

SCUOLA: ISCRIZIONI BOOM A GRAN PREMIO MATEMATICA APPLICATA PROMOSSO DA FORUM ANIA-  
CONSUMATORI =

ADN0536 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

SCUOLA: ISCRIZIONI BOOM A GRAN PREMIO MATEMATICA APPLICATA PROMOSSO DA FORUM ANIA-  
CONSUMATORI =

Roma, 25 mar. (Adnkronos) - Diecimila studenti e centosettantacinque scuole superiori italiane coinvolte è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo "Gran Premio di Matematica Applicata", che si è concluso con la proclamazione dei vincitori questa mattina a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal Forum ANIA-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell'ateneo.

Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum ANIA-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'OCSE con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole.

Tre sono gli studenti del "Gran Premio" che si sono distinti tra gli oltre cinquecento finalisti provenienti da istituti di tutte le regioni italiane, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici. (segue)

(Rem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-MAR-23 14:22

NNNN

-----  
AdnKronos, sabato 25 marzo 2023

SCUOLA: ISCRIZIONI BOOM A GRAN PREMIO MATEMATICA APPLICATA PROMOSSO DA FORUM ANIA-  
CONSUMATORI (2) =

ADN0537 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

SCUOLA: ISCRIZIONI BOOM A GRAN PREMIO MATEMATICA APPLICATA PROMOSSO DA FORUM ANIA-  
CONSUMATORI (2) =

(Adnkronos) - La gara, arrivata alla ventunesima edizione, ha coinvolto anche quest'anno gli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale. La competizione si è svolta, come sempre, in due fasi distinte:

tutti gli studenti iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i migliori hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva.

La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno dell'ANIA e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

(Rem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-MAR-23 14:22

NNNN