italiani. E si capirà se il maxi-intervento per stabilizzare il mercato interbancario abbia funzionato oppure no. Da segnalare anche la visita del vicepremier cinese Liu He a Washington per riprendere i colloqui sul fronte commerciale. Resta poi alto il tema di Brexit, con il tempo che stringe per trovare un'intesa sull'uscita dall'Unione. Prime trimestra (Delta Air Lines, Levi Strauss) in arrivo, anche se la stagione dei conti entrerà nel vivo solo la prossima settimana.

Ecco i principali appuntamenti della settimana nell'agenda *Agi*:

#### LUNEDI' 7 OTTOBRE

Def: audizioni al Senato del ministro dell'Economia, Roberto Gualtieri e del Cnel.

Istat: nota mensile sull'andamento dell'economia italiana a settembre.

Bankitalia: Statistiche "Le riserve ufficiali della Banca d'Italia", "Gli aggregati di bilancio della Banca d'Italia", "Rimesse verso l'estero degli immigrati in Italia".

Manovra: tavolo a Palazzo Chigi con il premier Giuseppe Conte, i segretari generali di Cgil, Cisl e Uil, Maurizio Landini, Anna Maria Furlan e Carmelo Barbagallo.

Confindustria: rapporto di previsione del Centro Studi "Dove va l'economia italiana e gli scenari di politica economica". Apre i lavori il direttore del Csc Andrea Montanino. Intervengono il ministro dell'Economia Roberto Gualtieri il presidente di Confindustria Vincenzo Boccia.

Eurochambres: Forum economico con presidente Eurochambres, Christoph Leiti; portavoce dell'Asvis, Enrico Giovannini; sottosegretario all'Economia, Alessandra Todde.

Anac: giornata di approfondimento sui codici di comportamento.

Con il presidente Anac Raffaele Cantone e la ministra della Pa Fabiana Dadone.

Gruppo Magaldi: a Salerno, evento celebrativo per i 90 anni. Con Vincenzo Boccia, presidente Confindustria.

Germania: ordine alla fabbriche ad agosto.

Cina: festa nazionale.

#### MARTEDI' 8 OTTOBRE

Istat: commercio al dettaglio ad agosto.

Def: audizioni al Senato di Bankitalia, Istat, Upb e Corte dei Conti.

Confcommercio: a Roma conferenza stampa su tasse e spesa pubblica.

Partecipa, tra gli altri, il presidente Carlo Sangalli.

Banche: Rapporto del Cer Banche 'L'eccezione e la regola. Conti delle banche italiane, bail-in, national discretion'.

Incidenti sul lavoro: a Roma, il presidente Anmil Zoello Forni e la ministra del Lavoro Nunzia Catalfo presentano la 69esima edizione della "Giornata per le vittime degli incidenti sul lavoro" e la campagna "Non raccontiamoci favole".

Censis: a Roma, Barometro Censis-Commercialisti sull'andamento dell'economia italiana, con Massimo Miani presidente Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Massimiliano Valerii, direttore generale Censis.

Pensioni: a Roma convegno "Il ruolo dei fondi pensione in un sistema di welfare sostenibile nel rilancio dell'economia del Paese", con Tito Boeri, professore

Nikkei 225	21.410	+0,32%
Swiss Market	9.828	+0,69%

[LISTA COMPLETA](#)

CALCOLATORE VALUTE

EUR - EURO

IMPORTO

1

CALCOLA

Economia Università Bocconi Milano; Alberto Brambilla, presidente Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali.

Acea: a Roma, Sustainability Day Acea 'Impresa - Sostenibilità - Futuro'. Con Stefano Antonio Donnarumma ad Acea; Michaela Castelli, presidente Acea; Anna Genovese, commissaria Consob; Stefano Besseghini, presidente Arera.

Confindustria: a Bruxelles delegazione di Confindustria Av de la Joyeuse Entrée 1, punto stampa. Con Vincenzo Boccia, presidente Confindustria.

Bce: a Francoforte consiglio direttivo, riunione di politica non monetaria.

Ue: a Bruxelles: audizioni del commissario designato agli Affari economici/Occupazione, Valdis Dombrovskis; audizioni del commissario designato all'Industria, ricerca e energia/ Mercato interno e protezione dei consumatori/ Affari economici, Margrethe Vestager.

Germania: produzione industriale, agosto.

Spagna: produzione industriale, agosto.

Usa: indice prezzi alla produzione, settembre.

Usa: discorsi Evans, Kashkari e Powell (Fed votanti).

Cina: Riapertura mercati cinesi dopo settimana di festività.

Giappone: consumi delle famiglie, agosto.

### **MERCOLEDI' 9 OTTOBRE**

Whirlpool: tavolo a Palazzo Chigi.

Bankitalia: Pubblicazioni Banca d'Italia 'Banche e moneta: serie nazionali'.

Assicurazioni: a Roma, Giornata dell'Educazione Assicurativa con la presidente di Ania Maria Bianca Farina, il presidente di Ivass Fabio Panetta e il direttore del Comitato Edufin, Annamaria Lusardi.

Assopostale: a Roma convegno 'Il mercato postale nazionale dalla trasformazione digitale ai nuovi modelli di business e ai nuovi rapporti di lavoro; le sfide per gli operatori e per gli attori istituzionali.

Sindacati: ad Assago (Mi) assemblea dei delegati e delle delegate di Cgil, Cisl e Uil 'Dalle parole ai fatti'.

Partecipano i tre segretari generali.

Confindustria: a Ivrea (To) Assemblea Confindustria Canavese con il presidente Vincenzo Boccia.

Confindustria: a Verres (Ao), convegno 'Industria 4.0 e piccole regioni: quale futuro tra globalizzazione e sostenibilità?'.

Con presidente Vincenzo Boccia e vice presidente Carlo Robiglio.

Eurogruppo: riunione a Lussemburgo. Partecipano anche presidente Bce Mario Draghi e Andrea Enria.

Fmi: pubblicazione stime world economic Outlook.

Usa: vendite all'ingrosso, agosto.

Usa: discorso governatore Fed, Powell.

Usa: verbali riunione Fomc del 18 settembre.

Usa: scorte settimanali petrolio.

### **GIOVEDI' 10 OTTOBRE**

Eni: al Quirinale cerimonia di premiazione dei vincitori dell'Eni Award 2019.

Partecipa, tra gli altri, Claudio Descalzi, ad Eni.

Istat: produzione industriale ad agosto.

Bankitalia: a Roma la Banca centrale europea e la Banca d'Italia organizzano il quarto convegno annuale dello Macprudential Policy Group (Mppg) con titolo 'Politiche macroprudenziali: efficacia, interazioni e spillover'.

Bankitalia: Pubblicazioni Banca d'Italia: 'L'economia italiana in brevè.

Coldiretti: a Cernobbio (Co) Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione. Con Vincenzo Boccia, presidente Confindustria.

Energia: a Roma 'Global Esg Conferencè organizzata da Snam.

Prevista la partecipazione del presidente del Consiglio, Giuseppe Conte e del ministro dello Sviluppo, Stefano Patuanelli, del presidente Snam Luca Dal Fabbro, dell'ad Snam Marco Alverà, del presidente dell'Arera, Stefano Besseghini, di Fedith Birol dell'Iea.

Lavoro: convegno 'Lavoro 4.0: innovazione digitale e Pa, quali frontiere e quali prospettive', con ministro per il Lavoro, Nunzia Catalfo e presidente Inps, Pasquale Tridico.

Zecca dello Stato: a Roma, presentazione della Sovrana d'Oro; intervento dell'Artista Angela Pistrucchi.

Confedilizia: a Roma, convegno 'Tutela e trasferimento del patrimonio', con Alessandra Egidi, segretario generale Confedilizia.

Sud: a Napoli, evento 'Cambia, cresce, merita. Un nuovo Sud in una nuova Europa'. Con Vincenzo Boccia, presidente Confindustria.

Ecofin: a Lussemburgo riunione di ministri dell'Economia e delle Finanze dell'Unione europea.

Germania: bilancia commerciale, agosto.

Bce: pubblicazione verbali riunione di settembre.

Usa: inflazione, settembre.

Usa: nuove richieste di sussidi disoccupazione.

Giappone: ordinativi di macchinari, agosto.

#### VENERDI' 11 OTTOBRE

Bankitalia: Statistiche Banca d'Italia: Turismo internazionale dell'Italia.

Scuola: a Roma Assemblea nazionale dei precari della conoscenza Fic Cgil.

Con segretario generale della Cgil, Maurizio Landini.

Lavoro: a Roma conferenza stampa presidente Inapp, Stefano Sacchi. Dal 14 al 18 ottobre Inapp racconta il programma Erasmus+VET in occasione della 'Settimana europea sulla formazione professionale'.

Banche: a Roma inaugurazione della 'nuovà filiale di Ubi Banca.

Con Cristian Fumagalli, responsabile Macro Area Territoriale Lazio Toscana Umbria di Ubi.

Draghi: a Milano Laurea honoris causa in Economia a Mario Draghi, presidente della Bce.

Germania: revisione rating S&P.

Germania: inflazione armonizzata Ue, settembre.

Usa: prezzi all'import, settembre.

Usa: fiducia consumatori dell'Unione of Michigan, ottobre.

---

*"La Repubblica si batterà sempre in difesa della libertà di informazione, per i suoi lettori e per tutti coloro che hanno a cuore i principi della democrazia e della convivenza civile"*

Carlo Verdelli

ABBONATI A REPUBBLICA

---

 [agenda mercati](#)

© Riproduzione riservata

06 Ottobre 2019

#### ARTICOLI CORRELATI



**Il governo alza il velo sulla Nadev, Trump ancora sotto i riflettori del mercato**



**Mercati: occhi sul tentativo di Conte-bis. Mediaset muove verso l'Olanda**



**Italia sotto i riflettori del mercato, settimana decisiva per il nuovo governo**



PERCORSI DI  
**secondo  
welfare**

HOME  
IL PROGETTO  
OUR PROJECT  
COSA FACCIAMO

RICERCHE  
WORKING PAPER  
FOCUS TEMATICI  
NEWSLETTER

PARTNER  
IL NOSTRO NETWORK  
GRUPPO DI RICERCA  
CONTATTI



I protagonisti del secondo welfare

PRIVATI PARTI SOCIALI TERZO SETTORE GOVERNI LOCALI primo welfare RAPPORTI FOCUS

## PRIVATI / Assicurazioni

# Con il nuovo anno scolastico riparte il programma di educazione assicurativa "Io&irischi"

Un'iniziativa di successo confermata dai numeri. Ad oggi sono stati coinvolti 130.000 studenti e centinaia tra scuole medie e superiori.

03 ottobre 2019



Con l'avvio dell'anno scolastico 2019-2020 riparte anche **Io&irischi**, il programma di **educazione assicurativa** rivolto alle scuole italiane, realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE).



L'iniziativa ha come obiettivo principale quello di promuovere la cultura assicurativa nelle nuove generazioni, facendo focalizzare l'attenzione dei ragazzi sul rischio e sulla sua prevenzione e **gestione nel percorso di vita**. Il successo dell'iniziativa è confermato dai numeri: basti pensare che in pochi anni ha coinvolto **130.000 studenti** e centinaia tra scuole medie e superiori.

Agli istituti scolastici che aderiscono al progetto vengono offerti **moduli didattici e azioni educative differenziate per età**, strumenti e contenuti che hanno ricevuto la supervisione scientifica dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e dell'**Università Luigi Bocconi** di Milano.

In particolare, agli studenti delle **scuole secondarie di I grado** è rivolto lo&irischi junior, un **percorso ludico-didattico** volto a formare negli studenti la cultura della prevenzione dei rischi e della mutualità. Completano la proposta didattica alcuni **Focus tematici** (es. prevenzione dei rischi della salute, sostenibilità ambientale, catastrofi naturali, rischi 2.0, ecc).

Agli studenti delle superiori, in particolare al triennio delle **scuole secondarie di II grado**, è dedicato invece lo&irischi teens, un programma studiato per formare le nuove generazioni sui temi della **gestione del rischio, della previdenza e della pianificazione delle risorse**, necessarie alla tutela del proprio futuro. Il progetto educativo, sperimentato con successo nei percorsi di ASL di tutti gli istituti coinvolti, è **propedeutico ai nuovi Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)**.

Inoltre, l'offerta formativa lo&irischi prevede **spettacoli teatrali** per le scuole medie, una serie di conferenze didattiche su temi assicurativi per gli studenti delle superiori, ai quali è destinata anche la competizione "Gran Premio della Matematica Applicata" giunta alla sua XIX edizione.

Alcune di queste iniziative si terranno durante la seconda edizione del "**Mese dell'Educazione Finanziaria**" (1°-31 ottobre 2019) e verranno presentate nel corso della "**Giornata dell'Educazione Assicurativa**" che si terrà a Roma presso la Sala del Tempio di Adriano il prossimo 9 ottobre.

Le scuole che intendono partecipare al programma educativo per l'anno scolastico 2019-2020 possono iscriversi tramite il sito internet dedicato ([www.ioeirischi.it/junior](http://www.ioeirischi.it/junior) oppure [www.ioeirischi.it/teens](http://www.ioeirischi.it/teens)).

*Questo articolo, riprodotto previo consenso dell'autore, ripropone i contenuti della newsletter del programma di educazione assicurativa 'lo & i rischi' N. 8/2019.*

[assicurazioni](#) [educazione](#) [formazione](#) [giovani](#) [scuola](#)

Potrebbe interessarti anche...



**Dalle prove INVALSI 2019 esce un'Italia divisa in due**

LEGGI



**Programma lo&irischi: un nuovo ciclo di conferenze sull'educazione assicurativa per gli studenti delle superiori**

LEGGI



**Oltre il welfare pubblico: le famiglie italiane sono più consapevoli e attive nella gestione dei rischi sociali**

LEGGI

**FOCUS POVERTÀ ALIMENTARE**

**TERZO RAPPORTO Secondo Welfare**

**FOCUS YOUTH EUROPEAN INITIATIVE GARANZIA GIOVANI**

**Focus WELFARE e CONTRATTAZIONE**

Save the date

**08.10.2019**

Vi segnaliamo la pubblicazione del bando per il conferimento di un assegno di ricerca presso l'Università di Torino dal titolo "Lotta alla povertà attraverso una governance inclusiva". C'è tempo fino a martedì 8 ottobre per candidarsi.

**09.10.2019**

Mestieri Lombardia e Fondazione Brodolini organizzano l'incontro "Giovani: una risorsa da valorizzare", che si svolgerà mercoledì 9 ottobre dalle 9.30 alle 13.30 presso Milano Luiss Hub for makers and student. All'evento parteciperà anche Lorenzo Bandera.

**09.10.2019**

Il prossimo mercoledì 9 ottobre, a Torino, presso il Campus Luigi Einaudi, si terrà il seminario "The ambiguity of success and failure. Performance measurement in philanthropic foundations". L'incontro si propone di approfondire il ruolo delle Fondazioni filantropiche nella società attuale.

TUTTE LE NEWS

Newsletter 

Nome \*

Cognome \*

Azienda

Email \*

Accettazione Privacy\*(leggi)

Home > Notizie > Assicurativo > Il 9 ottobre, a Roma, Prima giornata dell'educazione assicurativa

NOTIZIE ASSICURATIVO

# Il 9 ottobre, a Roma, Prima giornata dell'educazione assicurativa

Di Redazione - giovedì, 3 Ottobre 2019

11



Il **9 ottobre**, a Roma, nella Sala del Tempio di Adriano, in Piazza di Pietra, si svolgerà la **Prima giornata dell'educazione assicurativa**, organizzata dall'**Ivass** e dal **Forum Ania-Consumatori** nell'ambito delle iniziative del mese dell'educazione finanziaria 2019.



## Programma della giornata:

9.30 Registrazione presenti

10.00 Saluti istituzionali e apertura dei lavori

- Fabio PANETTA, Presidente IVASS
- Maria Bianca FARINA, Presidente ANIA e Forum ANIA-Consumatori
- Annamaria LUSARDI, Direttore Comitato EDUFIN

10.45 Tavola rotonda: "Assicurazioni: dalla conoscenza del rischio a comportamenti consapevoli"

- Francesco BILLARI, Professore Ordinario di Demografia e Prorettore, Università Luigi Bocconi
- Gianluca DI ASCENZO, Presidente Codacons e Vicepresidente Forum ANIA-Consumatori
- Mario FIORENTINO, Componente del Comitato EDUFIN designato dal Ministero dello Sviluppo Economico
- Andrea MENCATTINI, Head of Governance & Institutional Relations, Generali Country Italy & Global Business Lines
- Francesco SAITA, Direttore Financial Education Research Unit BAFFI CAREFIN, Università Luigi Bocconi
- Nino SAVELLI, Professore Ordinario di Teoria del Rischio, Università Cattolica del Sacro Cuore
- Antonio TANZA, Componente del Comitato EDUFIN designato dal CNCU
- Elena BELLIZZI, Componente del Comitato EDUFIN designato da IVASS

13.00 Fine dei lavori

## CATEGORIE

Intermediazione Creditizia  
Banche e Finanziarie  
Assicurativo  
Settore Immobiliare  
Confidi  
Altro  
Le interviste di SimplyBiz

## ULTIMI ARTICOLI



**L'Aipb certifica le competenze dell'intera rete di private banker di Crédit Agricole Italia**

giovedì, 3 Ottobre 2019



**Il 4 e il 5 ottobre, a Modena, 26esima convention Apb**

giovedì, 3 Ottobre 2019



**Il 9 ottobre, a Roma, Prima giornata dell'educazione assicurativa**

giovedì, 3 Ottobre 2019



**Deutsche Bank Financial Advisors cresce a Roma e inaugura un nuovo flagship store**

giovedì, 3 Ottobre 2019



**Casa.it, attivati nuovi filtri per la ricerca di case e appartamenti**

mercoledì, 2 Ottobre 2019

## ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email \*

Iscriviti

10/10/2019 RADIO UNO  
SPORTELLO ITALIA - 11:30 - Durata: 00.05.24



Conduttore: MANCINI AMERICO - Servizio di: ... - Da: anddel  
Società. Le polizze assicurative.  
Ospite: Luigi Di Falco (ANIA)

09/10/2019 RAI NEWS 24  
RAI NEWS 24 - 20:30 - Durata: 00.01.48  
Conduttore: PIERETTI MICOL - Servizio di: ... - Da: davsar  
Economia. Dario Focarelli (Ania): rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza. Giornata  
sull'educazione assicurativa: presenti Banca d'Italia e Ivass.  
Int. Annamaria Lusardi (EDUFIN), Dario Focarelli.

09/10/2019 CLASS CNBC  
LINEA MERCATI - 17:30 - Durata: 00.02.21  
Conduttore: SIGNORILE CARLA - Servizio di: ... - Da: davmas  
Roma. Oggi si è tenuta la Giornata dell'Educazione Assicurativa.  
Int. Fabio Panetta (Ivass), Annamaria Lusardi (Edufin)

09/10/2019 RAI NEWS 24  
RAI NEWS 24 - 16:30 - Durata: 00.00.36  
Conduttore: MACEROLLO CARLOTTA - Servizio di: .... - Da: davsar  
Economia. Dario Focarelli (Ania): rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza. Giornata  
sull'educazione assicurativa: presenti Banca d'Italia e Ivass

09/10/2019 RADIO 24  
DUE DI DENARI - 11:00 - Durata: 00.00.51  
Conduttore: ROSCIANI DEBORA - MEAZZA MAURO - Servizio di: ... - Da: lucchi  
Assicurazioni. Oggi è la giornata dell'educazione assicurativa. L'intervento di Fabio Panetta (IVASS).

08/10/2019 RADIO 24  
DUE DI DENARI - 11:10 - Durata: 00.14.13  
Conduttore: MEAZZA MAURO - Servizio di: ... - Da: giapur  
Polizze assicurative. Domani a Roma la giornata dell'educazione assicurativa.  
Ospite: Elena Bellizzi (Ivass)