

GIORNATA DELL'EDUCAZIONE
ASSICURATIVA

RASSEGNA STAMPA

9 Ottobre 2019

Risparmio: Panetta, con tassi negativi scelte siano molto oculate

Al via prima Giornata dell'educazione assicurativa

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - La complessa situazione attuale sui mercati, con tassi anche negativi, "rende oggi l'esigenza di fare scelte oculate da parte dei risparmiatori ancora piu' forte". Così' il presidente dell'Ivass Fabio Panetta all'apertura della Giornata dell'Educazione assicurativa promossa con il Comitato nazionale per l'educazione finanziaria e l'Ania. L'Ivass ricorda Panetta ha messo l'educazione assicurativa tra le iniziative dedicate ad alzare il livello di protezione dei consumatori.

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 10:31:30 (0175) 5 NNNN

Assicurazioni, Ania: facciamo la nostra parte sull'educazione

Assicurazioni, Ania: facciamo la nostra parte sull'educazione Focarelli: più conoscenze per cittadinanza economica consapevole

Roma, 9 ott. (askanews) - A fronte di un'Italia in ritardo sull'alfabetizzazione finanziaria, le società del settore delle assicurazioni sono "pronte a fare la loro parte, mettendo a disposizione il loro know how, la professionalità, per implementare iniziative indirizzate alla generalità della popolazione, ai giovani, ai soggetti più vulnerabili". Lo ha affermato il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, nel suo intervento alla giornata dell'educazione assicurativa organizzata a Roma dall'associazione

"Siamo infatti convinti - ha proseguito - che una maggiore diffusione di conoscenze e competenze finanziarie e assicurative sia un requisito indispensabile per una cittadinanza economica consapevole, così come un efficace strumento di tutela del consumatore/investitore".

Una questione "estremamente rilevante", ha messo in rilievo Focarelli, visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi e che il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

"L'alfabetizzazione finanziaria è diventata sempre più importante soprattutto alla luce degli enormi mutamenti , economici, sociali, demografici e tecnologici, che stanno avvenendo in tutto il mondo e che hanno profonde ripercussioni sulle piccole e grandi decisioni che ciascuno di noi è chiamato a compiere nel corso della vita", ha spiegato il direttore generale dell'Ania.

Voz 20191009T104015Z

Assicurazioni: Ania, educazione finanziaria entri in classe

ZCZC1786/AMZ

XEF14696_AMZ_X405

R ECO IAF X405

Assicurazioni: Ania, educazione finanziaria entri in classe

In programmi scolastici, come l'italiano o la matematica

(ANSA) - ROMA, 09 OTT - Di fronte alle trasformazioni che attraversano oggi la società, da quelle tecnologiche a quelle demografiche, "il nostro Paese è in ritardo. L'Italia occupa gli ultimi posti in termini di alfabetizzazione finanziaria tra i grandi paesi del mondo". Così il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, in occasione della prima giornata dell'educazione assicurativa. "Molte iniziative sono state messe in campo", dice Focarelli. "Dobbiamo far sì che a queste se ne aggiungano molte altre". A partire, sottolinea, "dall'introduzione dell'educazione finanziaria nei programmi scolastici, alla pari di materie come la matematica, l'italiano o l'inglese". Un "obiettivo ambizioso", riconosce il dg dell'associazione delle compagnie assicurative, ma da perseguire.(ANSA).

Y08-RUB

09-OTT-19 10:48 NNN

Assicurazioni: Ania, gap copertura è fattore di debolezza

ZCZC1950/AMZ

XEF14898_AMZ_X405

R ECO IAF X405

Assicurazioni: Ania, gap copertura è fattore di debolezza

(ANSA) - ROMA, 09 OTT - "Il persistente 'protection gap' è un fattore di debolezza per l'intero sistema Paese: accresce la vulnerabilità delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse (che non sono illimitate)". Così il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, in occasione della prima giornata dell'educazione assicurativa.

Focarelli spiega come, ad esempio, in Italia sia "molto ridotta la diffusione della previdenza complementare. Meno di un lavoratore su 3 partecipa al sistema; con riguardo ai più giovani, il tasso di partecipazione si riduce a 1 su 5". E ancora, sottolinea, "solo il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in un caso su cinque, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per acquistarle".

Y08-RUB

09-OTT-19 11:04 NNN

DJ, 09/10/2019

Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

2019/10/09 10:18:40 (1570616320)

ITNS|ECO|FIN

Codice MF

Codice ISIN

Codice Mercato

Settore Mercato

ROMA (MF-DJ)--"Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. I cittadini che possiedono piu' informazioni sono in grado di fare scelte migliori. E' un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilita' e della crescita".

Lo ha detto il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, a margine della giornata dell'educazione finanziaria. Focarelli ha messo in evidenza come "il grado di conoscenza assicurativa in Italia e' ancora piu' basso di quello gia' basso nel mondo sui temi finanziari. Le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno piu' fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre piu' consapevoli e informate".

"Il persistente "protection gap" -ha proseguito- e' un fattore di debolezza per l'intero sistema Paese: accresce la vulnerabilita' delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse".

vs

(fine)

MF-DJ NEWS

0912:18 ott 2019

NNNN

Ania: Focarelli, 130mila studenti coinvolti nell'educazione assicurativa

In Italia c'è un gap di protezione rispetto a partner Ue (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - L'Ania, l'associazione che raccoglie una gran parte delle compagnie assicurative italiane, nella sua attività di divulgazione che svolge attraverso il Forum Ania-Consumatori ha già coinvolto, negli ultimi anni, 130mila studenti. Lo indica il direttore generale Dario Focarelli nel corso della prima Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'Ania in collaborazione con il Comitato per l'educazione finanziaria e l'Ivass. Focarelli ricorda come "un basso grado di financial education si riflette sul livello di consapevolezza dei rischi cui le persone sono esposte e sulla loro propensione ad usare gli strumenti finanziari e assicurativi". In Italia - aggiunge - nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio (escludendo la Rc auto), c'è un evidente gap di copertura rispetto agli altri principali Paesi europei: l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è in Italia pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6 per cento.

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 13:17:58 (0325)ASS 5 NNNN

ASSICURAZIONI: FOCARELLI (ANIA), 'FAREMO NOSTRA PARTE IN DIFFUSIONE EDUCAZIONE' =

ADN0667 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

ASSICURAZIONI: FOCARELLI (ANIA), 'FAREMO NOSTRA PARTE IN DIFFUSIONE EDUCAZIONE' =

Direttore generale, 'metteremo a disposizione nostro know how per iniziative rivolte a giovani'

Roma, 9 ott. (AdnKronos) - Ania è pronta per "contribuire a favorire la diffusione della cultura finanziaria nel nostro Paese", un impegno "congiunto di tutte le componenti della società". Per farlo, "come industria assicurativa, siamo pronti a fare la nostra parte, mettendo a disposizione il nostro know how, la nostra professionalità, per implementare iniziative indirizzate alla generalità della popolazione, ai giovani, ai soggetti più vulnerabili". Lo ha detto, nel corso del suo intervento alla 'Giornata dell'educazione assicurativa', il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli.

"Siamo convinti - ha aggiunto - che una maggiore diffusione di conoscenze e competenze finanziarie e assicurative sia un requisito indispensabile per una cittadinanza economica consapevole, così come un efficace strumento di tutela del consumatore e dell'investitore.

Una questione estremamente rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi e che il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari", ha proseguito Focarelli. (segue)

(Mat/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

09-OTT-19 13:24

NNNN

ASSICURAZIONI: FOCARELLI (ANIA), 'SERVE RAFFORZARE GRADO CONOSCENZA NELLE PERSONE' =

ADN0694 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

ASSICURAZIONI: FOCARELLI (ANIA), 'SERVE RAFFORZARE GRADO CONOSCENZA NELLE PERSONE' =

Roma, 9 ott. (AdnKronos) - "L'appuntamento di oggi manda un messaggio forte, perché serve rafforzare il grado di conoscenza finanziaria e assicurativa delle persone, che se hanno più informazioni sono in grado di fare scelte migliori per loro e per le loro famiglie". E' quanto dice, a margine della 'Giornata sull'educazione assicurativa' il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Scelte migliori - aggiunge - portano anche un benessere che va a vantaggio dei mercati, a vantaggio dell'economia e della sostenibilità della crescita".

In Italia, spiega ancora Focarelli, "il grado di conoscenza del mondo assicurativo è, come nel resto del mondo, più basso di quello già basso del mondo finanziario. Ma sappiamo che a parità di titolo di studio, persone che conoscono meglio le assicurazioni hanno più fiducia nel mercato. Questo motiva lo sforzo del settore nell'avere persone sempre più consapevoli", conclude il direttore generale dell'Ania.

(Mat/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

09-OTT-19 13:29

NNNN

Assicurazioni: Panetta, crescono bisogni copertura rischi, serve piu' conoscenza

Lusardi (Comitato Edufin): in Italia e' molto bassa

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - C'e' un

bisogno crescente di copertura dei rischi da parte dei

cittadini e gli operatori del settore assicurativo "vanno

sensibilizzati verso la formazione". Lo ha sottolineato il

presidente dell'Ivass Fabio Panetta alla Giornata

dell'Educazione finanziaria. Anche perche', aggiunge Panetta,

"scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero,

in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri

casi, di vere e proprie truffe, possono determinare risultati

gravemente dannosi". La bassa conoscenza sulle assicurazioni

viene sottolineata nel corso dell'iniziativa anche da

Annamaria Lusardi, Direttore del Comitato Edufin, che

nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria, giunto alla

seconda edizione, dedica iniziative anche all'educazione

assicurativa. Panetta, inoltre, osserva che "la scarsa

conoscenza dei prodotti assicurativi, per loro natura non

semplici ha come conseguenza una bassa partecipazione al

mercato assicurativo". Un gap messo in evidenza con i numeri

dal direttore generale di Ania, Dario Focarelli, associazione

impegnata in particolare nella diffusione della cultura

assicurativa tra gli studenti. Le imprese del settore,

presenti anche con Nicola Fioravanti, amministratore delegato

di Intesa Sanpaolo Vita, non si sentono pero' chiamate sul

banco degli imputati per una scarsa attivita' di formazione

dei propri clienti. "Il nostro modello di bancassicurazione -

commenta Fioravanti - ci consente di conoscere bene il

cliente e consigliarlo nel scegliere il prodotto piu' adatto

al suo profilo".

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 13:51:19 (0343)ASS 5 NNNN

##Assicurazioni, consumatori consapevoli fanno scelte più ponderate

##Assicurazioni, consumatori consapevoli fanno scelte più ponderate A beneficio di tutta l'economia. Convegno Ania a Roma

Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore.

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque, ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura Dario Focarelli, direttore generale dell'Ania, afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

"Serve un messaggio forte - ha spiegato - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".(Segue)

Voz 20191009T135743Z

DJ, 09/10/2019

TOP STORIES ITALIA: Ivass, educazione assicurativa pilastro tutela consumatori

TOP STORIES ITALIA: Ivass, educazione assicurativa pilastro tutela consumatori

2019/10/09 13:04:20 (1570626260)

DJIT|P/IDTN

Codice MF 02ae0056

Codice ISIN IT0000072618

Codice Mercato CED

Settore Mercato 8300

ROMA (MF-DJ)--L'esigenza di compiere "scelte oculate" di risparmio, di protezione, di previdenza e' aumentata cosi' come e' cresciuta la complessita' delle scelte, in un contesto che vede i cittadini di fronte a bisogni crescenti di copertura dei rischi. E' necessario quindi rafforzare la cultura assicurativa dei consumatori.

E' quanto sottolineato dal presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, nel corso della giornata dell'educazione assicurativa. "Scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe possono determinare risultati gravemente dannosi", ha avvertito Panetta. La formazione assicurativa e, piu' in generale, la diffusione della cultura assicurativa, "e' uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore".

La formazione, ha proseguito, "insieme alla qualita' e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali".

"Piu' i cittadini sono capaci di comprendere e confrontare i prodotti che vengono loro offerti, piu' saranno in grado di effettuare scelte consapevoli. Stiamo dedicando un impegno rilevante a questi obiettivi, e soprattutto a come raggiungere fasce sempre piu' ampie e diverse della popolazione", ha continuato il presidente dell'Ivass spiegando che "formare gli adulti e' particolarmente complesso, per l'eterogeneita' delle conoscenze di base e delle distorsioni comportamentali che possono ostacolare l'efficacia del progetto".

"La giornata dell'educazione assicurativa che oggi inauguriamo -ha aggiunto Panetta- ha l'obiettivo di stimolare l'attenzione alla cultura assicurativa e di sensibilizzare gli operatori del settore verso la formazione, al fine di accompagnare i cittadini nella definizione di un progetto di vita equilibrato, anche dal punto di vista della gestione dei rischi". "L'obiettivo e' ambizioso, ed e' volto a rendere i benefici dell'educazione assicurativa duraturi nel tempo", ha sottolineato Panetta mettendo in evidenza come "oggi partiamo da una situazione di scarsa dimestichezza con il concetto di "rischio" inteso come possibilita' che si verifichi un evento incerto e futuro e su come ci si possa proteggere mediante il ricorso a strumenti assicurativi adeguati alle necessita' attuali e future".

L'Ivass punta molto sulla formazione dei giovani: "essi rappresentano l'investimento per il nostro futuro". La diffusione delle competenze finanziarie "non puo' piu' essere demandata esclusivamente ai precetti impartiti dalle famiglie o dalla cerchia degli amici ma richiede specifici interventi formativi". L'Ivass aderisce al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole realizzato, gia' da molti anni, dalla Banca d'Italia d'intesa con il Miur.

Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, ha sottolineato la necessita' di un "messaggio forte: serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. I cittadini che possiedono piu' informazioni sono in grado di fare scelte migliori. E' un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilita' e della crescita". Focarelli ha spiegato come "il grado di conoscenza assicurativa in Italia e' ancora piu' basso di quello gia' basso nel mondo sui temi finanziari. Le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno piu' fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre piu' consapevoli e informate".

"Il persistente "protection gap" -ha proseguito- e' un fattore di debolezza per l'intero sistema Paese: accresce la vulnerabilita' delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse". In Italia -ha aggiunto- nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio -escludendo la Rc auto- c'e' un evidente gap di copertura

rispetto agli altri principali Paesi europei: l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%.

La bassa conoscenza sulle assicurazioni e' stata sottolineata anche da Annamaria Lusardi, direttore del comitato Edufin. "L'Italia e' fanalino di coda per conoscenza finanziaria, ma ci sono buoni segnali che arrivano dai nostri giovani -ha spiegato Lusardi- Se guardiamo ai dati Ocse, nel 2015 la conoscenza finanziaria dei nostri giovani e' molto aumentata rispetto al passato e siamo in attesa dei nuovi dati del 2018". Per questo motivo, l'iniziativa del mese dell'educazione finanziaria, che comprende anche l'appuntamento di oggi dedicato alle assicurazioni, e' necessaria "per sensibilizzare la popolazione verso questi temi e anche per lanciare molte iniziative. Quest'anno sono ben 600, che coprono tutte le regioni e tantissime citta'".

"Il nostro modello di business di bancassurance e' unico. Ci consente di conoscere bene il cliente, le sue esigenze", ha affermato l'a.d. di Intesa Sanpaolo Vita, Nicola Maria Fioravanti, sottolineando come "il modello che abbiamo posto in essere aiuta il cliente a scegliere il prodotto piu' adatto al suo profilo".

vs

(fine)

MF-DJ NEWS

0915:03 ott 2019

NNNN

Polizze? Bisogna usare quelle utili e schivare le costose

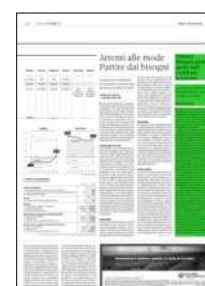
La protezione dal rischio ha la priorità ma in pochi in Italia ci pensano

Federica Pezzatti

■ Stipulare un mutuo o accendere un finanziamento sono azioni che inevitabilmente si compiono in quanto essenziali per realizzare un bisogno. Comprare una copertura sulla propria vita o assicurarsi una rendita in caso di non autosufficienza non sono atti altrettanto spontanei.

Eppure avere coperture assicurative, in un contesto dove purtroppo il welfare pubblico non sarà più in grado di intervenire a sostegno di tutti, diventerà sempre più essenziale. Lo stesso si può dire nella protezione dei propri beni. In particolare della casa: due terzi della ricchezza italiana è investito in immobili, ma solo il 2,4% delle abitazioni è coperto da rischi relativi a catastrofi naturali. Eppure l'Italia è il Paese europeo più esposto a terremoti e alluvioni. Il bisogno di coprirsi dal rischio è un concetto che non fa parte della nostra cultura dove prevale il fatalismo. Qui i conti con la Cabala si fanno, spesso, solo al gioco dove nel 2018 gli italiani hanno speso oltre 100 miliardi di euro ma non si considerano, con altrettanto attivismo, le probabilità di avere «Saturno contro». Così nel Belpaese lo scorso anno si è speso in polizze danni (escludendo l'Rc Auto) solo 17 miliardi. Certi argomenti sono ancora tabù. Proprio le compagnie e le reti in passato hanno puntato soprattutto sulle costose polizze da investimento, ponendo in secondo piano la protezione, un settore riemerso di recente, complici i bassi tassi di interesse e la discesa della redditività Vita. Per sollecitare la cultura assicurativa, essenziale per prevenire e pianificare il rischio, sono da tempo scesi in campo sia l'Ivass, sia l'Ania (con il **Forum Ania Consumatori**) che mercoledì 9 ottobre, nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria, hanno organizzato la **giornata dell'Educazione assicurativa** dove si terrà una tavola rotonda sulle tematiche relative al rischio e ai comportamenti consapevoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sussurri & Grida

DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI

TARANTOLA VA OLTRE I NUMERI PANETTA VUOLE ASSICURARCI TUTTI

L'ex vicedirettore generale della Banca d'Italia pensa a un'economia sostenibile e ne parla con Romano Prodi, Giuseppe Guzzetti e l'Arcivescovo di Bologna. Il Credem paga ai propri dipendenti una giornata di volontariato sociale

a cura
di **Stefano Righi**
srighi@corriere.it

Non di soli numeri si nutre l'uomo. E neppure la donna. Lo sa bene Anna Maria Tarantola, che ha passato quarant'anni della propria vita professionale all'interno della Banca d'Italia, fino a diventarne capo della Vigilanza e vicedirettore generale per poi trasferirsi in viale Mazzini, a Roma, dove da presidente ha cercato di dare un senso ai bilanci della Rai. Oggi Tarantola, tra le altre cose, è presidente della Fondazione Centesimus Annus Pro Pontifice (Capp) e in questo ruolo ha organizzato per sabato prossimo, 12 ottobre, a Bologna (Convento di San Domenico, piazza San Domenico 13, dalle 10) il Convegno dei membri aderenti di lingua italiana della Fondazione. Una giornata di lavori, ricchissima di interventi. Lo spunto è dato dal volume di Papa Francesco *Cambiare se stessi per cambiare il mondo* (Mondadori, 2018) e il convegno guarda *Verso un'economia più umana e sostenibile*. Parteciperanno, tra gli altri, il neo cardinale, Arcivescovo di Bologna, Matteo Maria Zuppi, padre Giovanni Bertuzzi, Gianluigi Longhi, Giovanni Marseguerra e monsignor Nunzio Galatino, mentre Romano Prodi chiuderà la prima parte dei lavori. Successivamente intervorranno l'ex

ministro Gian Luca Galletti, Paolo Ferrecchi, Mariano Grillo e l'ex presidente dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas Pippo Ranci Ortigosa. Nel pomeriggio Giuseppe Guzzetti parlerà del ruolo delle Fondazioni, assieme a Francesco Perrini e al presidente della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali, Stefano Zamagni. Parte finale con Sergio Daniotti (Banco Farmaceutico), Davide Maggi e Andrea Moschetti (Faac).

L'educazione secondo Ivass

Storicamente l'Italia è un Paese sottoassicurato. Una caratteristica che ci accompagna da sempre, eredità di un territorio in cui la ricchezza ha faticato a diffondersi. E se non ci sono beni da tutelare, a cosa serve assicurarsi? Le abitudini poi, si sa, sono difficili da cambiare e così nonostante sia universalmente riconosciuto il ruolo di primo piano tra le potenze economiche mondiali del-

l'Italia, il Paese nel suo insieme continua a considerare le assicurazioni con estrema circospezione. È anche per questo che il neo presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, ha pensato alla Giornata dell'educazione assicurativa (Roma, Camera di Commercio, Piazza di Pietra, mercoledì 9 ottobre dalle 9.30), per risolvere un problema che è prima di tutto cul-



turale, da affrontare appunto partendo dall'educazione. Parteciperanno, **Maria Bianca Farina** (presidente dell'Ania) e Annamaria Lusardi (direttore del Comitato Edufin), oltre a Francesco Billari, Gianluca di Ascenzo, Mario Fiorentino, Andrea Mencattini, Francesco Saita, Nino Savelli e Antonio Tanza, mentre le conclusioni saranno affidate a Elena Bellizzi del Comitato Edufin.

Volontari allo sportello

Saranno oltre 700 i dipendenti del Credito Emiliano (Credem) che nell'ambito dell'iniziativa «Un giorno per gli altri» svolgeranno una giornata di volontariato nel mese di ottobre. Il progetto si svolgerà in tutta Italia in collaborazione con Fondazione Sodalitas, la prima organizzazione in Italia a promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa, partner per le imprese associate che sviluppano progetti *on demand* di Volontariato d'Impresa. Le persone che hanno aderito al progetto svolgeranno attività di volontariato in un *network* di enti e associazioni certificati, scelti insieme a Fondazione Sodalitas, con la collaborazione tecnica dell'Istituto Italiano della Donazione. Il gruppo Credem metterà a disposizione di tutti i partecipanti una giornata di permesso retribuito, poiché le attività di volontariato saranno effettuate durante l'orario di lavoro. L'iniziativa è nata nell'ambito del programma di welfare aziendale ampliandone la portata. «Vi sono tantissime persone in azienda che decidono in propria autonomia di donare parte del proprio tempo libero a iniziative di solidarietà. Per questo Credem vuole mettere in atto

un welfare che oltre ad essere per noi, sia sempre più anche per gli altri», ha dichiarato Andrea Bassi, direttore del personale del Credem.

Anac e il «whistleblowing»

L'Anac per la prima volta ha applicato praticamente la legge 179 del 2017 che introduce anche nel nostro Paese il *whistleblowing*. L'Autorità nazionale anticorruzione ha sanzionato un dirigente della Pubblica amministrazione per condotte ritorsive nei confronti di un collaboratore che aveva segnalato un'irregolarità all'interno dell'azienda. Si parlerà anche di questo decisivo intervento da parte dell'Anac nel convegno che Unione Fiduciaria — con esperti di GdF, Agenzia delle Entrate e AssoAml — dedicherà alle novità introdotte dalla V Direttiva Ue in materia di anticiclaggio il prossimo 8 ottobre a Roma in occasione dell'inaugurazione dell'Anno accademico 2019-2020 della European school of banking management.

Banco Bpm più Ricco

L'infrastruttura di *information technology* di Banco Bpm ha un nuovo responsabile: Anna Maria Ricco. Un passato in Unicredit, dove è entrata nel 2005 e dove è stata *Head of Business transformation and operations* per il mercato italiano, oltre a amministratore delegato della controllata i-Faber, Ricco ha iniziato a lavorare in McKinsey. La sfida alle *fintech* e l'evoluzione del gruppo Banco Bpm verso una offerta sempre più ricca e digitalizzata, sono ora sulla sua scrivania.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Digit
Anna Maria Ricco,
nuova responsabile
della struttura
di Information
technology
di Banco Bpm

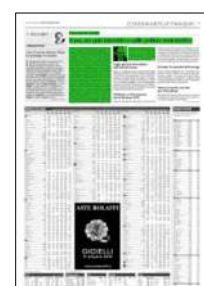
Sostenibilità
A Bologna il 12
Anna Maria Tarantola,
presidente Capp



Sussurri & Grida

Ivass, un quiz interattivo sulle polizze assicurative

(an.duc.) La cultura assicurativa è uno dei pilastri su cui basare la tutela del consumatore. A ricordarlo è il direttore generale di Bankitalia, Fabio Panetta, che in veste di presidente dell'Ivass ha tenuto a battesimo la prima «Giornata dell'educazione assicurativa». Un'iniziativa promossa dal Forum Ania-Consumatori con l'Istituto di vigilanza sulle assicurazioni guidato da Panetta, fresco, tra l'altro, del via libera dell'Eurogruppo alla sua candidatura per il board della Banca centrale europea. A riassumere gli obiettivi dell'operazione dedicata all'educazione finanziaria è stato il direttore generale di Ania, Dario Focarelli (foto), indicando alcuni dati. «Nel settore delle assicurazioni l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore dell'auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi europei», segnala Focarelli. Tra gli strumenti per approfondire le caratteristiche dei prodotti assicurativi e per avvicinare i risparmiatori a polizze e garanzie assicurative Ania ha predisposto anche un quiz interattivo online. «Vorremmo così stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione e a diffondere la conoscenza dei prodotti più comuni», dice Panetta.



PARTERRE

* * *

Polizze? Qui ci vuole più educazione

Debutta la "Giornata dell'educazione assicurativa" un'iniziativa realizzata in sinergia tra Ivass, Forum Ania Consumatori e Comitato nazionale per l'educazione finanziaria. Per la prima volta, con una giornata dedicata, si puntano i riflettori sulla scarsa conoscenza dei rischi e delle coperture e sulla sottoassicurazione. Il peso delle polizze di protezione (Rc auto esclusa) in Italia è pari a meno della metà rispetto alla media europea. Il gap potrebbe essere colmato proprio da una maggiore diffusione di cultura assicurativa. «La scarsa conoscenza dei prodotti assicurativi, per loro natura non semplici, ha come conseguenza una bassa partecipazione al mercato assicurativo», ha affermato Fabio Panetta, presidente Ivass, Authority che sta implementando le iniziative divulgative tra le quali un test interattivo per mettere alla prova la propria alfabetizzazione assicurativa. Anche il Forum Ania consumatori, come ha spiegato il direttore generale dell'associazione delle imprese assicurative **Dario Focarelli**, ha coinvolto, negli anni, con diverse attività dedicate all'educazione assicurativa, oltre 130milao studenti. (Fe.Pe.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gli italiani al test delle polizze

C'è un fronte comune tra Autorità, Ania ed Edufin per colmare il gap di protezione che colpisce i risparmiatori

DI ANNA MESSIA

Compagnie, autorità di controllo e governo sono pronti a fare fronte comune per colmare il divario che separa l'Italia dagli altri Paesi europei in termini di coperture danni, spingendo sul pedale della formazione e dell'educazione assicurativa. I numeri del gap sono evidenti: in Italia il rapporto tra premi danni (auto esclusa) e prodotto interno lordo è circa la metà rispetto a Francia e Spagna. Una situazione che rende le famiglie e le imprese italiane più fragile davanti ad eventuali imprevisti mentre i rischi continuano ad aumentare: da quello idrogeologico, particolarmente alto nella Penisola, a quelli legati all'invecchiamento della popolazione, passando per i nuovi cyber risk. L'occasione per fare il punto e coordinare l'azione è stata l'apertura della prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019 che ha visto la partecipazione di Anna Maria Lusardi, direttore del comitato Edufin, per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. «L'Ivass ha incluso nel proprio piano strategico la promozione dell'educazione assicurativa

nell'ambito delle iniziative volte a innalzare il livello di protezione del consumatore. La formazione assicurativa e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore», ha detto il presidente di Ivass e direttore generale di Banca d'Italia, Fabio Panetta sottolineando che l'educazione assicurativa «assieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali». L'istituto di controllo assicurativo aderisce già al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole, realizzato dalla Banca d'Italia d'intesa con il ministero della Pubblica Istruzione ma l'intenzione è ora di accelerare partendo dalla necessità di avere un quadro dettagliato della situazione di partenza degli italiani nel campo delle conoscenze assicurative. A questo scopo «Ivass sta realizzando un test di conoscenze assicurative analogo a quelli già disponibili per le conoscenze in campo finanziario per disporre di informazioni più dettagliate sulle esigenze conoscitive dei cittadini italiani e misurare con cadenza periodica l'efficacia delle attività formative», ha annunciato Panetta.

Le iniziative Ivass non bastano e «serve l'impegno di tutti i soggetti pubblici e privati che il comitato Edufin ha coinvolto nella programmazione del mese dell'educazione finanziaria».

Da canto loro anche le imprese assicurative sono pronte all'azione. «I cittadini che possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. È un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilità e della crescita», ha detto il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, aggiungendo che «il grado di conoscenza assicurativa in Italia è ancora minore di quello già basso nel mondo sui temi finanziari. Mentre le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno più fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate». In campo c'è anche Edifin che ha coordinato 600 eventi dedicati all'educazione finanziaria ma anche le singole imprese. Intesa Sanpaolo Assicura ha di recente inaugurato a Torino Area X proprio per consentire ai risparmiatori di sperimentare i vantaggi dell'assicurazione, con l'utilizzo di realtà virtuali interattive, ha ricordato ieri l'amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, Nicola Maria Fioravanti, a margine dell'evento. (riproduzione riservata)



Da sinistra, Fabio Panetta, Anna Maria Lusardi e Dario Focarelli



Il Milano Festival delle assicurazioni scalda i motori

Dopo la prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019, sta per aprirsi un altro appuntamento cruciale per il settore. Si tratta del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano, alla Fabbrica del vapore, dal 17 al 19 ottobre di MF-MilanoFinanza. Una tre giorni, organizzata nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore e con una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota, che affronterà tutti i livelli del settore, da quello strettamente tecnico al ruolo delle compagnie e degli agenti, della tecnologia, ma anche del punto di vista degli assicurandi o assicurati. Il Festival che, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione finanziaria, mira a migliorare la trasparenza del settore e ad aumentare la cultura assicurativa nel Paese per contribuire a colmare il gap di protezione che caratterizza l'Italia rispetto ad altri Paesi come la Francia o la Spagna. Il primo appuntamento è l'Insurance Day del 17 dal titolo «Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità», in collaborazione con Accenture, che vedrà la partecipazione dei top manager delle imprese e dei principali attori del mercato assicurativo. Seguiranno due giorni di convegni nel corso dei quali saranno affrontati i temi caldi e le sfide del comparto: come per esempio i tassi d'interesse negativi, che rendono complicato offrire polizze vita appetibili e sicure allo stesso tempo, alla trasparenza dei prodotti o le potenzialità distributive offerti da canali alternativi, come le utility o le agenzie viaggi (temi di cui si discuterà venerdì 18) ma anche i nuovi scenari di collaborazione tra assicurazioni e agribusiness oppure il collegamento tra le università e il mondo del lavoro (in programma sabato 19). Non mancheranno gli appuntamenti e approfondimenti tecnici, curati dal mensile specializzato Assinews: la questione delle frodi, la Idd e la cyber insurance (venerdì 18) ma anche il registro unico degli intermediari e la storia e i testimoni delle assicurazioni in Italia (sabato 19). Per iscriversi, www.festivaldelleassicurazioni.it (riproduzione riservata)



SPECIALE ASSICURAZIONI

LA FOTOGRAFIA DELL'IVASS

Raccolta premi oltre i 72 miliardi

Ma meno di una casa su due è coperta in caso di incendio

LUCI E OMBRE

Scatto dei prodotti malattia, incendio e furto, ma italiani ancora sottoassicurati

Paolo Guastalvino

■ Nel primo semestre del 2019 i premi raccolti dalle compagnie assicurative operanti in Italia sono aumentati dello 0,6% a 72,3 miliardi di euro. I rami Danni hanno totalizzato 19,2 miliardi, in aumento (+3,5%) rispetto alla fine del secondo trimestre 2018. Vi ha contribuito, in particolare, l'aumento dei premi degli altri rami Danni e, più marginalmente, la crescita dei premi del comparto auto.

Nel dettaglio, i premi del ramo Rc Auto sono stati pari a 7,1 miliardi, in lieve diminuzione (-0,3%) rispetto al primo semestre del 2018, mentre i premi del ramo corpi veicoli terrestri sono stati pari a 1,7 miliardi (+4,9% annuo). Gli altri rami Danni hanno confermato il trend positivo degli ultimi anni, contabilizzando alla fine del secondo trimestre del 2019 oltre 10,4 miliardi di premi, con un tasso di crescita del 6 per cento. Tra i rami che hanno registrato una variazione positiva superiore alla media sono stati si segna il Malattia (+14,7% a 1,6 miliardi), mentre hanno registrato una buona per-

formance anche l'Incendio (+5,1% a 1,3 miliardi) e Infortuni (+5,2% a 1,8 miliardi).

Per quanto riguarda i rami Vita, il volume dei premi contabilizzati nei rami Vita è stato pari a 53,1 miliardi di euro, un dato sostanzialmente stabile rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Le polizze di ramo I (quelle più tradizionali a gestione separata) hanno segnato un ottimo andamento con una raccolta di 37,3 miliardi, in aumento del 13,1% su base tendenziale. Le polizze di ramo III (le unit linked e le index linked, caratterizzate come prodotti di investimento) hanno evidenziato un calo del 22,2% a 12,7 miliardi.

Nei primi sei mesi dell'anno in corso, l'ammontare complessivo delle uscite è aumentato del 9,1% rispetto al corrispondente periodo del 2018 e pari a 41,2 miliardi di euro, il valore più alto mai rilevato dal 2006. La quota prevalente delle uscite è derivata dai riscatti e dagli altri rimborsi, pari al 54% dei pagamenti complessivi (66% nel primo semestre 2018), ma comunque in calo del 9,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le riserve tecniche Vita a giugno 2019 sono state pari a 710 miliardi, in aumento del 5,2% rispetto al corrispondente periodo del 2018 e

dell'1,3% rispetto alla fine del trimestre precedente. In particolare, il 72% delle riserve complessive di fine anno deriva da impegni assunti nel ramo I mentre il 21% è afferente al ramo III. Nonostante i numeri siano, tutto sommato, positivi, l'Ivass, l'autorità di vigilanza del settore, ha ribadito l'esigenza di accrescere la consapevolezza dei rischi che i cittadini corrono durante la loro vita e di come le coperture assicurative possano rappresentare una risposta. L'Italia, da questo punto di vista, è indietro rispetto ai Paesi Ue. L'Ivass ha ricordato che gli italiani hanno speso l'anno scorso 107 miliardi in giochi e lotterie, ma si sono fermati a 17 miliardi per le polizze del ramo Danni, escluse le Rc Auto. «In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi», ha infatti sottolineato il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, durante la [Giornata dell'Educazione assicurativa](#). Anche il mattone, che per gli italiani è fondamentale, è sotto-assicurato: meno di una casa su due (il 43%) è coperta dal rischio incendio. Si crolla addirittura al 2,4% se si considerano le polizze che coprono da eventi sismici o alluvioni, seppure questi eventi siano sempre più frequenti sul nostro territorio. È questa la vera sfida che si pone per tutti gli operatori del settore.





Gli italiani si assicurano di meno rispetto agli altri cittadini europei. In alto il direttore generale di Bankitalia e presidente dell'Ivass, Fabio Panetta

Milano Festival
delle Assicurazioni

MILANO FESTIVAL DELLE ASSICURAZIONI Dal 17 al 19 ottobre la prima edizione di un'iniziativa organizzata per diffondere la cultura della protezione e per colmare il gap che l'Italia sconta rispetto agli altri grandi Paesi europei. Tutti gli incontri e i temi della tre giorni

Entra in scena il domani

di Anna Messia

Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews. Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti

con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia. Nel Paese le polizze danni, tranne l'Rc Auto, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese. Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio

nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità. Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali Ceo ed executive delle Compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi, www.festivaldelleassicurazioni.it. Ecco qui sotto le linee guida. (riproduzione riservata)

L'agente cambia volto

Gli agenti, con i margini di guadagno che si riducono e le sfide che arrivano dalle polizze on demand e dai nuovi canali distributivi, sono costretti a rivedere il loro modello di business aggregandosi tra di loro e collaborando sempre più anche con i broker. Argomenti di cui si discuterà nei tre giorni del Festival partendo da giovedì 17 alle 15.00 con il convegno dal titolo «L'evoluzione della distribuzione assicurativa tra aggregazioni e collaborazioni tra intermediaria».

Seguirà l'appuntamento di venerdì 18, alle 16.00, con la tavola rotonda sull'«Altra distribuzione assicurativa» nel corso della quale verranno portate le testimonianze di nuovi canali distributivi che si stanno facendo spazio nel mercato delle polizze, dall'automotive alle agenzie viaggio passando per le utility e agenzie immobiliari.

Mentre sabato 19 alle 10.00 sarà presentata una fotografia del registro unico degli intermediari tenuto da Ivass, l'autorità del settore, per conoscere i numeri della professione. Un quadro dal quale emerge un turnover elevato tra le società, mentre le uscite sembrano compensate dalle nuove entrate. (riproduzione riservata)



MILANO FESTIVAL DELLE ASSICURAZIONI/ Dal 17 al 19 ottobre la prima edizione

Polizze, è ora di trasparenza

Italia in ritardo fra i paesi Ue nella cultura assicurativa

DI ANNA MESSIA

Dalle sfide per gli agenti assicurativi che devono fare i conti con la redditività in calo alle strategie delle compagnie per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Questi gli argomenti che saranno al centro della prima edizione del Milano Festival delle Assicurazioni, che si svolgerà alla Fabbrica del Vapore (via Procaccini 4) nel capoluogo lombardo dal 17 al 19 ottobre prossimi.

Si tratta di una tre giorni organizzata da Class Editori, MF-Milano Finanza e Assinews, che sarà ospitata in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto

Italo Rota.

Il Milano Festival delle Assicurazioni, che si pone in continuità d'intenti con la Giornata dell'Educazione Assicurativa svoltasi lo scorso 9 ottobre a Roma e organizzata dall'Ivass (Istituto di Vigilanza sulle assicurazioni) e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'Educazione Finanziaria, vuole concorrere ad aumentare la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa in Italia per contribuire a colmare il gap di protezione rispetto agli altri maggiori Paesi europei. In Italia le polizze Danni (Rc Auto esclusa) rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà che in Francia o Spagna.

Una situazione che rende fragili famiglie e imprese

in caso di imprevisti. Una maggiore diffusione delle coperture assicurative potrebbe contribuire a liberare risorse e risparmio.

Il primo appuntamento nell'ambito del Milano Festival delle Assicurazioni sarà l'Insurance Day di giovedì 17 ottobre dal titolo «Governare la disruption, assicurare la sostenibilità», in collaborazione con Accenture, che vedrà la partecipazione dei top manager di molte compagnie. Seguiranno convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e sfide del comparto (si vedano i box in pagina).

Per iscriversi occorre collegarsi al sito internet www.festivaldelleassicurazioni.it.

—© Riproduzione riservata—

L'agente cambia volto

Gli agenti, stretti tra i margini di guadagno che si riducono e le sfide che arriva dalle polizze on demand e dai nuovi canali distributivi, sono sempre più spesso costretti a rivedere il loro modello di business. La soluzione può essere quella di aggregarsi tra loro e di collaborare più intensamente anche con i broker. Argomenti di cui si discuterà nei tre giorni del Milano Festival delle Assicurazioni partendo da giovedì 17 alle 15 con il convegno dal titolo «L'evoluzione della distribuzione assicurativa tra aggregazioni e collaborazioni tra intermediaria». Seguirà l'appuntamento di venerdì 18 alle 16 rappresentato dalla tavola rotonda sull'«Altra distribuzione assicurativa», nel corso della quale verranno portate le testimonianze di nuovi canali distributivi che si stanno facendo spazio nel mercato delle polizze, dall'automotive alle agenzie di viaggio passando per le utility e le agenzie immobiliari. Mentre sabato 19 alle 10 sarà presentata una fotografia del Registro Unico degli Intermediari tenuto da Ivass per conoscere i numeri della professione. Un quadro dal quale emerge un turnover elevato degli agenti tra le società, mentre le uscite di chi lascia il Registro sembrano compensate dalle nuove entrate.

—© Riproduzione riservata—

Guerra aperta alle frodi

Il problema delle frodi nel settore assicurativo non riguarda soltanto l'annosa questione delle truffe Rc Auto, particolarmente frequenti in alcune zone d'Italia. Sono sempre più diffuse le frodi che riguardano grandi affari nel settore infortuni e incendio. Al Milano Festival delle Assicurazioni venerdì 18 alle 10 imprese, intermediarie e studi legali specializzati spiegheranno come affilare le armi contro questo fenomeno. Intanto, dal canto suo, il sistema assicurativo sta lavorando per aumentare la trasparenza e guadagnarsi sempre di più la fiducia dei clienti, utilizzando anche i social network. Un'indagine al proposito sarà presentata giovedì 17 alle 16 e illustrerà come le diverse compagnie stanno utilizzando i nuovi mezzi di comunicazione. Mentre venerdì mattina alle 11 sarà fatto il punto su quanta trasparenza c'è oggi nelle polizze, partendo da quanto emerso dall'iniziativa lanciata nei mesi scorsi da MF-Milano Finanza in collaborazione con Assinform, che ha dato vita a un osservatorio permanente sui prodotti assicurativi. Sempre venerdì, alle 9 del mattino, verrà poi illustrato il funzionamento di un software per analizzare i rischi di famiglie, professionisti e piccole e medie imprese, indispensabile per individuare le polizze più adatte ai propri bisogni.

—© Riproduzione riservata—



In Italia solo il 46% delle case protetto contro l'incendio, il 3% da catastrofi

di Vincenzo Mendaia

«In Italia solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in un caso su cinque, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile stesso», ha detto **Dario Focarelli**, dg di Ania, nel suo intervento alla **Giornata dell'educazione assicurativa** organizzata da Ivass (Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni) il 9 ottobre.

Gli italiani quando possono scegliere, insomma, non prediligono investire per tutelarsi, anzi, preferiscono altri tipi di acquisti. Nel 2018 hanno speso 107 miliardi di euro in giochi e lotterie e solamente 17 nell'acquisto di polizze danni, escludendo dal computo le Rca Auto che sono obbligatorie. Il dato risulta ancora più allarmante se si pensa che la casa è il bene rifugio (l'80% dei nuclei familiari ne possiede una) per eccellenza nel nostro paese, che è in Europa il più esposto ai rischi di terremoti e alluvioni oltre che quello con la più ampia quota di ricchezza (oltre due terzi) investita in case e immobili. «Solamente il 3% delle abitazioni è protetto da una polizza specifica (relativa alla copertura da catastrofi), nonostante quasi l'80% delle abitazioni sia esposto a un rischio significativo di calamità naturali di diverso tipo».

Che cosa determina questo atteggiamento nei confronti delle assicurazioni? Ci sono fasce di popolazione che hanno difficoltà economiche, e ciò potrebbe in parte spiegare lo scarso investimento nelle assicurazioni. Allo stesso tempo occorre considerare che, secondo alcuni dati, in Italia è stata raggiunta la soglia di 1.500

miliardi di euro depositati sui conti correnti. Quindi gran parte della popolazione preferisce lasciare i soldi inattivi in un conto corrente piuttosto che investire per proteggersi da imprevisti, che possono riguardare se stessi, i propri cari e i propri beni. Una scelta che si spiega anche con il basso tasso di alfabetizzazione finanziaria e assicurativa. Per quanto riguarda questo aspetto, «l'Italia occupa gli ultimi posti tra i grandi paesi del mondo». A bassi gradi di financial education corrisponde uno scarso livello di consapevolezza dei rischi cui le persone sono esposte e un altrettanto basso livello di propensione all'utilizzo degli strumenti finanziari e assicurativi. Al contrario, secondo l'Ocse, «più elevati livelli di conoscenza finanziaria, a parità di titolo di studio, sono associati con una maggiore fiducia verso l'assicurazione».

È per questo motivo che Class Editori e Assinews, in continuità d'intenti con la **Giornata dell'educazione assicurativa** di Ivass, hanno organizzato il **Milano Festival delle Assicurazioni**, una tre giorni che rappresenta un'occasione più unica che rara per i cittadini, che hanno la possibilità di soddisfare ogni loro curiosità sul tema e di conoscere le ultime novità a loro tutela dalla voce diretta degli operatori e dei protagonisti del settore. Il programma completo degli appuntamenti è disponibile sul sito www.festivaldelleassicurazioni.it, dove si effettua la registrazione necessaria per accedere agli incontri. (riproduzione riservata)



Dario Focarelli



Mai più maleducati

Il mese dell'educazione finanziaria fa riflettere sulla necessità di aumentare la cultura previdenziale. Anche per rilanciare le adesioni ai fondi pensione

di Carlo Giuro

Ottobre ospita la seconda edizione del mese dell'educazione finanziaria. Così come reso noto dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (Comitato Edufin) diretto da Annamaria Lusardi, saranno circa 500 gli appuntamenti che si svolgeranno in tutte le regioni d'Italia nel corso di queste settimane.

Nel programma (consultabile sul sito istituzionale quellocheconta.gov.it) si prevedono seminari, lezioni, giochi, laboratori e spettacoli gratuiti. L'obiettivo è quello di offrire occasioni utili per ottenere informazioni, discutere e comprendere come gestire e programmare le risorse finanziarie personali e familiari, approfondire i temi del risparmio, degli investimenti, delle assicurazioni e della previdenza. Il mese si è aperto con la il debutto della prima Giornata Nazionale sull'Educazione Assicurativa che si è celebrata il 9 ottobre e culminerà con la chiusura del 31 ottobre, data in cui ogni anno si tiene per tradizione la Giornata Mondiale del Risparmio.

Una novità, sottolineata dalla Covip che è anche membro

attivo del Comitato Edufin, è data dalla presenza di numerosi appuntamenti dedicati alla previdenza, promossi soprattutto dai fondi pensione e dalle Casse di previdenza degli ordini professionali. Il tema delle educazione previdenziale riveste sempre maggiore rilevanza per assumere in modo consapevole le proprie decisioni.

Il sistema di welfare italiano in generale appare infatti perenne movimento, alla ricerca di un equilibrio che non appare mai definitivo, sia in considerazione dell'andamento della piramide demografica e dei vincoli di finanza pubblica, ma anche dell'evoluzione del mondo di lavoro e dell'indebolimento della rete di protezione familiare. Esempio eloquente sembra essere proprio rappresentato dall'ordinamento previdenziale, oggetto di un ciclo continuo di riforme che dagli anni 90 si susseguono con una frequenza notevole che vede un rinnovarsi di meccanismi e di formule che a volte si ripropongono nel tempo (si pensi alle quote) e un proliferare di confronti politici, dibattiti e proposte. Anche per gli addetti ai lavori diventa a volte difficile essere aggiornati, dall'Ape a quota 100 a opzione donna al pensionamento anticipato al riscatto laurea, in un turbinio di termini e di significati. Così

come sottolineato di recente anche dalla Ragioneria generale dello Stato diviene sempre più indispensabile il ruolo dei fondi pensione per integrare il gap che si genererà tra ultima retribuzione e pensione di base calcolata con le regole del metodo di calcolo contributivo.

Il tasso di iscrizione alla previdenza complementare appare però ancora ridotto con la necessità di coinvolgere in maniera più diffusa quelle categorie che molto ne necessiterebbero ma non sono ancora sufficientemente incluse, come i giovani e le donne. Nel sistema previdenziale italiano sono previsti meccanismi di spinta alle adesioni sia di tipo normativo, come il silenzio assenso, sia derivanti dalla contrattazione collettiva come l'adesione contrattuale. Ma occorre che l'aderente sia in grado di comprendere bene la valenza delle proprie decisioni e i meccanismi di funzionamento dei fondi pensione: dal quanto versare alla linea di investimento da scegliere alla tipologia di rendita da scegliere al pensionamento. Non bastano gli impianti normativi ma è indispensabile elevare il livello di cultura previdenziale del nostro Paese. A sostenere l'efficacia delle leggi è indispensabile sempre più il ruolo della educazione previdenziale che va auspicata, stimolata e incentivata. (riproduzione riservata)



Annamaria
Lusardi



ATTUALITÀ 

PIÙ EDUCAZIONE PER VINCERE LA SOTTOASSICURAZIONE

di LAURA SERVIDIO

SENSIBILIZZARE OPERATORI E CITTADINI ALLA GESTIONE DEL RISCHIO: QUESTO L'OBIETTIVO DELLA PRIMA GIORNATA NAZIONALE DELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA, CHE SI È SVOLTA A ROMA ALLA PRESENZA DI COMPAGNIE, REGOLATORE, CONSUMATORI E RICERCATORI. TANTE LE INIZIATIVE PER COINVOLGERE GIOVANI E ADULTI

Il settore assicurativo-finanziario si arma di strumenti tradizionali e innovativi per vincere il gap di protezione che caratterizza l'Italia. E fa il punto in occasione della **prima giornata dell'educazione assicurativa**, organizzata il mese scorso a Roma da **Ivass** e **Forum Ania-Consumatori** nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria 2019.

Numerosi i progetti in corso, raccontati da regolatore, istituzioni e imprese assicurative, e realizzati grazie a un lavoro sinergico che ha coinvolto Ivass, **Banca d'Italia**, **Miur**, **Mise** e **Forum Ania-Consumatori**, con l'obiettivo di sensibilizzare operatori del settore e cittadini.

Per le fasce adulte sono già partiti incontri mensili rivolti alle associazioni dei consumatori per indirizzarli all'orientamento e all'informazione sulle tematiche assicurative; vi è poi l'*Osservatorio sulla vulnerabilità delle famiglie* a cui si affianca la collana di guide informative *L'assicurazione in chiaro*, che illustrano, con un linguaggio semplice e concreto, i temi assicurativi di maggiore interesse per i consumatori. Ma anche video pillole in tema di polizze vita dormienti e truffe on line (in collaborazione con il Mise) e un test di conoscenza assicurativa per verificare il grado di alfabetizzazione e misurare l'efficacia delle attività realizzate.



I promotori della **Giornata dell'educazione assicurativa**, da sinistra: **Dario Focarelli**, direttore generale dell'**Ania**; **Fabio Panetta**, presidente dell'**Ivass**; **Annamaria Lusardi**, direttore del comitato **Edufin**

SI PARTE DAI GIOVANI

Ma il vero focus è sui giovani a cui sono dedicati programmi educativi, e altro ancora, come il progetto di formazione economico-finanziaria, realizzato con Banca d'Italia e Miur, per formare i docenti delle scuole e diffondere strumenti formativi (guide e quaderni tematici) o il quiz interattivo ludico, disponibile sul sito, per stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione sotto forma di storytelling, attraverso un approccio ironico e una grafica accattivante.

Sempre ai giovani sono diretti i due progetti realizzati dal **Forum Ania-Consumatori** che hanno coinvolto 180mila studenti: il programma *Io&irischi* sui temi della gestione del rischio, della prevenzione e della mutualità; il *Gran premio della matematica applicata* realizzato ogni anno in collaborazione con l'Università Cattolica, per arginare il ritardo italiano nel campo delle competenze matematiche e che, nel 2019, ha coinvolto 10mila studenti.

L'ALFABETIZZAZIONE: UNA PRIORITÀ

Iniziative importanti che mirano a ridurre l'atavico gap italiano sulla protezione e gestione dei rischi. Il ritardo si registra su tutti i fronti: meno di un lavoratore

LA MATEMATICA, PRIORITÀ NELLE SCUOLE

Quando si parla di educazione ci sono alcuni scogli da superare. Primo fra tutti la fobia per la matematica, laddove, talvolta, persiste un rifiuto psicologico per questa materia perché c'è la convinzione che sia inutile o che non si abbia la necessaria predisposizione per apprenderla. La sfida è insegnarla in modo diverso per avere cittadini consapevoli in grado di attuare strategie familiari previdenziali, finanziarie e assicurative consapevoli. Nelle scuole è fondamentale trasmettere l'importanza di un approccio consapevole sul lungo periodo, monitorando i risultati soprattutto negli istituti di livello più basso al fine di conquistare spazi nei programmi obbligatori e realizzare iniziative didattiche migliori.

su tre partecipa al sistema di previdenza complementare che si riduce a uno su cinque nel caso dei giovani; l'incidenza della spesa *out-of-pocket* (pari a circa 40 miliardi di euro) sulla spesa sanitaria privata è del 90%, contro il 55% della Germania, il 41% della Francia, il 15% dei Paesi Bassi, a conferma dell'esistenza di bisogni non soddisfatti dal servizio pubblico, ma che non si dirigono verso soluzioni mutualistico-assicurative; quasi l'80% delle abitazioni è esposto a un rischio significativo di calamità naturali, tuttavia solo poco più del 3% è protetto da una polizza contro questi eventi; l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante è circa un terzo di quello dei principali Paesi Ue.

SEMPLIFICARE PER AVVICINARE

Per invertire il trend è necessario promuovere una conoscenza migliore utilizzando un linguaggio semplice per il consumatore: la mini guida realizzata dal **Forum Ania-Consumatori** ha registrato 500 download nella sola giornata di presentazione dimostrando che, quando si trova un linguaggio semplice, si attira l'attenzione degli utenti. Una maggiore semplificazione ridurrebbe il gap permanente nel rapporto tra fornitura della prestazione assicurativa e assicurato. Senza dire che semplificare conviene a tutti: al consumatore, per fare scelte consapevoli, e alle compagnie che ne beneficiano in termini economici e organizzativi.



Un momento della Giornata sull'educazione assicurativa

I DATI CHE FANNO RIFLETTERE

- Tra il 2013 e il 2016, si sono verificate in Italia catastrofi che hanno provocato danni per 7,6 miliardi di euro, di cui solo il 10% è stato coperto dallo Stato mentre il restante il 90% è stato assorbito dai cittadini. Nonostante ciò, solo il 3% delle abitazioni è coperto da polizze.
- La ricchezza finanziaria delle famiglie è pari a 4.200 miliardi di euro, ma il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.
- Gli italiani hanno speso ben 117 miliardi di euro in lotterie e solo 17 miliardi per assicurarsi contro i danni (esclusa Rca) nonostante la presenza di 1.500 miliardi di euro sui conti correnti delle nostre banche.

LA TECNOLOGIA AUMENTA LA CONSAPEVOLEZZA

Sul deficit di conoscenza del rischio e dell'offerta può risultare molto utile ricorrere all'innovazione tecnologica. Ad esempio, sulle scatole nere, le informazioni oggi vengono utilizzate per sensibilizzare il guidatore sulle conseguenze che il suo stile di guida ha sul livello di rischio, e stesso dicasi per le polizze sanitarie dove i device, informando sullo stato di salute generale dell'assicurato, generano una maggiore presa di coscienza dei rischi e un più alto livello di consapevolezza.

UN'AZIONE SINERGICA

Gli strumenti dunque non mancano. Bisogna ripartire dalla ricostruzione del rapporto di fiducia con i consumatori attraverso contratti che offrano valore, prezzi contenuti, chiarezza sulle coperture e indennizzi veloci. Per garantire tutto ciò serve la sinergia tra assicuratori e consumatori, già oggi dimostrata dalle tante iniziative nelle scuole, al fine di creare un circolo virtuoso dove cittadini consapevoli possano tutelarsi all'interno di un mercato trasparente e competitivo.

1

CONVEGNO

La protezione parte dalla consapevolezza

Stimolare la cultura delle assicurazioni, sensibilizzando operatori e cittadini alla gestione del rischio. Questo l'obiettivo della prima giornata nazionale dell'educazione assicurativa che si è svolta a Roma, dove gli stakeholder si sono confrontati sulle strategie da adottare per coinvolgere giovani e adulti

Per colmare il gap assicurativo bisogna partire dalla scuola. Questo il leitmotiv della prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria 2019, che si è svolta mercoledì scorso a Roma.

Ad aprire i lavori il presidente Ivass, **Fabio Panetta**, che ha raccontato le tante iniziative messe a punto dall'Istituto per sensibilizzare sia gli operatori assicurativi e finanziari sia i cittadini, con un focus particolare sui giovani. Tra queste, il progetto di formazione economico-finanziaria, realizzato con **Banca d'Italia** e **Miur**, per formare i docenti e diffondere strumenti formativi (guide e quaderni tematici); la realizzazione di tutorial sotto forma di video pillole in tema di polizze vita dormienti e truffe online (in collaborazione con **Mise**); un test di conoscenza assicurativa per verificare il grado di alfabetizzazione e misurare l'efficacia delle attività poste in essere; e un quiz interattivo per stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione sotto forma di storytelling. Le iniziative dell'Ivass però, ha spiegato Panetta, "da sole non bastano, serve l'impegno sinergico di tutti i soggetti".

IL RITARDO ITALIANO

Concordano gli assicuratori che, dal canto loro, avvertono la necessità di un "impegno congiunto di tutte le componenti della società" e di un "metodo di lavoro inclusivo", come ha confermato il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli.

L'Italia è in ritardo su tutti i fronti: meno di un lavoratore su tre aderisce al sistema di previdenza complementare (uno su cinque nel caso dei giovani); l'incidenza della spesa out-of-pocket (pari a circa 40 miliardi di euro) sulla spesa sanitaria privata è del 90%, contro il 55% della Germania e il 41% della Francia; quasi l'80% delle abitazioni è esposto a un rischio significativo di calamità naturali, ma solo il 3% è protetto da una polizza contro questi eventi; l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%, e il premio medio per abitante è circa un terzo di quello dei principali Paesi Ue.

DAI GIOVANI AGLI ADULTI

Servono dunque iniziative che partano dall'introduzione dell'educazione finanziaria nei programmi scolastici. "La scuola deve rappresentare un canale privilegiato", ha confermato Focarelli, sottolineando come il Forum abbia coinvolto finora 180mila studenti, in particolare con il programma *Io&rischi*, sui temi della gestione del rischio, della prevenzione e della mutualità. Per arginare il ritardo italiano nel campo delle competenze matematiche, invece, il Forum ogni anno realizza, in collaborazione con l'Università Cattolica, il *Gran premio della matematica applicata* che ha coinvolto, nel 2019, 10mila studenti. Su questo punto, ha spiegato **Nino Savelli**, professore ordinario di teoria del rischio, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la sfida è insegnare in modo diverso per vincere il "rifiuto aprioristico della matematica" e avere cittadini in grado

di "attuare strategie familiari previdenziali, finanziarie e assicurative consapevoli".

Agli adulti, invece, è dedicato l'Osservatorio sulla vulnerabilità delle famiglie, cui si affianca la collana di guide informative, L'assicurazione in chiaro, che illustrano, con un linguaggio semplice e concreto, i temi assicurativi di maggiore interesse per i consumatori.

Si tratta di un "percorso lungo", ha spiegato il direttore del comitato Edufin, **Annamaria Lusardi**, fatto di programmi ben mirati realizzati con il contributo e la "grande guida" della ricerca accademica. Su questa scia saranno pubblicati quaderni e organizzate giornate dedicate, in cui i giovani ricercatori saranno i protagonisti.

UN GRANDE SFORZO DI SEMPLIFICAZIONE

Nella seconda parte dell'evento si sono confrontati ricercatori, rappresentanti dei consumatori, istituzioni e imprese sulle strategie da adottare per innescare quella conoscenza del rischio che porti a comportamenti consapevoli.

In primis, il sistema deve promuovere una conoscenza migliore ma anche un maggiore senso di responsabilità individuale. "La complessità non deve essere un alibi per il consumatore", ha avvertito **Gianluca Di Ascenzo**, presidente del Codacons e vice presidente del **Forum Ania-Consumatori**, sottolineando l'importanza di formazione e semplificazione. A conferma di ciò, la mini guida, realizzata dal **Forum Ania-consumatori**, ha registrato 500 download nella sola giornata di presentazione, dimostrando che "quando si trova un linguaggio semplice, si attira l'attenzione degli adulti".

Su questo punto insiste anche **Mario Fiorentino**, componente di Edufin designato dal ministero dello Sviluppo economico, spiegando che alla complessità della vita e delle situazioni bisogna contrapporre un "grande sforzo di semplificazione", creando format e polizze vicine al cittadino. Questo, ha spiegato, "avvicinerebbe le compagnie all'utenza e ridurrebbe il gap permanente nel rapporto tra fornitura della prestazione assicurativa e assicurato". Su questo, Fiorentino ha invitato **l'Ania** a una maggiore attenzione in sinergia con il vigilante per colmare la distanza tra la complessità dei prodotti e la platea degli utenti.

LA TECNOLOGIA RENDE PIÙ CONSAPEVOLI

La semplificazione, concordano le imprese, conviene a tutti: "serve al consumatore ma anche alle compagnie", ha ammesso **Andrea Mencattini**, head of governance & institutional relations di **Generali Country Italy & Global Business Lines**, sottolineando i vantaggi economici e organizzativi che derivano dal definire in modo chiaro la responsabilità delle imprese e le condizioni di indennizzo.

A questo va affiancato un lavoro di educazione del consumatore sulla conoscenza del rischio e dell'offerta dove le compagnie devono essere in prima linea. Qui è utile il ricorso alla tecnologia: ad esempio, nel caso delle scatole nere o delle polizze sanitarie, le informazioni vengono utilizzate per sensibilizzare l'assicurato sulle conseguenze che lo stile di guida e di vita hanno sul suo livello di rischio. L'innovazione tecnologica quindi, ha confermato Mencattini, "può dare una buona risposta all'aumento della consapevolezza".

LA SINERGIA CONTRO IL FATALISMO

A chiusura della giornata, **Elena Bellizzi**, componente del comitato Edufin designata da Ivass, ha sottolineato che, nel 2018, gli italiani hanno speso ben 117 miliardi di euro in lotterie, ma solo 17 miliardi per assicurarsi contro i danni (esclusa Rca). "Fatalismo, scarsa fiducia e scarsa conoscenza minano l'attitudine ad assicurarsi", ha spiegato Bellizzi. Quindi va rafforzata la fiducia dei consumatori attraverso contratti che offrano valore e prezzi contenuti, chiarezza sulle coperture e velocità negli indennizzi. Utilizzando la sinergia tra assicuratori e consumatori, ha concluso, "occorre creare un circolo virtuoso dove cittadini consapevoli possano tutelarsi all'interno di un mercato trasparente e competitivo".

Laura Servidio



Dario Focarelli, direttore generale dell'Ania



PRIMO PIANO

Quanto ne sai di polizze?

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi”. Fabio Panetta, presidente dell’Ivass, ha inaugurato così, questa mattina a Roma, la prima giornata dell’educazione assicurativa. Promossa in collaborazione con il Forum Ania-Consumatori, l’iniziativa si inserisce nel calendario del mese dell’educazione finanziaria e punta, ha affermato Panetta, a “stimolare l’attenzione verso la cultura assicurativa e sensibilizzare gli operatori del settore verso la formazione, al fine di accompagnare i cittadini nella definizione di un progetto di vita equilibrato, anche dal punto di vista della gestione dei rischi”.

L’iniziativa, che diventerà un appuntamento fisso di confronto fra gli operatori del settore, è stata accompagnata da una serie di proposte volte, com’è nel piano strategico dell’Ivass, a diffondere la cultura assicurativa fra la popolazione. Panetta ha a tal proposito ricordato gli incontri mensili con le associazioni dei consumatori e il progetto di formazione finanziaria rivolto alle scuole. Iniziative a cui oggi se ne aggiunge un’altra: un quiz interattivo, già disponibile sul sito dell’Ivass, finalizzato a stimolare la comprensione dei meccanismi base delle assicurazioni e a diffondere la conoscenza delle polizze più comuni.

Giacomo Corvi

Eiopa lancia un *warning* al settore europeo delle assicurazioni viaggio e sottolinea l'obbligo del pieno rispetto della IDD

IVASS: il trend sull'offerta dei prodotti assicurativi gennaio-giugno 2019. Le principali novità

Cesari (Ivass): adeguamento e cambiamento le sfide per gli intermediari

Quadro di controllo di Eiopa/ Stabile l'esposizione al rischio degli assicuratori europei



Sara Assicurazioni doterà gli assicurati moto di un sistema di allerta collisione
Ecco come Ride Vision riconosce e analizza le minacce

Oman Insurance e Generali partners per offrire piano assicurativo unico per previdenza e risparmio



AIBA celebra primi 50 anni e presenta nuovo logo dell'Associazione

Il broker Gallagher acquista quota di minoranza in un broker indiano

Il Consorzio assicurativo aggiunge violenza politica e rischio politico per i paesi lungo la Belt and Road

Giappone, dai tifoni danni per 108 milioni ai treni proiettili

Gli assicuratori globali registrano un notevole aumento dei risarcimenti per gli attacchi ransomware

AXA vende AXA Bank Belgique stipula con Crelan Bank partnership di distribuzione assicurativa

LV=General rinnova partnership con Verisk

Zurich si aggiudica contratto assicurativo collettivo dal fondo australiano Energy Super

Ergo Group in JV con il sesto più grande venditore di auto in Cina

Il CEO dei Lloyd's al SIRC 2019: l'Asia è fondamentale

Global Maritime Issues Monitor 2019: La crisi economica principale preoccupazione per il trasporto marittimo

Il colosso Chubb assicuratore principale del Centro Congressi di Auckland colpito da enorme incendio

Rinnovata offerta per la vendita dell'80% della compagnia statale greca Ethniki

Lloyd's : un singolo attacco informatico potrebbe costare \$110 mld

BREAKING NEWS

Forum Ania Consumatori news ottobre 2019



44

GIOVEDÌ 31 OTTOBRE

2019

ads

agenzia di stampa

settimanale

VIA XX SETTEMBRE 5
00187 ROMAadsagenziastampa@gmail.comadsagenziastampa@pec.itDirettore Responsabile
Franco AmendolaAut. Trib. Roma 16567 del 16-XI-1976
ANNO XLI

Link: <https://it.advfn.com/p.php?article=80890687&pid=nmona>



Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

Data : 09/10/2019 @ 12:33

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

"Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. I cittadini che possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. E' un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilit  e della crescita".

Lo ha detto il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, a margine della giornata dell'educazione finanziaria. Focarelli ha messo in evidenza come "il grado di conoscenza assicurativa in Italia e' ancora piu' basso di quello gia' basso nel mondo sui temi finanziari. Le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno pi  fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre piu' consapevoli e informate".

"Il persistente "protection gap" -ha proseguito-   un fattore di debolezza per l'intero sistema Paese: accresce la vulnerabilit  delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse".

vs

(END) Dow Jones Newswires

October 09, 2019 06:18 ET (10:18 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, cos  potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrali ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Per accedere al tempo reale push di Borsa   necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)
[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright   1999 - 2019](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)



9 ottobre 2019- 17:16

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS).spa/sat/red09-Ott-19 17:16



TI POTREBBE INTERESSARE



Laurence Hansen nominata Direttrice del Prodotto e della...

DS Automobiles protagonista ai Food & Travel Readers...

Nuova Peugeot 208, un design che si distingue

Nuovo Ford Transit da 2 tonnellate: più efficiente e più...

SABRINA SALERNO SPETTACOLARE! FOTO SENZA REGGISENO....

Grande Fratello Vip 4 slitta al 2020. Adrian e l'Isola dei Famosi...

Gessica Notaro: "Mio fratello si è tolto la vita, non sappiamo...

Conte a La Piazza/ Il premier e la compagna Olivia...

SPONSOR

Il vero prezzo dei montascale potrebbe sorprenderti
app.myfinancetoday.com

SPONSOR

Un investimento di soli 100€ in ecommerce potrebbe...
Marketing Vici

SPONSOR

Il tuo prossimo obiettivo è meno lontano di quello ch...
illimitybank.com

SPONSOR

Impara come guadagnare grazie ad Amazon. Scopri di più
Vici Marketing

aiTV



Affari in stile Techetè: "Luci a San Siro" - Roberto Vecchioni

in vetrina



TEMPTATION ISLAND VIP 2, SERENA E PAGO ADDIO? UN POST RACCONTA CHE...

i più visti

NEWS

FOTO

VIDEO

Più visti del giorno

Più visti della settimana

Più visti del mese

Gianluigi Nuzzi, il nuovo libro sul Vaticano dal contenuto clamoroso

Blitz della polizia nel negozio di abbigliamento. Trovano... sorpresa!

Ecco come si rompe in due mosse il cristallo di unâ€™auto

affaritaliani.it

ai TV

ECONOMIA

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:30:53

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza



Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". "Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".



Vedi Anche



Come migliorare la salute intestinale?

Nutrivia



Ecco I Nuovi SUV in arrivo sul Mercato Automobilistico

SUVs | Sponsored Listings



Whirlpool, Re David (Fiom): "Incontro insoddisfacente, no a...



Chirurgia, fuga specializzandi: 60% vuole lavorare all'estero



Alessandro Vigoni ed Elena Orciulo di Wemakeup a 'Boost for...

Raccomandato da **Outbrain** | >

affaritaliani.it

ai TV

ECONOMIA

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori

Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori



Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



Vedi Anche



Come migliorare la salute intestinale?

Nutrivia



Ecco I Nuovi SUV in arrivo sul Mercato Automobilistico

SUVs | Sponsored Listings



Rapporto imprese e investitori più virtuoso grazie a criteri Esg



Lampedusa, arcivescovo di Agrigento: morti per colpa di tutti noi



Forza e colori, a Firenze Leon Lowentraut per Global Goals Unesco

Raccomandato da **outbrain** | ►



Informazione online dal 2003

Home | Assicurazioni ▾ | Insurtech | Banche ▾ | Brokers | Aziende | Chi siamo | Contatti |

Di fronte alle assicurazioni gli italiani sono sempre poco preparati. Ivass lancia nuovo progetto

Venerdì, 11 Ottobre, 2019 - 08:41

Autore: Gillespie

La prima edizione della “Giornata dell'educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass, ha messo una volta di più in luce la scarsa conoscenza assicurativa degli italiani.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha detto Dario Focarelli, direttore generale di **Ania**, nel corso del suo intervento.



“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente Ivass.

C'è un bisogno crescente di copertura dei rischi da parte dei cittadini e gli operatori del settore assicurativo “vanno sensibilizzati verso la formazione”. Panetta ha aggiunto che “*scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe, possono determinare risultati gravemente dannosi*”.

Proprio in tema di educazione assicurativa Ivass ha lanciato un nuovo progetto. Si tratta di un quiz interattivo, presente sul sito internet istituzionale, che “*ha l'obiettivo di stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione e diffondere la conoscenza di alcune caratteristiche delle polizze più comuni*”, ha spiegato Panetta.

TAG: Ivass cultura assicurativa Ania

Articoli correlati

■ Attualità

Ansys: tra 10 anni le auto a guida autonoma saranno più sicure della guida umana
Venerdì, 11 Ottobre, 2019 - 08:53

■ Attualità

Amissima, al via il Master “Innovation Insurance Management (EMINIM)”
Venerdì, 11 Ottobre, 2019 - 08:31

■ Attualità

Da I4T un salvagente per le agenzie di viaggi in caso di insolvenza del vettore
Venerdì, 11 Ottobre, 2019 - 08:35

Broker in evidenza



GOGGI - STERLING INSURANCE BROKERS

AsefiBrokers Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

Email

Nome

Cognome

Iscriviti



A.SE.FI. Editoriale Srl
Via dell'Aprica, 8 - 20158 Milano
Tel. 02-66802277 - Fax 02-69009953
Partita IVA: 06559580151

Informazioni: info@asefibrokers.com
Pubblicità: adv@asefibrokers.com

Informativa Privacy e Cookie Policy

Credits

CATEGORIE

Approfondimenti
Appuntamenti
Attualità
Brokers
Carriere
Comunicazioni aziende
Nuovi prodotti
Riassicurazione

SOCIAL NETWORK

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

Aggiungi Asefibrokers.com al tuo feedreader

A Roma Giornata dell'educazione assicurativa con l'Ania

Image: Video file not found

Roma, 9 ott. (askanews) – Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere “una cittadinanza consapevole”, in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell’educazione assicurativa, organizzata a Roma dall’Ania, l’associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell’educazione finanziaria, il direttore generale dell’Ania, Dario Focarelli. “Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell’economia e della sostenibilità della crescita”.

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L’Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell’Ivass,

Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. “l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici”.

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



Persone consapevoli fanno scelte migliori, a vantaggio di tutti

Embed: Video file not found

Roma, 9 ott. (askanews) – Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. “Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita”.

“Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo – conclude Focarelli – motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate”.

- **Ai grandi patrimoni il record degli 800**

Con un balzo felino, nel primo semestre 2019, l'industria del private banking, recupera il terreno perso nella seconda metà del 2018. Superata, dunque, una situazione che sembrava inesorabilmente compromessa, gli asset in gestione toccano il massimo storico, oltre gli 800 miliardi di euro. Ma, la novità vera, con cui il wealth management deve fare i conti, è la nascita di una nuova generazione di clientela private, più esigente e affatto fedele. «I dati di giugno – commenta con un sospiro di sollievo, Antonella Massari, segretario generale Aipb – confermano che l'industria ha reagito molto bene alla difficile situazione di fine anno, quando, per effetto delle condizioni deteriorate del mercato e il difficile contesto internazionale, il valore delle masse era sceso a 778 miliardi di euro. A fine giugno i nostri associati gestivano 884 miliardi di euro, 43 miliardi in più rispetto alla stessa data del 2018 e 66 in più rispetto a fine dicembre 2018 ».

- **L'educazione secondo Ivass**

Storicamente l'Italia è un Paese sottoassicurato. Una caratteristica che ci accompagna da sempre, eredità di un territorio in cui la ricchezza ha faticato a diffondersi. E se non ci sono beni da tutelare, a cosa serve assicurarsi? Le abitudini poi, si sa, sono difficili da cambiare e così nonostante sia universalmente riconosciuto il ruolo di primo piano tra le potenze economiche mondiali dell'Italia, il Paese nel suo insieme continua a considerare le assicurazioni con estrema circospezione. È anche per questo che il neo presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, ha pensato alla Giornata dell'educazione assicurativa (Roma, Camera di Commercio, Piazza di Pietra, mercoledì 9 ottobre dalle 9.30), per risolvere un problema che è prima di tutto culturale, da affrontare appunto partendo dall'educazione. Parteciperanno, Maria Bianca Farina (presidente dell'Ania) e Annamaria Lusardi (direttore del Comitato Edufin), oltre a Francesco Billari, Gianluca di Ascenzo, Mario Fiorentino, Andrea Mencattini, Francesco Saita, Nino Savelli e Antonio Tanza, mentre le conclusioni saranno affidate a Elena Bellizzi del Comitato Edufin.

- **Volontari allo sportello**

Saranno oltre 700 i dipendenti del Credito Emiliano (Credem) che nell'ambito dell'iniziativa «Un giorno per gli altri» svolgeranno una giornata di volontariato nel mese di ottobre. Il progetto si svolgerà in tutta Italia in collaborazione con Fondazione Sodalitas, la prima organizzazione in Italia a promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa, partner per le imprese associate che sviluppano progetti on demand di Volontariato d'Impresa. Le persone che hanno aderito al progetto svolgeranno attività di volontariato in un network di enti e associazioni certificati, scelti insieme a Fondazione Sodalitas, con la collaborazione tecnica dell'Istituto Italiano della Donazione. Il gruppo Credem metterà a disposizione di tutti i partecipanti una giornata di permesso retribuito, poiché le attività di volontariato saranno effettuate durante l'orario di lavoro. L'iniziativa è nata nell'ambito del programma di welfare aziendale ampliandone la portata. «Vi sono tantissime persone in azienda che decidono in propria autonomia di donare parte del proprio tempo libero a iniziative di solidarietà. Per questo Credem vuole mettere in atto un welfare che oltre ad essere per noi, sia sempre più anche per gli altri», ha dichiarato Andrea Bassi, direttore del personale del Credem.

- **Clientela ai raggi x: così l'avvocato valuta i rischi antiriciclaggio**

Anche gli Avvocati possono ora contare su una disciplina regolamentare di dettaglio in materia di antiriciclaggio. Le regole tecniche – approvate lo scorso 20 settembre dal Cnf (Consiglio nazionale forense), con il placet del Comitato di sicurezza finanziaria – hanno, anzitutto, il vantaggio di delineare i confini degli obblighi antiriciclaggio dell'avvocato, chiarendo che il perimetro è tassativamente quello delineato dall'articolo 3, comma 4, lettera c) del decreto legislativo 231 del 2007 e non va oltre.

**salgono i premi calano gli utili**

26 Settembre 2019

Nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza quale impatto sulle...

26 Settembre 2019

Il valore delle cose da assicurare

26 Settembre 2019

Frazionare la domanda giudiziale di risarcimento a seguito di un sinistro...

26 Settembre 2019

TUTTI GLI ARTICOLI DEL MESE

Seguici su:



Link: <https://www.assinews.it/10/2019/gli-italiani-al-test-delle-polizze/660067619/>

Chi siamo Advertising Annunci professionali assicurazioni Lettere alla Redazione Collabora con noi Contatti LOGIN f in t

ASSINEWS.it
il quotidiano assicurativo

facile.it
PARTNER NETWORK

**FAI CRESCERE
IL TUO BUSINESS**

Scopri di più »

HOME NEWS RIVISTA NEWSLETTER ESPERTORISPONDE EVENTI TECNICA E NORME MERCATO ABBONATI! CERCA

Home > Compagnie > Attività Compagnie > Gli italiani al test delle polizze

Gli italiani al test delle polizze

10 Ottobre 2019

La giornata dell'educazione Ivass per sapere quali sono le conoscenze dei clienti Fronte comune tra Autorità, **Ania** ed Edufin per colmare il gap di protezione che colpisce i risparmiatori
di Anna Messina

Compagnie, autorità di controllo e governo sono pronti a fare fronte comune per colmare il divario che separa l'Italia dagli altri Paesi europei in termini di coperture danni, spingendo sul pedale della formazione e dell'educazione assicurativa. I numeri del gap sono evidenti: in Italia il rapporto tra premi danni (auto esclusa) e prodotto interno lordo è circa la metà rispetto a Francia e Spagna. Una situazione che rende le famiglie e le imprese italiane più fragile davanti ad eventuali imprevisti mentre i rischi continuano ad aumentare: da quello idrogeologico, particolarmente alto nella Penisola, a quelli legati all'invecchiamento della popolazione, passando per i nuovi cyber risk. L'occasione per fare il punto e coordinare l'azione è stata l'apertura della prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019 che ha visto la partecipazione di Anna Maria Lusardi, direttore del comitato Edufin, per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. «L'Ivass ha incluso nel proprio piano strategico la promozione dell'educazione assicurativa nell'ambito delle iniziative volte a innalzare il livello di protezione del consumatore. La formazione assicurativa e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore», ha detto il presidente di Ivass e direttore generale di Banca d'Italia, Fabio Panetta sottolineando che l'educazione assicurativa «assieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali». L'istituto di controllo assicurativo aderisce già al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole, realizzato dalla Banca d'Italia d'intesa con il ministero della Pubblica Istruzione ma l'intenzione è ora di accelerare partendo dalla necessità di avere un quadro dettagliato della situazione di partenza degli italiani nel campo delle conoscenze assicurative. A questo scopo «Ivass sta realizzando un test di conoscenze assicurative analogo a quelli già disponibili per le conoscenze in campo finanziario per disporre di informazioni più dettagliate sulle esigenze conoscitive dei cittadini italiani e misurare con cadenza periodica l'efficacia delle attività formative», ha annunciato Panetta. Le iniziative Ivass non bastano e «serve l'impegno di tutti i soggetti pubblici e privati che il comitato Edufin ha coinvolto nella programmazione del mese dell'educazione finanziaria».

Da canto loro anche le imprese assicurative sono pronte all'azione. «I cittadini che possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. È un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilità e della crescita», ha detto il direttore generale dell'**Ania**, Dario Focarelli, aggiungendo che «il grado di conoscenza assicurativa in Italia è ancora minore di quello già basso nel mondo sui temi finanziari. Mentre le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno più fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate». In campo c'è anche Edifin che ha coordinato 600 eventi dedicati all'educazione finanziaria ma anche le singole imprese. Intesa Sanpaolo Assicura ha di recente inaugurato a

DALLE AZIENDE Notizie sponsorizzate

IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...

4 Ottobre 2019

Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...

4 Ottobre 2019

IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...

20 Settembre 2019

Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina

18 Settembre 2019



Milano Festival delle Assicurazioni

17 - 18 - 19 ottobre 2019
Fabbrica del vapore

Evento inaugurale
INSURANCE DAY
XVIII Edizione

20
CONFERENZE E
TAVOLE ROTONDE
per l'incontro tra domanda
e offerta dei servizi assicurativi

www.festivaldelleassicurazioni.it



Torino Area X proprio per consentire ai risparmiatori di sperimentare i vantaggi dell'assicurazione, con l'utilizzo di realtà virtuali interattive, ha ricordato ieri l'amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, Nicola Maria Fioravanti, a margine dell'evento. (riproduzione riservata)

Fonte:

TAGS educazione assicurativa educazione finanziaria lvass MF news stampa

👍 Mi piace 0

RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR

Il Milano Festival delle assicurazioni scalda i motori

Giornata dell'educazione assicurativa: la sottoassicurazione si combatte con la cultura

Fondazione Mansutti: Mostra "Ond'evitar tegole in testa! Sette secoli di assicurazione" dall'11 ottobre 2019 al 15 gennaio 2020

Nuove nomine in Zurich Italia

Unisalute ai servizi integrati per il welfare

Danni da beni demaniali: responsabilità dell'ente e cause esimenti

Prima Assicurazioni: Andrea Banfi nominato Chief Compliance Officer

Unigestion sigla partnership con Allianz Bank

M5S vuole dare la pagella alle assicurazioni

< >



amisima ASSICURAZIONI

Prossimi eventi

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER
L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio degli intermediari 2019 – Milano, 24 ottobre 2019

24 Ottobre - Ore: 15:00 - 18:30

Vedi Tutti gli Eventi »



**IL MENSILE ASSINEWS
SETTEMBRE 2019**



Link: <https://www.assineWS.it/10/2019/milano-festival-delle-assicurazioni-scalda-motori/660067624/>

Chi siamo Advertising Annunci professionali assicurazioni Lettere alla Redazione Collabora con noi Contatti LOGIN f in t

ASSINEWS.it
il quotidiano assicurativo



HOME NEWS RIVISTA NEWSLETTER ESPERTORISPONDE EVENTI TECNICA E NORME MERCATO ABBONATI! CERCA

Home > Mercati > Il Milano Festival delle assicurazioni scalda i motori

Il Milano Festival delle assicurazioni scalda i motori

10 Ottobre 2019

Dopo la prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019, sta per aprirsi un altro appuntamento cruciale per il settore. Si tratta del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano, alla Fabbrica del vapore, dal 17 al 19 ottobre di MF-MilanoFinanza. Una tre giorni, organizzata nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore e con una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota, che affronterà tutti i livelli del settore, da quello strettamente tecnico al ruolo delle compagnie e degli agenti, della tecnologia, ma anche del punto di vista degli assicurandi o assicurati. Il Festival che, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione finanziaria, mira a migliorare la trasparenza del settore e ad aumentare la cultura assicurativa nel Paese per contribuire a colmare il gap di protezione che caratterizza l'Italia rispetto ad altri Paesi come la Francia o la Spagna. Il primo appuntamento è l'Insurance Day del 17 dal titolo «Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità», in collaborazione con Accenture, che vedrà la partecipazione dei top manager delle imprese e dei principali attori del mercato assicurativo. Seguiranno due giorni di convegni nel corso dei quali saranno affrontati i temi caldi e le sfide del comparto: come per esempio i tassi d'interesse negativi, che rendono complicato offrire polizze vita appetibili e sicure allo stesso tempo, alla trasparenza dei prodotti o le potenzialità distributive offerti da canali alternativi, come le utility o le agenzie viaggi (temi di cui si discuterà venerdì 18) ma anche i nuovi scenari di collaborazione tra assicurazioni e agribusiness oppure il collegamento tra le università e il mondo del lavoro (in programma sabato 19). Non mancheranno gli appuntamenti e approfondimenti tecnici, curati dal mensile specializzato AssineWS: la questione delle frodi, la Idd e la cyber insurance (venerdì 18) ma anche il registro unico degli intermediari e la storia e i testimoni delle assicurazioni in Italia (sabato 19). Per iscriversi, www.festivaldelleassicurazioni.it (riproduzione riservata)

Fonte:

DALLE AZIENDE Notizie sponsorizzate

IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...

4 Ottobre 2019

Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...

4 Ottobre 2019

IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...

20 Settembre 2019

Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina

18 Settembre 2019



TAGS Festival delle Assicurazioni MF news stampa

Mi piace 0

ASSINEWS.it
il quotidiano assicurativo

facile.it
PARTNER NETWORK

**FAI CRESCERE
IL TUO BUSINESS**

Scopri di più »

HOME NEWS RIVISTA NEWSLETTER ESPERTORISPONDE EVENTI TECNICA E NORME MERCATO ABBONATI! CERCA

Home » Mercati » Giornata dell'educazione assicurativa: la sottoassicurazione si combatte con la cultura

Giornata dell'educazione assicurativa: la sottoassicurazione si combatte con la cultura

10 Ottobre 2019

Si è svolta a Roma la **Giornata dell'educazione assicurativa**. Un momento di confronto sulle specificità del mercato italiano e sulle iniziative in cantiere nel nostro Paese.

In apertura, il presidente dell'**Ivass Fabio Panetta** ha ricordato come sia progressivamente aumentata l'esigenza di "compiere scelte oculate di risparmio, di protezione, di previdenza. E' anche cresciuta la complessità delle scelte, in un contesto che vede i cittadini di fronte a bisogni crescenti di copertura dei rischi, a un'offerta variegata di prodotti, a forme di distribuzione in continua evoluzione, anche per effetto delle nuove tecnologie. Scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe possono determinare risultati gravemente dannosi".

Secondo Panetta "c'è un bisogno crescente di copertura dei rischi da

parte dei cittadini e gli operatori del settore assicurativo vanno sensibilizzati verso la formazione". Del resto, il tema della scarsa conoscenza delle assicurazioni viene ripreso anche da Annamaria Lusardi, Direttore del Comitato Edufin, che nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria, dedica alcune iniziative all'educazione assicurativa.

Panetta ha aggiunto che "l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Stiamo quindi cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti **che per loro natura non sono semplici**".

Dario Focarelli, direttore generale di **Ania**, ha detto che "a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate. Il percorso è certamente lungo e gli obiettivi da raggiungere sono ambiziosi, ma una maggiore conoscenza finanziaria e assicurativa è un asset indispensabile per un Paese che voglia crescere in modo stabile e sostenibile, garanzia di benessere per le future generazioni".

La formazione e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei refrain maggiormente ascoltati nel mondo delle polizze. Come detto e ripetuto più o meno da tutti i partecipanti, la cultura assicurativa, insieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, ma anche alla correttezza dei comportamenti degli operatori, rappresenta il

DALLE AZIENDE Notizie sponsorizzate

IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...

4 Ottobre 2019

Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...

4 Ottobre 2019

IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...

20 Settembre 2019

Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina

18 Settembre 2019



Milano Festival delle Assicurazioni

17 - 18 - 19 ottobre 2019
Fabbrica del vapore

Evento inaugurale
INSURANCE DAY
XVIII Edizione

20
CONFERENZE E
TAVOLE ROTONDE
per l'incontro tra domanda
e offerta dei servizi assicurativi

www.festivaldelleassicurazioni.it



pilastro fondamentale per aumentare la fiducia nei consumatori e incentivarne scelte razionali.

In tema di divulgazione Dario Focarelli ha ricordato l'attività svolta dal Forum Ania-Consumatori che negli ultimi anni ha coinvolto 130mila studenti, aggiungendo che *"un basso grado di financial education si riflette sul livello di consapevolezza dei rischi cui le persone sono esposte e sulla loro propensione ad usare gli strumenti finanziari e assicurativi"*. Il tema dell'alfabetizzazione finanziaria va trattato con cura, visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi e che il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. *"L'alfabetizzazione finanziaria è diventata sempre più importante soprattutto alla luce degli enormi mutamenti, economici, sociali, demografici e tecnologici, che stanno avvenendo in tutto il mondo e che hanno profonde ripercussioni sulle piccole e grandi decisioni che ciascuno di noi è chiamato a compiere nel corso della vita"*, ha aggiunto il direttore generale di Ania.

Infine, Focarelli ha evidenziato l'evidente gap di copertura che separa l'Italia dai principali paesi europei: l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è in Italia pari all'1%, a fronte di una media europea del 2,6%. Sicuramente, alle imprese non piace l'idea di essere identificati come i responsabili della scarsa attività di formazione e Nicola Fioravanti, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, ha spiegato come *"il nostro modello di bancassicurazione ci consenta di conoscere bene il cliente e consigliarlo nella fase di scelta del prodotto più adatto al proprio profilo"*.

"La nostra missione è promuovere e coordinare eventi per innalzare la conoscenza finanziaria e assicurativa dei cittadini per far sì che tutti possano fare scelte coerenti con le loro condizioni", ha detto **Annamaria Lusardi**, direttore del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.

Lusardi ha sottolineato come l'Italia sia "il fanalino di coda" per la conoscenza finanziaria, anche tra i Paesi G7, anche se "c'è anche qualche buona notizia. I dati Ocse del 2015 ci dicono che la conoscenza è migliorata tra i giovani".

Per avvicinare i giovani all'educazione finanziaria si lanceranno delle App e si cercherà "di rendere più divertente e interessante il sito. Abbiamo appena preso dei fondi Ue", ha spiegato Lusardi.



amisima ASSICURAZIONI

Prossimi eventi

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER
L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio degli intermediari 2019 – Milano, 24 ottobre 2019

24 Ottobre - Ore: 15:00 - 18:30

Vedi Tutti gli Eventi »



**IL MENSILE ASSINEWS
SETTEMBRE 2019**



TAGS

Ania

Giornata dell'educazione assicurativa

Ivass

news

👍 Mi piace 0

Link: <https://www.assinews.it/10/2019/festival-delle-assicurazioni-entra-scena-domani/660067715/>

Chi siamo Advertising Annunci professionali assicurazioni Lettere alla Redazione Collabora con noi Contatti LOGIN f in t

ASSINEWS.it
il quotidiano assicurativo

facile.it
PARTNER NETWORK

**FAI CRESCERE
IL TUO BUSINESS**

Scopri di più »

HOME NEWS RIVISTA NEWSLETTER ESPERTORISPONDE EVENTI TECNICA E NORME MERCATO ABBONATI! CERCA

Home > Mercati > Festival delle Assicurazioni. Entra in scena il domani

Festival delle Assicurazioni. Entra in scena il domani

12 Ottobre 2019

Dal 17 al 19 ottobre la prima edizione di un'iniziativa organizzata per diffondere la cultura della protezione e per colmare il gap che l'Italia sconta rispetto agli altri grandi Paesi europei.

Tutti gli incontri e i temi della tre giorni

di Anna Messia

Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews. Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia. Nel Paese le polizze danni, tranne l'Rc Auto, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese. Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità. Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali Ceo ed executive delle Compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi, www.festivaldelleassicurazioni.it. Ecco qui sotto le linee guida.(riproduzione riservata)

L'agente cambia volto

Gli agenti, con i margini di guadagno che si riducono e

le sfide che arrivano dalle polizze on demand e dai nuovi canali distributivi, sono costretti a rivedere il loro modello di business aggregandosi tra di loro e collaborando sempre più anche con i broker. Argomenti di cui si discuterà nei tre giorni del Festival partendo da giovedì 17 alle 15.00 con il convegno dal titolo «L'evoluzione della distribuzione assicurativa tra aggregazioni e collaborazioni tra intermediaria». Seguirà l'appuntamento di venerdì 18, alle 16.00, con la tavola rotonda sull'«Altra distribuzione assicurativa» nel corso della quale verranno portate le testimonianze di nuovi canali distributivi che si stanno facendo spazio nel mercato delle polizze, dall'automotive alle agenzie viaggio passando per le utility e agenzie immobiliari. Mentre sabato 19 alle 10.00 sarà presentata una fotografia del registro unico degli intermediari tenuto da Ivass, l'autorità del settore, per conoscere i numeri della professione. Un quadro

DALLE AZIENDE Notizie sponsorizzate

IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...

4 Ottobre 2019

Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...

4 Ottobre 2019

IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...

20 Settembre 2019

Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina

18 Settembre 2019



**Milano Festival
delle Assicurazioni**

17 - 18 - 19 ottobre 2019
Fabbrica del vapore

Evento inaugurale
INSURANCE DAY
XVIII Edizione

**20
CONFERENZE E
TAVOLE ROTONDE**
per l'incontro tra domanda
e offerta dei servizi assicurativi

www.festivaldelleassicurazioni.it

dal quale emerge un turnover elevato tra le società, mentre le uscite sembrano compensate dalle nuove entrate. (riproduzione riservata)

Guerra aperta alle frodi

Il problema delle frodi nel settore assicurativo non riguarda soltanto l'annosa questione delle truffe Rc Auto, particolarmente frequenti in alcune zone d'Italia. Sono sempre più diffuse le frodi che riguardano grandi affari nel settore infortuni e incendio. Al Milano Festival delle Assicurazioni venerdì 18 alle 10 imprese, intermediarie e studi legali specializzati spiegheranno come affilare le armi contro questo fenomeno. Intanto, dal canto suo, il sistema assicurativo sta lavorando per aumentare la trasparenza e guadagnarsi sempre di più la fiducia dei clienti, utilizzando anche i social network. Un'indagine al proposito sarà presentata giovedì 17 alle 16:00 e illustrerà come le diverse compagnie stanno utilizzando i nuovi mezzi di comunicazione. Mentre venerdì mattina alle 11 sarà fatto il punto su quanta trasparenza c'è oggi nelle polizze, partendo da quanto emerso dall'iniziativa lanciata nei mesi scorsi da MF-Milano Finanza in collaborazione con Assinews, che ha dato vita a un osservatorio permanente sui prodotti assicurativi. Sempre venerdì, ma alle 9:00, verrà poi illustrato un software per analizzare il rischio di famiglie, professionisti e piccole e medie imprese, indispensabile per individuare la polizza più adatta ai propri bisogni. (riproduzione riservata)

La sfida dei tassi negativi

La complessa situazione attuale sui mercati, con tassi d'interesse negativi, complica la vita della assicurazioni che fanno fatica ad offrire prodotti vita appetibili ma anche quella dei clienti, che devono stare bene attenti a fare scelte oculate. Ad aumentare le tutele contribuisce la Idd, la nuova direttiva europea sulla distribuzione assicurativa. Nei mesi scorsi l'Ivass ha emanato tre regolamenti per dare attuazione alle nuove norme per quanto riguarda le sanzioni, la distribuzione e l'informativa. In questi giorni, in pubblica consultazione, c'è invece il regolamento condiviso con Consob sulle polizze vita (Ibip) convegno di venerdì 18 alle 14.30 dal titolo «Idd, i dubbi del mercato, gli orientamenti dell'Ivass», sarà l'occasione per il settore di avere un confronto aperto con i rappresentanti dell'istituto di controllo sugli aspetti caldi della normativa, a partire dalle nuove regole che prevedono il servizio di consulenza per tutti i prodotti che non restituiscono a scadenza l'intero capitale. Mentre venerdì 18, alle 9.00, si parlerà nel dettaglio di come clienti e gestori si stanno muovendo nell'era dei rendimenti negativi nel convegno «Rendimento? Meno servo virgola». (riproduzione riservata)

La salute diventa hi-tech

Le nuove tecnologie stanno rivoluzionando il settore della salute e delle assicurazioni offerte in questo comparto. Dopo le scatole nere nell'Rc Auto e le tecnologie connesse per le abitazioni stanno diffondendosi strumenti, come orologi o braccialetti intelligenti, che permettono di monitorare costantemente lo stile di vita e lo stato di salute delle persone, spingendo i consumatori a vivere meglio ma anche consentendo un pronto intervento in caso di necessità se gli strumenti venissero collegati a centrali operative. Le assicurazioni possono così offrire prodotti sempre più su misura riducendo allo stesso tempo al minimo il rischio di avere una situazione poco chiara sullo stato di salute dei propri assicurati. Diverse le compagnie assicurative che hanno deciso di lanciarsi in questo comparto e di investire nel settore alla luce anche dei trend demografici che mostrano un'accelerazione costante dell'invecchiamento della popolazione mentre il servizio sanitario nazionale fatica a reggere il ritmo. Argomenti di cui si discuterà giovedì 17 alle 14.30 con gli operatori del settore nell'ambito del convegno dal titolo «E-health, la digitalizzazione dei percorsi e dei processi diagnostico-terapeutici e il futuro delle assicurazioni sulla salute». (riproduzione riservata)

L'offerta cyber di 10 big

Lo sviluppo della tecnologia sta fornendo nuovi strumenti alle compagnie rivoluzionando la loro offerta specie nel settore danni ma sta anche facendo emergere nuovi rischi. Tanto che il cyber risk secondo gli ultimi studi sarebbe addirittura diventato il rischio in assoluto più temuto dalle imprese italiane, più delle catastrofi naturali o dei cambiamenti climatici. Le offerte nel mercato per proteggere aziende e professionisti non mancano ma qual è la differenza tra le tante proposte? Se ne discuterà venerdì 18 ottobre alle 11.30 con la messa a confronto delle proposte di dieci compagnie leader nel comparto. La tecnologia, compresa l'intelligenza artificiale, può essere allo stesso tempo decisiva per la profilare i clienti elaborando e capitalizzando i dati. Questioni al centro del dibattito di venerdì 18 alle 14:00 nel



Prossimi eventi

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER
L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio degli intermediari 2019 – Milano, 24 ottobre 2019

24 Ottobre - Ore: 15:00 - 18:30

Vedi Tutti gli Eventi »



**IL MENSILE ASSINEWS
SETTEMBRE 2019**



convegno intitolato «Il machine learning per la profilazione dell'utente». E la tecnologia può essere determinante anche per affinare l'offerta assicurativa a copertura del mondo agricolo. Tema che sarà discusso sabato 19 alle 9.00 nel convegno dal titolo «Assicurazioni e Agribusiness. Nuovi scenari di collaborazione». (riproduzione riservata)

Da studenti ad assicuratori

Due sono i convegni sul passato e il futuro per chi lavora o vuole lavorare nel mondo della assicurazioni. Il primo, dal titolo «Documenti, storia e testimoni dell'assicurazione in Italia» tratterà la memoria delle assicurazioni in Italia, attraverso la testimonianza dei protagonisti di oggi. L'archivio più ricco d'Italia è indubbiamente quello della Fondazione Mansutti che conserva una collezione unica al mondo sulla storia delle assicurazioni, con una biblioteca ricca di volumi unici, come la rarissima edizione del 1552 del Tractatus de assecurationibus del portoghese Pietro Santana che è fondamentale per la disciplina delle assicurazioni. Mentre il secondo convegno, «Università, scienze assicurative: quale piano di studi nel mercato in forte evoluzione? Quale collegamento con il mondo del lavoro?» punta a fornire una bussola ai giovani che vogliono avvicinarsi a questo settore, con un incontro tra università e studenti. Cinque docenti universitari si confronteranno con il comparto per conoscere meglio quali sono le competenze di cui hanno bisogno oggi le imprese in un settore che sta cambiando volto, spinto anche dalle nuove tecnologie. (riproduzione riservata)

Fonte:



salgono i premi calano gli utili

26 Settembre 2019

Nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza quale impatto sulle...

26 Settembre 2019

Il valore delle cose da assicurare

26 Settembre 2019

Frazionare la domanda giudiziale di risarcimento a seguito di un sinistro...

26 Settembre 2019

[TUTTI GLI ARTICOLI DEL MESE](#)

TAGS

Festival delle Assicurazioni

milano finanza

news

stampa

👍 Mi piace 0

RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR

AZ Galaxy punta tutto sulla diversificazione

Postefuturo Per Te offre incassi costanti

Dove vanno i family office

L'italianità di Generali

Una sfida targata Tesla

Dietro al boom delle polizze

RASSEGNA STAMPA ASSICURATIVA

Assicurazione viaggi: l'Etiopia mette in

Sempre più aziende e privati scelgono

Seguici su:



ASSINEWS.it
il quotidiano assicurativo

facile.it
PARTNER NETWORK

**FAI CRESCERE
IL TUO BUSINESS**

Scopri di più »

HOME NEWS RIVISTA NEWSLETTER ESPERTORISPONDE EVENTI TECNICA E NORME MERCATO ABBONATI! CERCA

Home > Tecnica assicurativa > Assicurazione Vita e Previdenza > Meno di un terzo dei lavoratori ha la complementare

Meno di un terzo dei lavoratori ha la complementare

16 Ottobre 2019

Gli italiani sono fra i popoli meno assicurati in Europa e uno dei motivi è legato allo scarso livello di alfabetizzazione finanziaria (e assicurativa) che incide sulla fiducia dei consumatori e che vede l'Italia agli ultimi posti fra i grandi del mondo (fonte: Standard&Poor's e Ocse). Per colmare il gap, Class Editori e Assinews hanno organizzato il primo Milano Festival delle Assicurazioni (www.festivaldelleassicurazioni.it), dal 17 al 19 ottobre alla Fabbrica del Vapore di Milano. È aperto ai cittadini, che possono parteciparvi gratuitamente previa iscrizione online. Sono diversi gli esempi che illustrano l'attuale situazione di ritardo. «Nella previdenza complementare, per esempio, meno di un lavoratore su tre partecipa al sistema, un lavoratore su cinque per quanto riguarda i più giovani», ha ricordato Dario Focarelli, dg di [Ania](#), intervenendo alla Giornata dell'educazione assicurativa organizzata da Ivass il 9 ottobre. Il dato è allarmante se si guarda alla casa, bene rifugio per eccellenza (l'80% delle famiglie ne possiede una) nel Paese, che è in Europa il più esposto ai rischi di terremoti e alluvioni oltre che quello con la più ampia quota di ricchezza investita in case e immobili. «Solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e quasi in un caso su cinque si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile». L'Italia presenta un forte gap rispetto agli altri principali Paesi europei anche nel campo delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio. L'incidenza dei premi sul pil (escluso il settore auto) «è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%. Il premio medio per abitante, inoltre, è circa un terzo rispetto a quello dei principali paesi dell'Unione Europea». Come mai questa avversione? «Siamo restii a pagare un prezzo per comprare la nostra tranquillità, forse per poca fiducia nel sistema assicurativo, forse semplicemente per scarsa conoscenza», ha detto Elena Bellizzi (Comitato Edufin, Ivass) nel suo intervento. Un recente studio dell'Ocse ha dimostrato come a più elevati livelli di conoscenza finanziaria sia associata una maggiore fiducia verso le assicurazioni. È anche per questo motivo che Class Editori e Assinews, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa, hanno organizzato il Milano Festival delle Assicurazioni, una tre giorni che rappresenta un'occasione unica per i cittadini che possono soddisfare ogni loro curiosità e conoscere le ultime novità a loro tutela dalla voce diretta dei protagonisti del settore. Il programma completo degli appuntamenti è disponibile sul sito www.festivaldelleassicurazioni.it, dove si effettua la registrazione necessaria per accedere agli incontri. (riproduzione riservata)

Fonte:

DALLE AZIENDE Notizie sponsorizzate

IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...

4 Ottobre 2019

Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...

4 Ottobre 2019

IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...

20 Settembre 2019

Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina

18 Settembre 2019



Prossimi eventi

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER
L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio



ASSINEWS.it
il quotidiano assicurativo



Milano Festival
delle Assicurazioni

17, 18, 19 ottobre
Fabbrica del Vapore

Home > Stampa > RASSEGNA STAMPA ASSICURATIVA 17/10/2019

RASSEGNA STAMPA ASSICURATIVA 17/10/2019

17 Ottobre 2019

Selezione di notizie assicurative da quotidiani nazionali ed internazionali

DALLE AZIENDE Notizie sponsorizzate

IASSICUR DBI DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERVISTA...

4 Ottobre 2019

Quesito per tutti gli assicuratori che hanno in portafoglio almeno una...

4 Ottobre 2019

IASSICUR DBI, DASHBOARD & WORKFLOW GUIDANO LA RIVOLUZIONE DEL BUSINESS: INTRODUZIONE...

20 Settembre 2019

Responsabilità civile: per agenti e broker è l'ora di voltare pagina

18 Settembre 2019

In pensione prima, con più tasse

La legge di Bilancio varata ieri prevede una stretta fiscale da 10 miliardi e pochi risparmi. Tre miliardi al cuneo fiscale, la sorpresa sarà la fine di Quota 100. Si parte al Senato, cruciale la mediazione di Conte. Nella prossima legge di Bilancio è in arrivo un salasso da ben 10 miliardi, tra nuove tasse per quasi 5 miliardi e strette fiscali varie: da quella sulle compensazioni oltre i 5 mila euro a quelle sulle detrazioni Irpef per i redditi più alti.

Carige, il Fitd studia il nuovo cda

Ieri il consiglio di amministrazione del Fondo interbancario di tutela dei depositi (Fitd) ha discusso dello stato di avanzamento del salvataggio che, incassato il via libera dell'assemblea straordinaria a settembre, è ormai avviato senza problemi. Se con ogni probabilità i fondi presenteranno una propria rosa per i posti riservati alle minoranze, l'intenzione del Fitd sarebbe presentare una lista congiunta con Cassa Centrale visto che insieme i due soggetti avranno la maggioranza della banca ricapitalizzata.

Cattolica, governance in discussione

Due soci della compagnia hanno chiesto al cda l'elenco di tutti i soci con diritto di voto con lo scopo di ottenere la convocazione di un'assemblea straordinaria e rivedere la governance della compagnia di Verona. Una notizia anticipata da Adnkronos secondo cui i soci in questione hanno inviato una missiva a tutti i membri del cda e a quelli del comitato di controllo di gestione della società per avere questa lista «immediatamente».

Dopo Intesa, anche Mps dice no ai tassi negativi

Monte dei Paschi di Siena non seguirà il modello di Unicredit sull'applicazione dei tassi di interesse negativi per i correntisti. Ad annunciare la linea di fermezza da parte dell'istituto bancario è stata Stefania Bariatti, presidente del consiglio di amministrazione di Mps, a margine del comitato esecutivo dell'Associazione banche italiane (Abi), della quale è vicepresidente.

La polizza cerca nuovi canali

Le compagnie sperimentano nuovi canali distributivi per collocare le loro polizze e aumentare così più velocemente la penetrazione delle coperture assicurative nel mercato italiano. Dalle agenzie immobiliari ai rivenditori auto, passando per le utility che di recente hanno destato l'interesse delle compagnie: Zurich ha firmato un'intesa di sette anni con Eni Gas e Luce per offrire prodotti assicurativi ad un bacino potenziale di 8 milioni di clienti e in ballo non ci solo polizze di coperture in caso di guasto dell'impianto elettrico o della caldaia ma pure di prodotti per la famiglia, la casa e la piccola impresa.

Assicurazioni e imprese del settore agricolo a confronto

Il primo Festival delle Assicurazioni, che avrà inizio oggi a Milano alla Fabbrica del Vapore, in via Procaccini, sarà l'occasione per mettere per la prima volta intorno ad un tavolo



Prossimi eventi

Milano – Festival delle Assicurazioni

17 Ottobre - 19 Ottobre

XVII CONVEGNO BENPOWER
L'evoluzione del ramo property

18 Ottobre

CGPA EUROPE: Osservatorio

assicuratori e imprese del settore agricolo e trovare la strada di rafforzare il comparto davanti ad eventuali imprevisti, grazie copertura dei rischi più ampia.

- In Italia solo il 46% delle case protetto contro l'incendio, il 3% da catastrofi**
 «In Italia solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in un caso su cinque, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile stesso», ha detto Dario Focarelli, dg di Ania, nel suo intervento alla Giornata dell'educazione assicurativa organizzata da Ivass (Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni) il 9 ottobre. Nel 2018 hanno speso 107 miliardi di euro in giochi e lotterie e solamente 17 nell'acquisto di polizze danni, escludendo dal computo le Rca Auto che sono obbligatorie. «Solamente il 3% delle abitazioni è protetto da una polizza specifica (relativa alla copertura da catastrofi), nonostante quasi l'80% delle abitazioni sia esposto a un rischio significativo di calamità naturali di diverso tipo». Una scelta che si spiega anche con il basso tasso di alfabetizzazione finanziaria e assicurativa.

- Mps, nasce laboratorio per l'innovazione**

Un laboratorio permanente aperto a tutte le startup che vorranno contribuire all'evoluzione del Montepaschi, dei suoi clienti e dei territori di riferimento: è l'evoluzione di Officina Mps, l'iniziativa che, dopo i risultati delle prime due edizioni che hanno coinvolto quasi 500 aziende, si trasforma in una struttura organica dedicata alla crescita di realtà imprenditoriali ad alto contenuto innovativo.

Con questa iniziativa, ha commentato Marco Morelli, amministratore delegato di Mps, «rafforziamo il nostro posizionamento di banca attenta all'innovazione.

- Elite-Intesa Sp decolla con le prime tre pmi**

Illiria, Sigma e Gruppo Cittadini dell'Ordine sono le prime tre società che aderiscono al programma Intesa Sanpaolo Basket Bond, in partnership con Elite.

Si tratta di un'operazione di emissione di obbligazioni da parte di pmi, che prevede una successiva cartolarizzazione tramite Note destinate a investitori istituzionali.

Il programma, strutturato in più tranche con la sottoscrizione di bond fino a un miliardo di euro, punta a coinvolgere circa 200 pmi italiane.

Le imprese che aderiscono a questa iniziativa possono accedere alla Lounge Elite Intesa Sanpaolo, il percorso che offre alle aziende un set di strumenti e servizi per accelerare lo sviluppo organizzativo e manageriale e supportare il reperimento dei capitali.

- La polizza cerca nuovi canali**

Non soltanto agenti e banche. Le compagnie sperimentano nuovi canali distributivi per collocare le loro polizze e aumentare così più velocemente la penetrazione delle coperture assicurative nel mercato italiano. Dalle agenzie immobiliari ai rivenditori auto, passando per le utility che di recente hanno destato l'interesse delle compagnie: Zurich ha firmato un'intesa di sette anni con Eni Gas e Luce per offrire prodotti assicurativi ad un bacino potenziale di 8 milioni di clienti e in ballo non ci sono solo polizze di coperture in caso di guasto dell'impianto elettrico o della caldaia ma pure di prodotti per la famiglia, la casa e la piccola impresa. Mentre Iren Gas e Servizi ha appena siglato un accordo con Con.Te, marchio del gruppo inglese Admiral, per offrire polizze auto e moto e gli assicurati della compagnia avranno a loro volta incentivi per il passaggio alle utility.

- In Italia solo il 46% delle case protetto contro l'incendio**

«In Italia solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in un caso su cinque, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile stesso», ha detto Dario Focarelli, dg di Ania, nel suo intervento alla Giornata dell'educazione assicurativa organizzata da Ivass (Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni) il 9 ottobre. Gli italiani quando possono scegliere, insomma, non prediligono investire per tutelarsi, anzi, preferiscono altri tipi di acquisti. Nel 2018 hanno speso 107 miliardi di euro in giochi e lotterie e solamente 17 nell'acquisto di polizze danni, escludendo dal computo le Rca Auto che sono obbligatorie. Il dato risulta ancora più allarmante se si pensa che la casa è il bene rifugio (l'80% dei nuclei familiari ne possiede una) per eccellenza nel nostro paese, che è in Europa il più esposto ai rischi di terremoti e alluvioni oltre che quello con la più ampia quota di ricchezza (oltre due terzi) investita in case e immobili.

degli intermediari 2019 –
 Milano, 24 ottobre 2019

24 Ottobre - Ore: 15:00 - 18:30

[Vedi Tutti gli Eventi »](#)



IL MENSILE ASSINEWS SETTEMBRE 2019



[salgono i premi calano gli utili](#)

26 Settembre 2019

[Nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza quale impatto sulle...](#)

26 Settembre 2019

[Il valore delle cose da assicurare](#)

26 Settembre 2019

[Frazionare la domanda giudiziale di risarcimento a seguito di un sinistro...](#)

26 Settembre 2019

[TUTTI GLI ARTICOLI DEL MESE](#)

Seguici su:

Il welfare aziendale sta prendendo piede e si sta diffondendo, seppur ancora lentamente, anche nelle pmi, in sostituzione, o molto spesso accanto, agli storici "premi di risultato". L'ultima fotografia del ministero del Lavoro ha confermato l'appeal tra datori e sindacati della contrattazione di secondo livello: al 14 ottobre i contratti depositati hanno sfondato la soglia di 50mila (50.847, per la precisione). A luglio ci si fermava a 48.457. I contratti attivi sono 16.577, 12.813 aziendali e i restanti 3.764 territoriali. Il 52% dei contratti attivi riguarda imprese sotto i 50 dipendenti (un altro 15% aziende tra i 50 e 99, il restante 33% imprese sopra i 100 addetti). Il 41% interessa l'industria, il 58% i servizi, l'1% l'agricoltura. Dei 16.577 contratti attivi, la maggioranza (12.614) è legata ad obiettivi di produttività; 9.417 redditività, 7.584 qualità, 8.740 misure di welfare e 1.946 piani di partecipazione (ciascun contratto può prevedere più obiettivi). I lavoratori beneficiari di premi di produttività sono oltre 2,6 milioni e l'importo medio è di 1.375,05 euro. Le persone che invece hanno fruito di welfare sono poco quasi 2,4 milioni con un valore medio di 1.433,98 euro (in base all'accordo, ciascun addetto può aver preso in parte premio e in parte welfare).

- **Le polizze salute trovano slancio**

L'allungamento della vita, la cultura della prevenzione e il contemporaneo, e meno piacevole, allungamento delle liste d'attesa nel settore sanitario pubblico stanno rilanciando il ruolo delle assicurazioni salute. E i risultati cominciano a percepirsi con continuità anche nella raccolta. Dopo un 2018 a +7,3%, nei primi sei mesi del 2019 il ramo malattia ha raccolto premi per 1,6 miliardi, +14,7% rispetto all'anno precedente, ben sopra la media del settore danni. Anche società storicamente orientate alla consulenza finanziaria cominciano a proporre polizze salute. È il caso di BancaMediolanum, ma anche di Poste Assicura. Si tratta talvolta di soluzioni che, oltre al rimborso spese mediche, offrono anche servizi accessori dove si cominciano a sfruttare le potenzialità delle piattaforme digitali per offrire prevenzione e wellness. L'auspicio del comparto è che si cominci a colmare il gap con il resto d'Europa: in Italia la spesa "out-of-pocket" (circa 40 miliardi di euro) è pari al 90% dell'intera spesa sanitaria privata contro il 55% della Germania, il 41% della Francia, il 15% dell'Olanda.

- **L'ansia per la pensione non spinge l'integrativa**

La qualità della vita nella fase di pensionamento per gli italiani rappresenta una grande preoccupazione: circa una persona su due avverte la paura di non avere denaro sufficiente per condurre una vecchiaia serena. Tale percentuale sale al 66% per gli over 55enni. Questi dati emergono dalla ricerca «2019 Agile Workforce Protection» di Zurich e Oxford University e ci incoronano come i soggetti più in ansia per la pensione a livello globale. Tuttavia, paradossalmente, la diffusione del secondo pilastro previdenziale (fondi pensione e piani individuali pensionistici) nel Belpaese è ancora scarsa. «Meno di un lavoratore su tre partecipa al sistema; con riguardo ai più giovani, il tasso di partecipazione si riduce a uno su 54 –, spiega Dario Focarelli, direttore generale dell'Ania, intervenuto alla "Prima giornata dell'educazione assicurativa" –. Si tratta, evidentemente, di una situazione non ottimale, che espone i lavoratori di oggi – specie quelli più giovani – al rischio di non disporre di risorse sufficienti una volta usciti dal mercato del lavoro, in uno scenario di bisogni di protezione fortemente crescenti in età anziana».

- **Lubrizol: inizierà la lavorazione di 1.400 fusti di prodotti chimici**

Le squadre di Lubrizol inizieranno a trasferire 1.400 fusti metallici degradati questo martedì dopo l'incidente allo stabilimento di Rouen poco meno di un mese fa. L'operazione potrebbe richiedere diverse settimane. Per la loro manipolazione e neutralizzazione, il gruppo ha fatto appello a un robot della società Perfo Sciage Diamant di Rouen. "Per proteggere i nostri dipendenti e le parti interessate, abbiamo definito un protocollo convalidato dai servizi statali. Comprende un impianto di contenimento del vuoto d'aria di 1.000 m2 che copre l'intera area del tamburo e la movimentazione robotica dei tamburi", ha spiegato a "Les Echos" Guillaume Gohier, manager HSE di Lubrizol. La maggior parte dei fusti contengono additivi (prodotti finiti di Lubrizol) e 160 di questi, più delicati da lavorare, contengono antiossidanti, compresi i prodotti solforati. Una volta riscaldati, è probabile che emettano sbuffi di mercaptano molto fastidioso e di acido solfidrico, detto anche acido solfidrico (H2S), molto tossico.

Sei in: [Home page](#) › [Notizie](#) › [Finanza](#)

RISPARMIO: PANETTA, CON TASSI NEGATIVI SCELTE SIANO MOLTO OCULATE



Al via prima Giornata dell'educazione assicurativa (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - La complessa situazione attuale sui mercati, con tassi anche negativi, "rende oggi l'esigenza di fare scelte oculate da parte dei risparmiatori ancora piu' forte". Così' il presidente dell'Ivass Fabio Panetta all'apertura della Giornata dell'Educazione assicurativa promossa con il Comitato nazionale per l'educazione finanziaria e l'Ania. L'Ivass ricorda Panetta ha messo l'educazione assicurativa tra le iniziative dedicate ad alzare il livello di protezione dei consumatori.

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 10:31:30 (0175) 5 NNNN

TAG

TASSI

POLITICA MONETARIA

FINANZA

ITA

[| Ufficio stampa](#) | [| Lavora con noi](#) | [| Comitato Corporate Governace](#) | [| Pubblicità](#) | [| Avvisi di Borsa](#) | [| Listino ufficiale](#) | [| Studenti](#)

[Borsa Italiana Spa - Dati sociali](#) | [| Disclaimer](#) | [| Copyright](#) | [| Privacy](#) | [| Cookie policy](#) | [| Credits](#) | [| Bribery Act](#) | [| Codice di Comportamento](#)



Borsa Italiana



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

ASSICURAZIONI: PANETTA, CRESCONO BISOGNI COPERTURA RISCHI, SERVE PIU' CONOSCENZA



Lusardi (Comitato Edufin): in Italia e' molto bassa (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - C'e' un bisogno crescente di copertura dei rischi da parte dei cittadini e gli operatori del settore assicurativo "vanno sensibilizzati verso la formazione". Lo ha sottolineato il presidente dell'Ivass Fabio Panetta alla Giornata dell'Educazione finanziaria. Anche perche', aggiunge Panetta, "scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe, possono determinare risultati gravemente dannosi". La bassa conoscenza sulle assicurazioni viene sottolineata nel corso dell'iniziativa anche da Annamaria Lusardi, Direttore del Comitato Edufin, che nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria, giunto alla seconda edizione, dedica iniziative anche all'educazione assicurativa. Panetta, inoltre, osserva che "la scarsa conoscenza dei prodotti assicurativi, per loro natura non semplici ha come conseguenza una bassa partecipazione al mercato assicurativo". Un gap messo in evidenza con i numeri dal direttore generale di **Ania**, Dario Focarelli, associazione impegnata in particolare nella diffusione della cultura assicurativa tra gli studenti. Le imprese del settore, presenti anche con Nicola Fioravanti, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, non si sentono pero' chiamate sul banco degli imputati per una scarsa attivita' di formazione dei propri clienti. "Il nostro modello di bancassicurazione - commenta Fioravanti - ci consente di conoscere bene il cliente e consigliarlo nel scegliere il prodotto piu' adatto al suo profilo".

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 13:51:19 (0343)ASS 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Intesa Sanpaolo	2,101	+0,72	16.55.42	2,079	2,117	2,079

TAG

INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA

INTERMEDIAZIONE MONETARIA, BANCHE

ITALIA

EUROPA

INTESA SANPAOLO

ORGANI SOCIETARI

FINANZA

CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE O GESTIONE

ASSICURAZIONI

ITA

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)

[Borsa Italiana Spa - Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Sei in: [Home page](#) › [Notizie](#) › [Finanza](#)

ANIA: FOCARELLI, 130MILA STUDENTI COINVOLTI NELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA



In Italia c'è un gap di protezione rispetto a partner Ue (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - L'Ania, l'associazione che raccoglie una gran parte delle compagnie assicurative italiane, nella sua attività di divulgazione che svolge attraverso il Forum Ania-Consumatori ha già coinvolto, negli ultimi anni, 130mila studenti. Lo indica il direttore generale Dario Focarelli nel corso della prima Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'Ania in collaborazione con il Comitato per l'educazione finanziaria e l'Ivass. Focarelli ricorda come "un basso grado di financial education si riflette sul livello di consapevolezza dei rischi cui le persone sono esposte e sulla loro propensione ad usare gli strumenti finanziari e assicurativi". In Italia - aggiunge - nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio (escludendo la Rc auto), c'è un evidente gap di copertura rispetto agli altri principali Paesi europei: l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è in Italia pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6 per cento.

Ggz

(RADIOCOR) 09-10-19 13:17:58 (0325)ASS 5 NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

FINANZA

ASSICURAZIONI

ITA

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)[Borsa Italiana Spa - Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Data: 9 ottobre 2019 17:10 | in: News dal Mondo



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio

Cerca



Il bilancio dell'Eroica 2019: "Già mi manca..."

[Leggi l'articolo intero...](#)



Poste Italiane conferma la capillarità del servizio

[Leggi l'articolo intero...](#)



Cgil contro la chiusura pomeridiana delle poste a Chianciano e Abbadia

[Leggi l'articolo intero...](#)



Volley: Giacomo Muzzi confermato speaker del Siena

[Leggi l'articolo intero...](#)



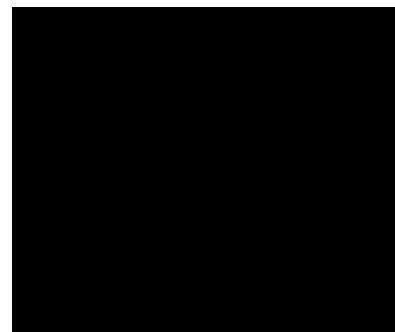
Pubblicità



Follow



Pubblicità



NEWS DAL MONDO

ULTIMI COMMENTI

I PIÙ LETTI

E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

9 ottobre 2019

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 ottobre 2019

LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO

Panetta, presidente dell'Ivass.
(ITALPRESS).
spa/sat/red
09-Ott-19 17:16

Fonte [Itapress](#)

Mi piace 0 Condividi Tweet

« Previous : Rapine in villa, sgominata banda italo-albanese Next : »
E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

Edoardo Pannini è il capitano della Mens Sana Basketball
[Leggi l'articolo intero...](#)



Bollettino della viabilità di Siena
[Leggi l'articolo intero...](#)

Pubblicità



Advertising



9 ottobre 2019

AUMENTA IL RISCHIO OBESITÀ E MALNUTRIZIONE TRA I GIOVANI

9 ottobre 2019

Videonews



Rapine in villa, sgominata banda italo-albanese

Pubblicità



CHI SIAMO

www.ilcittadinoonline.it
Quotidiano On Line edito da:
Prima Squadra Scari
Tel. 338/4990040 Fax Virtuale 06/233223316
info@ilcittadinoonline.it

Direttore responsabile
Raffaella Zelia Ruscitto

DONAZIONI

AMICI



FOLLOW





CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere di Arezzo

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere di Arezzo

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

NETWORK ▾



HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA SPETTACOLI SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO SONDAGGI COME ERAVAMO
MEDIA FULLSCREEN WEST IMMIGRAZIONE

Grosseto Castiglione-Gavorrano Follonica Amiata Costa d'Argento Colline Metallifere Colline del Fiora



ITALPRESS



ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

09.10.2019 - 17:30

ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità 'più' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16

TV



Mattarella non può scegliere il ministro dell'Economia



Meteo, le previsioni per mercoledì 7 ottobre



Meteo: le previsioni per martedì 6 ottobre



Emma Marrone single e triste: domenica al supermercato per dimenticare Borriello



Marsiglia, treni Unitalsi fermi a causa del maltempo in Costa Azzurra

PIÙ LETTI OGGI



Ruscello in lacrime: morto Gabriele Frosini



Muore imprenditore in uno schianto



Ricostruzione, soldi solo agli hotel di Bianconi

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA



CORRIEREDIRIETI.CORR.IT

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere di Rieti

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza Persone consapevoli fanno scelte migliori, a vantaggio di tutti 09.10.2019 - 14:30 0 Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". "Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".



CORRIEREDIRIETI.CORR.IT

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere di Rieti

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



CORRIEREDIRIETI.CORR.IT

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI -

Corriere di Rieti

ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalit  pi  efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil   pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia   circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma   indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.



CORRIEREDISIENA.CORR.IT

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere di Siena

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



CORRIEREDISIENA.CORR.IT

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere di Siena

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".



CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI -

Corriere dell'Umbria

09.10.2019 - 17:30 0 ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalit  pi  efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil   pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia   circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma   indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.



CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere dell'Umbria

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere dell'Umbria

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



CORRIEREDIVITERBO.CORR.IT

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza - Corriere di Viterbo

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".



CORRIEREDIVITERBO.CORR.IT

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori - Corriere di Viterbo

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori Mercoledì, 9 ottobre 2019 - 14:50:53 Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



CORRIEREDIVITERBO.CORR.IT

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI -

Corriere di Viterbo

ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalit  pi  efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil   pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia   circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma   indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

Il Dispari



il tuo investigatore privato

SMI Group
Scacco Matto Investigazioni dal 1962

INFEDELTA' CONIUGALI
INFEDELTA' LAVORATIVE
RECUPERO CREDITI

Napoli
Via Lepanto 83
Tel 0815935166
Tel 0815939156

HOME PRIMO PIANO SOCIETÀ SPORT TUTTI GLI ARTICOLI | NEWS DAL MONDO | CONTATTACI

Home > news mondo > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

news mondo

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Ott 9, 2019

0

Mi piace 0



ambrosino
amico metano
il metano a casa tua

Perché scegliere Ambrosino

GESTIONE DIRETTA
Senza intermediari e senza Call Center

COSTO ZERO
Per il cambio del fornitore nessuna interruzione del servizio e nessun costo aggiuntivo

ASSISTENZA CLIENTI
Ambrosino segnerà direttamente tutte le tue pratiche per attivazioni, subentri, risparmio energetico e ti darà tutte le informazioni inerenti la tua bolletta

LETTURE REALI (NON STIMATE)
Pagherai solo quello che realmente consumi. Il nostro personale rileverà direttamente i consumi reali e provvederà a consegnarti le bollette al tuo domicilio

Non aspettare ancora, passa con Ambrosino!

Via Annunziata, 22 - Ischia (NA)
Tel. 081 989640 - Fax 081 903949
info@ambrosinometano.it

Chiamaci
Senza costi
e senza da te
800-984226

www.ambrosinometano.it

Gli ultimi articoli



La giustizia ad Ischia ricade nella massima incertezza. La Montesarchio ha...

Ott 9, 2019



Il presidente dell'Assoforense chiama a raccolta i vertici dell'avvocatura napoletana

Ott 9, 2019



Forio, dopo il concorso degli 11 ecco altre 12 assunzioni: partono...

Ott 9, 2019



Umanità e buona sanità al Rizzoli. Il grazie della famiglia Piro

Ott 9, 2019



Chiesa al centro delle polemiche, non solo a Forio i fedeli...

Ott 9, 2019



Giosi Ferrandino: "Con Del Deo una voce in più per la sfida europea..."

Ott 9, 2019



Del Deo, il "papa" delle isole minori. ANCIM, il sindaco di...

Ott 9, 2019

ACQUA D'ISCHIA
Il profumo dell'isola
L'ORIGINALE

ISCHIA
COMITATO TURISTICO

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto

all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.
(ITALPRESS).



il tuo investigatore privato

SMI Group
Scacco Matto investigazioni dal 1982

INFEDELTA' CONIUGALI
INFEDELTA' LAVORATIVE
RECUPERO CREDITI

Napoli
Via Lepanto 83
Tel 0815935166
Tel 0815939156

Mi piace 0

Articolo precedente

LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA
ANCORA IRRISOLTO

Articolo successivo

E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO
DELLA PROVA DEL CUOCO

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



SIRIA, CONTE "PREOCCUPA
L'AZIONE UNILATERALE DELLA
TURCHIA"



IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ
GLOBALE



E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO
STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome: *

Email: *

Sito Web:

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

Hai disabilitato Javascript. Per poter postare commenti, assicurati di avere Javascript abilitato e i cookies abilitati, poi ricarica la pagina. [Clicca qui per istruzioni su come abilitare Javascript nel tuo browser.](#)

La tua scelta quotidiana

Deco
Supermercati

essere Deco

OFFERTE RISERVATE AI POSSESSORI DI CARTA ESSERE DECO

CLASSICHE Sottilette 1.89 1.59

Basso OLIVA ARABICA 3.59 2.89

Gnocchi 1.89 1.39

OFFERTE UNICHE DALL'8 AL 17 OTTOBRE 2019

un po' di sport



Monti: "Ottima prestazione e
ottima manovra. Castagna e Gigio
insieme?..."

Ott 8, 2019



Ischia poker all'ottaviano con un
super Gigio

Ott 7, 2019



Ischia Judo Inarrestabile, bronzo
per Rocco Terranova e argento
per Carlo...

Ott 6, 2019



Barano, Chianese ti gela proprio
nel finale. Ma il Volla...

Ott 6, 2019



Italian Open Water Tour,
Gianluigi Grimaldi ottavo!

Ott 6, 2019

Costume & Società



Ischia. Una fiaccolata per
Pierluigi e Matteo

Ott 9, 2019



Sant'Angelo, appuntamenti in
musica

Ott 9, 2019



Rifiuti e plastica in mare,
Antonino Miccio invitato a
convegno a...

Ott 8, 2019

EconomiaSicilia

direttore responsabile Andrea Naselli

PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

Home News Focus Tecnocasa News Province News Sicilia Focus Editoriale StartupSicilia



Home
PREPARATI

Italpress News

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO

Italpress News

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Postato da Italpress il 9/10/19

□

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalit  piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16

E' MORTO BEPPE BIGAZZI,
VOLTO STORICO DELLA PROVA



ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI



LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO



AUMENTA IL RISCHIO OBESIT  E MALNUTRIZIONE TRA I GIOVANI



SIRIA, LA TURCHIA APRE
L'OFFENSIVA CONTRO I CURDI



AGGRESSORI MANUEL BORTUZZO
CONDANNATI A 16 ANNI



PIOLI NUOVO TECNICO DEL MILAN
"TIFOSI SCETTICI? UNO STIMOLO IN PIU'"



PIERO PELU' "DUETTA" CON GRETA THUNBERG IN "PICNIC ALL'INFERNO"



L'EDUCAZIONE AMBIENTALE
ENTRA NELLE SCUOLE



UFFICIALE, STEFANO PIOLI E' IL
NUOVO ALLENATORE DEL MILAN



BANCA GENERALI, A SETTEMBRE
309 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA
NETTA

Potrebbero interessarti anche:



AGENZIE

CRIPTOVALUTE

ECONOMIA

ECONOMIA ITALIA

ECONOMIA MONDO

FINANZA & MERCATI

FOREX



Home > Agenzie > Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

Agenzie

Assicurazioni: Ania, necessario rafforzare grado conoscenze

By **advfn** - 12 Ottobre 2019

7

“Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. I cittadini che possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. E’ un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell’economia, della sostenibilita’ e della crescita”.

Lo ha detto il direttore generale dell’Ania, Dario Focarelli, a margine della giornata dell’educazione finanziaria. Focarelli ha messo in evidenza come “il grado di conoscenza assicurativa in Italia e’ ancora piu’ basso di quello gia’ basso nel mondo sui temi finanziari. Le persone che conoscono meglio l’assicurazione, hanno più fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre piu’ consapevoli e informate”.

“Il persistente “protection gap” -ha proseguito- è un fattore di debolezza per l’intero sistema Paese: accresce la vulnerabilita’ delle famiglie, rende meno stabile il percorso di crescita economica, impedisce una gestione efficiente delle risorse”.

vs

Leggi anche altri post [Agenzie](#)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali](#) [Disclaimer](#)

Articoli recenti

Mediobanca, Bolloré con Nagel: «Soddisfatti della sua gestione»

Turismo: Bernabe', per fine anno trend crescita confermato

italia Le previsioni meteo di domenica 22 settembre 2019

Politiche europee per le regioni: a Bruxelles una settimana da record

Assicurazioni: Lusardi, obiettivo aumentare consapevolezza cittadini

SPREAD

↓ 139

f 12,039 Fans LIKE

Network Notizie

Milano 24h

Link Utili

Il sole 24 ore

Polizia di Stato

Cookies

Questo sito utilizza i cookie.
Leggi di più su [Cookie Policy](#)



AGENZIE

CRIPTOVALUTE

ECONOMIA

ECONOMIA ITALIA

ECONOMIA MONDO

FINANZA & MERCATI

FOREX



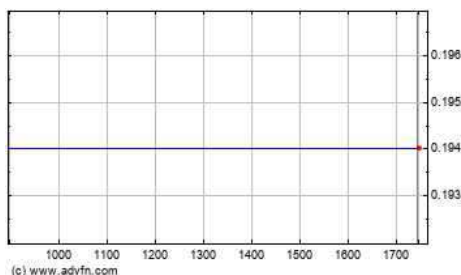
Home > Agenzie > Class E.: 17/10 al via Milano Festival Assicurazioni (Mi.Fi.)

Agenzie

Class E.: 17/10 al via Milano Festival Assicurazioni (Mi.Fi.)

By **advfn** - 16 Ottobre 2019

14



Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews. Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia. Nel Paese le polizze danni, tranne l'Rc Auto, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese. Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità. Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali Ceo ed executive delle Compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi, www.festivaldelleassicurazioni.it. Ecco qui sotto le linee guida.

red

Leggi anche altri post [Agenzie](#)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali](#) [Disclaimer](#)

Articoli recenti

Mps: Rivera, Mef., 'allo studio ipotesi consolidamento'

Uk: oggi discorso Regina a Westminster, non solo Brexit in agenda

erminio sipari Alvito – Cavalieri dei Tratturi al lavoro per valorizzazione e rilancio turistico del territorio

Legge bilancio: scontro nel governo su risorse e quota 100 (stampa)

pasini Aib vuole Pasini alla presidenza di Confindustria

SPREAD

135

f 12,039 Fans

LIKE

Link: <https://www.gazzettadifirenze.it/111300/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>



Home VETRINA MAGAZINE FOCUS SPORT MOTORI



Home > Vetrina > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

VETRINA

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019 49 0

ULTIME NOTIZIE

La Fiorentina ha scelto Bagno a Ripoli per il centro sportivo

FOCUS 9 Ottobre 2019

E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

news 9 Ottobre 2019

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Vetrina 9 Ottobre 2019

LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO

FOCUS 9 Ottobre 2019

AUMENTA IL RISCHIO OBESITÀ E MALNUTRIZIONE TRA I GIOVANI

Vetrina 9 Ottobre 2019

SIRIA, LA TURCHIA APRE L'OFFENSIVA CONTRO I CURDI

TOP NEWS By ITALPRESS

9 Ottobre 2019

AGGRESSORI MANUEL BORTUZZO CONDANNATI A 16 ANNI

news 9 Ottobre 2019

PIOLI NUOVO TECNICO DEL MILAN "TIFOSI SCETTICI? UNO STIMOLO IN PIÙ"

TOP NEWS By ITALPRESS

9 Ottobre 2019

Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS).

Condividi:



1 Mi piace



In Italia è ancora bassa la cultura assicurativa

Soldi

La cultura assicurativa va rafforzata. Per misurarla, l'Ivass lancia un quiz online

Oggi la prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria

9 Ottobre 2019 di **Sabrina Bergamini**



Il Mese dell'educazione finanziaria punta i riflettori sulla cultura assicurativa. E lo fa con la prima **Giornata dell'educazione assicurativa**, organizzata dall'Ivass e dal Forum Ania Consumatori nell'ambito del Mese, con la promessa di diventare un appuntamento ricorrente e l'obiettivo di rafforzare la cultura assicurativa degli italiani.

“

«In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi», ha detto il presidente dell'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni Fabio Panetta nel suo saluto inaugurale.

L'educazione assicurativa è infatti un obiettivo strategico dell'Istituto, perché più i clienti sanno comprendere e confrontare i prodotti che vengono offerti, più sono in grado di fare scelte consapevoli.



IVASS

@ivassocial



L'Educazione assicurativa è un obiettivo strategico dell'[#IVASS](#). Più il cliente è capace di comprendere e confrontare i prodotti che gli vengono offerti, più sarà in grado di effettuare scelte consapevoli [#trasparenza](#) [#correttezza](#) dei comportamenti degli [#operator](#)



♡ 5 10:18 - 9 ott 2019



[Visualizza altri Tweet di IVASS](#)



Educazione assicurativa, obiettivo strategico

«È progressivamente aumentata **l'esigenza di compiere scelte oculate di risparmio, di protezione, di previdenza**; è anche cresciuta – ha detto Panetta – la complessità delle scelte, in un contesto che vede i cittadini di fronte a bisogni crescenti di copertura dei rischi, a un'offerta variegata di prodotti, a forme di distribuzione in continua evoluzione, anche per effetto delle **nuove tecnologie**. Scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe possono determinare risultati gravemente dannosi».

L'Ivass ha dunque incluso la promozione dell'educazione assicurativa nell'ambito delle iniziative volte a innalzare il livello di protezione del consumatore. L'educazione assicurativa, rivendica l'Istituto, è «un

obiettivo strategico».

«La formazione assicurativa e, più in generale, **la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore** – ha spiegato il presidente Ivass – Insieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, essa costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali. Più i cittadini sono capaci di comprendere e confrontare i prodotti che vengono loro offerti, più saranno in grado di effettuare scelte consapevoli».



Sicuro di essere sicuro? Il quiz online

Fra le iniziative realizzate dall'Ivass c'è un **quiz interattivo** già disponibile online sul sito dell'Istituto. Il quiz, con finalità ludiche, misura il grado di consapevolezza su un tema complesso come quello delle assicurazioni, con una serie di domande anche simpatiche che riguardano **Responsabilità Civile Auto, Casa, Salute, Vita**.

L'obiettivo è anche quello di diffondere la conoscenza delle polizze più comuni e delle caratteristiche cui prestare attenzione. Le assicurazioni sono infatti un argomento complicato e si rischia la delusione al momento di un rimborso atteso ma ridimensionato.

Sicuri di saperne abbastanza? La risposta non è scontata. E diciamo la verità, spesso non è neanche facile.

Scrivere per noi



Sabrina Bergamini

Giornalista professionista. Responsabile di redazione. Romana. Sono arrivata a Help Consumatori nel 2006 e da allora mi occupo soprattutto di consumi e consumatori, temi sociali e ambientali, minori, salute e privacy. Mi appassionano soprattutto i diritti e i diritti umani, il sociale e tutti quei temi che spesso finiscono a fondo pagina. Alla ricerca di una strada personale nel magico mondo del giornalismo ho collaborato come freelance con Reset DOC, La Nuova Ecologia, Il Riformista, IMGPress. Sono laureata con lode in Scienze della Comunicazione alla Sapienza con una tesi sul confronto di quattro quotidiani italiani durante la guerra del Kosovo e ho proseguito gli studi con un master su Immigrati e Rifugiati. Le cause perse sono il mio forte. Ho un libro nel cassetto che prima o poi finirò di scrivere. Hobby: narrativa contemporanea, fotografia, passeggiate al mare. Cucino poco ma buono.

Ultimi articoli

[Tutti gli articoli](#)

2019.10.09

La cultura assicurativa va rafforzata. Per misurarla, l'lvass lancia un quiz online



2019.10.08

I cambiamenti climatici preoccupano più delle disuguaglianze sociali



2019.10.08

Vendite al dettaglio: bene l'e-commerce mentre arrancano i piccoli negozi



2019.10.08

Meno dieta mediterranea e più junk food, in Italia obesità infantile ancora da primato

[Precedente](#)

Expo Consumatori, la kermesse di Assoutenti parlerà di innovazione, sostenibilità e solidarietà

[Successivo](#)

E-commerce, la mappa da Nord a Sud del consumatore digitale italiano

Link: https://www.imperiatv.it/news/italpress/2019/10/09/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati_a134652

Cerca nel sito...

Italpress

Attualità

Cronaca

Ultimo Tg

Sport

Gli Eventi di RivieraEventi

Liguria



Imperiatv

Home

Trasmissioni

Servizi e Speciali

Zone

ULTIME NOTIZIE: ⌚ **Oggi** IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE ⌚ **Oggi** VENTO DI PONENTE LE CASE VACANZA
OTTOBRE ⌚ **Oggi** SAVONA IL SINDACO ILARIA CAPRIOGLIO RINGRAZIA GLI ALPINI PER RADUNO CONCLUSO DA POCHI GIORNI
DILETTANTI LA SANREMESE BATTE 3 - 0 IL CHIERI E ACCEDE AGLI OTTAVI DI FINALE

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

⌚ OGGI | ITALPRESS



ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16

Imperia TV

Altre notizie

⌚ OGGI

ITALPRESS

IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE

⌚ OGGI

SPECIALI - ATTUALITÀ - IMPERIA

VENTO DI PONENTE LE CASE VACANZA

⌚ OGGI

NOTIZIE - CRONACA - LIGURIA

AUTOSTRADE SCIOPERO IL 13-14 OTTOBRE

⌚ OGGI

NOTIZIE - MANIFESTAZIONI / EVENTI - SAVONA

SAVONA IL SINDACO ILARIA CAPRIOGLIO RINGRAZIA GLI ALPINI PER RADUNO CONCLUSO DA POCHI GIORNI

⌚ OGGI

NOTIZIE - SPORT - SANREMO

SPORT COPPA ITALIA DILETTANTI LA SANREMESE BATTE 3 - 0 IL CHIERI E ACCEDE AGLI OTTAVI DI FINALE

⌚ OGGI

NOTIZIE - CRONACA - LIGURIA

CARCERI: BAGNASCO (FI), "SITUAZIONE ALLARMANTE. SI TROVI SOLUZIONE CONDIVISA, OLTRE IL COLORE POLITICO"

⌚ OGGI

ITALPRESS

E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

⌚ OGGI

NOTIZIE - ATTUALITÀ - LIGURIA

LOANO GIOVEDI' 10 OTTOBRE PRESENTAZIONE DEI PROGETTI ANTINCENDIO BOSCHIVO E MARITTIMO PER LA SICUREZZA

⌚ OGGI

NOTIZIE - CRONACA - IMPERIA

IMPERIA LA POLIZIA DI STATO DENUNCIA UN UOMO CHE NON SI RASSEGNA ALLA FINE DI UNA STORIA D'AMORE

PRIMO PIANO

Quanto ne sai di polizze?

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi”. Fabio Panetta, presidente dell’Ivass, ha inaugurato così, questa mattina a Roma, la prima giornata dell’educazione assicurativa. Promossa in collaborazione con il Forum Ania-Consumatori, l’iniziativa si inserisce nel calendario del mese dell’educazione finanziaria e punta, ha affermato Panetta, a “stimolare l’attenzione verso la cultura assicurativa e sensibilizzare gli operatori del settore verso la formazione, al fine di accompagnare i cittadini nella definizione di un progetto di vita equilibrato, anche dal punto di vista della gestione dei rischi”.

L’iniziativa, che diventerà un appuntamento fisso di confronto fra gli operatori del settore, è stata accompagnata da una serie di proposte volte, com’è nel piano strategico dell’Ivass, a diffondere la cultura assicurativa fra la popolazione. Panetta ha a tal proposito ricordato gli incontri mensili con le associazioni dei consumatori e il progetto di formazione finanziaria rivolto alle scuole. Iniziative a cui oggi se ne aggiunge un’altra: un quiz interattivo, già disponibile sul sito dell’Ivass, finalizzato a stimolare la comprensione dei meccanismi base delle assicurazioni e a diffondere la conoscenza delle polizze più comuni.

Giacomo Corvi



L'EVOLUZIONE DEL RAMO PROPERTY
LA CENTRALITÀ DELLA GESTIONE SINISTRI

17 | 20 OTTOBRE 2019
LAGO MAGGIORE

MERCATO » IVASS

Un quiz per conoscere l'assicurazione

La novità arriva dall'Ivass, in occasione della prima giornata dell'educazione assicurativa



09/10/2019

Autore: Redazione Insurance Connect

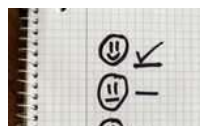
“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata al fine di ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi”. Con queste parole **Fabio Panetta**, presidente dell'**Ivass**, ha ufficialmente inaugurato questa mattina a Roma la prima giornata dell'educazione assicurativa. Promossa in collaborazione con il **Forum Ania-Consumatori**, l'iniziativa si inserisce nel calendario del mese dell'educazione finanziaria e punta, ha affermato Panetta, a “stimolare l'attenzione verso la cultura assicurativa e sensibilizzare gli operatori del settore verso la formazione, al fine di accompagnare i cittadini nella definizione di un progetto di vita equilibrato, anche dal punto di vista della gestione dei rischi”.

L'iniziativa, che diventerà un appuntamento fisso di confronto fra gli operatori del settore, è stata accompagnata da una serie di proposte volte, com'è nel piano strategico dell'Ivass, a diffondere la cultura assicurativa fra la popolazione. Panetta ha a tal proposito ricordato gli incontri mensili con le associazioni dei consumatori e il progetto di formazione finanziaria rivolto alle scuole. Iniziative a cui oggi se ne aggiunge un'altra: un quiz interattivo, già disponibile sul sito dell'Ivass, finalizzato a stimolare la comprensione dei meccanismi base delle assicurazioni e a diffondere la conoscenza delle polizze più comuni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ivass, forum ania-consumatori, giornata dell'educazione assicurativa,
 Fabio panetta,

Articoli correlati



MERCATO

- **Ivass**
- **Istituzioni**
- **Ricerche**
- **Dati**
- **Notizie**
- **Welfare**
- **Rc auto**
- **Associazioni - altri operatori**
- **Ania**

CONVEGNI

- **Rc Auto**, crescere con qualità - 07 novembre 2019
- **Intermediari**, una centralità da vivere - 08 ottobre 2019
- **Osservatorio Europeo degli Intermediari Assicurativi** - 24 ottobre 2019

[ARCHIVIO CONVEGNI](#) » [VAI](#)

INSURANCE REVIEW

- **IL CANTIERE CRESCE CON IL RISCHIO**
- **PERITI, LE NUOVE REGOLE DEL GIOCO**
- **RIASSICURAZIONE: DOVE PASSA IL CAMBIAMENTO**

[INSURANCE REVIEW](#) » [VAI](#)

[ABBONATI ALLA RIVISTA](#) » [VAI](#)

INSURANCE DAILY

- **Intermediari**, come vivere la centralità in un mercato omnicanale
- **Quanto ne sai di polizze?**

Osservatorio Europeo Intermediari Assicurativi - 6° Edizione Consulenza e semplificazione: opportunità o limite?

Milano, 24 ottobre 2019
Palazzo Parigi

MERCATO » IVASS

La protezione parte dalla consapevolezza

Stimolare la cultura delle assicurazioni, sensibilizzando operatori e cittadini alla gestione del rischio. Questo l'obiettivo della prima giornata nazionale dell'educazione assicurativa che si è svolta a Roma, dove gli stakeholder si sono confrontati sulle strategie da adottare per coinvolgere giovani e adulti



17/10/2019

Autore: Laura Servidio

Per colmare il gap assicurativo bisogna partire dalla scuola. Questo il *leitmotiv* della prima *Giornata dell'educazione assicurativa*, organizzata da **Ivass** e **Forum Ania-Consumatori** nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria 2019, che si è svolta mercoledì scorso a Roma.

Ad aprire i lavori il presidente Ivass, **Fabio Panetta**, che ha raccontato le tante iniziative messe a punto dall'Istituto per sensibilizzare sia gli operatori assicurativi e finanziari sia i cittadini, con un focus particolare sui giovani. Tra queste, il progetto di formazione economico-finanziaria, realizzato con **Banca d'Italia** e **Miur**, per formare i docenti e diffondere strumenti formativi (guide e quaderni tematici); la realizzazione di tutorial sotto forma di video pillole in tema di polizze vita dormienti e truffe online (in collaborazione con **Mise**); un test di conoscenza assicurativa per verificare il grado di alfabetizzazione e misurare l'efficacia delle attività poste in essere; e un quiz interattivo per stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione sotto forma di storytelling. Le iniziative dell'Ivass però, ha spiegato Panetta, "da sole non bastano, serve l'impegno sinergico di tutti i soggetti".

Il ritardo italiano

Concordano gli assicuratori che, dal canto loro, avvertono la necessità di un "impegno congiunto di tutte le componenti della società" e di un "metodo di lavoro inclusivo", come ha confermato il direttore generale dell'**Ania** **Dario Focarelli**.

L'Italia è in ritardo su tutti i fronti: meno di un lavoratore su tre aderisce al sistema di previdenza complementare (uno su cinque nel caso dei giovani); l'incidenza della spesa out-of-pocket (pari a circa 40 miliardi di euro) sulla spesa sanitaria privata è del 90%, contro il 55% della Germania e il 41% della Francia; quasi l'80% delle abitazioni è esposto a un rischio significativo di calamità naturali, ma solo il 3% è protetto da una polizza contro questi eventi; l'incidenza dei premi (escluso il settore auto) sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%, e il premio medio per abitante è circa un terzo di quello dei principali Paesi Ue.

MERCATO

- Ivass
- Istituzioni
- Ricerche
- Dati
- Notizie
- Welfare
- Rc auto
- Associazioni - altri operatori
- Ania

CONVEGNI

- Rc Auto, crescere con qualità - 07 novembre 2019
- Intermediari, una centralità da vivere - 08 ottobre 2019
- Osservatorio Europeo degli Intermediari Assicurativi - 24 ottobre 2019

ARCHIVIO CONVEGNI » VAI

INSURANCE REVIEW

- LA NUOVA MOBILITÀ PARTE DAI GIOVANI
- INSIEME PER L'ASSICURAZIONE DI DOMANI
- PERFEZIONARE LE ABILITÀ TRASVERSALI

INSURANCE REVIEW » VAI

ABBONATI ALLA RIVISTA » VAI

INSURANCE DAILY

- Compagnie e insurtech: insieme è meglio
- Cattolica, soci scrivono al cda
- Fare squadra in equilibrio dinamico

ARCHIVIO DAILY » VAI

Dai giovani agli adulti

Servono dunque iniziative che partano dall'introduzione dell'educazione finanziaria nei programmi scolastici. "La scuola deve rappresentare un canale privilegiato", ha confermato Focarelli, sottolineando come il Forum abbia coinvolto finora 180mila studenti, in particolare con il programma *Io&irischì*, sui temi della gestione del rischio, della prevenzione e della mutualità. Per arginare il ritardo italiano nel campo delle competenze matematiche, invece, il Forum ogni anno realizza, in collaborazione con l'Università Cattolica, il *Gran premio della matematica applicata* che ha coinvolto, nel 2019, 10mila studenti. Su questo punto, ha spiegato **Nino Savelli**, professore ordinario di teoria del rischio, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la sfida è insegnare in modo diverso per vincere il "rifiuto aprioristico della matematica" e avere cittadini in grado di "attuare strategie familiari previdenziali, finanziarie e assicurative consapevoli".

Agli adulti, invece, è dedicato l'*Osservatorio sulla vulnerabilità delle famiglie*, cui si affianca la collana di guide informative, *L'assicurazione in chiaro*, che illustrano, con un linguaggio semplice e concreto, i temi assicurativi di maggiore interesse per i consumatori.

Si tratta di un "percorso lungo", ha spiegato il direttore del comitato **Edufin, Annamaria Lusardi**, fatto di programmi ben mirati realizzati con il contributo e la "grande guida" della ricerca accademica. Su questa scia saranno pubblicati quaderni e organizzate giornate dedicate, in cui i giovani ricercatori saranno i protagonisti.

Un grande sforzo di semplificazione

Nella seconda parte dell'evento si sono confrontati ricercatori, rappresentanti dei consumatori, istituzioni e imprese sulle strategie da adottare per innescare quella conoscenza del rischio che porti a comportamenti consapevoli.

In primis, il sistema deve promuovere una conoscenza migliore ma anche un maggiore senso di responsabilità individuale. "La complessità non deve esser un alibi per il consumatore", ha avvertito **Gianluca Di Ascenzo**, presidente del **Codacons** e vice presidente del Forum Ania-Consumatori, sottolineando l'importanza di formazione e semplificazione. A conferma di ciò, la mini guida, realizzata dal Forum Ania-consumatori, ha registrato 500 download nella sola giornata di presentazione, dimostrando che "quando si trova un linguaggio semplice, si attira l'attenzione degli adulti".

Su questo punto insiste anche **Mario Fiorentino**, componente di Edufin designato dal ministero dello Sviluppo economico, spiegando che alla complessità della vita e delle situazioni bisogna contrapporre un "grande sforzo di semplificazione", creando format e polizze vicine al cittadino. Questo, ha spiegato, "avvicinerebbe le compagnie all'utenza e ridurrebbe il gap permanente nel rapporto tra fornitura della prestazione assicurativa e assicurato". Su questo, Fiorentino ha invitato **l'Ania** a una maggiore attenzione in sinergia con il vigilante per colmare la distanza tra la complessità dei prodotti e la platea degli utenti.

La tecnologia rende più consapevoli

La semplificazione, concordano le imprese, conviene a tutti: "serve al consumatore ma anche alle compagnie", ha ammesso **Andrea Mencattini**, head of governance & institutional relations di **Generali Country Italy** & Global Business Lines, sottolineando i vantaggi economici e organizzativi che derivano dal definire in modo chiaro la responsabilità delle imprese e le condizioni di indennizzo.

A questo va affiancato un lavoro di educazione del consumatore sulla conoscenza del rischio e dell'offerta dove le compagnie devono essere in prima linea. Qui è utile il ricorso alla tecnologia: ad esempio, nel caso delle scatole nere o delle polizze sanitarie, le informazioni vengono utilizzate per sensibilizzare l'assicurato sulle conseguenze che lo stile di guida e di vita hanno sul suo livello di rischio. L'innovazione tecnologica quindi, ha confermato Mencattini, "può dare una buona risposta all'aumento della consapevolezza".

La sinergia contro il fatalismo

A chiusura della giornata, **Elena Bellizzi**, componente del comitato Edufin designata da Ivass, ha sottolineato che, nel 2018, gli italiani hanno speso ben 117 miliardi di euro in lotterie, ma solo 17 miliardi per assicurarsi contro i danni (esclusa Rca). "Fatalismo, scarsa fiducia e scarsa conoscenza minano l'attitudine ad assicurarsi", ha spiegato Bellizzi. Quindi va rafforzata la fiducia dei consumatori attraverso contratti che offrano valore e prezzi contenuti, chiarezza sulle coperture e velocità negli indennizzi. Utilizzando la sinergia tra assicuratori e consumatori, ha concluso, "occorre creare un circolo virtuoso dove cittadini consapevoli possano tutelarsi all'interno di un mercato trasparente e competitivo".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 **ivass, forum ania consumatori, educazione assicurativa,**
 **Fabio panetta, Dario focarelli,**

Articoli correlati



Investire

IG

GIORNATA SULL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA

"In Italia conoscenze di finanza e insurance troppo basse"

Il direttore generale di Ania, Dario Focarelli, lancia un appello: "Lavoriamo sulla formazione finanziaria e assicurativa delle persone per migliorare le loro vite"

"Serve rafforzare il grado di conoscenza finanziaria e assicurativa delle persone. Se avranno più informazioni saranno in grado di fare scelte migliori per loro e per le loro famiglie". E' quanto ha detto, a margine della **Giornata sull'educazione assicurativa** il direttore generale dell'**Ania** (l'associazione del settore insurance italiano), **Dario Focarelli**. "Scelte migliori", si legge su *Adnkronos*, "portano anche un benessere che va a vantaggio dei mercati, a vantaggio dell'economia e della sostenibilità della crescita".



In Italia, spiega ancora Focarelli, "il grado di conoscenza del mondo assicurativo è, come nel resto del mondo, più basso di quello già basso del mondo finanziario.

Ma sappiamo che a parità di titolo di studio, persone che conoscono meglio le assicurazioni hanno più fiducia nel mercato. Questo motiva lo sforzo del settore nell'avere persone sempre più consapevoli", conclude il direttore generale dell'**Ania**.

Un altro allarme sul preoccupante livello di analfabetismo finanziario e assicurativo è arrivato soltanto poche settimane fa da Fabio Panetta, dg di Bankitalia e presidente Ivass

Un altro allarme sul preoccupante livello di analfabetismo finanziario e assicurativo è arrivato soltanto poche settimane fa da **Fabio Panetta**, direttore generale di **Bankitalia** e presidente dell'authority di vigilanza del settore, **Ivass**. "I dati provenienti da dall'Ocse sottolineano come l'Italia sia ancora arretrata in termini di competenze diffuse e di consapevolezza in campo finanziario", ha detto Panetta durante il convegno di settembre a Torino sul mercato assicurativo in Italia.

Che manchi un livello adeguato di consapevolezza del concetto di rischio finanziario e assicurativo lo dimostrano anche i dati del recente studio di Zurich e SwF sulla diffusione delle polizze casa in Italia: nonostante il rischio sismico sia elevatissimo e diffuso su tutto il territorio, solo il 5% dei 10 milioni di polizze stipulate riguarda le residenze.

Sia chiaro, la colpa non è soltanto dell'indifferenza dei cittadini verso queste tematiche. Il problema sembra risiedere anche all'interno delle stesse compagnie assicurative che non riescono ancora fare propri i nuovi strumenti che permettono di intercettare le esigenze delle nuove generazioni. Come rivela uno studio di **Capgemini** dello scorso marzo sulla digital trasformation di banche e assicurazioni, solo il 25% delle compagnie ritiene che i propri manager stiano adottando le strategie necessarie per il passaggio al digitale dei processi di lavoro.



Francesco Bellizzi

9 Ottobre 2019

ULTIMA SETTIMANA

I più letti



Sansonetti (cda Fondapi): "I fondi pensione hanno bisogno di portafogli più diversificati"



Azimut lancia il primo fondo chiuso di private equity retail al mondo



Diamanti Idb, arriva (la prima) lista di clienti ammessi alla restituzione dei preziosi



Conte (Anasf): "Mercati finanziari difficili? Il valore del consulente viene fuori in questi momenti"

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

**CONVEGNO
SULLA
CONSULENZA
FINANZIARIA
INDIPENDENTE**

ARTICOLO SUCCESSIVO

Questo sito contribuisce alla audience di

MIFI

ItaliaOggi

MILANO FINANZA

MF fashion

Class

Class abbonamenti

news, articoli, rubriche

Cerca

Abbonamenti Registrati Login

f t in

Home News Banche Dati Politica Marketing Fisco Lavoro EntiLocali Scuola Agricoltura Appalti Guide Edicola My IO

Politica Attualità estero Marketing Economia Diritto e Fisco Fisco Giustizia PA Lavoro Professioni Ordini e Associazioni Scuola Agricoltura Contabilità Europa

NEWS

TUTTE LE NEWS INDIETRO

14/10/2019 08:43

ECONOMIA E FINANZA

Milano, al via il 17 ottobre il primo Festival delle assicurazioni

Organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews, si svolgerà alla Fabbrica del vapore. Numerosi i temi trattati: dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi

f t in

★★★★★ 0 VOTI

Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews.

Una tre giorni che avrà luogo nella sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia. Nel Paese le polizze danni, tranne l'Rc Auto, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese.

Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità". Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali ceo ed executive delle compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità che il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto.

Per iscriversi, www.festivaldelleassicurazioni.it

Le News più lette Tutte

1. Difendere la web reputation: a regnare è il far west 14/10/2019
2. Manovra, taglio di 3 miliardi al cuneo fiscale. Risputa il fondo famiglia. Tensioni tra M5s e renziani 14/10/2019
3. Sono ammissibili le attività di culto in condominio 14/10/2019
4. Innovazione sì, ma sostenibile e fondata sulle persone 14/10/2019
5. Economia, finanza, politica, l'agenda della settimana 14/10/2019

Le News più commentate Tutte

1. Dazi, colpiti parmigiano, prosciutto, pecorino romano. Salvi pasta, olio d'oliva e prosecco 03/10/2019
2. Oltre 30 anni fa la celebre scrittrice Natalia Ginzburg, ebrea e atea, scrisse per L'Unit 12/10/2019
3. Stop alle pensioni d'oro dei sindacalisti 05/10/2019
4. Diritto 02/10/2019
5. Diritto 01/10/2019

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019

39

Lifestyle

Schiamazzi notturni: cosa fare e orari

7 Ottobre 2019

Costo raccomandata con ricevuta di ritorno

30 Settembre 2019

Schiamazzi notturni sotto casa: cosa fare?

29 Settembre 2019

Come fare la disdetta del Canone Rai

27 Settembre 2019

APPROFONDIRE
INTESA SANPAOLO MOBILE.
L'APP PER CAPIRE COME HAI SPESO I TUOI SOLDI.



SCARICALA SUBITO >

Mobile

Message pubblicitario con finalità promozionale. Operando con Intesa Sanpaolo Mobile, si intende utilizzare il servizio di consulenza finanziaria. Per le condizioni contrattuali del servizio, leggere il Foglio Informativo. I documenti sono disponibili sul sito e nelle filiali delle banche del Gruppo Intesa Sanpaolo.

INTESA SANPAOLO

Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata.

La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei.

L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

Portando il saluto della presidente Maria Bianca Farina, ha evidenziato alcune criticità del sistema. I giovani, ad esempio, investono poco su una previdenza complementare. In Italia, meno di un lavoratore su tre ha stipulato una previdenza privata, mentre, fra i più giovani, la partecipazione scende a 1 su 5. Secondo Ania, esisterebbe poi la necessità di avvicinarsi alle assicurazioni private nel campo sanitario. Le cosiddette spese "out of pocket" – ovvero quelle che ogni cittadino sostiene al di fuori del sistema sanitario pubblico per ragioni di opportunità, attesa o emergenza – ammontano a circa 40 miliardi e hanno un'incidenza che è al 90%, contro il 55% della Germania, il 41% della Francia e il 15% dell'Olanda.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

Con l'obiettivo di formare cittadini "informati e consapevoli" che possano contribuire alla "sostenibilità del mercato", Panetta ha spiegato che "l'Ivass aderisce al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole realizzato dalla Banca d'Italia con il Miur".

(ITALPRESS)

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Economia

**DONNE E LAVORO PROBLEMA
ANCORA IRRISOLTO**

Economia

**VODAFONE, IL 5G PER LA SANITÀ E
IL BENESSERE**

Economia

**BANKITALIA "LAVORARE PER CALO
DEBITO"**



I nostri Partners

>> Italtpress
Agenzia di Stampa



Agenzia di Stampa Italtpress

90141 – Palermo – Via Dante, 69
Partita IVA 01868790849
ISSN 2465-3535
Direttore Editoriale: Italo Cucci
Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

Top News

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019

62

Lifestyle

Schiamazzi notturni: cosa fare e orari

7 Ottobre 2019

Costo raccomandata con ricevuta di ritorno

30 Settembre 2019

Schiamazzi notturni sotto casa: cosa fare?

29 Settembre 2019

Come fare la disdetta del Canone Rai

27 Settembre 2019

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass. (ITALPRESS).

Link: <https://ladiscussione.com/13030/news-italpress/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

mercoledì, 9 Ottobre 2019 [Accedi o Registrati](#) [Chi siamo](#) [Redazione](#) [Abbonati](#) [Edizioni Digitali](#) [Contatti](#) [Accedi](#)

Quotidiano fondato da Alcide De Gasperi

[HOME](#) [AMBIENTE](#) [CULTURA](#) [ECONOMIA](#) [ESTERI](#) [EUROPA](#) [LAVORO](#) [MOTORI](#) [POLITICA](#) [SALUTE](#) [SOCIETÀ](#)



[Home](#) > [News Italpress](#) > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

News Italpress

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

di Italpress 09/10/2019 4

CONDIVIDI

0



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16

CONDIVIDI

0



< [ARTICOLO PRECEDENTE](#)

Catalfo: “Piano prevenzione infortuni priorità governo”

[ARTICOLO SUCCESSIVO](#) >

Musei valgono 1,6% Pil, Franceschini “Leva crescita Paese”

SPONSOR

ARTICOLI RECENTI

Al Teatro Dal Verme la Traviata per l'Unione Italiana Ciechi

09/10/2019

E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

09/10/2019

Musei valgono 1,6% Pil, Franceschini “Leva crescita Paese”

09/10/2019

Catalfo: “Piano prevenzione infortuni priorità governo”

09/10/2019

Welfare: Anci “Serve condivisione su piano non autosufficienza”

09/10/2019



Tg Sport ore 17 del 09/10/2019

09/10/2019

SIRIA, LA TURCHIA APRE L'OFFENSIVA CONTRO I CURDI

09/10/2019

SPONSOR



Italpress

Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

Nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'Ania tra gli argomenti dibattuti emerge quello delle conoscenze e competenze nel risparmio

TELEBORSA

Publicato il 09/10/2019
Ultima modifica il 09/10/2019 alle ore 15:13

cerca un titolo



Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.

Per questo motivo, **nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata a Roma dall'Ania**, l'associazione che

rappresenta il settore, **tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.**

L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura **Dario Focarelli**, direttore generale dell'Ania - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. **Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita**".

A pensarla così anche **Fabio Panetta**, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: **"l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena**. Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

LEGGI ANCHE

25/09/2019



Piazza Affari: risultato negativo per Cattolica Assicurazioni

09/08/2019

Perde Cattolica Assicurazioni sul mercato di Piazza Affari

02/10/2019

Enel sosterrà Groupama Assicurazioni su efficienza energetica e sostenibilità

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

09/10/2019

Scuola, sistema precari al collasso: arriva nuova proroga necessaria ma non risolutiva

09/10/2019

McKinsey, Pil italia +13% entro il 2023 grazie ad intelligenza artificiale

09/10/2019

Aeroporti, ACI Europe: "Con nuovi modelli proposti da ART a rischio connettività e investimenti"

09/10/2019

Fmi: "In Italia il Pil del Trentino è due volte quello della Sicilia"

> Altre notizie

CALCOLATORI

Casa

Calcola le rate del mutuo

Auto

Quale automobile posso permettermi?

Titoli

Quando vendere per guadagnare?

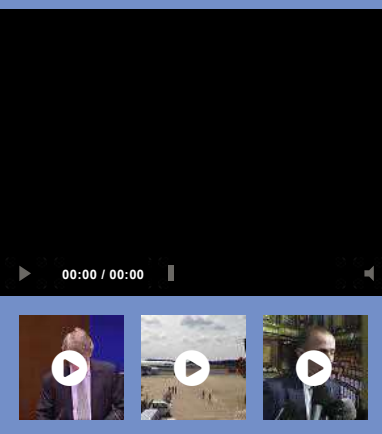
ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019



ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalit  piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16

Libero tv | I VIDEO



I PIÙ LETTI



"Lei per prima...". Gruber insulta Salvini per la pancia? Interviene Rita Dalla Chiesa: Lilli "sistemata" / [Guarda](#)



Salvini, sondaggio da allarme rosso sull'Umbria a 20 giorni dal voto: una (brutta) sorpresa



"Mi propose lui come premier" Renzi fa il nome, bomba Pd: Gruber resta di sasso / [Video](#)

ECONOMIA

Mercoledì 9 Ottobre - agg. 17:10

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

ECONOMIA > NEWS

Mercoledì 9 Ottobre 2019



(Teleborsa) - **Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.**

Per questo motivo, **nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata a**

Roma dall'**Ania**, l'associazione che rappresenta il settore, **tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.**

L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura Dario Focarelli, direttore generale dell'Ania - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

A pensarla così anche **Fabio Panetta**, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: **"l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".**

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Ultimo aggiornamento: 15:37
© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

PLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

«Che avete fatto a scuola?». Tanta ansia per un «niente»

di Raffaella Troili

00:00 / 00:00



Scontro Salvini-De Gregorio da Floris, un'altra giornalista bacchetta l'ex ministro: «Dice solo quello che vuole»



Louvre, la Gioconda "vola" nel blu: per il capolavoro di Leonardo una nuova casa



Lodovica Comello: «Ecco Extravergine, il coraggio di ridere con il sesso in tv»



L'Academy celebra il cinema italiano: Carlo Verdone, Matteo Garrone e Toni Servillo voteranno per l'Oscar

SMART CITY ROMA



STATISTICHE TEMPI DI ATTESA ALLA FERMATA

08 min 05 sec

Tempo di attesa medio



ECONOMIA



USA, scorte petrolio in aumento



Johnson & Johnson in coda al Dow30, pesa multa da 8 miliardi per antipsicotico



Lavoro: Catalfo, sicurezza è la priorità, altri 150 ispettori INL



Gualtieri, da Bruxelles "apertura importante su Golden Rule"

MILANOFINANZA.IT

Panetta: con tassi negativi scelte oculate da parte dei risparmiatori - MilanoFinanza.it

La complessa situazione attuale sui mercati, con tassi anche negativi "rende oggi l'esigenza di fare scelte oculate da parte dei risparmiatori ancora più forte". Così il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, all'apertura della Giornata dell'Educazione assicurativa promossa con il Comitato nazionale per l'educazione finanziaria e l'Ania. L'Ivass ha messo l'educazione assicurativa tra le iniziative dedicate ad alzare il livello di protezione dei consumatori.

"La formazione assicurativa", ha proseguito Panetta, "e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore. Insieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, essa costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali".

Secondo il presidente dell'Ivass "più o i cittadini sono capaci di comprendere e confrontare i prodotti che vengono loro offerti, più saranno in grado di effettuare scelte consapevoli. Stiamo dedicando un impegno rilevante a questi obiettivi, e soprattutto a come raggiungere fasce sempre più ampie e diverse della popolazione".

Panetta ha aggiunto che "particolarmente complessa è l'attività di sensibilizzazione dei più giovani, i cosiddetti Millennials, che vivono immersi in un contesto caratterizzato da progresso tecnologico, cambiamenti delle dinamiche demografiche, delle aspettative di reddito e del contesto socio economico, con inevitabili riflessi sia sulle esigenze assicurative, siano esse di protezione o di investimento, sia sull'accesso alle prestazioni assicurative".



MILANOFINANZA.IT

Gli italiani al test delle polizze

Compagnie, autorità di controllo e governo sono pronti a fare fronte comune per colmare il divario che separa l'Italia dagli altri Paesi europei in termini di coperture danni, spingendo sul pedale della formazione e dell'educazione assicurativa. I numeri del gap sono evidenti: in Italia il rapporto tra premi danni (auto esclusa) e prodotto interno lordo è circa la metà rispetto a Francia e Spagna. Una situazione che rende le famiglie e le imprese italiane più fragile davanti ad eventuali imprevisti mentre i rischi continuano ad aumentare: da quello idrogeologico, particolarmente alto nella Penisola, a quelli legati all'invecchiamento della popolazione, passando per i nuovi cyber risk. L'occasione per fare il punto e coordinare l'azione è stata l'apertura della prima Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata ieri a Roma da Ivass e Forum Ania-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione Finanziaria 2019 che ha visto la partecipazione di Anna Maria Lusardi, direttore del comitato Edufin, per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. «L'Ivass ha incluso nel proprio piano strategico la promozione dell'educazione assicurativa nell'ambito delle iniziative volte a innalzare il livello di protezione del consumatore. La formazione assicurativa e, più in generale, la diffusione della cultura assicurativa, è uno dei pilastri fondamentali su cui si basa la tutela del consumatore», ha detto il presidente di Ivass e direttore generale di Banca d'Italia, Fabio Panetta sottolineando che l'educazione assicurativa «assieme alla qualità e alla trasparenza dei prodotti assicurativi, alla correttezza dei comportamenti degli operatori, costituisce un elemento fondamentale per promuovere la fiducia dei consumatori e per incentivarne scelte razionali». L'istituto di controllo assicurativo aderisce già al progetto di formazione in materia economica e finanziaria per le scuole, realizzato dalla Banca d'Italia d'intesa con il ministero della Pubblica Istruzione ma l'intenzione è ora di accelerare partendo dalla necessità di avere un quadro dettagliato della situazione di partenza degli italiani nel campo delle conoscenze assicurative. A questo scopo «Ivass sta realizzando un test di conoscenze assicurative analogo a quelli già disponibili per le conoscenze in campo finanziario per disporre di informazioni più dettagliate sulle esigenze conoscitive dei cittadini italiani e misurare con cadenza periodica l'efficacia delle attività formative», ha annunciato Panetta. Le iniziative Ivass non bastano e «serve l'impegno di tutti i soggetti pubblici e privati che il comitato Edufin ha coinvolto nella programmazione del mese dell'educazione finanziaria».

Da canto loro anche le imprese assicurative sono pronte all'azione. «I cittadini che



possiedono più informazioni sono in grado di fare scelte migliori. È un benessere che va a vantaggio dei mercati, ma soprattutto dell'economia, della sostenibilità e della crescita», ha detto il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, aggiungendo che «il grado di conoscenza assicurativa in Italia è ancora minore di quello già basso nel mondo sui temi finanziari. Mentre le persone che conoscono meglio l'assicurazione, hanno più fiducia nei mercati e questo motiva lo sforzo del settore nel cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate». In campo c'è anche Edifin che ha coordinato 600 eventi dedicati all'educazione finanziaria ma anche le singole imprese. Intesa Sanpaolo Assicura ha di recente inaugurato a Torino Area X proprio per consentire ai risparmiatori di sperimentare i vantaggi dell'assicurazione, con l'utilizzo di realtà virtuali interattive, ha ricordato ieri l'amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Vita, Nicola Maria Fioravanti, a margine dell'evento. (riproduzione riservata)

Class Editori: il 17 ottobre al via Milano Festival delle Assicurazioni

Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle Assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews

di Gian Marco Giura



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle Assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews.

Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia.

Nel Paese le polizze danni, tranne l'Rc Auto, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese. Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità".

Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali ceo ed executive delle compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi: www.festivaldelleassicurazioni.it. (riproduzione riservata)



News correlate

temi trasparenza sfide Assicurazioni imprese Festival

Le News più lette

Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per lunedì 14 ottobre**
14/10/2019
2. **Carlo De Benedetti vuole Repubblica per 38 milioni - Ma Cir rifiuta - Il ruggito del leone CDB**
13/10/2019
3. **Trema la seconda casa**
12/10/2019
4. **Borse Ue attese sulla parità. A Piazza Affari focus sulla galassia De Benedetti**
14/10/2019
5. **L'Asia accoglie tiepida la fase uno dell'accordo Usa-Cina**
14/10/2019

Le News piu' commentate

Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per giovedì 10 ottobre**
10/10/2019
2. **FtseMib future: spunti operativi per giovedì 19 settembre**
19/09/2019
3. **FtseMib future: spunti operativi per martedì 17 settembre**
17/09/2019
4. **FtseMib future: spunti operativi per martedì 24 settembre**
24/09/2019
5. **FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 settembre**
23/09/2019

Le News piu' votate

Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per venerdì 20 settembre**
20/09/2019
2. **FtseMib future: spunti operativi per lunedì 7 ottobre**
07/10/2019
3. **FtseMib future: spunti operativi per lunedì 14 ottobre**
14/10/2019

Italiani agli ultimi posti in prevenzione danni idrogeologici. Via al festival delle assicurazioni di Class Editori

Siamo fra i meno assicurati in Europa, circa la metà di francesi e tedeschi quando si parla di polizze danni, in termini di spesa in rapporto al pil. Anche per quanto riguarda la casa siamo indietro. Se ne parlerà al centro del primo Milano Festival delle Assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews

di Gian Marco Giura



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Siamo fra i meno assicurati in Europa, circa la metà di francesi e tedeschi quando si parla di polizze danni, in termini di spesa (premi pagati alle compagnie) in rapporto al pil. Anche per quanto riguarda la casa, da sempre il bene rifugio degli italiani, siamo indietro: meno di una casa su due (il 43%) è coperta dal rischio incendio. Si arriva addirittura al 2,4% se si considerano le polizze che coprono da eventi sismici o

alluvioni, seppure questi eventi siano sempre più frequenti in Italia.

E nel 2018 gli italiani hanno speso 107 miliardi di euro in giochi e lotterie; 17 miliardi, invece, per assicurarsi contro i danni. Escludendo dal computo le polizze Rc Auto, che sono obbligatorie. Secondo alcuni esperti questo fatto è legato all'atteggiamento che gli italiani hanno nei confronti delle assicurazioni, di cui si fidano poco e che non sempre sono davvero percepite come una protezione di fronte agli imprevisti quanto piuttosto una spesa inutile, in caso che non accada qualcosa.

Se ne parlerà nel corso del primo Milano Festival delle Assicurazioni che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews. Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania, nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia.

Il primo appuntamento del Milano Festival delle Assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità". Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di Maria Bianca Farina, presidente Ania, si alterneranno sul palco i principali ceo ed executive delle compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità di diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi: www.festivaldelleassicurazioni.it. (riproduzione riservata)



Le News più lette

Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per lunedì 14 ottobre**
14/10/2019
2. **Carlo De Benedetti vuole Repubblica per 38 milioni - Ma Cir rifiuta - Il ruggito del leone CDB**
13/10/2019
3. **Trema la seconda casa**
12/10/2019
4. **Milano in rosso, Gedi sopra il prezzo offerto da Carlo De Benedetti**
14/10/2019
5. **Rally di Gedi, il prezzo offerto non è equo. In vista altre offerte**
14/10/2019

Le News piu' commentate

Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per giovedì 10 ottobre**
10/10/2019
2. **FtseMib future: spunti operativi per giovedì 19 settembre**
19/09/2019
3. **FtseMib future: spunti operativi per martedì 17 settembre**
17/09/2019
4. **FtseMib future: spunti operativi per martedì 24 settembre**
24/09/2019
5. **FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 settembre**
23/09/2019

Le News piu' votate

Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per venerdì 20 settembre**
20/09/2019
2. **FtseMib future: spunti operativi per lunedì 7 ottobre**
07/10/2019

In Italia meno di un lavoratore su tre accede alla previdenza complementare. Via al Festival delle assicurazioni di Class Editori

In Italia meno di un lavoratore su tre accede alla previdenza complementare. Solo il 46% delle case è coperto da polizza contro l'incendio. Il 17 comincia il Festival delle Assicurazioni di Class Editori

di Gian Marco Giura



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Siamo fra i popoli meno assicurati in Europa ed uno dei motivi è legato allo scarso livello di alfabetizzazione finanziaria (e assicurativa) che incide fortemente sulla fiducia dei consumatori e che vede l'Italia agli ultimi posti fra i grandi paesi del mondo (fonte: Standard&Poor's e Ocse). Per colmare il gap, [Class Editori](#) e Assinews hanno organizzato il primo Milano Festival delle Assicurazioni

(www.festivaldelleassicurazioni.it), dal 17 al 19 ottobre alla Fabbrica del Vapore di Milano. Aperto ai cittadini, gratuitamente, previa iscrizione online.

Sono diversi gli esempi che illustrano l'attuale situazione di ritardo italiana. Nel campo della previdenza complementare, per esempio, meno di un lavoratore su tre partecipa al sistema; il dato sale "a 1 lavoratore su 5 con riguardo ai più giovani", ha ricordato Dario Focarelli, dg di [Ania](#), nel suo intervento alla Giornata dell'educazione assicurativa organizzata da Ivass (Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni) il 9 ottobre.

Il dato è ancora più allarmante se si guarda alla casa, il bene rifugio (l'80% dei nuclei familiari ne possiede una) per eccellenza nel nostro paese, che è in Europa il più esposto ai rischi di terremoti e alluvioni oltre che quello con la più ampia quota di ricchezza (oltre due terzi) investita in case e immobili. "Solamente il 46% delle unità abitative è coperto da una polizza assicurativa contro l'incendio e, quasi in 1 caso su 5, si tratta di coperture collegate al mutuo utilizzato per l'acquisto dell'immobile stesso" ha continuato Focarelli. La carenza di garanzie assicurative è ancora più marcata in alcune regioni del Sud Italia, dove la percentuale di chi si assicura scende drasticamente verso il 10, 20%.

Il dato è ancora più allarmante rispetto alla copertura da catastrofi, visto che solamente il 3% delle abitazioni è protetto da una polizza specifica, nonostante quasi l'80% delle abitazioni sia esposto a un rischio significativo di calamità naturali di diverso tipo.

L'Italia presenta un forte gap rispetto agli altri principali paesi europei anche nel campo delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio. L'incidenza dei premi sul pil (escluso il settore auto) "è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6%. Il premio medio per abitante, inoltre, è circa un terzo rispetto a quello dei principali paesi dell'Unione Europea". La metà rispetto a francesi e tedeschi.

Nel 2018 in Italia sono stati spesi 117 miliardi di euro in giochi e lotterie e soltanto 17 per assicurazioni contro i danni, escludendo le R.C. Auto che sono obbligatorie. Gli italiani, insomma, quando possono scegliere preferiscono giocare piuttosto che investire per tutelare sé stessi, i familiari e i propri beni.

Come mai questa avversione? "Siamo restii a pagare un prezzo per comprare la nostra

Le News più lette

Tutte

1. [Salvatore Rossi alla presidenza di Telecom](#)
14/10/2019
2. [Ferretti abbassa il prezzo dell'ipo a 2-2,50 euro](#)
14/10/2019
3. [E' caccia alle coperture ma all'estero gli italiani nascondono 142 miliardi](#)
14/10/2019
4. [WSJ / Perché il confine irlandese ha messo in ginocchio la Brexit](#)
14/10/2019
5. [Banca Imi emette 27 nuovi certificati Bonus Cap](#)
14/10/2019

Le News piu' commentate

Tutte

1. [FtseMib future: spunti operativi per giovedì 10 ottobre](#)
10/10/2019
2. [FtseMib future: spunti operativi per giovedì 19 settembre](#)
19/09/2019
3. [FtseMib future: spunti operativi per martedì 17 settembre](#)
17/09/2019
4. [FtseMib future: spunti operativi per martedì 24 settembre](#)
24/09/2019
5. [FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 settembre](#)
23/09/2019

Le News piu' votate

Tutte

1. [FtseMib future: spunti operativi per lunedì 7 ottobre](#)
07/10/2019
2. [FtseMib future: spunti operativi per venerdì 20 settembre](#)
20/09/2019
3. [FtseMib future: spunti operativi per lunedì 14 ottobre](#)
14/10/2019

tranquillità, forse per un certo fatalismo, forse per poca fiducia nel sistema assicurativo, forse semplicemente per scarsa conoscenza", dice Elena Bellizzi (componente del Comitato EDUFIN designato da IVASS).

Peraltro un recente studio dell'Ocse ha dimostrato come a più elevati livelli di conoscenza finanziaria sia associata una maggiore fiducia verso le assicurazioni. E' per questo motivo che [Class Editori](#) e Assinews, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa organizzata da IVASS, hanno organizzato il Milano Festival delle Assicurazioni, una tre giorni che rappresenta un'occasione più unica che rara per i cittadini tutti che hanno la possibilità di soddisfare ogni loro curiosità in tema e di conoscere le ultime novità a loro tutela, dalla voce diretta degli operatori e dei protagonisti del settore. Si comincia giovedì 17 alle ore 14.30 con il convegno su "E-Health. La digitalizzazione dei percorsi e dei processi diagnostici/terapeutici e il futuro delle assicurazioni sulla salute". Il programma completo degli oltre 15 appuntamenti è disponibile sul sito www.festivaldelleassicurazioni.it, dove si effettua la registrazione necessaria per accedere agli incontri. (riproduzione riservata)



News correlate

[Assicurazioni](#) [Class Editori](#) [Festival assicurativa](#) [Italia](#) [Europa](#)

Contenuti sponsorizzati

4. [FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 settembre](#)

23/09/2019

5. [FtseMib future: spunti operativi per giovedì 26 settembre](#)

26/09/2019



[Class Editori](#)

[MFIU](#)

[ItaliaOggi](#)

[ClassHorse.TV](#)

[Global Finance](#)

[MFFashion](#)

[Fashion Summit](#)

[Class Life](#)

[Guide di Class](#)

[ClassMeteo](#)

[Video Center MF](#)

[Video Center IO](#)

[RadioClassica](#)

[Eccellenza Italia](#)

[MFConference](#)

[Class Abbonamenti](#)

[Classpubblicità](#)

[Salone dello studente](#)

[Campus.it](#)

Supporto

[Norme](#)

[Help](#)

[Faq](#)

[Contattaci](#)

[Note sull'utilizzo dei dati](#)

[Info panieri MF ITALY](#)

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza Partita IVA 08931350154

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

Loading...



ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI



09/10/2019 15:30 **ITALPRESS** 0



Ascolta audio dell'articolo

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di **Ania**, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16

NewSicilia

Aste Giudiziarie



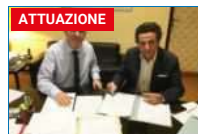
Ultimi articoli

SALUTE



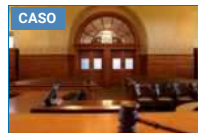
09/10/2019 - 19:32
Morbillo: ancora morti nel 2019, il 90% sono bambini

ATTUAZIONE



09/10/2019 - 19:19
Svolta per il futuro dell'edilizia in Sicilia, Falcone: "Una cinquantina..."

CASO



09/10/2019 - 19:16
Scuola, dirigente accusata di maltrattamenti su docenti e personale: assolta

PANICO



09/10/2019 - 18:57
Fiamme alte in un centro di raccolta differenziata: cani randagi...

CODE



09/10/2019 - 18:53
Catania, incidente in Circonvallazione: auto si ribalta e traffico in...

NOTIZIE DAL MONDO



09/10/2019 - 18:44
Dà fuoco alla casa e uccide 5 persone: imputato bambino...

EVENTO



09/10/2019 - 18:37
Inaugurato nuovo Tribunale di Marsala, ministro Bonafede: "Partecipo con orgoglio"

notizie.it

Video



POLITICA CRONACA ECONOMIA ESTERI LIFESTYLE SCIENZA & TECNOLOGIA SPORT SALUTE & BENESSERE

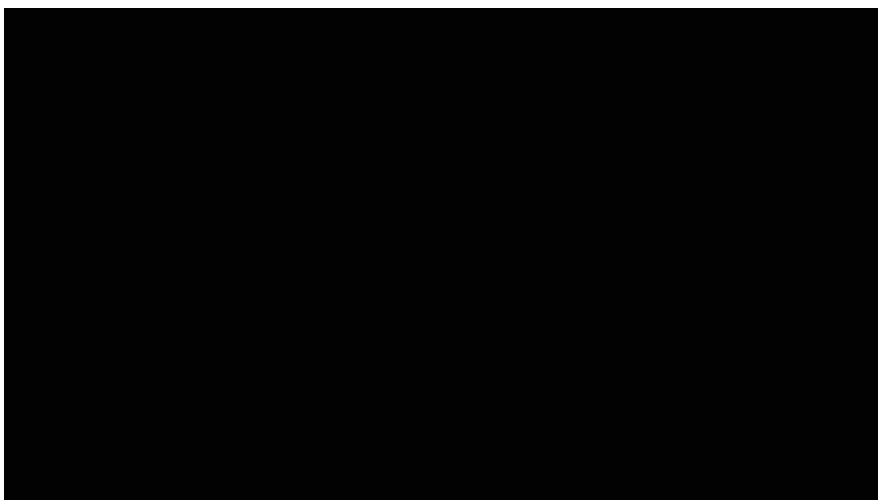
VIAGGI

IN TEMPO REALE

Ragazzo impiccato a Roma: trovato nel Parco dell'Insugherata CRONACA

VIDEO 09/10/2019 | di Redazione Notizie.it

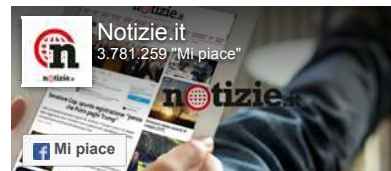
Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza



Roma, 9 ott. (askanews) – Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo – conclude Focarelli – motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

© Riproduzione riservata



LIFESTYLE

Gemma Galgani, lo sfogo:
"Essere vecchi non è una colpa"

POLITICA

Perché il taglio dei
parlamentari è come il sexting
che soddisfa ma non risolve?

CRONACA

ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO

Ragazzo impiccato a Roma:
trovato nel Parco
dell'Insugherata

notizie.it

Video



POLITICA CRONACA ECONOMIA ESTERI LIFESTYLE SCIENZA & TECNOLOGIA SPORT SALUTE & BENESSERE

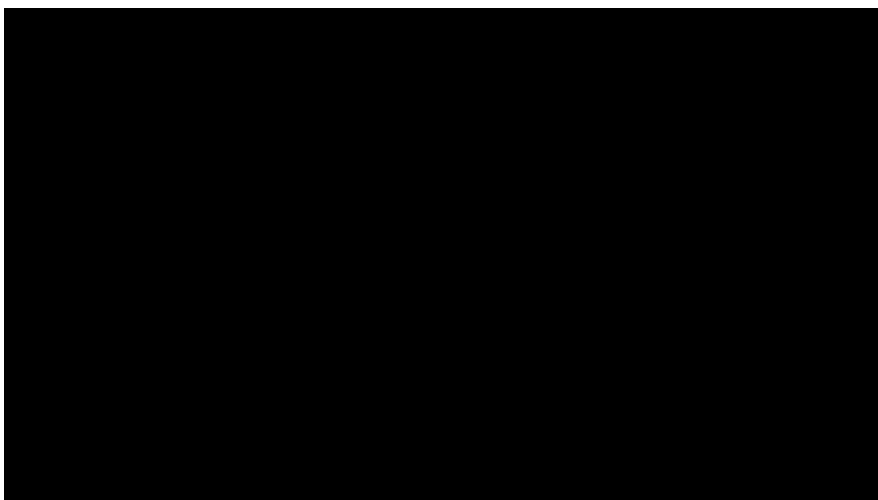
VIAGGI

IN TEMPO REALE

Ragazzo impiccato a Roma: trovato nel Parco dell'Insugherata CRONACA

VIDEO 09/10/2019 | di Redazione Notizie.it

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori



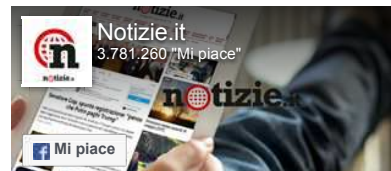
Roma, 9 ott. (askanews) – Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere “una cittadinanza consapevole”, in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. “Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita”.

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. “L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce al scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici”.

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.



LIFESTYLE

Gemma Galgani, lo sfogo:
“Essere vecchi non è una colpa”

POLITICA

Perché il taglio dei parlamentari è come il sexting che soddisfa ma non risolve?

CRONACA

Ragazzo impiccato a Roma:
trovato nel Parco dell'Insugherata



Malore in classe per 8 studenti in un liceo di Livorno

LIFESTYLE

Chando Erik Luna e Giacomo Urtis insieme: è nata una nuova coppia?

Notizie.it è la grande fonte di informazione social. Attualità, televisione, cronaca, sport, gossip, politica e tutte le news sulla tua città.

Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scriveteci a staff@notizie.it : provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

[Chi siamo](#)

[Ultime Notizie](#)

[Lavora con noi](#)

[Segnala una notizia](#)

[Seguici anche su Facebook](#)

Notizie.it è una testata registrata presso il Tribunale di Milano n.68 in data 01/03/2018

Copyright © 2019 | Notizie.it - Edito in Italia da Entire Digital Publishing Srl - Sede legale: Via Cosimo Del Fante 16 - 20122 Milano - P.IVA 09559750964
Numero REA 2099892 - All Rights Reserved.

[Contatti](#) | [Cookie Policy](#) | [Privacy Policy](#) | [Note legali](#) | [Trattamento dati](#)

I magazine di Notizie.it: [Style 24](#) | [Viaggiamo](#) | [Offerte Shopping](#) | [Tuo Benessere](#) | [Mamme Magazine](#) | [Motori Magazine](#) | [Food Blog](#)

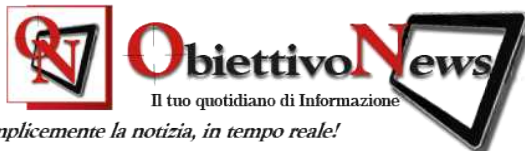
Made with ❤ in Milano Italy

SCARICA L'APP OBIETTIVONEWS



WhatsApp 342.8644960

REDAZIONE@OBIETTIVONEWS.IT



SEGUICI ANCHE SU



Home > Italtpress > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

di **Media Partner** - 10 Ottobre 2019



ROMA – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura



Ultime News

CASTELNUOVO NIGRA – Sessantenne disperso, ritrovato nella notte (FOTO)

Redazione ON

MATHI – Incidente in via Circonvallazione; coinvolti il furgone di un corriere e una...

Redazione ON

rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

VENARIA REALE – "Auto a pedali, che passione!" Viaggio in anteprima nella collezione...

Fabio Artesi

SETTIMO TORINESE – Domani sciopero all'Olisistem Start: 400 lavoratori a rischio

Redazione ON

IVREA – Assemblea Pubblica di Confindustria Canavese: uno sguardo al "Futuro che..."

Redazione ON

VALPERGA – Al Teatro Fernandi concerto del trio "Trigal" per il Sacro Monte di...

Redazione ON

ASTI – Trovato un micro telefono cellulare in carcere

Redazione ON

TORINO / CANAVESE – Sgominata banda criminale: 17 furti in diversi comuni

Fabio Artesi

MAPPANO – In Sindaco Grassi e l'Assessore Battaglia a Roma per i lavoratori del...

Redazione ON

TORINO / CANAVESE – Sgominata banda criminale: saccheggiavano ville e abitazioni (VIDEO)

Redazione ON

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

ALTRI ARTICOLI DEL GIORNALISTA



E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO



PER LA FINANZA LA SOSTENIBILITÀ È SEMPRE PIÙ DECISIVA



BUFFON "INTER RIVALE NUMERO UNO, SARRI HA LE IDEE CHIARE"



SIRIA, CONTE "PREOCCUPA L'AZIONE UNILATERALE DELLA TURCHIA"



IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE



LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO



CanaveseLocal in vetrina



**IL NUOVO BERCHET – RISTORANTE
PIZZERIA A MONTANARO**

Vota la migliore inchiesta

ABBONATI ACCEDI LEGGI QDS.IT



QdS.it



MENU

CITTÀ ▾ POLITICA ECONOMIA LAVORO AMBIENTE CONSUMO IMPRESA

Q CERCA

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

redazione | mercoledì 09 Ottobre 2019 - 17:32



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. “In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass.

(ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16



EDITORIALE



L'Editoriale del direttore
di Carlo Alberto Tregua

Il caffè a Londra e Parigi si paga con la carta (09/10/2019)



Editoriale
di Pino Grimaldi

Non è l'Arena! (05/10/2019)

LE NOTIZIE DI OGGI

FATTI

Rai e Mibact pubblicano gratis sei video sui siti siciliani patrimonio Unesco



Sei video realizzati dalla Rai sui siti siciliani che fanno parte del Patrimonio mondiale dell'Unesco sono ora disponibili gratuitamente su youtube

FATTI

Csm, D'Amato e Di Matteo i nuovi consiglieri eletti



Ha vinto il primo, rappresentante di Magistratura indipendente, la corrente più coinvolta nella bufera delle nomine. Dietro è giunto il pm del processo sulla trattativa Stato-mafia, vicino all'area guidata da Piercamillo Davigo

CRONACA

Peculato, chiesti quattro anni per l'ex pm Antonio Ingroia

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.

Se vuoi saperne di più negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi.

Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie. [Cookie Policy](#) - [Chiudi e Acconsenti](#)

Home | Redazione | Pubblicità | Privacy Policy | Condizioni e termini | Cookie Policy |

10 ottobre 2019 |



[HOME](#) | [COMUNI](#) | [CRONACA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [POLITICA](#) | [SPORT](#) | [VIDEO](#) | [TUTTE LE SEZIONI](#)

Q

Home → Italia

< >

Roma

Assicurazioni, italiani ancora poco preparati

Una giornata dedicata

REDAZIONE 09/10/2019 - 22:05



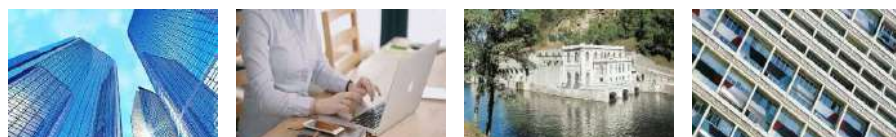
Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi.

Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS)

Ti potrebbe interessare anche:



SICILIA



Chiusa la pagina web di Ignazio Cutrò

09/10/2019 - 07:10



Sara Gama: razzismo da combattere, basta parole serve agire

08/10/2019 - 09:35

ITALIA



Shock fiscale, richiesta i Immobiliare

10/10/2019 - 01:20



Donne e lavoro, eterno problema ancora irrisolto: è assurdo

10/10/2019 - 00:10

DIOCESI



Una bella sorpresa per i parrocchiani dell'Angelo Custode a Ragusa

09/10/2019 - 07:05

BLOG: LA PENNA DI...



Radio24

Programmi

Palinsesto

Podcast

Notizie

Archivio

Conduttori

Chi siamo

Blog

Frequenze

Accedi a MYRADIO24



Due di denari

Perché i soldi sono una cosa seria

Condotto da **Debora Rosciani, Mauro Meazza**

Da Lunedì a Venerdì, ore 11:00

ISCRIVITI   

Il Programma

Le Puntate

Social

Extra

IL MESE DEL RISPARMIO

Il Risparmio si impara - Puntata 5 - L'educazione assicurativa

09/10/2019



RATING: ★



Quinta puntata del nostro spazio dedicato all'educazione finanziaria. Andiamo a concentrarci in particolar modo sulle



#OttobreEdufin2019
Il mese dell'educazione finanziaria
Radio24

Il risparmio si impara – le scelte che contano

SCOPRI DI PIÙ >



VERSO IL FUTURO E OLTRE

La scuola che prepara al lavoro di domani

SCOPRI DI PIÙ >



Fatturazione elettronica

SCOPRI DI PIÙ >



competenze assicurative, un tema a cui viene riservato uno spazio importante nell'ambito del Mese dell'Educazione finanziaria visto che – proprio nel corso di questo Ottobre 2019 – si svolge anche la prima “Giornata dell'Educazione Assicurativa” promossa da *Forum ANIA-Consumatori* e *Ivass*. L'ospite a cui affidiamo commenti e osservazioni su questo tema è **Elena Bellizzi, componente del Comitato per l'Educazione Finanza per conto di Ivass** e – sempre per Ivass – a capo del servizio vigilanza condotta di mercato. Il *momento che conta* che approfondiamo è quello della **non autosufficienza**: ci chiediamo cosa dovrebbe guidare le scelte di una persona, o di un'intera famiglia, di fronte ad una situazione in cui inizia ad essere sempre più limitata l'autosufficienza personale o – più precisamente – di fronte all'ipotesi che in un futuro anche lontano, una condizione di questo tipo possa verificarsi. La *parola che conta*, il contributo tratto dal glossario del portale www.quellocheconta.gov.it non poteva, in questo caso, che essere **polizza**.



[SCOPRI DI PIÙ >](#)

ULTIMI PODCAST DI RADIO24

TUTTI CONVOCATI
Trasmissione del 09 ottobre 2019
09/10/2019



EFFETTO MONDO
Trasmissione del 09 ottobre 2019
09/10/2019



LINEE D'OMBRA
Ira e desiderio di vendetta
09/10/2019



OBIETTIVO SALUTE
Trasmissione del 09 ottobre 2019
09/10/2019



DUE DI DENARI
Trasmissione del 09 ottobre 2019
09/10/2019



[ASCOLTA ALTRE PUNTATE >](#)

DAI SOCIAL

 48 minuti fa
[@RADIO24_NEWS](#)

RT @NessunLuogo24: #BREAKING Le truppe turche stanno lanciando l'offensiva nel nordest della #Siria. Vi portiamo tra le prime linee del fro...

[↩ Reply](#) [↪ Retweet](#) [★ Favorite](#)

 3 ore fa
[@RADIO24_NEWS](#)

RT @nikcarbone: #FacebookLive oggi con @astro_paolo prendiamo il volo #luna #inmissione #9ottobre @Radio24_news <https://t.co/XPSR92GI8V>

[↩ Reply](#) [↪ Retweet](#) [★ Favorite](#)

 3 ore fa
[@RADIO24_NEWS](#)

RT @lineedombr: Ira e desiderio di vendetta. Alle 15 su @Radio24_news @matteocaccia <https://t.co/cxTetpMavM> <https://t.co/9n0BTIZrTq>

[↩ Reply](#) [↪ Retweet](#) [★ Favorite](#)



[Pubblicità](#) [Contatti](#)

Cerca _____



[Home](#) / [Attualità](#) / [Politica](#) / [Economia](#) / [Cultura](#) / [Cronaca](#) / [Sport](#) / [Sanità](#)

Home » ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Condividi su:



di Redazione Ragusa [Italia](#) [9 ottobre 2019](#) [17:35](#)



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal

SIRIA, CONTE “PREOCCUPA L’AZIONE UNILATERALE

ROMA (ITALPRESS) – L’offensiva turca nel nord della Siria è [...]



FLASH NEWS

Zone Economiche Speciali, on. Dipasquale (Pd): “Vittoria rientrerà nella perimetrazione delle aree”

Allo spettacolo Humana Vergona il premio del 46 ° INFANT Festival di Novi Sad

L’ambasciatore Giapponese Keiichi Katakami in città per Matera2019

Matera 2019, Cammini d’autore nell’ambito del progetto Ka art. Per una cartografia corale della Basilicata

Insalata, gli errori da non fare se vuoi dimagrire

Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS).

Condividi su:

Commenti

Post nella stessa Categoria



SIRIA, CONTE "PREOCCUPA L'AZIONE UNILATERALE DELLA TURCHIA"

ROMA (ITALPRESS) – L'offensiva turca nel nord della Siria è [...]



IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE

MILANO (ITALPRESS) – Mancano ancora sei mesi a Vinitaly, che [...]



E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO

ROMA (ITALPRESS) – E' morto, all'età di 86 anni, Beppe [...]



LE DONNE E IL LAVORO, UN PROBLEMA ANCORA IRRISOLTO

ROMA (ITALPRESS) – Le donne e il lavoro, l'eterno problema [...]



AUMENTA IL RISCHIO OBESITÀ E MALNUTRIZIONE TRA I GIOVANI

MILANO (ITALPRESS) – Il progressivo distacco dal modello alimentare della [...]



AGGRESSORI MANUEL BORTUZZO CONDANNATI A 16 ANNI

ROMA (ITALPRESS) – Sedici anni in primo grado per gli [...]

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa



Nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'Ania tra gli argomenti dibattuti emerge quello delle conoscenze e competenze nel risparmio

9 ottobre 2019 - 15.18

(Teleborsa) - Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.

Per questo motivo, nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore, tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.

L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura Dario Focarelli, direttore generale dell'Ania - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

A pensarla così anche Fabio Panetta, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: "l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 12.090 +1,00%

Dow Jones 26.314 +0,57%

FTSE 100 7.165 +0,31%

FTSE MIB 21.511 +0,49%

Hang Seng 25.683 -0,81%

Nasdaq 7.894 +0,89%

Nikkei 225 21.456 -0,61%

Swiss Market 9.828 +0,28%

LISTA COMPLETA

calcolatore Valute

EUR - EURO

Link: <https://www.sardiniapost.it/news-italpress/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

CHI SIAMO PRIVACY COOKIE

Cerca ...



ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

📅 9 ottobre 2019 📁 news italpress



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell'educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della

salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento.

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass.

(ITALPRESS).

Per ricevere gli aggiornamenti di Sardiniapost nella tua casella di posta inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Nome

Email

☐ Acconsento al trattamento dei miei dati personali per l'invio di newsletter da parte di Ico 2006 srl ai sensi dell'informativa privacy

[Informativa privacy Sardiniapost](#)

Iscriviti

BLOGGER



Grafica e fantasia di Anna Marongiu. L'arte al femminile negli anni Trenta

📅 7 ottobre 2019

Manca un mese all'inaugurazione, al Man di Nuoro, della mostra retrospettiva dedicata ad Anna Marongiu: artista connotata da una breve ma intensa carriera, le sue opere hanno ottenuto numerosi...

Загрузка...

📌 TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



HOME

GENOVA

LEVANTE

SAVONA

IMPERIA

LA SPEZIA

BASSO PIEMONTE

ITALIA

MONDO

SPORT

VIDEO

FOTO

ANNUNCI

LA STAMPA

IL SECOLO XIX

FINANZA

PRIMA PAGINA

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

EVENTI

SALUTE

TECH

MOTORI

VIAGGI

GOSSIP

ANIMAL HOUSE

THE MEDIATELEGRAPH

Cerca



LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

Nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'Ania tra gli argomenti dibattuti emerge quello delle conoscenze e competenze nel risparmio

TELEBORSA

Publicato il 09/10/2019
Ultima modifica il 09/10/2019 alle ore 15:13



Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.

Per questo motivo, **nella Giornata dell'educazione assicurativa**


organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore, tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.

L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura Dario Focarelli, direttore generale dell'Ania - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

A pensarla così anche **Fabio Panetta**, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: **"l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena.** Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa** 



ASSICURAZIONI

ADSL LUCE GAS

CONTI E FONDI

PRESTITI

MUTUI

VOLI HOTEL

ASSICURAZIONE AUTO

ASSICURAZIONE MOTO

ASSICURAZIONE AUTOCARRO

ALTRE ASSICURAZIONI

ARCHIVIO PREVENTIVI

[segugio.it \(home\)](#) > [assicurazioni](#) > [notizie assicurazioni](#) > assicurazioni: aumenta il bisogno di coperture

Mi piace 13.450



LA SOCIETÀ

Chi è Segugio.it
Chi è CercAssicurazioni.it
News assicurazioni
Rassegna stampa Segugio.it
Spot TV Segugio

IL SERVIZIO

Come funziona
Condizioni di utilizzo
Opinioni degli utenti
Informativa privacy
Informativa precontrattuale
Reclami

PARTNER E PRODOTTI

Compagnie e partner
Polizze assicurative
Garanzie accessorie

TUTTE LE NEWS DI SEGUGIO

- Assicurazioni
- Tariffe**
- Conti
- Prestiti
- Mutui
- Viaggi
- Tutte le notizie

Assicurazioni: aumenta il bisogno di coperture

16/10/2019



In Italia non c'è sufficiente cultura assicurativa, per non dire che è quasi assente. **Il nostro Paese, per quanto riguarda le coperture dei rischi stipulate dai cittadini, occupa infatti gli ultimi posti della classifica** non solo tra i partner europei, ma anche tra i Paesi più avanzati. Bisogna di colmare questo gap, anche attraverso gli operatori del settore assicurativo, che "vanno sensibilizzati verso la formazione". È un tema su cui ha puntato l'indice il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, durante la recente Giornata dell'Educazione finanziaria. L'appuntamento è stata anche l'occasione per mettere in evidenza le incongruenze dei risparmiatori italiani: se da una parte, nel 2018, hanno speso 107 miliardi di euro in lotterie e giochi vari, dall'altra hanno stipulato polizze per soli 17 miliardi (ramo **rc auto** escluso). **Non è inoltre da sottovalutare il livello di copertura assicurativa di cui è oggetto il bene primario del risparmiatore tipo, la casa: solo il 43% delle abitazioni è coperto contro il rischio incendio.** Percentuale che crolla addirittura al 2,4% per quanto riguarda il rischio di terremoto o di alluvioni, nonostante l'Italia sia, purtroppo, un Paese che per buona parte è a elevato rischio sismico e dove comunque le catastrofi naturali sono sempre più frequenti.

Scelte non accusate possono determinare risultati dannosi

Ecco perché Panetta ha sottolineato che bisogna lavorare sulla formazione degli operatori, perché la responsabilità di questi 'ritardi' non può essere tutta addossata ai risparmiatori. Anche perché, ha aggiunto, "scelte non accurate per insufficiente consapevolezza ovvero, in alcuni casi, per effetto di false informazioni e, in altri casi, di vere e proprie truffe, possono determinare risultati gravemente dannosi". Infatti, ha spiegato, **"più i cittadini sono capaci di comprendere e confrontare i prodotti che vengono loro offerti, più saranno in grado di effettuare scelte consapevoli.** Stiamo dedicando un impegno rilevante a questi obiettivi, e soprattutto a come raggiungere fasce sempre più ampie e diverse della popolazione".

Al via un quiz per stimolare l'educazione assicurativa

Tra gli obiettivi che ha l'Ivass ci sono una **maggiore trasparenza e una semplificazione della documentazione contrattuale.** Panetta, infatti, al riguardo ha osservato che "la scarsa conoscenza dei prodotti assicurativi, per loro natura non semplici, ha come conseguenza una bassa partecipazione al mercato assicurativo" da parte dei cittadini. Un gap messo in evidenza con i numeri anche dal direttore generale di Ania, Dario Focarelli, associazione impegnata in particolare nella diffusione della cultura assicurativa tra gli studenti. Si tratta, ha spiegato, "di una questione estremamente rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi e – soprattutto - che il 20% dei risparmiatori afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari". L'associazione è convinta che una maggiore diffusione **"di conoscenze e competenze finanziarie e assicurative sia un requisito indispensabile per una cittadinanza economica consapevole"**. Intanto l'Ivass ha lanciato un nuovo progetto per l'educazione assicurativa. Si tratta di un quiz interattivo, presente sul sito internet istituzionale, che "ha l'obiettivo di stimolare la comprensione dei meccanismi base di funzionamento dell'assicurazione e diffondere la conoscenza di alcune caratteristiche delle polizze più comuni".

Informarsi sulle assicurazioni anche online

Data la vastità di prodotti disponibili sul mercato, **come capire quello più adeguato alle proprie necessità?** In questo caso un notevole aiuto viene anche dal web. Numerosi sito specializzati in assicurazioni, quali [Segugio.it](#) aiutano ad orientarsi in questo complesso mondo. Non solo si può valutare la polizza più utile alle proprie necessità, ma anche **fare un confronto tra le offerte delle principali compagnie assicurative** sul mercato italiano e richiedere immediatamente un preventivo.

A cura di: **Fernando Mancini**

Parole chiave: **assicurazioni, ivass, mercato assicurativo**

Come valuti questa notizia?



Valutazione: **0/5**

(basata su 0 voti)

Consiglia 0

Tweet



« NOTIZIA PRECEDENTE

Le **RC Auto** più convenienti di ottobre 2019

ARTICOLI CORRELATI:

Numero Verde
800 999 555
ASSISTENZA GRATUITA

CONFRONTA I PREVENTIVI

PREVENTIVO AUTO

Targa

PREVENTIVO AUTO »

[Recupera Preventivi](#)

PREVENTIVO MOTO

Targa

PREVENTIVO MOTO »

[Recupera Preventivi](#)

PREVENTIVO AUTOCARRO

Targa

PREVENTIVO AUTOCARRO »

[Recupera Preventivi](#)

TUTTE LE ASSICURAZIONI CONFRONTATE SU SEGUGIO.IT

- preventivo auto
- preventivo moto
- preventivo autocarro
- preventivo casa
- preventivo polizza viaggio
- preventivo polizza vita
- confronto assicurazioni

COME FUNZIONA



Link: <https://www.si24.it/2019/10/10/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

Seguici su:



Il vostro Sito quotidiano

Aggiornato alle: 02:22

HOME REGIONI CRONACA ESTERI ECONOMIA POLITICA GOSSIP TV INTRATTENIMENTO SALUTE CINEMA SPORT CUCINA OPINIONI

» Economia » Assicurazioni, italiani ancora poco preparati

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

di Redazione | giovedì 10 Ottobre 2019 - 02:17



Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai [prodotti assicurativi](#), discutendo sulle modalit  piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento.



Piero Pel  "duetta" con Greta Thunberg in "Pic nic all'inferno"

L'educazione ambientale entra nelle scuole

Il nuovo spot Buondi Motta ironizza sui neomelodici e Napoli in rivolta



Forte presenza femminile alla 14esima Festa del cinema di Roma

Shining, l'ascia di Jack Nicholson venduta all'asta per 190mila euro

"The Irishman" fuori dai cinema tradizionali: ecco perch  e dove vederlo



Bella Thorne seminuda a letto con un'altra donna, il fidanzato Benji "Siete carine"

Belen e Stefano De Martino in cerca di una location per le nozze? Gli indizi

Ibrahimovic compie 38 anni e si regala una Ferrari esclusiva



“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e’ indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass. (ITALPRESS)

ASSICURAZIONI

TRUFFA

COMMENTA

ARTICOLI CORRELATI



Siria, Conte: "Preoccupa l'azione unilaterale della Turchia"



Le donne e il lavoro, un problema ancora irrisolto



Aumenta il rischio obesità e malnutrizione tra i giovani



Siria, la Turchia apre l'offensiva contro i curdi



Aumenta il rischio obesità e malnutrizione tra i giovani

Rischio obesità infantile, i 3 cibi da non far mangiare al tuo bambino

Placche alla gola, cause e rimedi naturali



Concluso il 30^ Expo del Pistacchio a Bronte

Opuntia Ficus-indica Fest, esplosione di gusto con il ficodindia di Roccapalumba

A Catania preparato arancino record da 32,7 chili



Una zebra a pois è nata nella riserva Masai Mara in Kenya

Un cucciolo di jack russel è il nuovo inquilino del premier britannico Johnson

Viaggiare in auto con il proprio cane, consigli per mantenerlo tranquillo

Giornata mondiale del gatto, perché si festeggia (anche) l'8 agosto

Vacanze, 10 consigli utili per gestire un cane capriccioso durante le ferie



CALCIO

Link: <https://sicilianews24.it/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati-578233.html>

Redazione Contatti Pubblicità

Cerca nel sito



SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane



HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA FOOD EVENTI LAVORO SALUTE SPORT START UP RUBRICHE

Palermo Catania Messina Ragusa Siracusa Caltanissetta Enna Agrigento Trapani

Home - Top News - Assicurazioni, italiani ancora poco preparati

Assicurazioni, italiani ancora poco preparati

9 OTTOBRE 2019 TOP NEWS



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunita' offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalita' piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di

quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci

SiciliaNews24

Mi piace
 8471 "Mi piace"

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Ultime news

19:35
17:54
17:53
17:52
17:51
17:50
17:49
17:47
17:45
14:40
13:11
12:50
12:49
12:48
12:47

distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma e’ indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass.

(ITALPRESS).

spa/sat/red

09-Ott-19 17:16

[italpress](#)

□

Loading...

Lascia un commento

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati **

Name*	Email*
-------	--------

Invia

Link: <https://www.ilsitodisicilia.it/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

[diSicilia](#) [diPalermo](#) [diAgrigento](#) [diCaltanissetta](#) [diCatania](#) [diEnna](#) [diMessina](#) [diRagusa](#) [diSiracusa](#) [diTrapani](#) [dall'Italia](#) [dalMediterraneo](#) [dalMondo](#)



[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLI](#) [SPORT](#) [SALUTE](#) [FOOD](#)



Home > [Italpress News](#) > ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Italpress News

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Di **redazione ilsitodisicilia** - mercoledì 9 ottobre 2019

👁 5 💬 0

[f](#) Condividi su Facebook

[🐦](#) Twitta su Twitter



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalit  pi  efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil   pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia   circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma   indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16



suchen...



Welcome

Login / Registrieren



STARTSEITE

KATEGORIE ▾

TOP VIDEOS

NEUE VIDEOS

RANDOM VIDEO

KONTAKT

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

👍 Mi piace 0

🔍 Resize ⚡ Lights off

👍 Like



➦ Share



Veröffentlicht 4 Stunden zuvor von Smooto in Askanews

38
views

BESCHREIBUNG

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di

Show more

POST YOUR COMMENT



Kommentar

Kommentar abgeben

KOMMENTARE

Seien Sie der Erste, der Kommentar zu diesem Video.
Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Smooto

Verwandte / Popular



Ecco come rafforzare e prolungare l'erezione del pene
713 Views



Green bond Eurizon, la finanza responsabile che fa grandi numeri
141 Views



HD - Ania&Jules - Redrock Micro m2 + XL H1
541 Views



Fondazione Ania porta al Meeting di CI la prevenzione e i colori
116 Views



2Next : Le assicurazioni e gli italiani 04/03/2014
983 Views



Cattolica Assicurazioni: il welfare che fa bene ai bilanci
129 Views



Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori
103 Views



Nascono i taxi volanti a Parigi, a pelo d'acqua sulla Senna
71 Views



Il 21 settembre è la Giornata mondiale dell'Alzheimer
73 Views



Afghanistan, talebani sfidano Ghani: strage a comizio elettorale
106 Views



Switch to Mobile Startseite Kontakt Cookie Policy Registrieren

© 2019 Smooto - serving the best videos. All rights reserved



Smooto, a Digital Capital Factory company

Handmade with Love von Nextone Media

Smooto - Activism - When and How

Notizie.it - Mamme Magazine - Motori Magazine - Come Quando - Viaggiamo



Il Sole **24ORE**
Video



Mercoledì 9 Ottobre 2019

Naviga

Serie

Podcast

Sponsored



ABBONATI

Accedi



00:00

00:00

Spreaker



loading...

PUNTATA 5

Il Risparmio si impara – L'educazione assicurativa

09 ottobre 2019



Quinta puntata del nostro spazio dedicato all'educazione finanziaria. Andiamo a concentrarci in particolar modo sulle **competenze assicurative**, un tema a cui viene riservato uno spazio importante nell'ambito del Mese dell'Educazione finanziaria visto che – proprio nel corso di questo Ottobre 2019 – si svolge anche la prima “Giornata dell'Educazione Assicurativa” promossa da [Forum ANIA-Consumatori](#) e [Ivass](#). L'ospite a cui affidiamo commenti e osservazioni su questo tema è **Elena Bellizzi, componente del Comitato per l'Educazione Finanza per conto di Ivass** e – sempre per Ivass – a capo del servizio vigilanza condotta di mercato. *Il momento che conta* che approfondiamo è quello della **non autosufficienza**: ci chiediamo cosa dovrebbe guidare le scelte di una persona, o di un'intera famiglia, di fronte ad una situazione in cui inizia ad essere sempre più limitata l'autosufficienza personale o – più precisamente – di fronte all'ipotesi che in un futuro anche lontano, una condizione di questo tipo possa verificarsi. La parola che conta, il contributo tratto dal glossario del portale www.quellocheconta.gov.it non poteva, in questo caso, che essere **polizza**

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

ITALIA

Lampedusa, Sea Watch: "Silenzio e indifferenza, è una vergogna"



ITALIA



SPORT24



MONDO

Il Sole **24 ORE**

Video



Mercoledì 9 Ottobre 2019

Naviga

Serie

Podcast

Sponsored



ABBONATI

Accedi



ECONOMIA

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori

09 ottobre 2019



Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio

loading...

anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

ITALIA

"Greta e i suoi compagni bullizzati, dalla generazione del '68"



ITALIA

Manuel: Condannati a 16 anni autori aggressione



ITALIA

Giornata Mondiale della Vista, CBM: "Fermiamo la cecità"



ECONOMIA

Intesa Sanpaolo: finanza e innovazione per far crescere il Paese



I video più visti

LAVORO

Stipendi, le 10 regole d'oro per avere un aumento



ECONOMIA

Revolut, la carta di debito semplice, trasparente e sicura



ECONOMIA

Pubblica amministrazione, in arrivo norma 'salva-concorsi'



ECONOMIA

La birra che non ti aspetti: industria in sviluppo in Calabria



Sponsored

Il Sole **24 ORE**

Video



Mercoledì 9 Ottobre 2019

Naviga

Serie

Podcast

Sponsored



ABBONATI

Accedi



00:00 / 00:00



ECONOMIA

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

09 ottobre 2019



Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono

loading...

meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

SPORT24

Le "scuse" della Nba



ITALIA

"Greta e i suoi compagni bullizzati, dalla generazione del '68"



ITALIA

Manuel: Condannati a 16 anni autori aggressione



ITALIA

Giornata Mondiale della Vista, CBM: "Fermiamo la cecità"



I video più visti

LAVORO

Stipendi, le 10 regole d'oro per avere un aumento



ECONOMIA

Revolut, la carta di debito semplice, trasparente e sicura



ECONOMIA

Pubblica amministrazione, in arrivo norma 'salva-concorsi'



ECONOMIA

La birra che non ti aspetti: industria in sviluppo in Calabria



Sponsored



FOOD Kitchen duel - undicesima puntata



FOOD Kitchen duel - decima puntata



FOOD Kitchen duel - nona puntata



FOOD Kitchen duel - ottava puntata



Mercoledì 9 Ottobre 2019, ore 17.10

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss 

teleborsa

Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

[Home](#) [NOTIZIE](#) [QUOTAZIONI](#) [RUBRICHE](#) [AGENDA](#) [VIDEO](#) [ANALISI TECNICA](#) [STRUMENTI](#) [GUIDE](#) [PRODOTTI](#) [L'AZIENDA](#)

Home Page / Notizie / Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

Assicurazioni, Italia deve migliorare cultura finanziaria e assicurativa

*Nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata dall'**Ania** tra gli argomenti dibattuti emerge quello delle conoscenze e competenze nel risparmio*

[commenta](#) ▶ [altre news](#) ▶

Finanza · 09 ottobre 2019 - 15.13



(Teleborsa) - Nonostante la ricchezza delle famiglie del nostro Paese sia pari a 4.200 miliardi, l'Italia resta indietro sulla cultura finanziaria e assicurativa.

Per questo motivo, nella Giornata dell'educazione assicurativa organizzata a Roma dall'**Ania**, l'associazione che rappresenta il settore, tra gli argomenti maggiormente dibattuti emerge quello delle conoscenze e delle competenze nel tema del risparmio.

L'obiettivo è quello di avere "una cittadinanza

consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. "Ben un risparmiatore su cinque - ha messo in rilievo nel suo intervento di apertura **Dario Focarelli**, direttore generale dell'**Ania** - afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. Serve un messaggio forte - spiega il numero uno dell'Associazione - serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. **Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita**".

A pensarla così anche **Fabio Panetta**, presidente dell'Ivass, istituto per la vigilanza delle assicurazioni, il quale ha commentato: "l'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi - continua Panetta - noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Leggi anche

- ▶ [Piazza Affari: risultato negativo per Cattolica Assicurazioni](#)
- ▶ [Enel sosterrà Groupama Assicurazioni su efficienza energetica e sostenibilità](#)
- ▶ [Cattolica Assicurazioni scambia in rosso a Piazza Affari](#)
- ▶ [Assicurazioni: al via consultazione Ivass-Consob su direttiva Ue su distribuzione](#)

Commenti

Nessun commento presente.

[Scrivi un commento](#)

Argomenti trattati

Italia (804)

Altre notizie

- ▶ [Generali, Moody's assegna rating "Baa3" \(hyb\) a green bond](#)
- ▶ [Telepass sceglie Prima Assicurazioni per lanciare la propria offerta RC Auto](#)
- ▶ [Generali, Kepler Cheuvreux alza il target price e guarda ai risultati](#)
- ▶ [Autostrade, Boccia: "Non deve diventare questione politica, prevalga buon senso"](#)
- ▶ [CreditRas Assicurazioni, oltre 100.000 famiglie hanno scelto UniCredit My Care Famiglia in un solo anno](#)
- ▶ [UniCredit, Forum delle economie: il cinema come cultura, industria e ricerca](#)



Seguici su Facebook

teleborsa

Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN



SEZIONI

Italia
Europa
Mondo
Ambiente
Costume e società
Economia
Finanza
Politica

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETFs ETC
Obbligazioni
Fondi
Cambi e Valute
Materie Prime
Tassi

BORSE ESTERE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind
Il Punto sulla Crisi
Accadde Oggi
I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib
Titoli EuroStoxx 50
Titoli Dow Jones 30
Guida agli ETF
ETF Research Center

LINK UTILI

Borsa Italiana
QuiFinanza
Telecom Italia
Pirelli Corporate
Gruppo Tesmec
XMeteo.it
Repubblica.it

Link: <http://www.telecentro2.it/2019/10/09/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>



AZIENDA

PALINSESTO

ARCHIVIO VIDEO

LIVORNO 24

PISA 24

PARTNERSHIP

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Home → Top News → ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

By admin@telecentro2.it | Top News | 9 Ottobre 2019

♥ 0 < ≡ >



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass.

(ITALPRESS).

f t p t in e



ADMIN@TELECENTRO2.IT / ABOUT AUTHOR

> More posts by admin@telecentro2.it

ILTEMPO.it

ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI EDIZIONE

HOME POLITICA CRONACHE ROMA CAPITALE ESTERI CULTURA&SPETTACOLI ECONOMIA SPORT ALTROTEMPO

SEI IN » CANALE NEWS » ITALPRESS

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

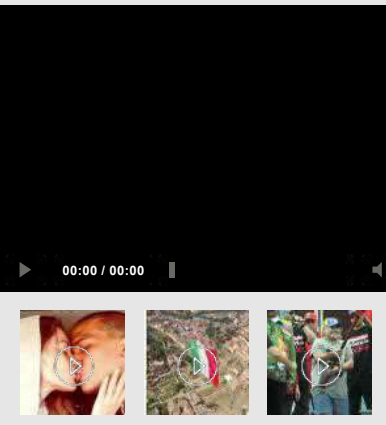
9 Ottobre 2019



ROMA (ITALPRESS) - Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalit  pi  efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento. "Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil   pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia   circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento. "In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma   indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS). spa/sat/red 09-Ott-19 17:16

☐ Commenti

ILTEMPO.tv



ILTEMPO RUBRICHE

SPORT



Acerbi e Spinazzola: spinta Olimpico per volare a Euro 2020

GOSSIP



Chiara Ferragni riporta Fedez sui social. Ecco la foto supersexy

GUSTO



"A Roma torno alla grande. Aprir  due locali"

MODA



Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO FINANZA**

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF ONLINE

< Indietro

CLASS EDITORI: IL 17 OTTOBRE AL VIA MILANO FESTIVAL DELLE ASSICURAZIONI

Di Gian Marco Giura

14/10/2019 08:25



Dalle sfide per gli agenti che devono fare i conti con la redditività in discesa, alle strategie delle imprese per rispondere ai tassi d'interesse negativi, passando per la necessità di aumentare la trasparenza sui prodotti. Sono molti gli argomenti al centro del primo Milano Festival delle Assicurazioni, che si terrà a Milano dal 17 al 19 ottobre organizzato da MF-MilanoFinanza in collaborazione con Assinews.

Una tre giorni che avrà luogo nella suggestiva sede della Fabbbrica del vapore, in Via Procaccini, in una scenografia di grande effetto curata dall'architetto Italo Rota. Il Festival, in continuità d'intenti con la Giornata dell'educazione assicurativa dello scorso 9 ottobre a Roma, organizzata da Ivass e da Fondazione Ania nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, concorre a favorire la trasparenza del settore e a diffondere la cultura assicurativa per contribuire a colmare il gap di protezione dell'Italia.

Nel Paese le polizze danni, tranne l'**Rc Auto**, rispetto al prodotto interno lordo sono circa la metà di Francia e Spagna. Una situazione che rende più fragili le famiglie e le imprese. Il primo appuntamento del Milano Festival delle assicurazioni sarà, il 17 mattina, l'Insurance Day, la diciottesima edizione della giornata di approfondimenti organizzata in collaborazione con Accenture (vedere servizio nella pagina accanto) dal titolo "Governare la Disruption, assicurare la sostenibilità".

Dopo il saluto introduttivo del presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, e di **Maria Bianca Farina**, presidente **Ania**, si alterneranno sul palco i principali ceo ed executive delle compagnie con le loro esperienze sui due temi del momento: i nuovi business model imposti dalla tecnologia e dai cambiamenti demografici e i vincoli ma anche le opportunità il diffondersi dei temi della sostenibilità porta nel settore. Sono 15 gli appuntamenti del Festival, convegni nel corso dei quali saranno affrontati in dettaglio temi caldi e le sfide del comparto. Per iscriversi: www.festivaldelleassicurazioni.it. (riproduzione riservata)

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Class Editori: il 17 ottobre al via Milano Festival delle Assicurazioni [14/10/2019](#)
2. Milano in rosso, Gedi sopra il prezzo offerto da Carlo De Benedetti [14/10/2019](#)
3. Borse Ue attese sulla parità. A Piazza Affari focus sulla galassia De Benedetti [14/10/2019](#)
4. L'Asia accoglie tiepida la fase uno dell'accordo Usa-Cina [14/10/2019](#)
5. Una chiave per sconfiggere i batteri [12/10/2019](#)

pubblicità

TISCALI news

ultimora cronaca esteri **economia** politica salute scienze interviste autori photostory strano ma vero

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza



di **Askaneews**

Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". "Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

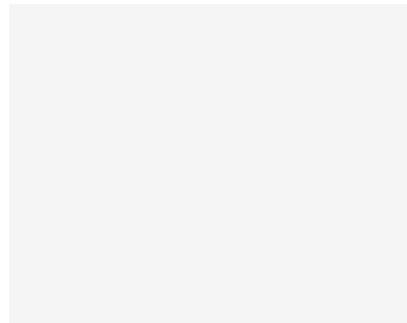
9 ottobre 2019



Diventa fan di Tiscali

Commenti

Leggi la Netiquette




Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:
Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€

[ComparaSemplice.it](#)

I più recenti



Alitalia, torna in campo Lufthansa



Whirlpool stop cessione fino al 31/10, per governo e sindacati non basta



Acca Kappa apre flagship store in Cina



Alitalia: Lufthansa in campo, si propone come alternativa a Delta



Due persone uccise ad Halle, in Germania

TISCALI news

ultimora cronaca esteri **economia** politica salute scienze interviste autori photostory strano ma vero

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori



di **Askaneews**

Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore. A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita". Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari. L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici". Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

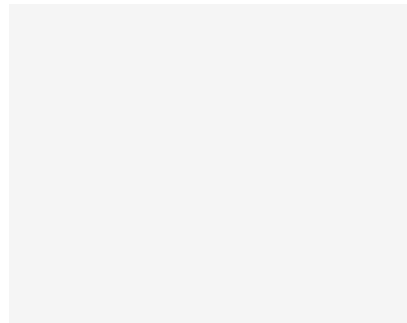
9 ottobre 2019



Diventa fan di Tiscali

Commenti

Leggi la Netiquette




Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:
Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€

[ComparaSemplice.it](https://comparaSemplice.it)

I più recenti



Alitalia, torna in campo Lufthansa



Whirlpool stop cessione fino al 31/10, per governo e sindacati non basta



Acqua Kappa apre flagship store in Cina



Alitalia: Lufthansa in campo, si propone come alternativa a Delta



Due persone uccise ad Halle, in Germania

TODAY

Sezioni

Video



Attendere un istante: stiamo caricando il video...

Focarelli (Ania): rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

Persone consapevoli fanno scelte migliori, a vantaggio di tutti



askanews

09 OTTOBRE 2019 00:00



Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".

Argomenti: askanews

Video popolari



Stai per stampare un biglietto ma è finito l'inchiostro? Niente panico!



Potrebbe Interessarti

Come stampare la ricerca di tuo figlio

Stai per stampare un biglietto ma è

Paura in stazione: ragazza colpita con

Bollette sempre più calde, ecco come

TODAY

Sezioni

Video



Attendere un istante: stiamo caricando il video...

askanews

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori

A Roma Giornata dell'educazione assicurativa con l'[Ania](#)



askanews

09 OTTOBRE 2019 00:00



Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'[Ania](#), l'associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'[Ania](#), Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "L'Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce al scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Argomenti: **askanews**

Video popolari



Stai per stampare un biglietto ma è finito l'inchiostro?Niente panico!



Potrebbe Interessarti

Come stampare la ricerca di tuo figlio anche quando hai finito le cartucce

Stai per stampare un biglietto ma è finito l'inchiostro?Niente panico!

Paura in stazione: ragazza colpita con un pugno in faccia senza motivo

Bollette sempre più calde, ecco come risparmiare

TODAY

Presentazione

Registrati

Privacy

Mostra consensi

Invia Contenuti

Help

Condizioni Generali

Per la tua pubblicità

CANALI

Cronaca

Sport

Politica

Mondo

Europa

Scienza

Ambiente

Città

APPS & SOCIAL

Spettacoli e Tv

Donna

Benessere

Gossip

Casa

Motori

Consigli Acquisti

Sconti ed offerte



[Chi siamo](#) · [Press](#) · [Contatti](#)

© Copyright 2012-2019 - Today plurisettimanale telematico reg. al Tribunale Roma n. 165/2017 in data 20.10.2017 P.iva 10786801000 - Testata iscritta all'[USPI](#)

Today è in caricamento, ma ha bisogno di JavaScript



[🏠](#) / [TV NEWS](#)

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori

A Roma Giornata dell'educazione assicurativa con l'Ania

9 Ottobre 2019



Roma, 9 ott. (askanews) - Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere "una cittadinanza consapevole", in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell'educazione assicurativa, organizzata a Roma dall'Ania, l'associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell'educazione finanziaria, il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere



Sciopero aereo, Alitalia cancella duecento voli: disagi per i passeggeri

familiarità con i prodotti finanziari.

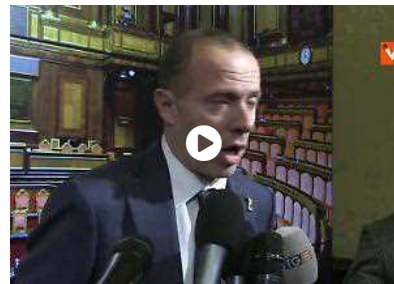
L'Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell'Ivass, Fabio Panetta, l'ente che vigila sul settore, avverte che l'educazione è cruciale. "Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici".

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA



Def, il leghista Massimiliano Romeo: "Ci vuole ben altro per risollevare il Paese"



Morte di Filippo Penati, il sindaco Beppe Sala: "Era un amico, gli ho voluto bene"



Roberto Gualtieri, il ministro dell'Economia: "Non abbiamo intenzione di tassare il contante, è una fake news"

I PIÙ LETTI



Berlusconi e la barzelletta sul "membro dell'asino": roba spinta al tavolo del compleanno



"Chi fa la caccia sulla neve..." Le ultime parole di Giampaolo al Milan? Lo ricorderemo così

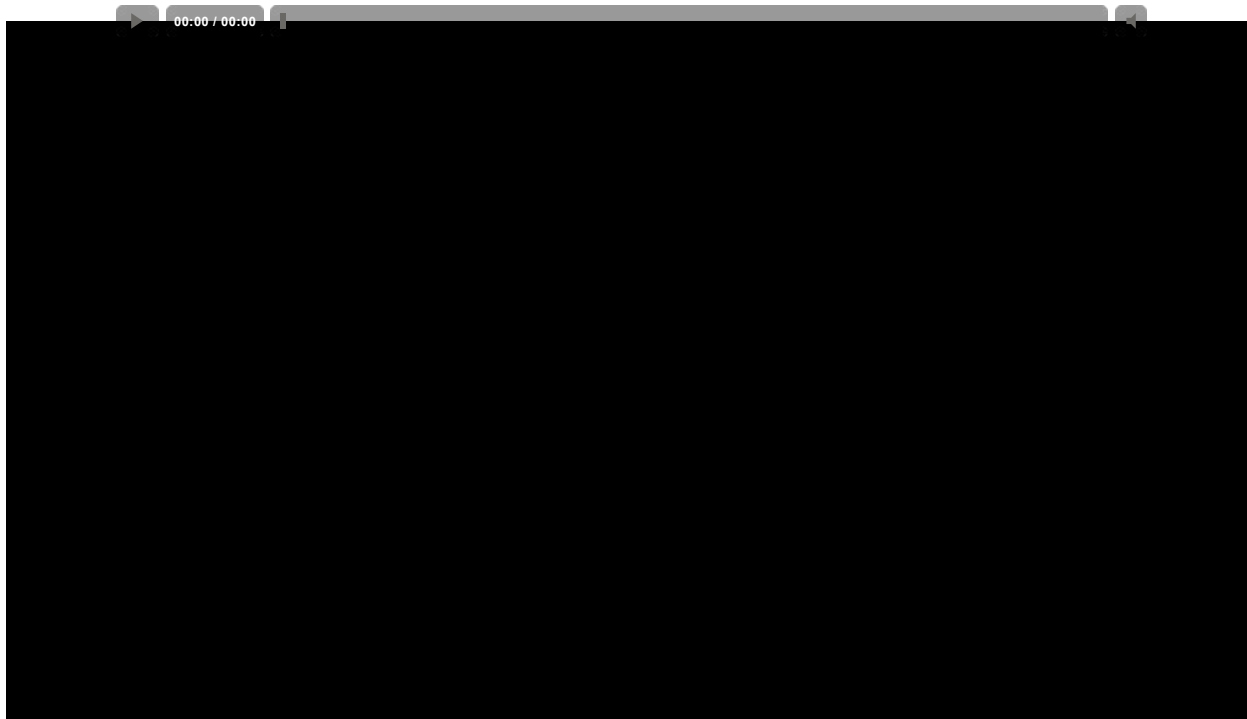


🏠 / TV NEWS

Focarelli (Ania):rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza

Persone consapevoli fanno scelte migliori, a vantaggio di tutti

9 Ottobre 2019



Roma, 9 ott. (askanews) - Il direttore generale dell'Ania, Dario Focarelli, spiega a margine della Giornata sull'educazione assicurativa, organizzata dall'associazione a Roma, i perché dell'importanza della diffusione di conoscenze e competenze su questi temi presso la cittadinanza. "Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell'economia e della sostenibilità della crescita".

"Non soltanto in Italia, il grado di conoscenza assicurativa è ancora più basso del già basso grado di conoscenza dei temi finanziari. D'altra parte noi sappiamo una cosa importante, e cioè che a parità di titolo di studio persone che conoscono meglio l'assicurazione hanno più fiducia nel mercato e questo - conclude Focarelli - motiva lo sforzo del settore per cercare di avere persone sempre più consapevoli e informate".



Link: <https://twnews.it/it-news/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati>



< **ITALY**

✓ TRUSTED SI24

Assicurazioni, italiani ancora poco preparati



Una giornata per approfondire le opportunit  offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalit  piu' efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della "Giornata dell'educazione assicurativa", realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

"Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil e' pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia e' circa un terzo di quello dei principali paesi Ue", ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento.

"In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Eudfin. Ma e' indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media", ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS)

All rights and copyright belongs to author:

SOURCE <https://www.si24.it/2019/10/10/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

To complain

STATISTICS

GENERAL

0

NEWS VIEWED

0

TOTAL USERS

0

ONLINE

LEGAL ISSUES

Denial of responsibility! The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email [\[email protected\]](#). The content will be deleted within 24 hours.

OTHER NEWS

All News

Germany News

Great Britain News

Ukrainian News

USA News

Spanish News

Switzerland News

Belgium News

Italy News

Czech News

Poland News

Sweden News

Netherlands News

Denmark News

Colombian News

Russian News

Austrian News

Link: <https://twnews.it/it-news/assicurazioni-i-cittadini-informati-compiono-le-scelte-migliori>



<  ITALY

✔ TRUSTED NOTIZIE

Assicurazioni, i cittadini informati compiono le scelte migliori

Roma, 9 ott. (askanews) – Più diffusione di conoscenze e competenze su assicurazioni e finanza. In modo da avere “una cittadinanza consapevole”, in grado di compiere scelte ponderate su risparmio e previdenza, e al tempo stesso capace di tutelarsi. Sono i temi affrontati nella Giornata dell’educazione assicurativa, organizzata a Roma dall’Ania, l’associazione che rappresenta il settore.

A spiegare il perché di questa iniziativa, che si inserisce nel mese dell’educazione finanziaria, il direttore generale dell’Ania, Dario Focarelli. “Serve un messaggio forte, serve rafforzare il grado di conoscenze finanziarie e assicurative delle persone. Le persone che hanno più informazioni sono in grado di fare le scelte migliori, per loro e per le loro famiglie. Ma è un benessere che va a vantaggio anche dei mercati. Ma va a vantaggio soprattutto dell’economia e della sostenibilità della crescita”.

Un tema tanto più rilevante visto che la ricchezza finanziaria delle famiglie italiane è pari a 4.200 miliardi. E che ben un risparmiatore su cinque afferma di non avere familiarità con i prodotti finanziari.

L’Italia resta infatti in ritardo sulla cultura assicurativa. E il presidente dell’Ivass, Fabio Panetta, l’ente che vigila sul settore, avverte che l’educazione è cruciale. “L’Ivass è consapevole delle possibilità che gli strumenti assicurativi offrono ai risparmiatori per avere una vita più tranquilla, più serena. Quindi noi stiamo cercando di guidare i risparmiatori e i consumatori in un meandro di scelte che possono essere complicate, perché in Italia uno dei fattori principali, che contribuisce alla scarso livello di partecipazione al mercato assicurativo è la scarsa conoscenza di prodotti che per loro natura non sono semplici”.

Nel corso della giornata di lavori, una tavola rotonda ha permesso a esponenti di compagnie assicuratrici, associazioni di consumatori, istituzioni e accademici di confrontarsi su questi temi.

© Riproduzione riservata

All rights and copyright belongs to author:

SOURCE<https://www.notizie.it/video/2019/10/09/assicurazioni-i-cittadini-informati-compiono-l-...>

To complain

STATISTICS

GENERAL

0
NEWS VIEWED

0
TOTAL USERS

0
ONLINE

LEGAL ISSUES

Denial of responsibility! The World News is an automatic aggregator of the all world’s media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email . The content will be deleted within 24 hours.

OTHER NEWS

All News

 Germany News

 Great Britain News

 Ukrainian News

 USA News

 Spanish News

 Switzerland News

 Belgium News

 Italy News

 Czech News

 Poland News

 Sweden News

 Netherlands News

 Denmark News

 Colombian News

 Russian News

 Austrian News



VIDEO.ITALIAOGGI.IT

Ania (Focarelli): allerta Italia su educazione e previdenza

Dal presidente dell'Ania un messaggio forte per accrescere il livello di conoscenza del mercato assicurativo

VIDEONORD

LA TUA TELEVISIONE

[Chi Siamo](#) [Dove siamo](#) [Palinsesto](#) [Privacy Policy](#)

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

9 Ottobre 2019 By: [admin](#)



ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell'educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell'argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l'assicurazione auto, l'Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L'incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all'1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di [Ania](#), nel corso del suo intervento. “In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all'impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell'Ivass. (ITALPRESS).

L'articolo **ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI** proviene da [Italtpress](#).

[Category: Italtpress](#) [Tagged: italtpress, news, notizie](#)

**Vinitaly sempre piu' globale
E' MORTO BEPPE BIGAZZI, VOLTO STORICO DELLA PROVA DEL CUOCO**



DTT LCN 72

Cerca ... [Cerca](#)

Ultime Notizie Italtpress

SIRIA, CONTE “PREOCCUPA L'AZIONE UNILATERALE DELLA TURCHIA”
Fideuram, report integrati per sostenibile' aziende
NEGLI USA SI CELEBRA L'ECCELLENZA ALIMENTARE ITALIANA
IL VINITALY DIVENTA SEMPRE PIÙ GLOBALE
NISSAN, CON NUOVA APP RICARICA PIÙ SEMPLICE
Dazi, Dreosto “Intervenga il Parlamento Ue”
AGGRESSORI BORTUZZO CONDANNATI A 16 ANNI
TECCHI “EPPURE CI CREDEVO NELLE FATE AZZURRE”
Piemontesi d'Argentina in Consiglio VDA: OK OFFERTA FORMATIVA PER ANNO SCOLASTICO 2020/21

Link: <https://www.vivienna.it/2019/10/09/assicurazioni-italiani-ancora-poco-preparati/>

Ultime Notizie

attraverso tecnologie di realtà aumentata, della Dea di Morgantina e della testa di Ade ➤ Orestyadi di Gibellina :

20:21:24

HOME ➤ ITALPRESS ➤ ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

ASSICURAZIONI, ITALIANI ANCORA POCO PREPARATI

Postato da: redazione il: ottobre 09, 2019 In: italpress

Stampa Email

f Share 0 Tweet g+ Share 0 in Share p Share

ROMA (ITALPRESS) – Una giornata per approfondire le opportunità offerte dai prodotti assicurativi, discutendo sulle modalità più efficaci per avvicinare i risparmiatori italiani a una materia articolata. La prima edizione della “Giornata dell’educazione assicurativa”, realizzata dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l’Ivass muove proprio dalla premessa che in Italia si ha una conoscenza limitata dell’argomento.

“Nel settore delle assicurazioni a protezione dei beni, della salute e del patrimonio, escludendo l’assicurazione auto, l’Italia presenta un evidente gap di copertura rispetto agli altri Paesi europei. L’incidenza dei premi, escluso il settore auto, sul Pil è pari all’1% rispetto a una media europea del 2,6% e il premio medio per abitante in Italia è circa un terzo di quello dei principali paesi Ue”, ha spiegato Dario Focarelli, direttore generale di Ania, nel corso del suo intervento.

“In Italia la cultura assicurativa va rafforzata per ridurre il ritardo che ancora ci distanzia dagli altri Paesi. Negli ultimi anni gli interventi formativi si sono intensificati, grazie soprattutto all’impulso impresso dalla strategia del comitato Edufin. Ma è indispensabile il concorso di tutti gli attori coinvolti: istituzioni, regolatori, imprese, consumatori e media”, ha osservato Fabio Panetta, presidente dell’Ivass.

(ITALPRESS).

f Share 0 Tweet g+ Share 0 in Share p Share



Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

HOTEL FEDERICO ENNA.IT

< >

BARBAGALLOGIOIELLI.IT

< >

CODISRL.IT CALASCIBETTA

< >

SICILIA OUTLET VILLAGE.COM

< >

Link: <https://it.advfn.com/p.php?article=80871619&pid=nmona>

ADVFN
Home of the Private Investor
07/10/2019 10:30:30

Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Bper Banca (BIT)

BIT:BPE

Ok

L'agenda della settimana

Data : 07/10/2019 @ 08:20
Fonte : MF Dow Jones (Italiano)
Titolo : Bper Banca (BPE)
Quotazione : **↓ 3.451 -0.026 (-0.75%)** @ 10:14

[Quotazione Bper Banca](#)

[Grafico](#)

L'agenda della settimana

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti della settimana:

Martedì 8 ottobre

FINANZA

Milano 11h00 Presentazione alla stampa delle strategie e degli obiettivi per i prossimi anni di Avvera, la nuova società di credito al consumo del Gruppo Credem. Presso lo spazio Copernico Isola S32, via Sassetti 32

CDA

--

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

Roma 08h30 Def - al Senato in audizione Istat, Banca d'Italia, Corte dei Conti e Upb

Milano 09h00 Al via la due-giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre. Termina domani

Milano 09h30 5G Healthcare Vodafone Conference & Experience Day. Tra i presenti Aldo Bisio, CEO Vodafone Italia. Presso Vodafone Village, Via Lorenteggio 240

Roma 09h30 Sustainability Day ACEA. La Lanterna, via Tomacelli 157

Roma 09h30 Evento Luiss - Educazione Finanziaria - Formazione dei giovani per la crescita del Paese. Aula Magna 'Mario Arcelli', viale Pola 12

Roma 10h00 Boost with Facebook presentazione e prima tappa del programma di formazione - promosso da Facebook ed EDI Confindustria - dedicato alle piccole e medie imprese. Saranno presenti: Laura Bononcini, Public Policy Director Southern Europe di Facebook; Alessandro Micheli, Presidente di EDI Confindustria (via Marsala 29h)

Roma 10h00 Convegno organizzato da fondo pensione dei metalmeccanici Cometa dal titolo 'Il ruolo dei fondi pensione in un sistema di welfare sostenibile nel rilancio dell'economia del Paese in occasione del suo ventennale. Attesi saluti del ministro Catalfo (Via Alibert, 5/a).

Milano 10h30 'Global Markets Forum Milano', incontro promosso da Merian Global Investors. Presso l'hotel Four Seasons, Via Gesù 6/8

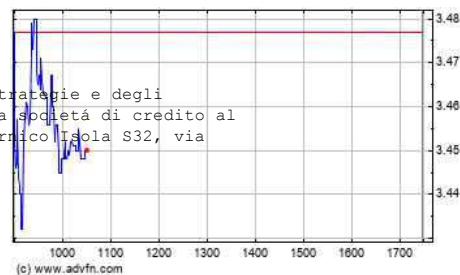
Roma 10h30 Il Cer e il Cnel invitano alla presentazione del Rapporto Banche n. 1/2019 'L'eccezione e la regola. Conti delle banche italiane, bail-in, national discretion'. Tra i presenti Vladimiro Giacchè, Presidente CER; Paolo Peluffo, Segretario Generale CNEL; Nicola Piepoli, Presidente e AD dell' Istituto Piepoli. Presso Parlamentino, Viale David Lubin 2

Milano 11h00 WunderVAR 'Play your future with Var Group'. La Fondazione Riccardo Catella ospita tutte le più interessanti tecnologie del futuro firmate Var Group. Presso Fondazione Catella

Milano 11h00 Conferenza stampa per la presentazione della 77a

Grafico Azioni Bper Banca (BIT:BPE) Intraday

Oggi : Lunedì 7 Ottobre 2019



(c) www.advfn.com

edizione di EICMA 2019. Presenti Attilio Fontana, Presidente Regione Lombardia; Andrea Dell'Orto, Presidente EICMA. Presso Palazzo Pirelli, via Fabio Filzi 22

Roma 11h00 Nella Sala Conferenze del MIUR, il Ministro MIUR Lorenzo Fioramonti, il Sottosegretario MiSE Gian Paolo Manzella, il Presidente ASI Giorgio Saccoccia, il Presidente della Fondazione E. Amaldi Roberto Battiston e l'Amministratore Unico di Fiera Roma Pietro Piccinetti presentano New Space Economy European Expoforum, la prima manifestazione fieristica e convegnistica interamente dedicata alla New Space Economy, un evento internazionale organizzato da Fiera Roma e Fondazione Amaldi, in partnership con l'Agenzia Spaziale Italiana, l'Agenzia Spaziale Europea, la statunitense Space Foundation (Viale Trastevere 76/A)

Milano 11h00 In previsione del Natale, Open Day di Nital - riservato alla stampa per scoprire tutte le proposte per il Natale di Nikon, Breville, Crock-Pot, FoodSaver e Oster. Presso Appartamento Lago in via Brera 30

Roma 14h00 La previdenza complementare. Tavola rotonda con Alberto Dal Poz, Presidente Federmeccanica; Angelo Carlini, Presidente Assisital; Marco Bentivogli, Segretario generale Fim; Francesca Re David, Segretario generale Fiom; Rocco Palombella, Segretario generale Uilm; Roberto Di Maulo, Segretario generale Fismic Confsal. Alle 16h15 conclude Mario Padula, Presidente Covip

Roma 14h30 Evento Netflix. Presso la Galleria Nazionale D'arte Moderna. Via Gramsci 69

Roma 14h30 Convegno Cnel 'Lotta alla corruzione: volonta', metodi e strumenti. Case history e best practice italianè. Sala Gialla

Torino 15h00 ANASF Day Torino. Presso il Centro Congressi Unione Industriale Torino

Milano 17h00 Convegno 'Gli indicatori della crisi: nuovi assetti organizzativi e tutela degli amministratori' promosso da Nctm Studio Legale. Via Agnello 12

Milano 18h30 La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli invita alla presentazione del programma di attività 2019/2020 'Stagione Alternativa'. Tra i presenti Carlo Feltrinelli Presidente Fondazione G. Feltrinelli; Dario Franceschini Ministro per i Beni e le attività culturali e il Turismo; Attilio Fontana Presidente Regione Lombardia (invitato); Giuseppe Sala Sindaco di Milano. Viale Pasubio 5

ECONOMIA INTERNAZIONALE
--

Mercoledì 9 ottobre
FINANZA
--

CDA
--

ASSEMBLEE
--

ECONOMIA POLITICA
Milano Convegno Re.O.Co e Decreto LeggeCrescita. Palazzo Parigi

Roma Def - al Senato le due commissioni sono impegnate nell'esame del testo e il voto sulla Nota di aggiornamento al Def da parte di Montecitorio e di Palazzo Madama ci sarà entro giovedì 10 ottobre.

Roma Whirlpool, tavolo a Palazzo Chigi

Milano 09h00 Termina la due giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre

Roma 09h30 Giornata dell'Educazione Assicurativa organizzata da IVASS e Forum ANIA-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria 2019. Partecipano tra gli altri, la Presidente di ANIA Maria Bianca Farina; il Presidente di IVASS Fabio Panetta e il Direttore del Comitato EDUFIN Annamaria Lusardi. Presso la Sala del Tempio di Adriano, Piazza di Pietra.

Casamari 09h30 Presentazione Incoming Operatori Emiradini, iniziativa realizzata in collaborazione con Aspiin. Partecipa il Presidente di Unindustria Frosinone Giovanni Turriziani

Milano 10h00 'L'impatto e l'evoluzione del turismo cinese di lusso in Italia' promosso da Planet e Alipay. Presso Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa, Corso di Porta Nuova 1

Roma 10h00 Convegno Cnel 'Il mercato postale nazionale'. Parlamentino

Milano 10h45 Tavola Rotonda sul tema della Gender Diversity promossa da Nordea Asset Management. Sono presenti, tra gli altri Germana Martano, DG di ANASF; Grazia Orlandini, Responsabile degli Investimenti

Link: <https://it.advfn.com/p.php?article=80888865&pid=nmona>

ADVFN
Home of the Private Investor
09/10/2019 10:40:17

Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Bper Banca (BIT)

BIT:BPE

Ok

L'agenda di oggi

Data : 09/10/2019 @ 08:16
Fonte : MF Dow Jones (Italiano)
Titolo : Bper Banca (BPE)
Quotazione : **↑ 3.499 0.011 (0.32%) @ 10:25**

[Quotazione Bper Banca](#)

[Grafico](#)

L'agenda di oggi

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti di oggi:

Grafico Azioni Bper Banca (BIT:BPE) Intraday

Oggi : Mercoledì 9 Ottobre 2019

Mercoledì 9 ottobre
FINANZA
--

CDA
--

ASSEMBLEE

Milano 09h30 Cgil, Cisl e Uil organizzano l'Assemblea nazionale delle delegate e dei delegati dal titolo "Dalle parole ai fatti" per discutere di lavoro, ambiente, giovani, fisco e pensioni. Forum di Assago, Via Giuseppe Di Vittorio 6

Ivrea 11h00 Assemblea Confindustria Canavese. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. Officine H, Via Monte Navale 1

ECONOMIA POLITICA

Milano Convegno Re.O.Co e Decreto LeggeCrescita. Palazzo Parigi

Roma Def - al Senato le due commissioni sono impegnate nell'esame del testo e il voto sulla Nota di aggiornamento al Def da parte di Montecitorio e di Palazzo Madama ci sarà entro giovedì 10 ottobre.

Roma Whirlpool, tavolo a Palazzo Chigi

Milano 08h30 Evento organizzato da McKinsey & Company "The Future Is Now". Presso il Palazzo del Ghiaccio, Via G.B. Piranesi 14

Milano 09h00 Termina la due giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre

Milano 09h00 Vector Cuatro (Falck Renewables) organizza l'evento "Presente e futuro delle energie rinnovabili in Italia", presso l'Hotel Rosa Grand Milano

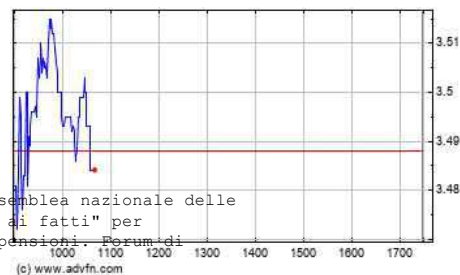
Roma 09h00 Il Presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, al tavolo con delegazione Fiom, Fim, Uilm e Whirlpool. Palazzo Chigi

Milano 09h15 Convegno istituzionale di lancio della Fondazione OIBR, su "Creazione di valore e sostenibilità: verso nuovi modelli di reporting e governance". Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli 1

Roma 09h30 Giornata dell'Educazione Assicurativa organizzata da IVASS e Forum ANIA-Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria 2019. Partecipano tra gli altri, la Presidente di ANIA Maria Bianca Farina; il Presidente di IVASS Fabio Panetta e il Direttore del Comitato EDUFIN Annamaria Lusardi. Presso la Sala del Tempio di Adriano, Piazza di Pietra.

Casamari 09h30 Presentazione Incoming Operatori Emiratini, iniziativa realizzata in collaborazione con Aspiin. Partecipa il Presidente di Unindustria Frosinone Giovanni Turriziani

Milano 10h00 'L'impatto e l'evoluzione del turismo cinese di lusso in Italia' promosso da Planet e Alipay. Presso Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa, Corso di Porta Nuova 1



Link: <https://agenparl.eu/agenda-prima-giornata-delleducazione-assicurativa-9-ottobre-2019/>

4 Ottobre 2019

BREAKING NEWS

< >

f t i y r x

HOME

POLITICA ▾

CRONACA

ECONOMIA

EDUCAZIONE

ITALIA ▾

INTERNAZIONAL ▾

REGIONI ▾

CONTACT US ▾

NEWS BULLETIN



Home » AGENDA – PRIMA GIORNATA DELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA – 9 OTTOBRE 2019

[Agenparl Italia](#) [Diritto & Giustizia](#) [Politica Interna](#) [Social Network](#)

AGENDA – PRIMA GIORNATA DELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA – 9 OTTOBRE 2019

by Redazione 4 Ottobre 2019 0 1

(AGENPARL) – ven 04 ottobre 2019 a comportamenti consapevoli”

– Francesco BILLARI, Professore Ordinario di Demografia e Prorettore, Università Luigi Bocconi

– Gianluca DI ASCENZO, Presidente Codacons e Vicepresidente Forum ANIA-Consumatori

– Mario FIORENTINO, Componente del Comitato EDUFIN designato dal Ministero dello Sviluppo Economico

– Andrea MENCATTINI, Head of Governance & Institutional Relations, Generali Country Italy & Global Business Lines

– Francesco SAITA, Direttore Financial Education Research Unit BAFFI CAREFIN, Università Luigi Bocconi

– Nino SAVELLI, Professore Ordinario di Teoria del Rischio, Università Cattolica del Sacro Cuore

– Antonio TANZA, Componente del Comitato EDUFIN designato dal CNCU

12.30 Conclusioni

– Elena BELLIZZI, Componente del Comitato EDUFIN designato da IVASS

13.00 Fine dei lavori

COMITATO

COMPONENTE

DESIGNATO

EDUFIN

UNIVERSITA



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -2-



MERCOLEDI' 9 ottobre ----- FINANZA - Milano: Nordea AM annual event 'Gender Diversity'. Ore 11,00. Piazza della Repubblica, 17

- Milano: evento Euclidea Sim "Il futuro degli investimenti: economie in crescita e costi bassi". Ore 18,00. Presso Fintech District, via Filippo Sassetti, 32

- Roma: Giornata dell'Educazione Assicurativa. Ore 9,30. Partecipano, tra gli altri, [Maria Bianca Farina](#), presidente [Ania](#); Fabio Panetta, presidente Ivass. Presso Sala del Tempio di Adriano, piazza di Pietra. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda. ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Nessun appuntamento in agenda. ECONOMIA - Milano: evento organizzato da McKinsey & Company "The Future Is Now". Ore 8,30. Presso il Palazzo del Ghiaccio, Via G.B. Piranesi, 14

- Milano: convegno istituzionale di lancio della Fondazione OIBR, su "Creazione di valore e sostenibilit : verso nuovi modelli di reporting e governance". Ore 9,15. Universit  Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli, 1

- Milano: Cgil, Cisl e Uil organizzano l'Assemblea nazionale delle delegate e dei delegati dal titolo "Dalle parole ai fatti" per discutere di lavoro, ambiente, giovani, fisco e pensioni. Ore 9,30. Forum di Assago, Via Giuseppe Di Vittorio, 6

- Milano: incontro Fondazione Barilla Center for Food & Nutrition per le anticipazioni sui temi del prossimo Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione. Ore 11,30. Presso "Refettorio Ambrosiano", Piazza Greco 11

- Milano: cerimonia di apertura della conferenza internazionale #Womeninred "La leadership delle donne nel settore umanitario" in programma dal 10 all'11 ottobre presso il Grand Visconti Palace Hotel. Ore 18,00. Palazzo Marino. - Parma: nell'ambito de 'l Mercoledì' del Diritto', rassegna d'incontri organizzata dal Dipartimento di Giurisprudenza, dell'Universit  di Parma, incontro "Lo stato dei prestiti di opere d'arte da parte di collezionisti privati alle istituzioni pubbliche. Riflessioni di diritto comparato" con Erik Jayme, massimo esperto mondiale dei prestiti di opere d'arte. Ore 17,00. Aula dei Filosofi

- Rimini: 'TTG Travel Experience', evento italiano di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia. Quartiere Fieristico di Rimini. La manifestazione prosegue fino all'11 ottobre. - Lussemburgo: riunione dei ministri delle Finanze della zona euro (Eurogruppo).

Red-

(RADIOCOR) 04-10-19 19:22:23 (0540) NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

EVENTI

ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI

ECONOMIA

ITA

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -2-



MERCOLEDI' 9 ottobre ----- FINANZA - Milano: Nordea AM annual event 'Gender Diversity'. Ore 11,00. Piazza della Repubblica, 17. - Milano: evento Euclide Sim "Il futuro degli investimenti: economie in crescita e costi bassi". Ore 18,00. Presso Fintech District, via Filippo Sassetti, 32. - Roma: Giornata dell'Educazione Assicurativa. Ore 9,30. Partecipano, tra gli altri, Maria Bianca Farina, presidente Ania; Fabio Panetta, presidente Ivass. Presso Sala del Tempio di Adriano, piazza di Pietra. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda. ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Nessun appuntamento in agenda. ECONOMIA - Milano: evento organizzato da McKinsey & Company "The Future Is Now". Ore 8,30. Presso il Palazzo del Ghiaccio, Via G.B. Piranesi, 14. - Milano: convegno istituzionale di lancio della Fondazione OIBR, su "Creazione di valore e sostenibilità: verso nuovi modelli di reporting e governance". Ore 9,15. Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli, 1. - Milano: Cgil, Cisl e Uil organizzano l'Assemblea nazionale delle delegate e dei delegati dal titolo "Dalle parole ai fatti" per discutere di lavoro, ambiente, giovani, fisco e pensioni. Ore 9,30. Forum di Assago, Via Giuseppe Di Vittorio, 6. - Milano: incontro Fondazione Barilla Center for Food & Nutrition per le anticipazioni sui temi del prossimo Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione. Ore 11,30. Presso "Refettorio Ambrosiano", Piazza Greco 11. - Milano: cerimonia di apertura della conferenza internazionale #Womeninred "La leadership delle donne nel settore umanitario" in programma dal 10 all'11 ottobre presso il Grand Visconti Palace Hotel. Ore 18,00. Palazzo Marino. - Ivrea: Assemblea Confindustria Canavese. Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. Officine H, Via Monte Navale 1

- Verres (Ao): convegno 'Industria 4.0 e piccole regioni: quale futuro tra globalizzazione e sostenibilità?'. Ore 14,30. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. Polo Culturale Brambilla. - Parma: nell'ambito de 'l Mercoledì' del Diritto', rassegna d'incontri organizzata dal Dipartimento di Giurisprudenza, dell'Università di Parma, incontro "Lo stato dei prestiti di opere d'arte da parte di collezionisti privati alle istituzioni pubbliche. Riflessioni di diritto comparato" con Erik Jayme, massimo esperto mondiale dei prestiti di opere d'arte. Ore 17,00. Aula dei Filosofi. - Rimini: 'TTG Travel Experience', evento italiano di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia. Quartiere Fieristico di Rimini. La manifestazione prosegue fino all'11 ottobre. - Roma: convegno 'Imprese e commercialisti per un fisco più semplice', organizzato da Confindustria e dal Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili. Ore 15,00. Partecipa, tra gli altri, Marcella Panucci, d.g. Confindustria. Palazzo San Macuto. - Lussemburgo: riunione dei ministri delle Finanze della zona euro (Eurogruppo).

Red-

(RADIOCOR) 07-10-19 07:20:30 (0011)PA 5 NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

SEMINARI E CONVEGNI

LAVORO

IMPRESA

EVENTI

ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI

ECONOMIA

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

ITA



Sei in: [Home page](#) › [Notizie](#) › [Finanza](#)

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI MERCOLEDI' 9 OTTOBRE



FINANZA - Milano: Nordea AM annual event 'Gender Diversity'. Ore 11,00. Piazza della Repubblica, 17

- Milano: evento Euclide Sim "Il futuro degli investimenti: economie in crescita e costi bassi". Ore 18,00. Presso Fintech District, via Filippo Sassetti, 32

- Roma: Giornata dell'Educazione Assicurativa. Ore 9,30. Partecipano, tra gli altri, [Maria Bianca Farina](#), presidente [Ania](#); Fabio Panetta, presidente Ivass. Presso Sala del Tempio di Adriano, piazza di Pietra. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda

ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Nessun appuntamento in agenda.

Red

(RADIOCOR) 07-10-19 19:35:42 (0536) NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

ITA

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)

[Borsa Italiana Spa](#) - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Sei in: [Home page](#) › [Notizie](#) › [Finanza](#)

MORNING NOTE: L'AGENDA DI MERCOLEDI' 9 OTTOBRE



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 ott - - Ivrea: Assemblea Confindustria Canavese. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. - Verres (Ao): convegno 'Industria 4.0 e piccole regioni: quale futuro tra globalizzazione e sostenibilità?'. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. - Roma: Giornata dell'Educazione Assicurativa. Partecipano, tra gli altri, Maria Bianca Farina, presidente Ania; Fabio Panetta, presidente Ivass

Roma: convegno 'Imprese e commercialisti per un fisco piu' semplice', organizzato da Confindustria e dal Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili. Partecipano, tra gli altri, Marcella Panucci, d.g. Confindustria; Antonio Misiani, vice ministro dell'Economia e delle Finanze; Massimo Miani, presidente CNDCEC; Carla Ruocco, presidente Commissione Finanze Camera dei Deputati; Alberto Bagnai, presidente Commissione Finanze e Tesoro Senato della Repubblica. - Roma: audizione ministro Politiche agricole, Teresa Bellanova su programma (Agricoltura Camera)

- Roma: audizione ministro dello Sviluppo economico, Stefano Patuanelli, su programma (Trasporti Camera)

- Roma: NadeF (Senato)

- Lussemburgo: riunione dei ministri delle Finanze della zona euro (Eurogruppo).

Red-

(RADIOCOR) 09-10-19 07:05:10 (0006)NEWS 5 NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

SEMINARI E CONVEGNI

LAVORO

IMPRESA

FINANZA

EVENTI

ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI

ECONOMIA

ULTIMI

ITA

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)

[Borsa Italiana Spa - Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Questo sito contribuisce alla audience di

MIFI

ItaliaOggi

MILANO FINANZA

ME fashion

CAN LIFE

Class

Class abbonamenti

news, articoli, rubriche

Cerca

Abbonamenti Registrati Login

f t in R

ItaliaOggi

QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Home News Banche Dati Politica Marketing Fisco Lavoro EntiLocali Scuola Agricoltura Appalti Guide Edicola My IO

Politica Attualità estero Marketing Economia Diritto e Fisco Fisco Giustizia PA Lavoro Professioni Ordini e Associazioni Scuola Agricoltura Contabilità Europa

NEWS

TUTTE LE NEWS INDIETRO

07/10/2019 08:15

ECONOMIA E FINANZA

Economia, finanza, politica, l'agenda della settimana

Ecco gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti dei prossimi giorni

f t in A A

0 VOTI

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti della settimana:

Martedì 8 ottobre

Milano 11h00 Presentazione alla stampa delle strategie e degli obiettivi per i prossimi anni di Avvera, la nuova società di credito al consumo del Gruppo Credem. Presso lo spazio Copernico Isola S32, via Sassetti 32

Roma 08h30 Def - al Senato in audizione Istat, Banca d'Italia, Corte dei Conti e Upb

Milano 09h00 AI via la due-giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre. Termina domani

Milano 09h30 5G Healthcare Vodafone Conference & Experience Day. Tra i presenti Aldo Bisio, CEO Vodafone Italia. Presso Vodafone Village, Via Lorenteggio 240

Roma 09h30 Sustainability Day ACEA. La Lanterna, via Tomacelli 157

Roma 09h30 Evento Luiss - Educazione Finanziaria - Formazione dei giovani per la crescita del Paese. Aula Magna 'Mario Arcelli', viale Pola 12

Roma 10h00 Boost with Facebook presentazione e prima tappa del programma di formazione - promosso da Facebook ed EDI Confcommercio - dedicato alle piccole e media imprese. Saranno presenti: Laura Bononcini, Public Policy Director Southern Europe di Facebook; Alessandro Micheli, Presidente di EDI Confcommercio (via Marsala 29h)

Roma 10h00 Convegno organizzato da fondo pensione dei metalmeccanici Cometa dal titolo 'Il ruolo dei fondi pensione in un sistema di welfare sostenibile nel rilancio dell'economia del Paese' in occasione del suo ventennale. Attesi saluti del ministro Catalfo (Via Alibert, 5/a).

Milano 10h30 'Global Markets Forum Milano', incontro promosso da Merian Global Investors. Presso l'hotel Four Seasons, Via Gesù 6/8

Roma 10h30 Il Cer e il Cnel invitano alla presentazione del Rapporto Banche n. 1/2019 'L'eccezione e la regola. Conti delle banche italiane, bail-in, national discretion'. Tra i presenti Vladimiro Giacche', Presidente CER; Paolo Peluffo, Segretario Generale CNEL; Nicola

Le News più lette Tutte

- Stop alle pensioni d'oro dei sindacalisti**
05/10/2019
- Sedata la crisi d'impresa**
07/10/2019
- Casa e famiglia, l'assicurazione è cucita su misura**
07/10/2019
- Portogallo, i socialisti vincono le elezioni, ma non hanno la maggioranza**
07/10/2019
- Non c'è inversione di rotta: i cyber attacchi crescono**
07/10/2019

Le News più commentate Tutte

- E' nato un governo a guida vaticana**
10/09/2019
- Dazi, colpiti parmigiano, prosciutto, pecorino romano. Salvi pasta, olio d'oliva e prosecco**
03/10/2019
- Diritto**
11/09/2019
- Stop alle pensioni d'oro dei sindacalisti**
05/10/2019
- Diritto**
02/10/2019

Le News più votate Tutte

- E' nato un governo a guida vaticana**
10/09/2019

Piepoli, Presidente e AD dell' Istituto Piepoli. Presso Parlamentino, Viale David Lubin 2

Milano 11h00 WunderVAR 'Play your future with Var Group'. La Fondazione Riccardo Catella ospita tutte le più interessanti tecnologie del futuro firmate Var Group. Presso Fondazione Catella

Milano 11h00 Conferenza stampa per la presentazione della 77a edizione di EICMA 2019. Presenti Attilio Fontana, Presidente Regione Lombardia; Andrea Dell'Orto, Presidente EICMA. Presso Palazzo Pirelli, via Fabio Filzi 22

Roma 11h00 Nella Sala Conferenze del MIUR, il Ministro MIUR Lorenzo Fioramonti, il Sottosegretario MiSE Gian Paolo Manzella, il Presidente ASI Giorgio Saccoccia, il Presidente della Fondazione E. Amaldi Roberto Battiston e l'Amministratore Unico di Fiera Roma Pietro Piccinetti presentano New Space Economy European Expoforum, la prima manifestazione fieristica e convegnistica interamente dedicata alla New Space Economy, un evento internazionale organizzato da Fiera Roma e Fondazione Amaldi, in partnership con l'Agenzia Spaziale Italiana, l'Agenzia Spaziale Europea, la statunitense Space Foundation (Viale Trastevere 76/A)

Milano 11h00 In previsione del Natale, Open Day di Nital - riservato alla stampa per scoprire tutte le proposte per il Natale di Nikon, Breville, Crock-Pot, FoodSaver e Oster. Presso Appartamento Lago in via Brera 30

Roma 14h00 La previdenza complementare. Tavola rotonda con Alberto Dal Poz, Presidente Federmeccanica; Angelo Carlini, Presidente Assital; Marco Bentivogli, Segretario generale Fim; Francesca Re David, Segretario generale Fiom; Rocco Palombella, Segretario generale Uilm; Roberto Di Maulo, Segretario generale Fismic Confsal. Alle 16h15 conclude Mario Padula, Presidente Covip

Roma 14h30 Evento Netflix. Presso la Galleria Nazionale D'arte Moderna. Via Gramsci 69

Roma 14h30 Convegno Cnel 'Lotta alla corruzione: volontà, metodi e strumenti. Case history e best practice italiane'. Sala Gialla

Torino 15h00 ANASF Day Torino. Presso il Centro Congressi Unione Industriale Torino

Milano 17h00 Convegno 'Gli indicatori della crisi: nuovi assetti organizzativi e tutela degli amministratori' promosso da Nctm Studio Legale. Via Agnello 12

Milano 18h30 La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli invita alla presentazione del programma di attivita' 2019/2020 'Stagione Alternativa'. Tra i presenti Carlo Feltrinelli Presidente Fondazione G. Feltrinelli; Dario Franceschini Ministro per i Beni e le attività culturali e il Turismo; Attilio Fontana Presidente Regione Lombardia (invitato); Giuseppe Sala Sindaco di Milano. Viale Pasubio 5

Mercoledì 9 ottobre

Milano Convegno Re.O.Co e Decreto LeggeCrescita. Palazzo Parigi

Roma Def - al Senato le due commissioni sono impegnate nell'esame del testo e il voto sulla Nota di aggiornamento al Def da parte di Montecitorio e di Palazzo Madama ci sarà entro giovedì 10 ottobre.

Roma Whirlpool, tavolo a Palazzo Chigi

Milano 09h00 Termina la due giorni della terza edizione di SingularityU Italy Summit 2019. Presso il MiCo Milano Convention Centre

Roma 09h30 Giornata dell'Educazione Assicurativa organizzata da IVASS e Forum ANIA- Consumatori nell'ambito delle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria 2019. Partecipano tra gli altri, la Presidente di ANIA Maria Bianca Farina; il Presidente di IVASS Fabio Panetta e il Direttore del Comitato EDUFIN Annamaria Lusardi. Presso la Sala del Tempio di Adriano, Piazza di Pietra.

Casamari (Fr) 09h30 Presentazione Incoming Operatori Emirati, iniziativa realizzata in collaborazione con Aspiin. Partecipa il Presidente di Unindustria Frosinone Giovanni Turriziani

2. Un tornado di tasse: sulle merendine, le bibite, il contante

18/09/2019

3. Greta, populista, anti-scientifica e dogmatica

25/09/2019

4. Tim, si è dimesso il presidente Fulvio Conti

26/09/2019

5. L'Italia finge di essere buona perché non sa essere severa

21/09/2019



Milano 10h00 'L'impatto e l'evoluzione del turismo cinese di lusso in Italia' promosso da Planet e Alipay. Presso Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa, Corso di Porta Nuova 1

Roma 10h00 Convegno Cnel 'Il mercato postale nazionale'. Parlamentino

Milano 10h45 Tavola Rotonda sul tema della Gender Diversity promossa da Nordea Asset Management. Sono presenti, tra gli altri Germana Martano, DG di ANASF; Grazia Orlandini, Responsabile degli Investimenti del Gruppo BPER e Claudia Vassena, Responsabile Buddybank. Presso l'Hotel Principe di Savoia, Piazza della Repubblica 17

Milano 11h30 Decima edizione del Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione organizzato dalla Fondazione Barilla Center for Food & Nutrition. Presso 'Refettorio Ambrosiano' in Piazza Greco 11

Milano 12h00 Anticipazione su Vinitaly 2020 e sulle strategie di Veronafiere a supporto del settore vitivinicolo con il presidente di Veronafiere SpA, Maurizio Danese e il ceo Giovanni Mantovani. Presso il ristorante Daniel (Via San Marco, angolo Castelfidardo)

Rimini 15h00 Nell'ambito della 56a edizione TTG Travel Experience, conferenza stampa di Ernest Airlines per presentare le ultime novità'. Presso il Quartiere fieristico di Rimini, Stand 85-86, Padiglione C1

Roma 15h00 Evento Luiss - Lezioni cinesi - Chi vincerà la battaglia per la leadership globale nel XXI secolo e come l'Europa può rientrare in partita. Luiss LOFT, viale Romania 32

Torino 17h30 Cerimonia di nomina di Gianluigi Buffon come Goodwill Ambassador dello United Nations World Food Programme. Presso il Golden Palace (Via dell'Arcivescovado 18)

Milano 18h00 Conferenza 'Nuovi materiali e tecnologie, sostenibilità ambientale, economia circolare'. Presso Refin Studio, via Melone 2

Milano 18h00 Seminario 'Il Lusso si fa moda' promosso dall'Accademia del Lusso di Milano e l'Accademia internazionale di Scienza della Bellezza (Aisbe). Presso la sede di Accademia del Lusso in via Privata Chioggia 2/4

Milano 18h30 Deutsche Bank Wealth Management accelerates ESG strategy con Markus Mueller, responsabile globale del Chief Investment Office di DB Wealth Management. Presso Deutsche Bank Auditorium, via Turati 27

Giovedì 10 ottobre

Cda MailUp SpA

Matera 09h30 Seconda edizione dell'evento 'Fai Bella l'Italia', realizzato dalla Fai, la federazione agroalimentare e ambientale della Cisl, insieme alla propria Fondazione Fai Cisl - Studi e Ricerche. Presso Casa Cava

Roma 09h30 Al Senato si svolge l'esame della Nota di aggiornamento del Documento di economia e finanza

Roma 10h00 'The hydrogen challenge' 2019 Global ESG Conference con il Presidente Luca Dal Fabbro e l'AD Marco Alverà. Presso La Lanterna, Via Tomacelli, 157

Rimini 10h30 Il Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo Libero Stefano Fiori interviene all'evento 'CINA. Il futuro del mercato turistico outbound cinese: il trend della personalizzazione come leva per il mercato europeo', organizzato da ADR alla Fiera TTG di Rimini, presso Main Arena - Hall Sud

Milano 12h00 Conferenza stampa per presentare l'iniziativa 'Star stickers - L'album che sostiene la ricerca' realizzata da Fondazione Telethon, Nazionale Cantanti e CBRE all'interno dei centri commerciali per sostenere la ricerca. Presso la sede di CBRE, in Piazza Affari 2

Milano 17h30 'Armundia TalkInn' evento per inaugurare un salotto culturale legato al mondo Fintech che si svilupperà, attraverso tre tavole rotonde, su 'La trasformazione digitale nell'industria bancaria e assicurativa italiana'. Presso Terrazza Martini

Torino 18h00 Immaginare il futuro con Francesco Marconi. Un breve viaggio nel futuro

dello storytelling. Capire come comunicare nell'era dell'intelligenza artificiale. Presso l'Auditorium Intesa Sanpaolo, corso Inghilterra 3

Milano 19h00 Tedeschi & Diego M Wine Party. Corso Venezia 8

Venerdì 11 ottobre

Milano La Bocconi Alumni Community conferisce il riconoscimento al Presidente e AD di RCS Mediagroup

Milano 09h00 Cefriel General Meeting 2019. Tra i presenti Aldo Romano, Presidente, Cefriel; Gianluigi Vittorio Castelli, Presidente Ferrovie dello Stato Italiane SpA. Palazzo Mezzanotte (Piazza degli Affari 6)

Cernobbio (Co) 09h30 Al via la due giorni del Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione, organizzato dalla Coldiretti con la collaborazione di The European House - Ambrosetti. Presso Villa d'Este. Termina sabato

Roma 10h00 Cnel - Presentazione progetto: Girls just wanna do STEM. Giornata internazionale delle bambine. Parlamentino

Milano 11h30 Nell'Aula Magna dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (largo Gemelli 1), viene conferita la Laurea honoris causa in Economia a Mario Draghi, Presidente della Banca Centrale Europea

Roma 12h00 Riunione Cnel 'Autorità' Garante per l'infanzia e l'Adolescenza: riunione plenaria e sottogruppi'. Aula I e II Commissione

Roma 14h00 Giornata di studio Cnel - Corso di specializzazione: 'Migrazioni, Integrazione e democrazia'. Profili giuridici, sociali e culturali. Sala Gialla

Roma 16h30 Inaugurazione filiale Ubi banca (via Nazionale, 183c)

Rovereto (Tn) 19h00 Il Mart presenta la più ampia esposizione mai realizzata in Europa dedicata a Richard Artschwager. Corso Bettini 43

News correlate



Presidente EICMA Presidente CER Presidente Assitalia
Presidente Federmeccanica Carlo Feltrinelli
Presidente Fondazione Presidente ASI Giorgio
Saccoccia

Potrebbero interessarti

Class Editori | MFIU | Class Life | Milano Finanza |
ClassHorse.TV | ClassMeteo | MFFashion.com | Fashion
Summit



Classeditori

Norme | Help | Faq | Contattaci

MFConference | RadioClassica | Video Center MF | Video
Center IO | Salone delle studente | Class Abbonamenti |
Classpubblicità



Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Conti pubblici e Manovra, il governo alla prova del Parlamento



Il ministro dell'Economia, Roberto Gualtieri, durante la presentazione del rapporto ASviS, Roma, 4 ottobre 2019 (ansa)

L'esecutivo studia un sostegno unico per le famiglie, intanto iniziano le discussioni di Camera e Senato sulla Nota di aggiornamento al Def: il ministro Gualtieri in audizione. Usa-Cina, riprendono le trattative sul commercio. Raffica di dati sulla Germania

06 Ottobre 2019

MILANO - I conti pubblici e la scrittura della prossima Manovra finanziaria si prendono la scena della politica italiana. Mentre il governo - come rivela Repubblica - studia un modo per accorpare le detrazioni e i bonus dedicati alla famiglia in un'unica misura a sostegno dei figli, entra nel vivo la discussione sulla Nota di aggiornamento al Def approvata dall'esecutivo. Parte infatti l'esame alla Camera e al Senato del documento che contiene il nuovo quadro dei conti, cornice della Manovra stessa.

Le audizioni nelle commissioni Bilancio congiunte di Montecitorio e Palazzo Madama si terranno lunedì e martedì. Il calendario prevede nella prima giornata alle 18 il Cnel e alle 19 il ministro dell'Economia, Roberto Gualtieri. Martedì dalle 8,30 sono auditi i rappresentanti di Istat, Banca d'Italia, Corte dei Conti e Upb. Le commissioni esaminano il documento mercoledì e il provvedimento approda nell'Aula di Camera e Senato entro giovedì. Il disegno di legge di bilancio, che recepisce gli obiettivi programmatici delineati nella Nota di aggiornamento, entro il 20 di ottobre viene presentato dal governo alle Camere. Sempre lunedì, poi, i sindacati tornano a Palazzo Chigi per incontrare il premier Giuseppe Conte e il ministro dell'Economia, Roberto Gualtieri, per chiedere una manovra più coraggiosa e un confronto preventivo con le parti sociali in merito alle correzioni

DATI FINANZIARI

MERCATI			MATERIE PRIME			TITOLI DI STATO		
Descrizione	Ultimo	Var %						
DAX	12.013	+0,73%						
Dow Jones	26.574	+1,42%						
FTSE 100	7.155	+1,10%						
FTSE MIB	21.470	+0,75%						
Hang Seng	25.821	-1,11%						
Nasdaq	7.982	+1,40%						

da fare.

La settimana congiunturale si apre invece con gli ordini all'industria tedesca e c'è attesa anche per i dati sulla locomotiva d'Europa che riguardano la produzione industriale (martedì), la bilancia commerciale (giovedì) e la revisione del rating da parte di S&P (venerdì). L'agenda europea vede in testa agli appuntamenti l'Eurogruppo (mercoledì) con il presidente del Consiglio di vigilanza bancaria della Bce, Andrea Enria, e il presidente uscente della Bce, Mario Draghi. Il giorno dopo è la volta dell'Ecofin, la riunione dei ministri economici della Ue, da cui uscirà il nome di Fabio Panetta come membro del Comitato esecutivo della Bce; poi toccherà al Consiglio europeo decidere, una volta sentiti la Bce e il Parlamento. Sempre in ambito Bce, c'è attesa giovedì per la pubblicazione dei verbali della riunione di politica monetaria di settembre, mentre venerdì il governatore Mario Draghi riceve la laurea honoris causa all'Università Cattolica di Milano.

Spostandoci Oltreoceano, mercoledì sono in programma i discorsi del numero uno della Fed, Jerome Powell, e della presidentessa della Fed di Kansas City, Esther L. George. La stessa sera la Federal Reserve diffonde i verbali della riunione del Fomc del 18 settembre. Il giorno dopo, giovedì, la banca centrale Usa 'sparà' l'ultimo colpo da 70 miliardi di dollari del suo 'mini-bazookà' contro l'impennata dei tassi Repo, i pronti contro termine italiani. E si capirà se il maxi-intervento per stabilizzare il mercato interbancario abbia funzionato oppure no. Da segnalare anche la visita del vicepremier cinese Liu He a Washington per riprendere i colloqui sul fronte commerciale. Resta poi alto il tema di Brexit, con il tempo che stringe per trovare un'intesa sull'uscita dall'Unione. Prime trimestra (Delta Air Lines, Levi Strauss) in arrivo, anche se la stagione dei conti entrerà nel vivo solo la prossima settimana.

Ecco i principali appuntamenti della settimana nell'agenda *Agi*:

LUNEDI' 7 OTTOBRE

Def: audizioni al Senato del ministro dell'Economia, Roberto Gualtieri e del Cnel.

Istat: nota mensile sull'andamento dell'economia italiana a settembre.

Bankitalia: Statistiche "Le riserve ufficiali della Banca d'Italia", "Gli aggregati di bilancio della Banca d'Italia", "Rimesse verso l'estero degli immigrati in Italia".

Manovra: tavolo a Palazzo Chigi con il premier Giuseppe Conte, i segretari generali di Cgil, Cisl e Uil, Maurizio Landini, Anna Maria Furlan e Carmelo Barbagallo.

Confindustria: rapporto di previsione del Centro Studi "Dove va l'economia italiana e gli scenari di politica economica". Apre i lavori il direttore del Csc Andrea Montanino. Intervengono il ministro dell'Economia Roberto Gualtieri il presidente di Confindustria Vincenzo Boccia.

Eurochambres: Forum economico con presidente Eurochambres, Christoph Leiti; portavoce dell'Asvis, Enrico Giovannini; sottosegretario all'Economia, Alessandra Todde.

Anac: giornata di approfondimento sui codici di comportamento.

Con il presidente Anac Raffaele Cantone e la ministra della Pa Fabiana Dadone.

Gruppo Magaldi: a Salerno, evento celebrativo per i 90 anni. Con Vincenzo Boccia, presidente Confindustria.

Germania: ordine alla fabbriche ad agosto.

Cina: festa nazionale.

MARTEDI' 8 OTTOBRE

Istat: commercio al dettaglio ad agosto.

Def: audizioni al Senato di Bankitalia, Istat, Upb e Corte dei Conti.

Confcommercio : a Roma conferenza stampa su tasse e spesa pubblica.

Partecipa, tra gli altri, il presidente Carlo Sangalli.

Banche: Rapporto del Cer Banche 'L'eccezione e la regola. Conti delle banche italiane, bail-in, national discretion'.

Incidenti sul lavoro: a Roma, il presidente Anmil Zoello Forni e la ministra del Lavoro Nunzia Catalfo presentano la 69esima edizione della "Giornata per le vittime degli incidenti sul lavoro" e la campagna "Non raccontiamoci favole".

Censis: a Roma, Barometro Censis-Commercialisti sull'andamento dell'economia italiana, con Massimo Miani presidente Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Massimiliano Valerii, direttore generale Censis.

Pensioni: a Roma convegno "Il ruolo dei fondi pensione in un sistema di welfare sostenibile nel rilancio dell'economia del Paese", con Tito Boeri, professore

Nikkei 225	21.410	+0,32%
------------	--------	--------

Swiss Market	9.828	+0,69%
--------------	-------	--------

LISTA COMPLETA

CALCOLATORE VALUTE

EUR - EURO

IMPORTO

1

CALCOLA

Economia Università Bocconi Milano; Alberto Brambilla, presidente Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali.

Acea: a Roma, Sustainability Day Acea 'Impresa - Sostenibilità - Futuro'. Con Stefano Antonio Donnarumma ad Acea; Michaela Castelli, presidente Acea; Anna Genovese, commissaria Consob; Stefano Besseghini, presidente Arera. Confindustria: a Bruxelles delegazione di Confindustria Av de la Joyeuse Entrée 1, punto stampa. Con Vincenzo Boccia, presidente Confindustria. Bce: a Francoforte consiglio direttivo, riunione di politica non monetaria. Ue: a Bruxelles: audizioni del commissario designato agli Affari economici/Occupazione, Valdis Dombrovskis; audizioni del commissario designato all'Industria, ricerca e energia/ Mercato interno e protezione dei consumatori/ Affari economici, Margrethe Vestager. Germania: produzione industriale, agosto. Spagna: produzione industriale, agosto. Usa: indice prezzi alla produzione, settembre. Usa: discorsi Evans, Kashkari e Powell (Fed votanti). Cina: Riapertura mercati cinesi dopo settimana di festività. Giappone: consumi delle famiglie, agosto.

MERCOLEDI' 9 OTTOBRE

Whirlpool: tavolo a Palazzo Chigi.
Bankitalia: Pubblicazioni Banca d'Italia 'Banche e moneta: serie nazionali'. Assicurazioni: a Roma, Giornata dell'Educazione Assicurativa con la presidente di Ania Maria Bianca Farina, il presidente di Ivass Fabio Panetta e il direttore del Comitato Edufin, Annamaria Lusardi.
Assopostale: a Roma convegno 'Il mercato postale nazionale dalla trasformazione digitale ai nuovi modelli di business e ai nuovi rapporti di lavoro; le sfide per gli operatori e per gli attori istituzionali'.
Sindacati: ad Assago (Mi) assemblea dei delegati e delle delegate di Cgil, Cisl e Uil 'Dalle parole ai fatti'.
Partecipano i tre segretari generali.
Confindustria: a Ivrea (To) Assemblea Confindustria Canavese con il presidente Vincenzo Boccia.
Confindustria: a Verres (Ao), convegno 'Industria 4.0 e piccole regioni: quale futuro tra globalizzazione e sostenibilità?'.
Con presidente Vincenzo Boccia e vice presidente Carlo Robiglio.
Eurogruppo: riunione a Lussemburgo. Partecipano anche presidente Bce Mario Draghi e Andrea Enria.
Fmi: pubblicazione stime world economic Outlook.
Usa: vendite all'ingrosso, agosto.
Usa: discorso governatore Fed, Powell.
Usa: verbali riunione Fomc del 18 settembre.
Usa: scorte settimanali petrolio.

GIOVEDI' 10 OTTOBRE

Eni: al Quirinale cerimonia di premiazione dei vincitori dell'Eni Award 2019. Partecipa, tra gli altri, Claudio Descalzi, ad Eni.
Istat: produzione industriale ad agosto.
Bankitalia: a Roma la Banca centrale europea e la Banca d'Italia organizzano il quarto convegno annuale dello Macroprudential Policy Group (Mppg) con titolo 'Politiche macroprudenziali: efficacia, interazioni e spillover'.
Bankitalia: Pubblicazioni Banca d'Italia: 'L'economia italiana in brevè'.
Coldiretti: a Cernobbio (Co) Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione. Con Vincenzo Boccia, presidente Confindustria.
Energia: a Roma 'Global Esg Conferencè organizzata da Snam.
Prevista la partecipazione del presidente del Consiglio, Giuseppe Conte e del ministro dello Sviluppo, Stefano Patuanelli, del presidente Snam Luca Dal Fabbro, dell'ad Snam Marco Alverà, del presidente dell'Arera, Stefano Besseghini, di Fedith Birol dell'Iea.
Lavoro: convegno 'Lavoro 4.0: innovazione digitale e Pa, quali frontiere e quali prospettive', con ministro per il Lavoro, Nunzia Catalfo e presidente Inps, Pasquale Tridico.
Zecca dello Stato: a Roma, presentazione della Sovrana d'Oro; intervento dell'Artista Angela Pistrucci.
Confedilizia: a Roma, convegno 'Tutela e trasferimento del patrimonio', con Alessandra Egidi, segretario generale Confedilizia.
Sud: a Napoli, evento 'Cambia, cresce, merita. Un nuovo Sud in una nuova Europa'. Con Vincenzo Boccia, presidente Confindustria.

Ecofin: a Lussemburgo riunione di ministri dell'Economia e delle Finanze dell'Unione europea.

Germania: bilancia commerciale, agosto.

Bce: pubblicazione verbali riunione di settembre.

Usa: inflazione, settembre.

Usa: nuove richieste di sussidi disoccupazione.

Giappone: ordinativi di macchinari, agosto.

VENERDI' 11 OTTOBRE

Bankitalia: Statistiche Banca d'Italia: 'Turismo internazionale dell'Italia'.

Scuola: a Roma Assemblea nazionale dei precari della conoscenza Flic Cgil.

Con segretario generale della Cgil, Maurizio Landini.

Lavoro: a Roma conferenza stampa presidente Inapp, Stefano Sacchi. Dal 14 al 18 ottobre Inapp racconta il programma Erasmus+VET in occasione della 'Settimana europea sulla formazione professionale'.

Banche: a Roma inaugurazione della 'nuova' filiale di Ubi Banca.

Con Cristian Fumagalli, responsabile Macro Area Territoriale Lazio Toscana Umbria di Ubi.

Draghi: a Milano Laurea honoris causa in Economia a Mario Draghi, presidente della Bce.

Germania: revisione rating S&P.

Germania: inflazione armonizzata Ue, settembre.

Usa: prezzi all'import, settembre.

Usa: fiducia consumatori dell'Unione of Michigan, ottobre.

"La Repubblica si batterà sempre in difesa della libertà di informazione, per i suoi lettori e per tutti coloro che hanno a cuore i principi della democrazia e della convivenza civile"

Carlo Verdelli

ABBONATI A REPUBBLICA

 **agenda mercati**

© Riproduzione riservata

06 Ottobre 2019

ARTICOLI CORRELATI



Il governo alza il velo sulla Nadev, Trump ancora sotto i riflettori del mercato



Mercati: occhi sul tentativo di Conte-bis. Mediaset muove verso l'Olanda



Italia sotto i riflettori del mercato, settimana decisiva per il nuovo governo



HOME
IL PROGETTO
OUR PROJECT
COSA FACCIAMO

RICERCHE
WORKING PAPER
FOCUS TEMATICI
NEWSLETTER

PARTNER
IL NOSTRO NETWORK
GRUPPO DI RICERCA
CONTATTI



I protagonisti del secondo welfare

PRIVATI PARTI SOCIALI TERZO SETTORE GOVERNI LOCALI primo welfare RAPPORTI FOCUS

PRIVATI / Assicurazioni

Con il nuovo anno scolastico riparte il programma di educazione assicurativa "io&irischi"

Un'iniziativa di successo confermata dai numeri. Ad oggi sono stati coinvolti 130.000 studenti e centinaia tra scuole medie e superiori.

03 ottobre 2019



Con l'avvio dell'anno scolastico 2019-2020 riparte anche **io&irischi**, il programma di **educazione assicurativa** rivolto alle scuole italiane, realizzato dal Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE).



L'iniziativa ha come obiettivo principale quello di promuovere la cultura assicurativa nelle nuove generazioni, facendo focalizzare l'attenzione dei ragazzi sul rischio e sulla sua prevenzione e **gestione nel percorso di vita**. Il successo dell'iniziativa è confermato dai numeri: basti pensare che in pochi anni ha coinvolto **130.000 studenti** e centinaia tra scuole medie e superiori.

Agli istituti scolastici che aderiscono al progetto vengono offerti **moduli didattici e azioni educative differenziate per età**, strumenti e contenuti che hanno ricevuto la supervisione scientifica dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e dell'**Università Luigi Bocconi** di Milano.

In particolare, agli studenti delle **scuole secondarie di I grado** è rivolto lo&irischi junior, un **percorso ludico-didattico** volto a formare negli studenti la cultura della prevenzione dei rischi e della mutualità. Completano la proposta didattica alcuni **Focus tematici** (es. prevenzione dei rischi della salute, sostenibilità ambientale, catastrofi naturali, rischi 2.0, ecc).

Agli studenti delle superiori, in particolare al triennio delle **scuole secondarie di II grado**, è dedicato invece lo&irischi teens, un programma studiato per formare le nuove generazioni sui temi della **gestione del rischio, della previdenza e della pianificazione delle risorse**, necessarie alla tutela del proprio futuro. Il progetto educativo, sperimentato con successo nei percorsi di ASL di tutti gli istituti coinvolti, è **propedeutico ai nuovi Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento** (PCTO).

Inoltre, l'offerta formativa lo&irischi prevede **spettacoli teatrali** per le scuole medie, una serie di conferenze didattiche su temi assicurativi per gli studenti delle superiori, ai quali è destinata anche la competizione "Gran Premio della Matematica Applicata" giunta alla sua XIX edizione.

Alcune di queste iniziative si terranno durante la seconda edizione del "**Mese dell'Educazione Finanziaria**" (1°-31 ottobre 2019) e verranno presentate nel corso della "**Giornata dell'Educazione Assicurativa**" che si terrà a Roma presso la Sala del Tempio di Adriano il prossimo 9 ottobre.

Le scuole che intendono partecipare al programma educativo per l'anno scolastico 2019-2020 possono iscriversi tramite il sito internet dedicato (www.ioeirischi.it/junior oppure www.ioeirischi.it/teens).

Questo articolo, riprodotto previo consenso dell'autore, ripropone i contenuti della newsletter del programma di educazione assicurativa 'lo & i rischi' N. 8/2019.

assicurazioni educazione formazione giovani scuola

Potrebbe interessarti anche...



Dalle prove INVALSI 2019 esce un'Italia divisa in due

LEGGI



Programma lo&irischi: un nuovo ciclo di conferenze sull'educazione assicurativa per gli studenti delle superiori

LEGGI



Oltre il welfare pubblico: le famiglie italiane sono più consapevoli e attive nella gestione dei rischi sociali

LEGGI



Save the date

08.10.2019

Vi segnaliamo la pubblicazione del bando per il conferimento di un assegno di ricerca presso l'Università di Torino dal titolo "Lotta alla povertà attraverso una governance inclusiva". C'è tempo fino a martedì 8 ottobre per candidarsi.

09.10.2019

Mestieri Lombardia e Fondazione Brodolini organizzano l'incontro "Giovani: una risorsa da valorizzare", che si svolgerà mercoledì 9 ottobre dalle 9.30 alle 13.30 presso Milano Luiss Hub for makers and student. All'evento parteciperà anche Lorenzo Bandiera.

09.10.2019

Il prossimo mercoledì 9 ottobre, a Torino, presso il Campus Luigi Einaudi, si terrà il seminario "The ambiguity of success and failure. Performance measurement in philanthropic foundations". L'incontro si propone di approfondire il ruolo delle Fondazioni filantropiche nella società attuale.

TUTTE LE NEWS

Newsletter 

Nome *

Cognome *

Azienda

Email *

☐ Accettazione Privacy*(leggi)

Home > Notizie > Assicurativo > Il 9 ottobre, a Roma, Prima giornata dell'educazione assicurativa

NOTIZIE ASSICURATIVO

Il 9 ottobre, a Roma, Prima giornata dell'educazione assicurativa

Di Redazione - giovedì, 3 Ottobre 2019

11



PrestitoSi | SimplyBiz Visibility

Il **9 ottobre**, a Roma, nella Sala del Tempio di Adriano, in Piazza di Pietra, si svolgerà la **Prima giornata dell'educazione assicurativa**, organizzata dall'**Ivass** e dal **Forum Ania-Consumatori** nell'ambito delle iniziative del mese dell'educazione finanziaria 2019.



Programma della giornata:

9.30 Registrazione presenti

10.00 Saluti istituzionali e apertura dei lavori

- Fabio PANETTA, Presidente IVASS
- Maria Bianca FARINA, Presidente ANIA e Forum ANIA-Consumatori
- Annamaria LUSARDI, Direttore Comitato EDUFIN

10.45 Tavola rotonda: "Assicurazioni: dalla conoscenza del rischio a comportamenti consapevoli"

- Francesco BILLARI, Professore Ordinario di Demografia e Prorettore, Università Luigi Bocconi
- Gianluca DI ASCENZO, Presidente Codacons e Vicepresidente Forum ANIA-Consumatori
- Mario FIORENTINO, Componente del Comitato EDUFIN designato dal Ministero dello Sviluppo Economico
- Andrea MENCATTINI, Head of Governance & Institutional Relations, Generali Country Italy & Global Business Lines
- Francesco SAITA, Direttore Financial Education Research Unit BAFFI CAREFIN, Università Luigi Bocconi
- Nino SAVELLI, Professore Ordinario di Teoria del Rischio, Università Cattolica del Sacro Cuore
- Antonio TANZA, Componente del Comitato EDUFIN designato dal CNCU
- Elena BELLIZZI, Componente del Comitato EDUFIN designato da IVASS

13.00 Fine dei lavori

CATEGORIE

Intermediazione Creditizia
Banche e Finanziarie
Assicurativo
Settore Immobiliare
Confidi
Altro
Le interviste di SimplyBiz

ULTIMI ARTICOLI



L'Aipb certifica le competenze dell'intera rete di private banker di Crédit Agricole Italia

giovedì, 3 Ottobre 2019



Il 4 e il 5 ottobre, a Modena, 26esima convention Apb

giovedì, 3 Ottobre 2019



Il 9 ottobre, a Roma, Prima giornata dell'educazione assicurativa

giovedì, 3 Ottobre 2019



Deutsche Bank Financial Advisors cresce a Roma e inaugura un nuovo flagship store

giovedì, 3 Ottobre 2019



Casa.it, attivati nuovi filtri per la ricerca di case e appartamenti

mercoledì, 2 Ottobre 2019

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email *

Iscriviti

10/10/2019 RADIO UNO
SPORTELLLO ITALIA - 11:30 - Durata: 00.05.24



Conduttore: MANCINI AMERICO - Servizio di: ... - Da: anddel
Società. Le polizze assicurative.
Ospite: Luigi Di Falco (ANIA)

09/10/2019 RAI NEWS 24
RAI NEWS 24 - 20:30 - Durata: 00.01.48
Conduttore: PIERETTI MICOL - Servizio di: ... - Da: davsar
Economia. Dario Focarelli (Ania): rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza. Giornata
sull'educazione assicurativa: presenti Banca d'Italia e Ivass.
Int. Annamaria Lusardi (EDUFIN), Dario Focarelli.

09/10/2019 CLASS CNBC
LINEA MERCATI - 17:30 - Durata: 00.02.21
Conduttore: SIGNORILE CARLA - Servizio di: ... - Da: davmas
Roma. Oggi si è tenuta la Giornata dell'Educazione Assicurativa.
Int. Fabio Panetta (Ivass), Annamaria Lusardi (Edufin)

09/10/2019 RAI NEWS 24
RAI NEWS 24 - 16:30 - Durata: 00.00.36
Conduttore: MACEROLLO CARLOTTA - Servizio di: - Da: davsar
Economia. Dario Focarelli (Ania): rafforzare conoscenze su assicurazioni e finanza. Giornata
sull'educazione assicurativa: presenti Banca d'Italia e Ivass

09/10/2019 RADIO 24
DUE DI DENARI - 11:00 - Durata: 00.00.51
Conduttore: ROSCIANI DEBORA - MEAZZA MAURO - Servizio di: ... - Da: lucchi
Assicurazioni. Oggi è la giornata dell'educazione assicurativa. L'intervento di Fabio Panetta (IVASS).

08/10/2019 RADIO 24
DUE DI DENARI - 11:10 - Durata: 00.14.13
Conduttore: MEAZZA MAURO - Servizio di: ... - Da: giapur
Polizze assicurative. Domani a Roma la giornata dell'educazione assicurativa.
Ospite: Elena Bellizzi (Ivass)